جامعة الجزائر
كلية العلوم السياسية والإعلام
قسم علوم الإعلام والاتصال

المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي

- دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر-
(2006 _1995)

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال

إعداد:
علي قسايسية

إشراف:
أ.د. مخلوف بوكروح

السنة الجامعية

2007/2006

باسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والشكر له أولاً وأخيراً

الإهداء

• ¨ à Ф ┌ g Ø Â ø ¾ ¢ w . ¡ . Â ¬ × [« Â ÿ ¾ Ø ¦ ó ¡ Á ›

µ è ó ö ÿ ¢ ½ Ø » ½ ö Ç ÿ ¢ . ß . ä Á Ü Ž è ÿ Ã ¦ ù û ¢ Ð ›

كلمة شكر

Á ¬ •ï ä¼Âó ì¿m¢ ¡Ð Ç¢ õ¡ ¾•ù «Ê¥µÂ¬ð÷Ëø .ô ï¢ ¾¼¥ ø ô ï

ê ô à à¬³ó¡ ßÂ ¡mÂ? ì ý ó¢ ¡Ô ø ë º ó ¬ú ë÷Z ° ©ó À¡ » À ¬µ ¡ Â ïå ¥ô q

þ « ¢ õ Á ©÷Ð¥Ä ê ¬ð ß¼ ¡¾ Ä ó ¡ Â ï÷ò ø à õ ï¡ Ð æç ô ¬ô q ß

ý À ä ý ü ¾ Ä ø « ó ¢ Ø › Ÿ ¡¢ ì © ¤ ó ¡ è ï ú ¡ ÷ Â þ ¥ ¤ ø « ç ¡ ½ ¢ Ë Á ›

§ ¾ § Â ó Ë ¡ ¢ Ð ¹ ¼ Ì ó ó ¡ Â § È Ì ` › • ¢ ì ¢ P ÷ ¬ ¤ ÷ Â Ü û Â × ¡

. î ó ¿ ô ß

þ « ¾ ß ô § Ä ÷ ª à ÷ à ò È Ä é ó ê ¡ ¾ Ð Þ Â ó ð ¡ ò ó ¡ Ä ¢] Ô õ ¾ ì « —

. ¨ · Â ý À õ ÿ ¢ ó ï ß à ´ Ì Ä ç ¡ ú ¬ Ê ¡ ª û ¢ V ï ó ¡ « ¡ ½ ¢ ì ¬ û ¡

ô ï ß à f ù ¥ ¡ Ó Z Á ¢ Ä ¥ Ä ¼ à • å ¢ Ø . ª ¼ ¦ ” ß ÷ Ä ë ¾ ¡ Ð ¼ ¡ Â ð Ë

” ¢ ë ¾ © ï ¡ ÷ Ä ó ì ¡ ª ¼ Ð Ä ¹ ¡ Â ð Ë ¡ ¾ ß ¢ È ´ ì ö « è × ¢ à «

. ¾ ú à ÷ ¥ ¤ Â ú ë § ¾ ß ¾ ¢ È ¼ ¢ À ó ÷ ¡ Ä ó ¡

ملخص

المصطلحات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي- دراسة تحليلية نقدية لأبحاث الجمهور في الجزائر- (1995-2006)

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أبحاث الجمهور في الجزائر خلال الفترة الممتدة بين 1995 و2006، من خلال التركيز على المصطلحات النظرية والمنهجية التي اعتمدها الباحثون في دراساتهم، وذلك بهدف الكشف عن مدى توظيفهم الفعلي لهذه المصطلحات في بناء إشكالياتهم وتحليل نتائجهم. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع عينة من الدراسات المنشورة في مجلات علمية محكمة وأطروحات جامعية، ثم تحليلها وفق شبكة تحليل تضمنت فئات تتعلق بنوع المصطلح ومصدره ودرجة توظيفه. وأظهرت النتائج أن أغلب الباحثين يستخدمون مصطلحات مستعارة من نماذج غربية دون تكييفها مع السياق المحلي، كما لوحظ ضعف في التأصيل النظري وغياب شبه تام للمصطلحات المحلية، إضافة إلى تكرار استخدام مصطلحات بعينها على حساب أخرى أكثر ملاءمة. وخلصت الدراسة إلى أن هذا الواقع يعكس أزمة في بناء المعرفة التواصلية في الجزائر، ويستدعي ضرورة إعادة النظر في طريقة استيراد المصطلحات وتوطينها، وتشجيع الباحثين على بناء مفاهيم نابعة من الواقع المحلي.

¨ Ç ¡ ¨Á÷¾Âó ° ï¨ ¥¡ Áù¢•ìÁmj¡¡ø¢ ^Z Ð ³ó Á¡ñ¢ ¬»ó¸¾ ¦

ù ðù«ú–ð•{¨ ©„¢¡ß ©ø¢j ¡ïñ ô»Ç¸õ ßòŸ¡ ¢Á Ç ©¢ ï ô Ç

E Á¾÷ ç–µ¾À¥¡ ©¢ üÀ üû÷¢¾ø¹¾ó¬ç¦È¸Âï㥡 Áù¢¯¨ïï¡Â ¡¬ Ì ÷

¨ ô Ÿ ©ð à¬ó¸¡ü ñ©¢¼Wt ³ ó• ùï ð ¬Ä©¾¡ø¸ ¢tð÷¡ ° ý¡½ ¡Ä ³ï Â «

. Ÿ Ä ß¡¢ ø è¬ ³ô ¡ ¬ ó ¡

ò«È¦ ó¸¡Â Ë ®¦¦ ó¡ø¸¡ø¸Pà ß« ëò ð Ì ¥¬ ¨ü m Áà¢ó È¦ œ¨ ç ü ä¬ ô ¥¡

© ¢ ¥ ½¾ ¡q¡ j¬¡ È÷ ë ¢ ¢ ÷ÿ • ª û Âõ ¬ ¾¼ ¼ ½Çù¸Â óÄ¡ è ô ¬ ô ó

. § ¾ ©¾¢j ¡³ ó¨ Ïü¢ð ¡¬ ó ¢ ¥

¡ À?ÿ¨ ü ï ¬ ß ó ¢ ø® ¬ ß ¢¡ è Ç ¬ ¡ ¨Á ¡Ç¼¡ó Â¨ ã¥ Áü¢ó ï ¢ ¡ø¡ è →

¾ · ¡ö ÿõ ³½ó · è ú–ð ø Zmãü¡þ ûô–ß¼ ïû ê ô ØÓù¡«Â” ¢ ÇÔ è¡ ó ¡

. Â » ù¡ ½

ý À¨ÿà ¡Á× j¡ø ¢ ^ à ¡ºØ Á¡ñ¢ ß¬õ é¡ ¢ï ò ⊖ ó Ç¤¡ ûÁ¢½÷

½ ¢¨ à Ø¥¡ Ã¥¡ø ½ ³Ñ Â ¬ ûê Á¥ ¥¡ Á½¢ ¢ ø ü¬ •ß Á¥ ¡ ÷¡ ¡ Ø Ç ¡ Á ¾ ó ¡

© ¡ Á ¢ú¦ ÷¬ ðß ø j¡ ç ¡ Â¥ã Á Ø¢ [ß ÷¡ •§ ¾ õ¾ ß þ ¡Ÿ ©ñ Ç ø à ¬ Ç ¡

¢ ÷• ¨ ç ¡ Â ÿ ã ¢ üé ¯ü È þ¡ ´ ¢ ¦ û Á½ Ç ¢ û ÿ Á ¼ ÿó ¡ Ï Ð Ì ¡÷ ¢ à ó ¡

Â Ï ¢ï ü ô ß ¢ ü• û Â ® ¢ – Þ³ ÷ï Â ¬ ì • ß¼ þ] ¨ ì ô ª à û ¬ ¢ ÷ ¿ ›

. î ó À¢ ¥ ¡ ø È «ç ¢ ï ¨ ë Â à ÷

© ¢ Ç ¨¡ ø Á ¨ ¾¼ ø Ý ¢ ì Â ÷ À ¬ ¢ ß Ð ó ß ½ ß Á ¢ ÿ¦ • ß Ç ¡ ý Á À ¾ ÿ¡ ó »¡

¨ ô „¡ ÷ ¢ Æ à Ç õ¡ ” V ¬ ő« ¡ ç ¡ Â ã¥ Áü Â¯ ¬ ê ¡ ¡ ô ¢ à ¥ Â Ÿ ? ¡ Á Ä j¡ ø j¡

. Â Ÿ Þ Ä ø j ¦ ¬ ¡ ¢ l ¡

Abstract

This Study, Theoretical and Methodological Bases of Reception Studies: An Analytic and Critical Study on the Nature of the Audience Researches in Algeria, is an attempt to evaluate an ensemble of academic researches conducted at the Department of Information and Communication Sciences, University of Algiers, relating to the media audiences, during the period situated between 1995 and 2006.

.

The Above named decade, conceived as a necessary time for socio-political and economic transition from oriented to liberal society, had witnessed an important development in media studies in general including the audience researches that statically have moved from less than 1%, before 1995 to nearly 20%, by 2005.

This new liberal orientation, generated by the globalisation process, and especially supported by the new information and communication technologies, seem to be the main factor leading to a new concentration of media studies on the audience as a market and an electorate mass.

Nevertheless, political and trade marketing considerations could not be the only factors to develop audience studies in the academic level.

In liberal societies, especially within the Anglo-Saxon sphere, audience studies have been developed throughout the last century following the nature history of the media and the ever-sophisticated developments in information and communication technologies.

Based on theoretical and methodological developments, the different approaches to study the media audiences have included the most recent technological and political events in an attempt to understand and explain behaviours of different individuals and groups toward, for instance, the use of the Internet as a domestic technology besides the use of TV; and the "war on terror", started in late 2001, after the famous attacks on the Twin Towers of the TWC in New York and the Pentagon Quarters in Washington.

Technically speaking, The Globalization process is, strongly, taking place through the generalization of TV and Radio Direct Broadcasting via Satellites (DBS) and the use of the Internet, that is not, contrary to the first generation of new technologies literature, a monolithic or placeless ‘cyberspace’; rather, it is numerous new technologies, used by diverse people, in diverse real-world locations.

The suitability of the Ethnographic Approach to study the social and technical interactions in this "Cyberspace" comes from the premise that one cannot understand the one without the other.

The most suitable approach to study the media global audience behaviours starting from local communities, may have many things to do with the Ethnographical approach in use since 1980's, when David Morley started focussing on TV viewing, on Domestic technologies, on family dynamism and on social micro-analysis.

In inviting the global audience studies literature through the natural history of media researches and the nature of the audience researches in Algeria, we advocate a comparative ethnographic approach and we suggest that there are lines of enquiry, linked to dimensions of new media use, that can be usefully pursued across a wide range of settings; and that there are issues about social transformations in new media contexts that generally concern social science and other communities.

In this study, we rarely address the question of whether the ethnographic findings are specific to a determinate area, or common to many areas. We simply do not have grounds for answering such question.

The conclusion is a clear advocacy in favor of an alternative approach in the study media audience in Algeria, namely the ethnographic approach that is suitable for the specific global and local aspects of the Algerian society.

Résumé

La présente étude : Les Fondements Théoriques et Méthodologiques des Etudes de la Réception - une étude analytique et critique sur la nature des recherches des audiences en Algérie, est une tentative pour évaluer un ensemble de recherches académiques menées dans le Département des Sciences de l'Information et de la Communication, de l'université d'Alger, concernant les audiences des mass média, entre 1995 et 2006.

La décennie susmentionnée, conçue comme un temps nécessaire pour la transition sociale, politique et économique d'une société dirigée vers une société libérale, attestait un développement important dans les études des mass médias en général y compris les recherches d'audience qui ont, statistiquement, grimper de moins de 1% avant 1995 jusqu'à 20% en 2005.

Cette nouvelle orientation libérale, engendrée par le processus de la globalisation et supportée particulièrement par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, semble être le facteur principal conduisant vers une nouvelle concentration des études d'audience comme un marché et une masse électorale.

Néanmoins, les considérations politiques et de marketing commercial ne pouvaient être les seuls facteurs pour développer des études d'audience sur le plan académique.

Dans les sociétés libérales, en particulier au sein de la sphère Anglo-Saxonne, les études d'audience se sont développées durant le siècle dernier suivant l'histoire naturelle des médias et les développements plus que jamais complexes dans les technologies de l'information et de la communication.

Basé sur les développements théoriques et méthodologiques, les différentes approches pour étudier les audiences des médias ont inclus les plus récents évènements politiques et technologiques dans une tentative pour comprendre et expliquer les comportements des individus et groups divers envers, par exemple, l'usage d'Internet comme une technologie domestique à coté de l'usage de la télévision ; et ''la guerre sur la terreur'', entamé fin 2000, après les fameuses attaques sur les tours jumelles à New York et les Quartiers du Pentagone à Washington.

L'approche la plus pertinente pour étudier les comportements de l'audience globale des medias à partir des communautés locales, pourrait avoir plusieurs traits en commun avec l'approche ethnographique en usage depuis les années quatre-vingt, quand David Morley avait commencé à concentré ses efforts de recherche sur les téléspectateurs de la télévision, sur les technologies domestiques, la dynamique de la famille et sur la micro analyse sociale.

Techniquement parlant, le processus de la globalisation se produit fortement à travers la généralisation de la diffusion direct par satellite de la télévision et de la radio et l'usage de l'Internet, et cela n'est pas en contradiction avec la première génération de la littérature sur les nouvelles technologies, monolithique et 'cyberespace' sans base physique ; plutôt se sont des nouvelles technologies nombreuses utilisées par des gents divers, dans de divers localités réelles.

La pertinence de l'approche ethnographique pour étudier les interactions sociales et techniques dans ce 'cyberespace' émane de la prémisse qui stipule qu'on ne peut pas comprendre l'un sans l'autre.

Quant à la littérature des études d'audience globale à travers l'histoire naturelle des recherches sur les médias et la nature des recherches sur les audiences en Algérie, nous prônons une approche ethnographique comparée et suggérons que des lignes d'enquête existent, liées à des dimensions de l'usage des nouveaux médias, qui pourraient être suivies utilement à travers un vaste rayon de cadres ; et que des questions existent sur les transformations sociales dans les contextes des nouveaux medias qui, généralement, concernent les sciences sociales et d'autres communautés.

Dans cette étude, nous nous adressons rarement à la question des résultats ethnographiques, i .e s'ils sont spécifiques à une région déterminée, ou s'ils sont communs pour d'autres régions, pour la simple raison, nous ne disposons pas de connaissances solides pour répondre à une telle question.

La conclusion est une recommandation en faveur d'une approche alternative dans les études d'audience en Algérie, à savoir l'approche ethnographique qui convient le plus aux aspects globaux et locaux spécifiques de la société algérienne

خطة الدراسة

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. **إشكالية الدراسة وطبيعتها**
2. **نطاق الدراسة وحدودها**
3. **أهداف الدراسة**
4. **منهج الدراسة وأدواتها**
5. **مجتمع البحث وعينته**
6. **مفاهيم الدراسة**
7. **الدراسات السابقة**

الفصل الثاني: خلفيات نظرية حول الجمهور ودراساته

I. **مفهوم جمهور وسائل الإعلام**

1. **المفهوم الكمي للجمهور**
2. **خصائص البنية الظاهرية للجمهور**
3. **السمات الديموغرافية والاجتماعية للجمهور**

II . **خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام**

1. **عوامل تطور دراسات الجمهور**
2. **نظريات تكوين الجمهور**
3. **الاتجاه الأمبريقي في أبحاث الجمهور**

الفصل الثالث: تطور مقاربات الجمهور

I . **خلفية التاريخ الطبيعي لأبحاث التأثير**

1. **ما قبل التحريات العلمية**
2. **مرحلة التحريات العلمية**

3. **ما بعد التحريات العلمية**

II. **تطور مقاربات الجمهور**

1. **أنموذج التأثير**

2. أنموذج التلقي

3. مؤشرات أنموذج جديد

الفصل الرابع: الدراسات الإعلامية في الجزائر

1. **الدراسات الإعلامية في الجزائر**

2. **المحاور الرئيسة للدراسات الإعلامية في الجزائر**

3. **مكانة دراسات الجمهور في الدراسات الإعلامية في الجزائر**

الفصل الخامس: طبيعة أبحاث الجمهور في الجزائر

1. **الإشكاليات المطروحة في أبحاث العينة**

2. **المنطلقات النظرية والأسس المنهجية**

3. **نتائج أبحاث العينة**

استنتاجات عامة

خلاصة

مراجع

الفهرس

ملاحق

مقدمـــة

مقدمة

© ¢ Ç ú Á ¾ ó ¡ ¢ ú s ö ã Â ô ó ß § ½ ý ¢ À m ¡ Ç ¿ ¤ Á ó ½ ¢ þ Ø õ ß

Z ã è Ð ¥ Â Ë è ¢ Á ÷ ¥ ø ð ¡ ß ß ò Ÿ Z Ç ñ ˜ « ¢ • ü { ¬ ½ ¢ ¢ ï ¡

© ¢ ú Â ß Ü ô ù ì ¨ ¬ È ³ ÷ ó § Ç Â ÿ Ç ¢ Ü ø ñ j ¡ ¢ ¢ ü ¡ ÷ Á « ½ ¢ ¢ ¡ Ç Â Ë ¢ ¦ ÷

Æ • ó ¨ Ð ő ¢ ¦ ¡ ® ¢ ¡ Ç ¡ • Á ½ ¾ ¡ ó À Ÿ Á Â ê ô ¡ à Z ¬ ¯ ˜ ¬ ó ¡

. ß ¢ ø ¬ ³³ ó ¡ ð — È ³ ó ó ¡ Ç Þ ¥ È ¢ ó Ç ¡ ¤ ô ô ß Ÿ © ¡ ¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¢ ¥

ò Ÿ Ç Á Ç Ì ¨ ¬ í û ¬ ¤ ¡ ¡ Ç ¸ þ È ª è û ? ó ¡ ÿ õ ß ò ¡ Ÿ Ç Á Ç ¡ ¡ ›

Þ ç ½ Á ¡ ÷ • § Â Ï ¨ ¢ ß ¡ ¡ ß ¢ ê ¡ ø ¡ ? ¢ ô ä ¢ ô ß ä õ ü ß ¡

§ Â ÿ ¡ ª Ê ô ß ø Ð ő ì ¡ Â à ° ó ¾ ¡ ó ¢ © ¢ ¡ è Ç ¬ ¢ ó à ¡ ø [¬ ° · ¡ ¢ ¦ ó ¢ ¥

. ¨ ì ¦ Ø Ç ¡ ¢ ¬ ¡ Ç ^ ¡ © Ç ¡ Á ¢ ¾ Á ¢ ß ¸ Ó Á ÷ ø j ¡

£ ¢ ¢ ã ú ¬ ¡ ¥ ð ¾ ¨ ë è ¢ £ ¬ ¢ d Ç ½ — à À ¡ Ó ¡ Á ã ÿ ¢ ÷ —

• ¾ ú è ¡ m ¢ ¡ — « Á ¡ ô ¨ ø à ¬ § ¢ ó ? ¡ ¡ k ¡ ø © ¡ ¢ Ç ¡ ñ Á ä ¾ ¾ Ç ¡ ¡ ó ¢ ì « ¡

õ ¡ ¡ ß ? o § Z » ¨ ¡ Â ñ à ó Ä ¡ s À ¬ ó ° ¡ ¸ ¦ ¡ Â ò ¬ ¡ ¡ ô ¨ ¡ Ç ¡ ¨ Á ½ ¢ p

¨ ô ¾ ø ß Á Æ ¢ ì Ç ? ˜ w ¢ È ø è ò Ç ¡ ¢ è Á ¥ ø • j ñ ¢ Ð õ « ß ¡ ¡

ò ° ø ¨ ¬ ç Â ¡ ¡ ô ¡ ¡ ò ¡ ¡ ¡

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة وطبيعتها
2. حدود مشكلة البحث
3. أهداف الدراسة
4. منهج الدراسة وأدواتها
5. مجتمع البحث وعينته
6. مفاهيم الدراسة
7. الدراسات السابقة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

¢ n ¢Þð Ë² ñ–¢ Ð¨« ô¡ø â ¥ó þÇ« ÈÁó ¾õj ¡ Ëº ¦« Á ¡ Ê

¢ ø• ¨÷ ¢¤ä¦ Ê¤ ÿ¥ Ç ÊÊÊ

1. إشكالية الدراسة وطبيعتها

¨ û¨¢ m£Ó¢Â¾ ¼ ¡ à Ï¥¢¨»è Ð¥¢ Ç ý Â ª ¸ ¼ ¡ ð « ó ê¾¥¢ ¡È ¬ ó ¡

½ ¡ ¨¾ ê ú› ß® ¸ ¦ óý¡ ó ”¿ ¡ Á ¤ ÷ È Ÿ ª Â¼ ô ¡¢ ï (1945- 1939)

¾ [ð‹ô ‑ ú Ë ı m ð ½ ¾ ß ¢ — Ó ¤ Á È ï Ð ñ Ï ú ó ‑ ú ı ð V d ô ¡ Ÿ ¢ Ç Â ó ¡

½ ¾ ß ¤ — È ï ô ß È ç ¨¢ ü Â – ð è ¸ Á ¢ Â Ï – ¢ ú ¡ » ¢ ú ü ú ó ð ¡ ½ ¾ ß —

© ¢ Ç î ¡ Á ‹ ª å ¾ ¡ ù ¢ • ï Â § Á – ¢ ð ¸ à ß ¥ ò Ÿ ¢ Á Ç ½ ¡ ú Â ‑ ú ç ð ‑ r

© ¢ ï ô ß Ç ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Z Ç ¯ Â ‹ ¨ ¡ ç Á ª à ‑ ð ¸ å ¢ ¡ ¬ ¨ ó ¡ ¢ y p

. ñ ¢ Ð ‹ Ÿ ¢ ¥ ‹ ¼ ¡ ó Á ¡ ³ ¢ ó ¡ ³ « ¢ ô – ¾ ÿ à Z Ñ Â [¥ ¬ m ¡

í Â „ ÿ • ª ó ¡ Á ¨ Ÿ ¢ ß Á ¾ å ó ¡ ¾ ý ¡ û ‑ • ï Á ¡ Ú Á ú ÿ ¬ ¡

æ Ï Á ø j ´ ¡ · ¾ ¾ ¸ ½ ¾ Â à Ü ô ß ó Ç ¡ § Ç ð – « ¢ Â ó È ¡ Ÿ Â ó ¡

t Þ ô Ø p ¬ « ó ¢ ¡ ú ß æ Ì ‑ ð ÿ ó ¡ ¡ ü ¨ à ª p ¡ « ¢ ³ ¢ ç Â – å ¢ ¢ p ¬ ¦ ï Â «

Â ÷ ê ô ” à ¡ « • Ç ó Â ¥ ¢ ¤ Ü ó ‑ ¢ Ø á • ó ¢ ¨ ¥ ¢ ´ ‑ ¢ Ç ß ¡ ¢ ¦ ¢ Ë ø à ó ¡

. ¨ ¥ ¢ ¼ ¬ Á ú ¢ © Ë ø ¡ k ¢ ¥

¨ ÷ ß ¢ ¡ È ¢ Ç ÿ š Ä ý ú ¡ ¢ « ^ ª ¡ û ¢ • ¡ È è é û ¢ ? È ó ¡

å ¡ ¾ ÿ ¢ ¡ a • ¡ Â » ÿ • ¤ Ð • « ¢ l ¢ ¡ ÿ Á ô ß Â à • ¢ ô ¢ È k È è û

ò ° ø – ¢ ð ¡ ë ¢ ¡ ÷ Á ½ l ¢ Ù å ¬ ³ ¼ Ä s ¢ ¨ ì · ª û ¢ ¡ ë ¦ ó z ¢ ã Á ¢ ´ ¬ ó ¡

ú ‑ å ¾ – Á È m ø ¡ j ¢ ¥ ¢ Ë ¨ ì ç Â ã ß Ÿ ó ¢ ð ¢ Ø – e ¨ Ó Á —

.(3) ¶ ³ ¢ ú ß ø ß ” ¡ Á

¢ Ç ¢ ½ • ¨ Ð ì – å ë È ¾ Ñ ñ V ø « ¢ ^ Þ ¡ Á à ¢ ° l ¢ ‑

ú ø Ó ø ð æ ï ¡ ó ¡ Ä ï ¥ ¼ ® ¡ ¢ Ç ý Á ú ¾ ¸ Z ¡ ¦ È ¢ ÷ ß ›

õ ë ß ¢ ¨ ø j ¡ Õ à ¢ ¥ ù ¬ ÿ Á ¡ ø ¼ ¡ Â ç Θ ½ ¼ Á è Ú ¡ ü m ¡

ú Å ½ ¢ ¼ È ä ¡ ¼ ¥ ¢ ¼ l ì ¡ à ó ¬ ¡ È ÷ ô ´ ¬ Á ¼ ¥ ø ´ ³ ô ó Ç È ó ¡

Á ø j Â ÿ ¢ ¡ Ú Á ¾ ¼ ® ¢ ï È ç ô š è ÷ ð ü ¦ ¢ « ¼ à À ÿ • Ó ¢ Â ì ¡ ó ¡

® ¸ ¦ ² ó ÿ ó ¢ Â ª » Ð → ³ ¢ ® ¡ Â ® Û · D ¨ ¡ ³ Á ¾ ø å ¢ ¡ ¾ ¼ ÿ ô ô b

ò Ÿ ¢ ¦ ¢ ç ï Â õ ë ¢ ¥ Á ø j Â ÿ ò ¢ ÷ Ü ¢ Z ð È ¬ è ³ ¼ ì « ® Á Â ¾ ° ü — ð «

§ ¾ ©¬¢m ¿? ¢óÛ¡ ç ê÷ ¾ôì´«Ç¸¾ à¥ ?Á§ Â–è Ì m¾¡ ô ì ¬ ó ¡

.(7)¨ ð Â ÷ ¡

ô ¾ ß ù¢ È ð« {ì ô¨¥ ¢Á÷¡ w ¢¨ È Â m Û Ïü¢ óú¡ à ø ð o e þ ç ô ß

Â Ð ñ W?mÒ¡ ÂÁà ó ø ´ôôßó ê È¨ü Ç ¡ú Á ú½ Ò¨ ð d Cü ¢ ö à Ç– Á

± ¿ Áv Ð ó« ¢ ¨p õ W Ø « ¢ ¡ ó³ ñ ü ð¦¨« ó× Â© Ì¡ ”¡ Æ e³ ô ¬ q

½ ¢ ”à¡¥ ¬ þ § Á Ž ¼ ã ¢ à ø ª ¬ ¸ o¦ Ï –V– õ ¡ ¾ ± ô ¿ ì ¢ ò à ó ü ¶ ô ¥ Ð « ¡

. § ½ ³ © ´ ¢ ¬ m ¡ ó¢ ü ð Â ¬ ø Ç § ¬ ¾ ¾ j ¡

õ ß ò ¡Ÿ Á Ç ¨ f ¥ Á ? ¢ Ì ÷ ¾ k ÿ ¢ ü æ e ý ç Â ÿ Ü ¨ ü ³ ó ú ¡ ÷

¢ € ¢ à ? ø § ¬ o ß § ¾ ¨ ¾ ü ¡ ì ¬ ø ô à ¢ ¦ ó ¡ ô Á Â ¢ è « ¡ Ð Â å ¥ ¾

V õ ¡ û ¢ å È Á û ¢ ¢ à ÿ m Â ¡ • ¨ š « ÷ û Â ¢ – ã ê ¥ ó © — V ¾ ¥ ¯ ¡ ³ ¾ à ¥

: ? Á ¢ ý „ À ò ÿ ° ø • ¬ « ü ¢ ú ¯ ÷ ß ¢ ø ¨ ¬ ô ¢ ¦ õ È ô ¢ à ¡ ð ¢ ô ¡ « ¦

ž ì õ – ô ð ž ¡ à ß (Domestic Context) È Y m É ¡ ¢ ð È ó ñ ¢ € » ½ ›

ž ¨ ç ¡ Â Ç ã Á © ¾ ¯ ¥ ¡ Á ô ß Ÿ ÷ ¢ ì ó ý ¡ À ń ü þ m ³ (£ ¬ ó ¡

¨ Â Ç ð ¡ ÷ ¢ ü è ¾ ô § ¬ ô (ó ï Household) § Â Á ¢ ¡ (± ¬ » ¡

ž Micro-Social Analysis) Ÿ Ä ß ¡ ¢ ø è ¬ ³ ô ¡ ¬ ó ¡

½ ¡ [Â ¥ © — ß ¢ ú è § ¬ ¸ ¡ ¡ ô ç ¡ Æ ã ç ü ® ¯ ¸ ¡ ¨ ó í þ ü ³ ÷ (¼ ²

ú § Â Ë ¢ ¡ Ñ Â ¡ à ¡ ó • Ç Ç ¢ ¼ ¡ Ä ¨ è Ë ô © ¢ ô ÷ ð) ¥ Á ¢ à ø j ¡

¨ ø ñ è Â Ð ¨ « ø Ü ? © ¢ ÷ í ô ü ã ¥ ¡ ß ¢ ³ Á ¥ Á Ç ¡ © ¬ » ¡ ü ì ó ¡

.(8)¨ × ä Í Ô Â ë ¡ — ¡ ¾ ¨ × è Á ú Ë ¢ — ” ¡ Â ë

© ¢ à • ³ Á Â m ø ¢ ¡ ? — ° ¾ k ¾ © ô ¢ ¥ Á À • ÿ ¿ ò ð Ì «

õ ð • p Â Ÿ Þ ¡ ø Á ¡ ¡ ü ÷ ó © ì ¢ – à Û ø ³ ¼ ® « ¡ • ¨ Ç ¡ ý Á À ³ ¼ Â ¡ Ü ü ó ¡

Þ € ¢ ¥ ý Â À ø ÿ m ¨ ð ø E ¬ ¢ ¬ • ó m ¢ ¥ à ? ß P j ± ¢ ÷ ¾ û ô ¢ ß ¥

. ¨ Ï ¢ » ´ ü ÷ Â ò Ü Ÿ ü ¡ ¢ ¼ ¬ ß ü ½ Á ê ø ¢ Ô ó ¨ à ¢ „ ¢ ¡ Ï Ð »

? Æ ¡ ó ø ù È é ú – ð ø ú m è ¡ ¢ [ï · ? (11) ü m à ¡ ¾ È ö ¡ ü ù ÷ ¢ – ø – Ó

. ò ï ¢ Ì ú m ÷ ¼ ¡ ³ ⁄ ₄ à ô ã Á k ó ¡ Ð ? ú ð ó ö ¢ Ð m Ð ? o ø ô à ® ó ¸ ¡ Á ¶ ¡ Ø « ¬ È ê – ® ¸ ¦ ó Æ ¡ Á õ ¾ ¢ • ¬ ¨ é è ¡ £ ô ¢ ¬ ¦ o Ç ¡ ô Ú Ï ¡ Á ù ð ¡ C ¬ ê ¦ Ø « ä ¬ ? Ç Â ¡ ä ï m ¡ Â ? Å ó È ¡ Á ¶ Ø ¡ « ¾ ú ¬ ö ÿ Á ¨ ³ ú ¥ ® ¢ ó à ¡ ÷ ¢ j ¡ ¤ ³ ¡ G ó ½ ¾ ¡ ¼ ¡ ¥ ¶ x ø ø È V å ¡ Â Ï Ü ô ó à ¡ ° ? ÷ ¨ ¦ È ¬ ð ø m ô ¡ à ¡ ó Á ¡ ¢ ÷ . ¨ ÿ ¢ ç ë Á Ã ô ¡ ¢ Ø Á ® ¢ ¦ ó à ø H ¢ ¡ Ð ú ¢ › ì ú ý Â ç « Â Ÿ ¡ Á j ¢ p Á ¨ ¢ j Â ¡ Ì à ¡ ó ½ ¬ ¥ ¾ – ü ¥ å ¡ Â ¦ Ü È ¡ ø Z – ã ” ¡ Â § ³ À « ¢ ¦ Ç ô ú Ø ¶ ó ¾ ¶ è Á ó ¡ Â ù ¬ ¢ Ç ß ¾ ¡ ê ¨ m – Á à ¢ ó È ¦ ± ÷ ¢ ÷ ¡ ¾ ú § ¼ ₄ ¢ ç t é Ø ú ô ¡ ß ´ Ì ¾ ¼ v ë ó ¢ ^ © ¢ Ç ú Á ¢ ¾ ¦ Ø È ¡ ù à ¾ ß æ ô ? ¬ ® ¡ ¸ ¦ ² ó ÿ ¡ ¢ ü ô § ¾ ¨ ¾ ï j Â ¶ Æ ð à ₄ ü ë « ø ô ® à ¸ ó ¦ ¡ ø ¢ ? o • Î » ¨ – è Ð ¥ Ð ã ß õ ¡ ß ? ß • ¨ Ï ¢ è Ð ¥ ß ¬ ¢ ø ¡ û ¢ õ È ô à ¡ ó ¡ . é ½ è – Ð ¥ ß ò ¡ Ÿ Á Ç ù ¡ ¾ ÷ ¨ ì ô ê ¢ ¬ ¡ ¢ Á ¬ ¢ ê ç Ø ½ © ¡ ü © È ¾ ó • ¡ Ë ¢ ¡ È ? ÿ ¡ ¨ Â © Ü ¢ ì ó Ø ¶ ¢ à Ø ¬ ¡ à Â ¨ ç ¨ à ÷ ¦ ¢ j ð Â ¬ ¡ – ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ø] .(12) [ì ô Á m ƒ ô ß ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Â Ç Z – ó Ï ¡ ¬ ¥ ¡ ´ ü m ¡ ± ¿ Ð ¢ ¬ ? ¡ ¾ ô ã © ¬ È Ç ý Â ù ¾ – ó ¡ ñ ÿ • ¾ ú ¦ ð ó Á Ø ¨ ÷ õ ¨ à ¢ ¥ Á ¢ Â ? ª à Ó • ¨ ó / ™ ¨ ¢ è ™ ¢ ¼ Ì « Ô ì «) ¨ ß ¢ © ø ¢ – © ³ ¢ ¥ È ÷ ¥ Z ÿ ¢ ø ß ¡ q ¡ Ÿ ¢ Á Ç Ø « Á ¢ ¬ ¥ ¥ Á ¡ ¢ ¬ ó ¡ ? ò ø ¬ ¢ „ ÿ ¡ Â ¢ È ¨ è à ³ © Â ¢ m à ¡ ø ¨ – ø Ÿ ₄ È ¨ ³ ó ¨ ü ½ ø ¢ « Ð ¬ ë ¡ î ô ¦ « ¦ ¾ ë ð Ì ® ¥ ¸ ¦ é Â Ÿ ± ¡ Ä • ÿ ó ¢ ì ¾ ¢ ¬ ¦ ¡ ó Ç ¡ Þ Á ø ³ ¾ ¬ ó ¡ ô ß ÿ ¢ ü Æ m ë ¡ ¢ ø Á P ¬ Ç ₄ ¶ ë ¨ ô ¢ ¦ ¢ à ø ¬ © ø ³ ¼ ¥ V õ ¡ ¢ ð Ë ¡ ? ¢ ì ° ø ¡ ó Ç È ₄ ó à ø Ð è ó ¢ © – ¢ ¢ ? ² ¥ ¢ Æ ¬ è Ð õ ¡ Ï ø ÷ ¦ — . z Á ¢ ¬ ó ¡

¾ •ù¿ • ê ôéà¢¬ ¡È À ø ÿ ¡ Ç ¡ ý Á À ¼ ¼ ÿ ó Â Ø Ø õ ¡ š ù È > ó ¡

• ¨ ú ¹ + Â Ÿ ? ¡ þ Á ¥ ¡ ô ª ¢ ¬ ñ ç ¡ õ Á ³ ¼ ò ó ÿ ¡ ¢ Á Ç Ì Þ ë [¡ ¥ õ ¢ ´ È û ¡

- ¢ ^ ¢ — ª ô ¡ Ÿ V « ó ¢ ¡ ¾ ó ü ¼ ¬ ¢ È ¡ « ü m Â ¡ Ü ¢ ¡ ì ó ¢ ¡ ¡ ¥ Ø ¢ ü ü ¥

¨ ó ¢ ÿ ð Æ ¡ ÿ Â ¡ ñ × » ú + ¨ Ç ¡ ý Á À ª ÿ ó ¢ . ¡ b à ³ © Â ¢ m à ¡ ø Á ¬ ¡ ø j ¡

¾ ü Á ¬ È ø © j ¢ Ç ? ¡ ò Á ¼ ¼ ¥ £ Â – Á ì ÷ Ð ¨ « w ¢ • È ¢ m ü ¥ ß ¢ ³ ó ¡ ¢ p

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç § Â ÿ © ¢ ¢ Û Ç ¢ ¡ Á ª Ð ½ Æ ª ø ¡ Z Ü Â ü ¢ ¬ Ð ø à ó ¡

. ¨ Z ÿ ¢ ø j ¡

[à ¥ ¨ ° ¨ ¾ ì k ¡ P ¨ ÷ Â ¡ Â Ü ï ü ¢ ó ü ê à Ø ó ð ¡ « u Ã Â m Ý ì ¡ m Â À m » ¡

? Å ¢ Ç Á ¡ ¾ ä ø ÿ ó ¡ ç ¢ ì Ç ¯ È ó ç ¡ ¡ Â ¨ ã ô © „ ¾ ¢ ó Ï ¡ Æ Ð ¢ ¡ ¬ ß ¡

¨ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ñ Ç Â Â à ô ¬ ç ó Á ¢ ü ø ¼ ¡ [Â ¥ ¢ ç ø – ß ç ¢ ø ò ¬ ß ³ ¢ ¡ è ¬ ó ¡

³ ó ü Ÿ ê « Ç é ¢ ? ¢ ô Ç Â ì m ô ¡ – ¥ ¢ m ø • ç ú ¹ (÷ © ¢) ¡ ü ø ï

. Â » — ³ ú + ¾ ¾ ³

ú ÷ ü ø à ó ¾ « ò ô û ô õ ¢ ¬ Ð ¥ ï › ó Ç ¡ ¡ ý Á À ¾ ¼ ÿ ó È ¡ « ý ¡ À Ú ÿ ø – ¡

¨ ¢ Ì m ó ¡ ¢ © ¹ ¢ ¬ ê à ¡ ø ¡ ° • Â Ÿ ¡ ? Æ ø j ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ª ó Ÿ ú ¢ ¢ ¬ ^ ¡

ô ß ß ÿ Â ö ç ã • Â « ¥ ó ú ì ¡ ¬ ¼ ú Â Ú ¡ ¼ Ø ¾ ¡ Â Æ ê ¬ ú ó ¬ ñ ð ø ¢ C Ÿ ó ¢ ¢ n

ø ô Õ à ³ ó à ª ¬ ó Ú ¡ ¬ « ü ¢ ð Ñ ¢ Â ¬ è ç ¢ ù ¯ « ½ ¨ ¢ Â © ¥ Á ¾ ë

¨ w ¢ È ¨ m Ø Â m ç ¢ ì ß ó ¢ ¡ ø ÷ ¢ Ì ¨ ø ø ô Ÿ ñ m ¹ ⅛ ¢ ? x ³ ó ü ð ¬ ó ¡

õ ß õ ¡ ê æ ß ô þ ¬ ª ó ô › Ï ¢ « ¾ Ë Â – ÷ È ® ¢ ¡ Ç ¡ Á Â ¾ ü ð ú ¥

Æ Á ó ¢ ¦ [– à ß ¼ » ¡ ® ^ ² ü Æ n Ç ? ˜ õ ¬ ó ¡ ò Ç ¦ ? Ç • î ó . ¿ ñ ¢ Ð « ¡

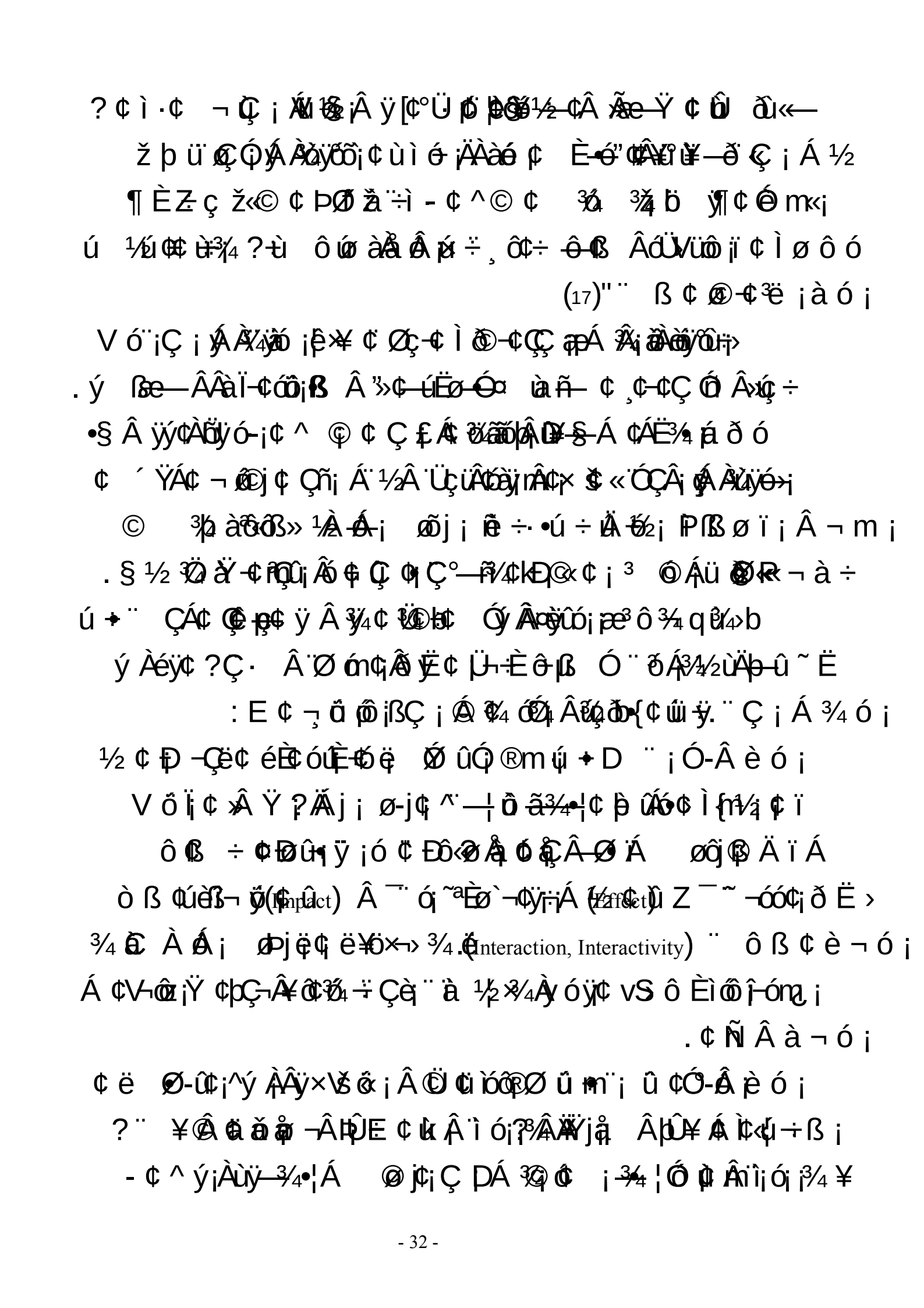
¨ è õ ï ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ª ô ç » ½ å ¡ – Â Ü ó ó ¡ ¢ © ¹ ¢ ¬ ê à Ø ¡ ¢ ¬ ¦ Ð »

ô ð ò ó ô ú ¡ – ñ ó ¢ ¡ ì § ¬ Á ¢ Â v Ø ¤ È ç î ó À ¢ ê Á ¦ ø j § Â ÿ ò ¢ ð Ù « ¨

ß ¢ ø ¾ ³ · Á ¡ ô ¼ ß à À ¡ ó Ÿ ¦ Ä ò j ¡ ô Ð ¬ Þ ó ø ¡ ¬ ¨ ø ó ô § ø Å ú Ù ¿ ü ó ¡

.(13) § Â ½ ¡ ¢ Â ç ¹ ¬ ó { ¡ Ÿ ¢ Ä j ð ¡ ÷ © ¡ ½ § Â Æ ç ¨ ¡ Ç ¢ Ç ¡

? ì ô£¬Âó÷µàìÂ à¢Ä ‰À óè¦ ð ðŸ¡Äòj ¡ô ¡¸À¤ùÿÑ¡Â ¢ë¤ û ›
¨ Ï ¢¨»è Ð•¥é ßò Ÿ¡ ¢Á Ç §Â ÿ¡ ¢£ÛÂ ï ÷¬ ºÔÂó÷ºÁ — ø©j ¢¦ Ç ¡ Á ½
ý À¬þÿ¥Ä ø¤¬Â«ÂÜŸû?Ä¾¡ ¾¨ bó ©ì¢¬àûø•¬ù ¡ ÄÁè ôf¬ ó ¡
ò Ÿ ¢ ÇºÔÂóó˜ò£à ä ¾Ö ê¥ì¡®Á¢ë YßÂ½ ¾ 2à¢«Ý¯ ûé§ Z » ¡
î ô è« °Ð÷¾ ì ê è à?ò Ç÷Á ¢¾ ¢ œæß ô¨¬ì c ÂéØ¢¥?Ç ¬ «÷ ß ¡
. ¨ ¾ Ö ô¥ì ¡¬©ØÂ¢óë¡ à ó ¡
ô ß Ý¡ × Á¬ ø©j ¢¦ Ç©¡ ¢Á ¨½¥à½ñ÷Â»ú÷Ú ·
Ç ¢ È ß ó¢¡ø Þ¬ ã¨¡¦Üó ¡ •÷¨ Ç ¡ýÁÀ¥ý óÓ¦• -÷¢ ^¨ ü¡©ß¢ ¬ p
[ì ô Á m ƒ ô ß ßò ¡Ÿ ¢þ Ç¸ ÁÀ¢ãlþ Z¢ ¦ õ ¡¬ó ß ó Á¡ Ü •üõó¢¡ à ó ¡
ª ó ¡ Ã¥ ØÂ¡Ÿ ¦?Ä j † S¸ø³ß ü¢ ³ {—½¢¢ä¹ê¬ô ¡¡ Ã Á ø j¦¡ß Ê ó Ü ü ó ¡
¨ È ç ¢õü¢m Â¡Ð¬ ¦ ã ø È÷ó ¡ß” ¢¡ Ó¶ è¬ó ç½ ½¢ Â¨ ç« ® ê ã Ø ¡ô È ó ¡
¾ ³Ð ì« Â¡ì À ¨ÿ ¡?³©¥½ó¢•ß ¥ ¨¬ç ð ¢m¸Á Ð¡ Ô ã Ï ¢ © ¡ Á ½ ¢ ¦ m ¡
ô ß¼ ï õ (14)½ó1¡ © ¢ ¥ ù ì ãõó¢ ¸ãñ à»ú ÷ Ï ¢ Ï ç ¢ ¸ Ð ô ß¥ ¢ ë Â ó ¡
[û ¡ ü ó Ç¡ ð ê m Â¡ ß u Ä è ß ô ¡¬¿ õ § Â Ë ¥ ¢ ¡ ë ÷ Â ð È ¡ ê
ä ¦ ¡ p õ —ß § Á ? Ã ô • ° r ÷ ©ø¢à Ø ô Â È « ó ó ¡ Ä ¦ ó Ç © ¢ ¡ ø ü ¡ ¬ ó ¡
¨ à ¾ × • b ½ © Á¡ é Á õ ½ ¢ ¢ Â¦ ê¬ ¦ à ó ø ¦ È © ¶ ¬ ? ç Z ð è ¬ ¦ é ¡ —
¨ ü ø Í¥¡ l ò è ð ÷ ÿ Ÿ Â ? ð ¢ ç õ ¯ Á ¢ ½ ¢ ÿ è ÿ • ÷ ß ± ¡¬ ü m ¡
¨ à ÷ ¢ Ç¡ Á ú ¾ ß ô ¹ û ¬ Â « Ÿ ¡ ø Á ¦ ¡ · ó ú ¾ ð ¢ ¶ ó Ÿ ¢ ¶ Á ¥ ¢ Z ã ý ¢ Ø ë
(15)" Ÿ õ ß ¡
Â Ð ¦ ã ø È ó ß ò Ÿ ¢ Ç Á ¬ ½ ¾ Á ü ¥ ¬ ¦ Â ¢ ë ¤ û ›
õ ß ò Ÿ ¢ Á ¢ Ç Ì Á ¬ û ª Ù · ¢ Ÿ ő ¡ ÷ ™ ¢ ó Ì § ¬ Â ¶ Ù ¬ ¼ ó ø ¡ ¬ È m ¡
? ÷ ß ø ô ® ã ¸ ó ¦ ¡ ô ó ¨ à ë è ó Ø ª ù ¢ ¡ • D ¢ ¡ ¢ ? ¨ ¡ ¾ Â ¥ Ð ¦ ã ø ø È ó ¡
? { ½ ¢ õ ï ¢ ¡ ø ¬ ÿ ¡ È ¡ ê ¬ ß È ð ã ¼ ë ¡ Ó ù Â ù ¡ é © ¡ ù ¯ ? £ Â ¡ ä ó ¡
ò ì k ? ¡ ö ³ Â ¼ ¡ ë ¢ ¬ ¡ è À û ¥ ¢ ¡ ï ½ ¢ Ð – Ç ë ¢ ¡ µ È ¢ ó ¬ ¡ è ù ? ³ Â ¥ Ÿ ¡ Ä j ¡



(17)

(Impact)

(Effect)

(Interaction, Interactivity)

• â óZ¢ ¦©Ö¬¢ó ¢Â ºÜ·ê¨ ¾¨ ôõì™4¨¨¢ê è ¬4ó¢¿ Ì¢¬ôõ©ó¡ï Á
ý À¨ÿ à ³©Â¢m ß¡¢ ø¬j§Â½Z¢ ¯ê‹ô Ê ó ¡ø j¿Â ¥Ä ¡» ¨ óÂ¦ Ü û
Á ØX¬ ¨ö¡¢ ü ò¬ Ç©Ç¡ß§ ¾ Ÿ ¢ÂaØ¢¬¾¡³4àê©¢ Â Ü ü ó ¡
. ? Â à¨m¦¡Â z÷Á¢ ¬ ó ¡
½ ³ó ã ½ú øÂÓ¥ë Áø ¬ øñj ¡· Ç ¡ Á·½Ñ Â •¬ë° þ ¢Ó¬ØÂ¡è ó ¡
ö ï ¡ Â¨¬vó ¢Ê È¢m•¡Ø ¢¢¨ ¸Ö Â¾çÁ¬¢ ¦¨–ü» à ÂÞÜ½û¢ ü ¬ Ç ¡
¨ Â ¸ È ìóö½¢¢¥ì Á¬ ß Â ø Á¬ Ç¦¨–è Sß¡ Á¬ ¢©a¢ ëú¢¢ ê ç ?Ø Âûà¦ m ¡
. ¢ ¾ ¾ à ê¨ ¾± ô Ð¾ ü ª–óÈ¡ Ã ø ¡¢¡^ù–œeõç ßò Ÿ¦¢ Ç ó
. ¢ ü ÂÐ¥ ½û ü ¬ Ê 2 «ó ã ¼ ¥ø Ð ë ø ·ü «à¢ ôö¡–Ü ùà œe þç ô ß
Ý Ó ù mðà¡ Ñ–Â •¬ê ¢ ³ ¢ ® ü ú¬ •Ç¨ à¡ ¥ ¡ Ø Â ê è ó ¡
Ð ¦½ ¢ú üð¬ é Ç¢ ¡ò Ïó ›© m¢ ¡ Þ¡¢ ø ´ Ê ã¼ ÷¼ ¬ üÈ ïm¡ó ¢ ð Ë ¡
• Á ß ÿ Â¢ Þ Ù ë ¡ô Ä ï Ê -«¢ ^ ý ¡À ö ÿ Ü à œe¢ç ê ûÁ ó¢ › © m¡ Á ¢ ¦ ¬ ß ¡
õ ßò ¡Ÿ ¢¢ Ç ½ ú ¢ ð ¢ç¸ z ú ß ® «¸ ¦ª« ¡ Á ü •ð¢ó ¬ Ý Ç ¡Ó Á ½
¢ nÂ ›£ –¢ ¦ Ç½ ù à è «ø ¢ ø ï¢ ¢ è Ó û Â ¢ ¨¦ õ › ¢ p¢ · Â Â ₽ — ó
. õ ßò ¡Ÿ ¢ Ø Ç ë ¨ ë › ß — è ¨ â ë Ó ß

2. نطاق الدراسة وحدودها

ú ¾ ¥ {÷ ñÃ¢ ø Â Ð ¸ ü ç « Ä à û m¢ ¡ ð ü m ÷ ¸ Ç Á ¡ ¾ ¼ ¡ À ½ ¡ ³ ¼ ›
ú ÷ ß ø p o © ç Ä s À – ® ¥ ¡ ÷ Æ Á ¢ Ø ¸ ÿ ü ² ó ¼ ¨ ü ú Ç ñ ¬ q Ð Ð ¹ ⁹ ⁄ ₅
ú ø • Ó Â Ÿ ¨ ¡ à Ä ÷ j ¢ ñ] ¢ Ð õ « ß ¦ õ ¡ õ Æ ë ¬ È ê – ® ¢ · Â ò « Ÿ ¡ ¢ Ç Â ó ¡
¨ ³ Á Â ½ ¬ È ¨ ³³ Á ¢ ½ ø ³ ó Á ³ ½ ß Ð ® ¦ ÷ ¨ ¡ Â ½ ½ ñ ¢ ¢ ø ¡ ß ¡
ò ¦ © ë Ä ¥ ® õ ¬ ¡ ¢ ø ¨ ß Ç ¡¡ ¥ Á À ¼ ¥ ¼ ø ß ¡ Â • z î ó Å ¿ ¢ Ç ô – ß ý ¡ Á ¬ ï ½
. ¨ ó ¢ È ¾ ó ï ú ó ¦ { × ¦ ¨ Ô ¥ ¢ © Ð · ¦ Ç õ ¡ ¾ © à ¢ û ü æ à Ð È ¬ ü ó ÷ ¡
Â » © – ¢ ô ÷ È ê – ® Ä ¥ ® õ – ¡ ÷ ® ¢ ¡ Ç ¦ Á ¾ é ® ¡ ø Â ¡ ï Â z
. õ ß ñ ¡ ¢ Ð ¢ « ¨ ÷ ë ¢ ¾ ¥ ® ¥ ® õ ¡ ß ¢ ø ¨ ¬ ü ¢ ¦ õ È ô Ý à ¡ ç Æ ¦ ô ¬ ¼ m

¢ ÿ ÄV sõ ÷½ Â¨ê Æõ ñÌ¢møîßõ ¨«Ç ¡ ýÁ Æéýó ¢ØÎ¢ Ô± Â–z

V é¢ ^ î ô «• à ÷Â¢ljç©ó¢¡× ¢ Ì³û ã ©¾¢ ×¦ é Ì¢ü?Ç§¡À « ¢ Ç —

© ¢ ³ Áõ½ Ð ¸ÂôŸó?Æ j ßÂ ¡ÿ÷¢eÜõ ñ¬ q ù Âù Ÿ ¡°Ä¢ ¥¾ ë

þ ³ ô ß ¾ü ð ´ô È û Âûç¢ Ø ð)Â Ä ¥©Â¢ãàú÷÷¢ ³ø ô ß

V ©¡ ¢Ò¸ à³¥ à ¦¢¬¢È ø«¡ ¾ ¨¾Áº ¨Ç ë ¡ Â)Â3Ð ¥(Â¼ß ¾ ¸ ¬ ó ¡

¢ ¨ð é ø ß È Ç¨š ¢ » ¢ È Ç¨š ÷ òß Ÿ› ¢ Ç¬ È ê ß Â ³ —

î ó ¿• Á ¢ ´—¬ ó ç ¾Ç ¢¡ / È— óÁ¡ ½ Þ ¥ ¢ Ø¤ôôß ä

. ¨ Ç ¡ ýÁ Æ¼ýó ¦Ê ÇVš ôï ¡ ´ ü mÂ¡Ü ¢ï ìóô¡¢Ø ü½ø¢ìó¬ ç

3. أهداف الدراسة

ö ï ¡ òÂð«óÁ Â Ó¼ôÁ¡ óÜ¡ú üømÓÁ ¾¼ ôï Ç ¡ ýÁ Æ²ý¼¡ ¬ È «

õ ôÏß¢ • ¨ ç Æ à ¢ú¤ñ ¢ e¬? ø õß¾ìð« Á ÂÉÓ¢ ¬•?óÂ¢à¥÷

ø ìô¬ õô¡¾¬ìÁ¡ óÜ¡ Æà ý ¡ è ß ¨¢³Ô¢?÷ ÿV õ¡¢ Ð ê ß ¡

õ ô•ä ï ó ù¬÷Ç Ð¡¢ ¬ ³¨¢è·õ ¬ø¦ô ßÂ¢è éÐ Æà ¦Ü«üÁó ¢¼¥ó ¡

: ¨ Ç ¡ ýÁ Æ¼ýó ¡¢ ü¡ ÿ÷ é × ê ß õ à ý ê ê Ç« ù • § ¾ Ÿô¡¦Á ¬ È ÷

ø ô ä ç ¦¡ ¢ ¦Â¨ ô Ï ¢Þ Ó¨ ¥÷ ß ¢¡Ç ¦Þ Á è ¾ø ä ß ¦Â à —¬ ó ¡

Æ Ç ¢ ô ç¡ Â¡ Àó ÿ¡ ü¨Ð ó «¢ Á ø õ ¢?© ¡ À ó÷¢ ¥ ¡

© ¢ ?¬ þ È è÷ Ù ¥«¢ ¢à è¬÷Ç ¡ è• § ¾ ¨ø ¬ à ü mÂ¡Ü ¢ï ¥ Á ¢ ì m ¡

. § Á Â¼ Ê ß ¢ ø è ê Ç q

ú Ý ü è¥ Ð©¬ ¢m ä ³ Ã ô ß ´ ü mÂ¡Ü ¢ï ìóô Ø ô Ï m ¡

¨ ½ ¢ Ð ß ë¢ ø ¬ Ž ä ¬ Ó ô ß Ô • § Â ì©¬ È à ø ê ¢¡ ° ó ¡

. ¾ j ¡ ¾ Æ ¢ Ð ”« ¢ Ê ë Â¢ ¬ Ÿ Ó Á¡ ç ó ü ð ¬ õ ê ç ó ¢ ì ° ó ¡

© ¢ Ç ¢ Á ê ê ¬ Ø¡ Ü Ó Á — ê ¬ ò ó ô › ¬ ì n ¢ ¬ Ø¼ ó ¬ ¾ ± b

. ¨ ì · ó ¡

© ¢ à ø ï÷? þ¡ñ¥ ø ¾ mô¡À è ÿ ø Ëm Ç" ¢ –Ç? Áw ¢ ¨Ëõ m ¢½p

Þ ¨÷ ô Ï ¡ ê ¤ ¢ Ë Á Ð ¡ è ï Ï ¡¡ ë ÷ V ¢ ó ¥ ¡ ø Ü ¨ è Ð ¥ ½ ¢ ï ø ¡ ô à ó ¡

. ø ô ª Â à ï m ¡¡ Â ¡ – Ð ¯ ½ š À Â ¡ ÷ • ¨ ¡ Ð ¼ ô ¬ Ë Ÿ m ¢ ¡ ¬ ü ó ¡

¨ ³ ó ¼ Â à Á ¥ ¦ ø ß à ¡ Ê ¼ Â ¥ – Ý ì ÷ Â Ç ¢ ³ à ÷ ¾ ó b ¢ ý p

¨ à ë ¨ – ó m Ç Ð ¡ » ¢ ¿ Ô ë ð Ç ø m ß ¡ ¢ Õ è ¢ ¬ v ó ¾ – ? ¨ ç ¡ Â ã ç ü ¯ ì ° ¡ ó ¡

ú ÷ Ý Æ Ë ó Ç ü š Ý – Â ¡ À è ÿ ° ú m { ³ ó ¨ ü ß ¢ Ç ø ¢ ¬ ³ Ø ¢ ë Ø û ¡

? ¨ ô © ¢ à ø ¨ ¬ ç Ø ô ¢ ó ¡ Ð ¢ ¡ Ë À ¡ » Á « ø ´ ð Ÿ Ø Ä ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

. ¨ ß ü – Â m ¡ ó ï ¡ Â ¡ ¢ Ø m ¡ ¢ è © m ¢ ¡ à ø – Â Ÿ ¡ Ä j ¡

4. منهج الدراسة وأدواته

ú ÷ ô f ô ¼ ø ¢ ¬ ÷ ß ¨ « ø ß ¢ õ – ô ª à ¡ ó ¸ ¡ ¦ ó © ¡ ¢ Ç ù Á ¾ ó ¡

? • þ ? ª þ ¼ ß ø – À ß ó ¡¡ ü ¶ m Ó ¡ ù ® · ¢ ¥ ô ß à – • ¨ ² õ ÿ à ¢ ú ¡ m ¡

. þ è Û À ç ¡ ü Ý m ® ¡ · ¢ ¦ ô ñ Ñ Â « è ó ¡ ÿ ® ¸ ¦ ¨ ó à ¡ ù ¦ ¢ « ¤ ó ¡ ¢ ã

Z ã ü – þ ¾ ì – • à – ¢ ó ¼ ¡ ¾ à ¾ à ² – ð ü æ m ¡ Â ù Ð « § Á ¢ Á Ë ¾ ¡ a

² ü ù m Ð ¡ » Z Ì û – è ð ž Ì ç ô ¡ ¥ ¢ ÿ – © « ¢ è æ Â ô à ½ ¬ ô ù È – Á Â ç Ô

¨ ô © à ¢ ó ¡ ³ ø ß à ð ¡ ø ' ó Ð ¡ Z Ì (V ù ¡ ¢ ² à) ¢ þ ÿ ç Â à ï ø ô à ó ¡

(18) " ¨ è ô Â ÿ ¼ ¡ m ê Ü þ ô ª ø ¥ ç ì Ð x ñ Ï ® ó ¢ ¢ ¦ ó à ¼ ¦ é ¬ ¡

± ¢ b ¢ ô ÷ ² ¢ ð ¼ ² ¢ Ì ß Â ® ¨ « Ç ¡ ý Á Ã ³ à ó ù ¦ œ e þ ç ô ß

. ¨ ó ¢ ¬ ð Ü Ë ¡ æ ³ ô – ô ¢ ß ¢ þ è ¢ ç ð ¡ Ô Ö ó ¡ ô ² È ü ú é Â ° Ð →

ò Ÿ ¢ Ç ^ ? ¨ ì ¦ Ø ÿ m ¢ ú ü ¥ ý m ¡ ¡ ¨ ū – ú ¯ ÷ ô ÷ ¢ ð ü ¬ m À a ÿ ó ˜ ¬

. ¸ È ª m ¡ ü ¬ m ù ¡ Á ² ¢ ¡ ü m ¬ m ¡ ¿ Á ² ¢ ü ¬ ô m ¡¡ ß ¡

: ô ¢ ø p ó ç ¢ Â à P ¬ « Ç ò ¨ ÷ ï æ Â ú à ð «

" ¢ S ü ¼ ¥ ¨ ¢ ß ò þ ø Á ß ¢ – Ç ô ¬ (Maurice Angers) þ ç Â à z Á ² ¢ ü ¬ ô m ¡¡

Â » ² • ü ÷ è ° ÷ ÿ • æ Ë ê Á Ÿ ¡ ú ¯ ¢ Ç ó ¢ ¢ ç ¬ ø ¯ û ¡ Î ¡ ¾ è ¬ ¥ Ó ¢ m ¡

(19) " ¨ Ï ¢ ¨ » ° © ^ ¡ Ø ô » ß ì

´ ü mÂ¡ÜHüȼóÈ¢?ûÂ à¡mÂ”¬¢óß¡¾4¢¬•Ç¶¶üæÈ• Á ¢ Ô k ì ° ó ¡

¨ ÷ ¨¢ ß÷ ®§ ¢¡Ç ñÁ?¾4 ő¸¡¦ó Â¶¬Èő•¡¢ ° ¶¶üæÈ• ì P ÷ ¡

.¨ Ï ¢¨»è Ð¥ ¿Äìjô ¬Áó ¡ø©j¢ Ç ¡ Á ½

Z ã ¾4 Ð ïüõ à ó ã →»Ç¨¡Ç ¡ ÁÀ¼ó¢ Â Ê¬ùuñ— ¢ ¸ ü Ç

¢ ß¢ ûø ïô¢b ô ¨ ¥b¬ ðømõ¡ä ó©Ç¡ Â½óÂ¡åè ë¬üóì ¬ ïó ¢ ø ¬ · ¡

¨ à Ÿ ¢üË ü¬ ï ø ôÔ mõ¼ à¾ ë Ç ¾4 ü ¢ ó¡ÁÁ Ü¼ üóG¡ô ß

ú ÷ Z ª ûÞ ß ÿý ÌÀùÿó ð¨ó ÷ ß Ÿ¡¢©Ç¢Â ó¬¢pÇ?¡ñÁ¢½ø à ¬ Ç ¡

ø ôêà ð ¸ú¬øóÖ ì¡çZ ®¬P¬ ü ßø Ô mõ¡k¢ ø ß(26)— ß Îô û

E ¢ Ð à ç¢ ´ V ô ¡Ÿ ¢ ¨Ç Â?Á½ø ù¬ÚÈðK(Scientific Inquiry)

å ÂZÛä¢¬à§¡Z«à ¬÷à ³¡ Øð¥—¾ Ç ¢—¨Ç ÷ [ß ¢ © ¡÷¿

Â ¸ è ô ø âù¬ÚÈðK© ¢ ´© ü¢ Ð æ Ðù«ñ— ¢ bçù ¢ ðùm¢ ¡÷ Ä ó ¡

.¨ ï Â ¸ ¬ m¥ ¡Á° ð¡m« ¡ Ð ê¥ ¡© ¬Ÿ ðüÇ¸¡Á ¡ ®û³?ß(Investigate)

?¨ Z ÿ ð ø ß jq ¡Ÿ ÁÇ ñ ª Â ©¬ ¢ Çê ÁÆ ü³ Â¥ ÷ù ¢ ¬ `

¢ ÿ ¡• è¬ pðÝ ¸ –Ó• ¡è¬ Ÿ ¢ à Ç ü¸ Âæéú Ç Â ¾à·qù¸ Âa ì¡ó¾ ¥Â Ÿ ¡ Ä j ¡

Þ Ó¨ ¸ Ó¨¡ì ¨ë ½ ¢ µ ðÂË« à•¨ ß ©Ó ¢ m¸ æ ê Ð ¢ ¥ ð ÑßÂ ¬ è m ¡

ú ß¤ à Ÿ Ð ñ û Ï ©¡¢ ÓÁÂ¢ è ö ó Ÿ» ø ð³ ß ü Á÷ ¢ ⊖ ¤ ¡ Ó Â ç

¨ ó ¢©ð Ë Ç ¬Â©ç ™ ¢ È «

5. مجتمع البحث وعينته

Â °ñ ¬»© Ä ¥ ð ¡ { ½©Ó ¢ Ç ¸ ú Á ¼ ¾ ® ó ¸ ¡ Ì ø ø ù¬ o ð ¬

§ Ä ¨ ü ÷Â ¨× ó ¬ 44 Ç ú Á ø Ô ÿ¬ (2006-1995) ú ÷ Ä ¬ ð ¡ Â ù ß

õ ßõ ¡ ð ß ÿ§ ¼ ¢ ¨ Ë ý ½ Á ¬ Ä ¡¬ ½ È ³³ Á ¢ ½ ß Ð ¸ ô ó

.¨ ó ¢¨Ð ô« ø ä ¡ æ ê ³ ô ñ¬ Ó ¸ ü © ¬ «Ç ÿ Á Â½ Ÿ ¡ Ä j • ¡ ñ] ¢ Ð « ¡

V ø Á ¡Ï ¢ ü È ä ó þ è ü ù Ð • «ç ¡ Á À ø ß ¡ Ó ø m ð ¢ é Ï ö ¡ô ò ø ß È ¬ ó

: ô ¢ ú ø Ô V ¬ ( ) (Process) ¨ ô ø ÿ à ¨ ó ¡ ó ¢ ¨Ð ô« ø ¡ à ü ó ÷ ð ¬ «

; À óÁ¡ ½ ð Ð ïÁú¾ Ð èmÇ¡Â(sender = S) ñ ¢ Ð ö« Ÿ-¢¥ ó ¡

. Á ¾ Ð §mÁ¡ ¢ ë• ¥ý Ä ÷ Â «

."Á ¢ ÿ Ä• ¢ Áý Â³ý ¢ Ü ¬ P¡ ¬ Vá(Message = M) ¨ ó ¢2Ç Â ó ¡

."" ¢ ÿÄ ÷•Á ¢ ¼ Ë¥¢¡€ ¢¦ ë• Ö Ç(Medium) ¨ ô -Ç ó ¡

."± å Â þÁ ÷ Â(Reciever = R) Á ø ¡ ì ô ¬ m ¡

V (Contexts) ¨ ÷ ® ¢¡Ç ¢ Ë ó ¡ø ¬ ½ ¢ Ð ¢ ëë ¢ ¡ È ó ¡

."Å' ¢ ÿ Ä• ÷ Áó ¢ Ð ô« ø à ó Û Â a

D » ´ ¢ óïÑ ô Â ß è Ç« ¡ Á à ¾ ù é Ø ò ¬ Ë § mÁ ¡ ¢ Á Ë ¾ a

Ñ Â § ž « ý À ¨ ç ó ¢ ø ü ú à § Ä Ø ¢ ¬ ø ž ¡ ã Ý ¡ ü é ü Á ß ¢ ¬ » ¡

¨ ³ Á ¾ ê ü « ¢ — ò ø ® y ¦ ó ø ú § ½ ò Â ï è ú ¾ ï ü ® · ¢ ? ó ¡

ñ ¢ ø ú ¾ ¡ ˜ ® · ó ¢ ó Ø ¬ È ó ¢ ž ã © · ¢ ¡ ? ¢ à ø ó ü Ç ¥ Á ü ¾ ? ß ¡

Á ¢ ¨ ¬ w ú ø ð ¢ k à ¦ Ø ü ¥ ? à ® ó ¸ ¡ ó ø © ½ ú Â § è ½ ò Â ï è ÷ Á ½ »

¨ ü : ¨ à ő ¢ ž ã © · ¢ ü ò ø à Ì ó ½ ¢ Ð ¨ ¬ ÷ ë m ? ¡ ¡ ó ¢ ž ã ü ¡ à ó ¡

.(23) ¨ ¾ Ð ü ì ó ê ¡ ó Ð ¡ Ð k ¡ ¡ à ó Ó ¡ Â à ó ¡

Ý ¢ Ø ¡ þ ø Ç ¡ ¬ ü ¢ ¦ § Ç ¾ à ½ Ð ì ó ó ¢ ¡ ž ã ü ¢ ¡ à Û ó Á ¾ ¬ ó »

Á ¢ ù ¬ ¡ z û ¢ ù ð ë ø œ Ÿ ÷ « q Ç § Á Ç ¢ ¡ ð Ð ò Ï ù ® · ¢ ¦ ó ¡

ò ° ? ÷ ¨ ì ¦ Ø m Ø ¨ ø ű ó « ¡ ¡ . Â ª © Ç ¢ ¦ ¡ § Ø ¨ « ü ÷ ? à ± ó Á ¡ Ÿ ¼ ® ¡ ¢ k ¡

¾ ® ë ¸ ¦ ó ø Þ ê ¥ ¢ Ø — ¾ ç ì Ÿ ë © ¡ ¢ Á k ¢ ? ò » ø © ¬ ¢ ý k À ÿ

(24). ¨ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

ù ð ő Ç ¡ Þ Á ø ¾ ő ¡ ¾ Ð ü ì ó à ü ó ³ ¡ Â ¢ ½ ¢ • û Â ç » ç — ú ÷

¢ -2 — • Â Ÿ Á Ä j ø ¥ ¡ ^ • ¢ — ü Ý Ç ¢ § Á Ÿ 2 Ë ë 3 | © ÷ ¡ 1 ¿ ¢ ¡ ½ Â è ÷

Ñ Â • ¨ è ó ý ¼ Á ó • ¡ Ë ¨ ë ª ô õ à ¢ ? ü ô û ¡ ø ð Á ß ½ ß ô — ß Ð ¸ ª ô ¾ ë

Á ø ú j ¨ ¦ è ô ¢ ð ¡ ñ Ë — ¢ ÿ - 3 « ò ô ? ¸ † ¢ ó Á § ° ï ÷ ¡ Ã Ÿ ¢ ¢ ù ¿ ›

Þ ø ? ¬ © ¢ è Ï ý ¡ À © m ¢ ¡ Ç ¨ ¡ Á ü ¾ ê ó § ¢ ÿ Á ¨ Ç f ½ Á ¡ ½ Â ô m Ç à ¢ « ó

ú ß ý Á Äf ö¢ãqÚÁÂ ÈÄm ¡ø ì]ô à¢¬^nÒ¡ à ñ¥ ¢¢üü¬®ôò¸ à ó ¡

ò Ÿ ¢½Ç¾Áà ¬ø§j½ ¾Âà»•÷Â » Z¡ÿ ¢ ãø ¢¡Ðò«Ÿ ¢Á Ç f

• © ¢ ð¨¦ð ¦ó Ëô Ÿ ¢ ÇÁÇó ¡ ø] ¢¢»±^Á ¾¢ üø ¨ÇÇ Áõ¾ß m ¡

ñ ¢ Ð¨«ø Ù? ÿ ÄÎ Ÿd¢ Ð»¢ö¦ ã¾Á à ¥Ÿ ¦¢ «¶¢ ô Ç «À ó © ¢ û Â ¬ û ¡

. ¨ Ç ¡ ýÁÀ¾Ÿý ¡¢ ì · Â ü¢Çø• ï¨ ø ë Â ó ¡

Á ø¢¡ Ç ¥ø Ç ó ý ½Á ©¬¢ï ½ ªÂÇ× ¨Ç ¡ ¨Áü¾ ß ô ¡«

Á ø¬ — û Â¨¬ ð¾ óõô ß è ó ¡ ¢ Ç § ¾ ¬Ñ¡ Âó Zè ¯ ñŸ ÷ Ó ó ø ï

ª ó ¢¼ü2ç6 D1»98 ú § ¾ § Â ? ¢ ¡ Ä ïsà ø ò ¬Ÿo¢ úÇ½ ð¼¡ ß

Ñ Â à ô ¢ ¦ ³ Â è ú ¬ ÷ m ¾ õ ¬ ß ¥ ò ¡ Ÿ ¢Á Ç å ¢ ü ä è ô ¨ ü q © à ¡ ð¼ Â è ÷

ú Â Ð¦ •m (1998) µ Â ïå ¥ ô ® ¢ · ¨¦ Ç ¡ ¨Á ¦ Ê¼ ñ ó ¢ k ý ¥ ø ï ¨ · Â È m ¡

V Ç ¡ ùÁ Ë Z ý ¢ ø ï ¨ « ¨¦ ð n ü ë ¢ ø ì ó ô ¡ ß û Â Þ ¬ ë ¡ õ ¢ ß ¡ Ó ç Â ¡ ¬

¨ ç ¢ ¸ ”Ð Â Ã ¡ ¥ Â (2006) § Ä ¾ à ÷ à (2001) ¡ £ ¢ ì ¾ à ¢ [¢ · ¢ ú ¦ ë ¡

. ô ß ù ¥ ú Á ¥ ° · ¢ ú ¦ ë ¡ ¾ ü ¾ ÿ ¢ [Ì à m ø ¡ ¬ Æ ë ® d ¡ ¢ ¾ ó ü ¡ ¥ ß ¬ ð m ¡

® · ¢ ¨¦ Ç ¡ Á ½ ÿ è À ó ü ÿ ø ± Ð Á ¾ ü ¨ ë à ¥ ¢ Á ½ ¬ ï Â í ¢ ü ÿ

• ¨ ï Â õ ¬ Ç ± Â ¿ ó • ¡ v Â Ÿ ù ¡ Ä Ä ¡ è ñ ô ¢ ë ó × ¡ ¡ ñ Â ¥ V ü õ ¬ ¡ « ø ß ¾ Ã ÷

ý À ? ÿ ¾ ø ë ¬ à È m ¢ ¡ ¬ ç ô é ß Ÿ ¡ ¢ Ç ¬ Â ¡ ó ú ç ¡ ø Ó ³ Á À ¼ Â ¡ ÷ ¡

® · ¢ ù ¦ ë ¬ Á ø © j ¢ Ç ¨ ¡ Á È ¾ ë ó ø ß ¾ Ã ¨ ÷ Ç ¡ ¨ Á w ½ ø ð ¨ « Ç ¡ Á ¾ ó ¡

õ Ç Á Â ó ¨ f ¡ Ç ¡ • Á ¨ ¾ è ó ¦ â ó ¢ ô ¦ ð ó º ¨ ´ · ú ÷ ¸ è 2 5 ½ Â ç —

þ û — • ¨ ë ¨ Á Â ô ¡ · Ë ¨ Â ê Ô × · ¢ ü ¯ ? Å Á ¡ ñ ¾ ¢ ë ¡ ¥ ï ¬ Â ¸ ¬ m ¡

Ö „ ¡ ñ ¢ è Á × ¡ ð ø Ì « ő ¡ û ¡ ¢ Ç ¡ ¡ Á Ÿ ¾ ê ú ¡ ÷ Â ° ¢ ¡ — Â ÐJ » ù

¡ À ½ ÿ ¢ à ¸ ¾ ¬ ë ç ¡ ç Ì à À ó ³ ¡ ó ü ? ð ¢ ¬ ì ó ß ó ¢ ø ¬ ã ¦ Ø ó ¡

é ¢ ø Ø ß ³ Á ¢ l † ß Ÿ ¡ ¢ ù Ç ø Â Ô ¡ ë ó Ÿ ¢ Ä ÷ ¢ ø ì Ô P Û ® ¸ ¡ ó ¡

(25). ¨ Ç ¡ ¥ Á À ¼ ÿ ó ¡

6. مفاهيم الدراسة

½ ¡[Â¥§ç¾¬¨ ¾ó³ßë¢ |ë§ü« øóÓ¿ê ¥à ¢ì < ˜ ¢Çø•ï¨ ôß ¢ è÷ó ¡

Î Ÿ ¢ Ð» ×¢ ôæé¢"Çß Á«¦ û ¢ ñ Ÿ¢ bõ¡ ßò ¡Ÿ ¢Á Ç ø j ¡

ï ô È¬é¦ ¡ ¾ ³¬?÷øÂ¡à m¬ È ômß¡¢ ¡ ËÂ ð Á øc j¢ ³ ¢ ·

• ö Zõ¯ß§ Áó Â¥ÊÔ ëö¢ ¥¢¡ Ó¬ Âðàõ¬ ¬ óå¢³ø þ¬ |Ç³¦ À«ó ¡

£ ¢ ¦ Ç ¢ ù ¬Ó„Âõà ßò ¡Ÿ ¢ı Çô øöà Á Ç È ø½ j ¡¤Âû ç¢ı÷

V õ ø ¢ì õ ç Ó • ÿ¨¨ ç ¢ ì½ó¢ ¡Ð ¬È ëë ü ß§ ¢ ¦ ø ¬ ³ å¡¢ ¬ Ç ê ¥ê ¬ q

¨ è ô ë¬ ¼¢ ì ¥ ¢ ¡ Ë È ß ëÁ ¾ ¬ë ¨ ¢ ¦ È þ ü õ ³ ¢ ¢ ¥ ¢ ý À ¢ ÿ¡ ô ø b

(27) "ö ¢ ä¢ Ì û¬ ¥ ¢ ¾ ÷¬ Ç ¡

ö ì ô Ø ß ¯ ˜ ¨ ï ¬ ó • ¡ Z ¯ X˜ à Â ó¯ õ ¡ è ô ÷ ß ® ¥ ¢ d ¦ ó ä [¬ Ç ¡

•¨ Ÿ Þ Õ Â ¢ ì v ß ¡ ¢ £ k ê ô Ç ô Â ß ¯ ¢ š ½ ¡ Â ç Á ¢ u ´ Â ¢ ó ¡ ø Y ß ë ¾ ¡ « ½ ¢ m ¡

¡ À ê ÿ ç Z ¯ ü ¬ ð ë Ë ¢ ü é ÿ À ò ¬ ì ô û ¡ ¡ ª ü b ß § Â ÿ ý ¢ À Ë ÿ Ó ú ¡ ð {

£ ô Ç © ¢ ¼ Æ ¢ ¥ m z m ¯ ñ ‹ ¢ • þ ó È ¡ è Á û ¢ ´ ½ ó Ø ¡ m ¯ ¦ ¢ ¬ ø ó m ¢ ¿ — ø ü ó ¡

Æ è ? û ô ß ® ¥ ¢ å ¦ ó Ó ¨ — û ² Ä ÷ è ¡ ß ë ó × ø ¶ Ô ¬ À õ ¢ § à ¢ ó ¡ k ¡

¢ ÷ ÿ ú ÷ Ä ß ¡ x Á è ¾ Ø ¼ È û ¢ ú ¬ ¢ Â ¯ ù ¡ Z ¯ ˜ Â ¬ ¢ ¦ ¥ Ö ô ê ¦ ¢ Ç

¨ º ç Â § à ¡ ë ¡ ó Â ¦ Ü ñ û ¾ z ¯ ã ¡ ¯ ½ ¡ ó „ ¡ Z ¯ ± ¿ º ó v ¦ ? ¾ ï ˜ ¬

.(28)(Knowledge gap media)

” Ë Î ¼ Ë Z ¯ ˜ • « Â ° ¡ [ø È [³ ¥ ö · ¬ ¢ ¡ Y à (Impact) الأثر - 2

? þ ó ¢ æ è à ¬ ¢ Z ¦ Ì (Lariousse) Å ÷ ó þ ç ¢ Â ø ß ¡ º Á © ¢ ¢ ¬ ó Â ¡ ß

• Z ¯ ú ˜ ß ® ó ¾ ¨ k Ç ¦ ¢ ü ¢ ` ø • ¡ [Á · ¢ £ ¦ é ð ¦ å ¡ ¬ » ¢ ¥ ß ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

. ¢ ¦ X Â à Æ ¬ è ? ¢ ¡ ¸ ô Ø Ð ø à ¡ Á ¬ È ø ¨ j ì ¢ ô ¥ ¢ ¢ ¢ ¢ ¢ ¡ Á ¦ ¾ ¢ ¢ ¢ ¡ ¬

? ñ ¢ ø à Þ ¬ Ÿ Ç ÿ ¢ Ë ¡ ø • ¡ [÷ è ¡ ¢ ¥ Ä ¬ õ ø ¡ ¢ § · Ä ³ à ¡ ÷ à ù È Z ¬ ã ¡

¾ ³ ½ þ ³ Å Á ¢ ½ ë ? o ¢ · Â V Ø © ¡ ¢ ¥ • ä Ð û ô È ð ñ Ç ¢ Ð © ß ¢ ¡ Ç ¡ Á ½

ñ ½ Z ¦ ¬ ¢ ¬ ¢ Á ¡ ø õ j ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ [¥ Ç ô ß ë è ê à ó ¢ ¡ ¥ Ð ì ý Á ¾ Ð ÷

î ô ® ó ¢ ¥ ¢ • Á ¬ ø Ç j ½ ï ¡ þ Â ç « Ã ¬ õ ¡ ô È • © ¡ ¢ ¦ ü ø ÷ ï ò ß Ÿ ¢ [Ç Â ó ¡

ò ïZ çÞ« ØV¬Œ¡¢ à øÿ÷(Information Society) **المعلومات** مجتمع - 9

•¨ Ç¡Á ü¾ó ó¢¡×?¢¨Ì û½¨¢ à ö¡¢?¡¢ÿ ¼¢¡Â¢ç ®¡¢ ÷ ô à m¡

.¨ ½¢Ð¨¬ øô ¨ß Â ãSÈ½ß¢ ß¨ ´ «¡«ÂÂ¢ç¡¡" ¢ à ñ¬¡Ç¢¥

ù¡ ¾ý÷Á Ø4"«< ¢ ÷ Þ¢à¢÷ø ú¬è à ó© ¢ ÷ Âçë kn«¡Â

© ¢ Ø à ï ¥n¢¡» § ¾ñ ¾ þ¡ß ß©¡¢ ³ ñ¢ ü ø à «¢ Ç û ›

½¡SÂÁç ¾ ® Ôæ ë ¢¬ø ¤ Ç¡ æ¡« ¢ è ô ¨¬ ½ „¥Â ó ¦Ë

ô ñm¢½ ¢?x¢› è Ê Â«ç© ¢¬ñ¡ô ã ñ Ç ¸ ¬ ó Ê¡ø ¬ ¡

ù œ çÂ § Á ¢¨¦ °à ¥¾ ¥ ° ¾ k à øô ß· ¡ Â¨Ø ßm ò ü ¢ ì ø ô ó

¢ ± Á ÿ Á úÐ ò«{ •¨ ß ¢ ´ nü ¥ a¢¬ Ç ø ¡?¬ œ ç ¢¢°ÿ ðÂ¥ç ¢« ê ç ã¼ m« ¡

(34)" H Â ¬ ø ø'ó¬ ø ¡ Ë ¦Ï —

ö Ü õ ü¢ù é Â¬ ¢ Dó ç V ¢© ¡¢ à øÿ¬(e-Sipciety) **المجتمع الإلكتروني** - 10

P ï¨¬ Á ¢¶ ìø È• ¨ ÷ § ¢ a ó ß¡ ç ¢ú è Z ì õ ð ¡ ë Ô Çó¢ Ê ó ø ¬ ³ ¡

.§ Â ç© ¢¬ m ú ô § à½ m¢¡ ë ¬÷ Ç ù ø¡ à š ó Z ó ¡ Ê ² Å ¢ ü ù¬ ó ð ½ ¾ ß

§ Â ÿ k ø ¡¬ À Ây ÿ ¢ ù Ü ∈ ¢ ÷ Þ ô ø à¬ ì m¬ ¡¨ ô · Ây H¬ Â ¬ Þ ð ø ó ¬ ¡ ¢ ç

.¢ ì ·< ~ ¢ Ç ø• ï H Â ¬ ö ø ð kó¡ ¡

ú ß ß Ï ¡ C¬ ¢ “ à ¢ ¢ Þ ¡ — ? ¨ Â © ¥ à ú ø ß § a Á ¢ ÿ ¦ • ß¨ û Â ® ¢ ¬ à ø ¬ ¡ ¢ ç

¨ ³ ¡ P m ß ¡ ¬ ò Ï ¡ ù ¬ ó ¬ ¡ ° ¾ k ü © ¬ õ ½ ¡ ¾ ¼ ¾ û ¬ Â Ç ê ¡ û Â ¡ ×

ü à m È k ò ¡ ß ¢ £ è ¢ ¬ Y ã à ¡ À ÿ ¥ ¢ § ¬ Á ó ¢ © ó ¢ P ó ß ¥ È k ¡

¤ k ò ° § ÷ Z ¨ ° ï Â © ¥ è £ Ï ¢ ò ã ¥ Â ¯ ö š ÿ m ½ ¡ ú³ Â » Á ¢ à ¥ Á ó ø Ó

.¨ ë ¡ ¾ é Þ ¾ ó Þ § õ ½ ¡ ù m ¢ ¡ à ¬ ó ¡

ô ß ¬ H Â Á ¢ ó Â ¡ Ð • ß Â Þ ¡ à Z ÿ © ¢ à ø ¬ « ù Â ¬ ¬ ë ¡ ó ¡

¨ ø Ü Á û ¢ ¬ À ¬ à (Digitalisation) ¨ ü ø ë ¾ Â ÷ é ¬ ¡) ¨ û Â © ¬ ¡ ø Â Æ ó ß Ç —

? © ¢ ÷ ò ð ¡ ã m ø ¡ ë Â³ ó ¢ ò ù Ô ã ë ¬ ¥ ó « ¢ Ó ¨ ì Ÿ ß § Ê © È ¢ ¥ ÷ ê ç ã¼ m« ¡

¢ . ÆE ø ©ó Þ|ó «¢ Æó ø² à¤« Ã ¢¥¬ãa¡Wúmß•¡¨ ø¨ë ÂÌó¬¡ó ¢ ¥

¨ ¦ ôñã ¢¡?ü¨-ó ÷¨¦èì ê¬©ó¥Z½ç b¾ ó³e½ ¢? ⅛§ÃÃ ç© ¢¬ ÷ü ì «

. Å ¢ûü¨-ö̈ì¡· ¢ È ó ¡

© ¢ ÷ ÂôçåT ø¥È ð ¦ ë¢ Ü¨:û (e-Governement) **الحكم الإلكتروني** ال - 12

D › ½(š« Single Window) § ¾ ¨ ¥ Þ ®¥ Ÿô¡ð½ÌŸ¥ l ¡ ô ß ÷ ©ø ê ¾ l ¡

ú ⊣H Â ⊣Þðøó?¬¡ ð ¦ Ùó×¡¡¶ øn È• ¨ ô¨„ ¡Ä ï Â⊣m ©ð k¢¡÷ ¾ l ¡

? õ ¢¨ à¦•Ç ß¾¢Á Ç¡ ³⁄₀ ¥ß ¢ Ø ì ¥®¼ë —?© ¢ ÷ ³⁄₀ ß¡ Ð k ¡

V ő ÷ ¢©à¢ó÷¡ Zôçà ô®Ø¡ ìÂç Ð ¬•ì H Â ë ð ¼ô¡Z⊣ãÝ ¦ Ç ¡

ñ ¢ øCß ¢¢ß ÷V¾ô¡¢ ÷¢¼Ôò¡ø⊣þ ü ð¨ó ÷ ©ø¢à Ø¢ô dÈèóð¡¬ «

¨ û È ð © ¢ô¡ ¥ ⅛ H½ Â ⊣õð¢ó¨ÜÀ Ð¨ÝÁ¡¢ .ìò ¥ ù ì ¾ê ¥ ¥ ¢ ì `

¢ ø¨ ç÷ ©ð k¢ ï[¥Ö¡¥ Â•é (G2C) (G2B) (G2C) (G2G) : ¨ ó¶¢ « ¢ è m ¢ ¥

© ¢ ï[¥Ö¡¥ ¨Âë ó ß© ¡ Á" ¡ÂÁ©ó¡¢ ÷ ñ ¾à ¢ « ÷ Z¼ç ¢¬ ü ¥

[¥¢ ÔÖ ¥⊣Âë ó ßÖ l ô ß Â ç© ¢¬ m ¾ô¼ ê ü È× m ¡¨ m ÷¡ ð k ¡

ú × ¡ ñm ¢ øCß ¢[¥ß ø Ÿ¨ è ì ê• ñ¡¢ øCß ¨ ß ÷ ©ð k¢ ï ó ¡

ö ô• à⊣¬ ØÂ¡ë ð k õ¡ ¡ ê ø ¢ÓÔ± Á⊣¼ ü¬ð {.(36) î ô ¬ È m ¡

§ Â ç© ¢¬ m ¾⊣ l ÿ Z ã (e-Health) ¨ û Ä ¸¬ Ð ó (e-Learning) H Â ¬ ð ó ¡

. Ö l ¡ ô ß

V ðÝ¡¢ ÓÞ ƒ ô ¨ßó ¨¾Çô¡ ØÁ¾ÿ ö ø à:¬ È (Audience) **الجمهور** ال - 13

æ ô ⊣õ¼ßò ¡Ÿ ¢ Ç÷V¾ô¡ ¥ ¢ÑÇÂÀà ð⊣Áó ¢ ü¬ ü ß¸ ó¡ oÂ¥⊣ ë «

§ Â ÿÁ¢ Ü ø ô¡ßó ð¼ø ôà þ¬ Œ• ø¬ ¢ ÿ Á· ¢ ê« ê ?¬ ¢ n ¢ ð Ë —

© ¢ à ø õ¬ ß ò ¡Ÿ ¢ ñ Ç ø Á ¢ ¢ ¢ Ø¥ ¡ û Á ¢ Ø Á Ö ¦ Ù Á³ ¡ ó Ç Ç

ý Â ÿ Ò¢ à ü ⊣ Z ¦ ä ö ¬ ó ö Ç ó õ ø Á ê ¢ ó ¡ À ù ÿ Z — ã ¨ ° ¾ k à ¡ ¥° ¾ k ¡

• £ ¡ Áó ¡ fH Â ¬ Áð ó ø Á j ¡¡ Âô ã ¨ ê Â½© ⊣ ¸ ô Ø Ð ¢ Ù à ? ¥

¨ ° ¾ k ³ ¡ ó © ü ¢ ¶ Ø é ó ¡ ¬ ¡ Ø ó © ½ ¢ ¸ ô Ø ⊣ Ð ÿ m Z ò ã ÷ ¢ Á ì ó ¡ ø j ¡

ñ ¢ Ð ã ß© ¡¢ ³ õ ì ¥ ð È ¡ó Â ¡ ¨ ø ¡ Ý ð Ç é Ý ¢ Ó ô Ž ¡ à ¬ ô ó
. ô ô ¾ ò û ø ð ï ? þ ó ¢ þ w ü ß Ø ¢ ú ä ð { ó ¢ ¡ à ª ë ¸ ¡ Ï • § ¾ ¾ j ¡
ò » ¾ ¬ Å ¢ ¼ Ë ß ¡ ø ÿ Ø (e-Audience) الجمهور الإلكتروني - 14
P ß ÷ ß Ÿ ¡ ¢ ö Ç Ø Ø â È ¾ ? « ¢ ð Ë è ¡ ð Ë ¥ ð Ó ¬ ¡
© ¢ û Â ð ¦ Ë ø ¡ à V ð È ¡ ¾ õ ô ß è ÿ ¡ ¢ Ç ¢ ç ¨ ÷ Ø Ÿ ¡ ¢ æ Ç ô é þ
— Á ¢ í a ô È ¥ ¥ ô ß ¡ ¾ ß ? ¢ Ë Ù + – Â – ò ð » ó ¾ ¬ H Â ⊨ ð Ã ö † ô ó
e-) H Â – £ ð ¢ ó ¼ (e-Commerce) ¨ û ¬ Â ö § Á ¡ ¢ ? ´ ÿ ¢ ó ø • ï : ¢ ¼ ¬ û ¡
.(37) (e-Democracy) ¨ û Â ¨ ¬ ð ¡ ó Â (Voting ¾ ó ¡
? ù ï Â ú ¬ Ì Ã ¢ ¼ Ë Ý ¡ ø ÿ : (Web Audience) جمهور الواب - 15
ö ¢ ? ¢ ³ ¥ é © ¡ ¢ ÷ ô ß m Ð ¡ ¸ ô ú ö Â ⊢ ë ð æ é ú ñ ¡ ¢ ø à ¬ Ç ¡
ô Á ø • j H Â Á ð ó ø j ú ø Â é ¥ ¡ à Æ è ? ú ø à ¾ È ÷ ó ¡
ô ß ó (Offline Audience) Ö l ± Á Á » ø (Online Audience) Ö l ¡
¾ P ß § Â Ž ã ¢ è ¡ Ð – Ø l ¡ ô § Â Ë è ¢ Þ ÷ ¥ ó ø ¡ ÷ ¾ ¼ ¬ È ÷
¨ ð ¦ Ë ¢ Ü ¡ È ú ü ˜ ó ì ó ÿ ¥ ø • ï ¨ Á § Ž è Ð ò ì Ÿ ó ¢ P Ç ß Â ⊢ ó ¡ Â ¬ ð ó ¡
ª ë ? Î ¼ ì ô Ç V Â ß ¡ Z Ð ò ì Ÿ ó ¢ Ú Ç è À – ú ÿ (DHN) ª ç Ç Â ð ÷
À þ ¡ ¦ ã ü ¢ ⊢ ü ó ô ¡ • ¨ – ð ¦ þ ì ó ¡ ½ Â ¼ þ ó ö ó › È ¨ « ð ¦ ì ¢ ó Ø ¢ þ ¥ ù Ç Â ð
P ß û Â ò ¬ Ÿ ö ó ã Ç ¡ Â ¢ ¥ ï Â ß ¬ ß ÷ û Â ⊢ ë ð æ é ú ñ þ ¡ ô ø à ¬ È «
. ¨ ó ø „ ¡ ô d « ¡ n ¡
ú × ¡ § ø ³ ô ¾ j ¡ ³ ó ¢ ü ¬ ð ¨ È ë ó ÿ : (Netizen) مواطن الشبكة - 16
ò ° • ÷ þ û ⊢ ¢ ¥ ó ¢ ë ÷ þ « ó ¢ æ ô ì ã ¼ ì À ó • ¡ « ¨ ¦ ø ¦ ù Ë ô þ « ¥ Â m ¡
ú ß ¶ ô Ø ⊢ Ð à ï ¡ ÷ © ¢ ó ¡ ô ú È – ó ÿ Ž Æ ã ¢ ¼ – é û È ¡ È ó Ÿ ó ø à ó ¡
½ Â ¥ ¥ ó ø ¡ Ÿ é ì ô ó ¢ Ð ã ß© ¡ ¢ ³ ¢ ó ü Ÿ ø © ½ — ¬ ó ¡
ª ¸ ¦ Ï è – ¥ ” ¢ ø À Ÿ ð ¡ ¬ ð ¾ – ü ¡ ¾ ¼ ï ô þ ç ó › ¬ À ú × ó ¡
– ¢ ö ç V õ ü ¾ È ø ô Â ° ¢ — ¤ È › ½ Â ¶ è ¦ • ¨ ð ¦ ì ø ¡ È ç ¢ ü «

Þ ø ?÷½¡Ä ëûíß P ä è÷Ý ÀÙÿœ¢ç÷ . ø ß¬ òÈøûÿ³õ ó ¾ ó ¡
æ ô¢¬ q¢ ¢ ÓVÂõèç«¢ ì ° ç ó ¡¡Â äÇ¡ ¢½ È³⁄₄k ì è À Çëì ¡ Â ¬ ð ó ¡
.(38) õ Có¢?ß ø Ÿ ø ì Ü ó û ¡

¨ ¯ ¡Â¾ ·ï¨ è¡ Ð ÿõ:(u-Audience) **قدرة الجمهور على التواجد الكلي** - 17

Þ ë ¾ È ¢ ¬ ü ð ó ¢ → ø ⁄₄ û ß P à ¢ « ® — • ñ Ô Sè Á Â ¢ ó ¯ ï › ¡
¨ ¥ ¢ ü j Á ù ï ¢ ¥ ¢ Ô ÿ ¡ ¢ ü ç ¡ ¢ ¡ à ø ¨ ¬ ï ¢ • » ¢ ß Ó ÷
¨ ³ ó © ü ¢ ì ¬ ¢ Ø ¾ S Á Â ¨ ¨ ¢ Ô Ü ë ¨ Ç È ¡ Á Ü ³ ® ¥ • ¢ È û ¾ û ¡
¨ ø é ü Â ? ⁄₄ S ¡ Â Ÿ © ¢ È à ó ø ¢ ¬ û ¡ S Â Á ¬ Ø ó ¢ à ø ¡ ? S ¡ ¾ ¾ j ¡
— Ì (ú biquity) ú ÷ Æ È é ¡ û ¢ ð ? ¾ ³ ¡ ê ¬ S Á ¾ ì é ¢ ó ç ü ð ¬ ó ¡
¢ è à ç ÿ ß ¾ ß ¢ È È é Ø ¥ ® ¡ Ç ¡ C ¢ ß Ô ¨ ë ü ¥ ð ¡ ¦ Ï Î ¼ Ë
› þ « ½ ¾ · • ¾ V Â õ ¡ è ð Â õ ¢ À ¥ ü ¢ ð ⁄₄ n ¡ Â õ ë ? ¾ Â
® ¦ ó Á ¡ Ì . ü S ó ¾ © ¾ ¢ j ¡ ³ ó ü ¢ ¢ © Ø ¢ ¬ ó ü ¢ ð Ó ¬ Â é ¡ « ¾ k ¡
? ô ð ⁄₄ ³ ¡ ¨ è ¬ Ï ó ¾ õ ô ß è ¢ ÿ ¡ ¢ Ø ß ó ¡ — ó ë ¡ ô ß û Â ¬ ð ó ¡
ò ï ? ¾ ³ ¡ ù — ÷ ß ô Ç Á ø þ • { E ¢ • ¬ ú ó ÷ ¢ Æ ¥ è ? û ¢ ð ÷
¢ ê ô ð S Ø Á ø j ¢ ¡ Ç ? ¡ ³ ⁄₄ ½ ⁄₄ ¢ ï a ó ¡ À ¢ â Â ¡ « ½ . ë ú ÷ Æ È é ? û ¢ ð ÷
ý ¢ a ÿ ¡ • (Third Generation of Reception Studies) ì ô © ó ¢ Ç ® Á ø ⁄₄ ¢ g q ¡
þ ê ô ß Ø ú ð { À ø ¡ ³ ⁄₄ j ¢ ¡ à À ÿ ¡ Á ø S j Â ¥ Z È ê « ð ¡ ñ — ¢ y
Remote) ¾ ä ¡ ® Á " f — • (Post-Audience World) Á ø ⁄₄ j ¢ ê " ¢ ß
— ï ¬ í Ç ô ¢ Ç ð È ù ¢ ð ÷ ? ¾ ³ ¡ À ¬ ø Á ¡ ø ÿ ¡ • (Audience
½ ³ ú ð ó £ ¡ ¨ ð ¡ È ô Á S Ï — « ÷ ¥ í ¬ Ð ÷ ? ö ³ Â ¢ ¼ ¬ û ¡
.(39) © ¢ ï î ô ô È ¢ ó ¥ ç V ő ü ð î ÷ ô ? þ ó ½ ¢ ÷
ò Ÿ ¢ ñ Ç ¢ Â ¡ ü ő ¬ ¡ ê Ã ñ ¢ Ç ú Á ÷ ê Ã ¥ ¥ ¢ ø (« synchronization) **التزامنية** - 18
ö ð b ä ë « ¢ ß ø ¡ ¥ ¬ ¢ È Ç n Â ¥ ë ¡ à à ó ½ × ® b • ¨ ÷ ß ¡
¢ Ð Ÿ Þ ¢ ¢] ¥ V ¡ ő ó ¢ Ç ø Â ¬ ô ñ S ¡ Â ë ¢ Ð « Ÿ ¢ ¥ ® ó ¡

? ¨ ô©„ ¢ ß æø ô Ê Ø ¢ Ç ¨ —ø ê Â Ð ¨ «ø Ü¢ û ¯ ¼ ó þ
. ò ÷ ¢ È ó ³ ñ ó ¢ ¡ Ð ¢ « ¢ ¥ ß
§ Â ¦ ¨ ¬ à Â © ¡ ß ¢ ¡ ø j ¢ ï ò ô Ç Ü · m ï ß ç ¡ Â ã ¥ ¿ Á õ ¢ ì ¡ « m ¡
§ ¾ ò ¡ § ¢ • ¨ · û ¢ ¿ ú ð ¡ ¢ { ÷ Ð ë • ¥ ¢ § ü ½ æ ¢ ³ ß › ¬ ¢ È « ¢ Ï ? Ð »
¨ Â © ¥ ¢ ü £ Ÿ Á ¢ ¢ ¡ a Ó ÿ « ¨ È ? Ÿ ¡ Â ã ñ ¡ ¢ ? ¡ Å ¡ Á ¡ ¨ ³ ø ó ¢ ¡ ü ÷
D ñ Ï . ô ¢ ó ¬ ý ¾ ÿ ? ¾ b ß ¢ © ø ¢ ¬ ß 3 ¢ ¢ f ÿ ™ ö ¢ ÿ ø ¢ È ü õ ¡ ð Ì ó ¢ ¥
¨ Ï ¢ • » ¨ © „ ¢ ¡ ¢ ø ÿ À ¢ ÿ ¡ ¢ V ì é ¬ ¡ « ç Â ÿ ª ¢ Ü ¡ à ¥ ˜ « ô ß ø • à î ó ¿
¢ ø à ò x ð Ì ¥ ô ¨ ˜ ç « © ì ° ó ø Z ¡ È ó è ô « ß ø ¢ à ø • ï H ð ø ¡ ¬ ¡
. ö ÷ £ ¡ à Ì æ é ô ¬ ¾ ¡ ó ç Â ÿ ° ¡ ó Ü ¿ ô ¡ ¢ ¬ ô ¡ ¢ ¢ ¬ ð ø ¬ ÷

7. الدراسات السابقة

V ő ì ¥ © È ¢ Ç ¡ ù Á ð ¼ « é § ¡ ½ © ¢ Â à ³ ó • ï ¨ { ½ ¾ ¢ ï ó ê à È ¬ « ó ¡
þ ò ó Ï › ¢ « ê ô Ø ù þ ¬ Ç Ý ¡ Á Ó ¹ ⅝ Â Ë ë ¢ ¡ ® § ¡ • ¿ ¢ n ® ¢ ¢ ú ¡ « é ® ¡ ô Ø
ý À ª ÿ û ¢ ¢ ï m þ ¨ ô ü ß ÿ ú P ¬ ó ð ¡ ø ¢ ” ÷ ¢ ä ¨ é ç > ¢ ñ Ó ¾ ø æ ¾ ï š ı ő ¥ ¢ È ó ¡
¡ À ? ÿ ¨ ì ¥ © È ¢ Ç ¡ ù Á ¼ ³ ¼ • ó ß ¾ ® ¢ ¢ Ç ¡ £ Â ³ ¼ ı ø ÷ ¡ Ð Á ¾ Ç ü ¡ « Á ¾ ó ¡
¨ ¦ È Ü é ú ¢ ð ¥ ® Ö Á ç ø j ¢ ¡ ^ ¨ ¦ È Æ Ë ó • ¢ Â ¥ Ÿ ? ¡ § Ä Â ¡ Z ã ¬ ¡ ÷ ¾ m ¡
æ Ï ¨ ő ¦ ¡ Ç • ¢ ¬ ü ¥ ® ¡ Ð Â ë ó µ ¡ Ó [¦ ¥ ¬ ¢ Ç ø • ¨ ô ÷ ¢ ¬ ó ß ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ô ó
. § Z » ¨ ¡ Â ñ à ó ¨ ¡ ÷ ® ¢ ¡ Ç ¬ ¡ Á Â ¾ ê ó ó þ ¸ ø ¬ ð ¢ ¡
¨ Â © Ü ¢ û è ô ô Ø » ð ¨ « Â ¼ « ì ü ô ó ¨ ô Ç „ ¬ ý Á Ä ¼ ÿ é ¬ ¡
© ¢ Ç ù Á ¾ ¼ ó é ¢ ù m Â © ó ¢ ¡ ü À ¢ ¥ ¦ ¾ ¬ ÷ ê ì ¢ « ð ¨ ´ ü ÷
® ú ¬ Á ø j ¢ ¡ ª é ¬ ¥ ð ¢ « ¢ Ç Ò Á à ¾ ¼ ö ì Z Ë • Ç ÷ ß ¡
?. ¢ ª ô ¡ V « ó ¡ Ÿ ¢ ¢ ¬ ú ð ¢ ü Â ÷ Ü ü ¢ ó è z ô Á » Á ¬ Ø Ý ¬ ó Ó ¢ m ¡
ú ® © ¢ ¬ È ¢ ¡ à ? ¥ Á Â ª ¢ ó ¬ [Â ³ [— ¬ é D ¢ § p Á ¢ Á Ë ¾ ª ¡ ¾ ¦ ó ¡
ù ¢ ø È ¨ ¬ « © ß ¢ ç Á Á Ø ¼ [« ¡ Ä [ø ê ¡ Â ¢ m » [Á ¬ š ô « Ó ¡ ¢ ù m Â ¡ ó ¡
ò » ¾ ê ¢ ð ª ú ó ¢ ¢ ï ÷ ß ¬ ¢ Â ø ÿ ñ Ü ¢ ¨ ü ø © ê ¢ ß ¥ ¨ Á ¥ ¢ C ¡ ¢ h à G ¥

¨ û ¢Ş È¢û ¬k¢¡ æe¬ô ?¬ñq¢ Ð©«¢ ¡ ³ ó¬ ëüßõõ¾ ¥ß ò ¡Ÿ ¢ Ç

Lazarsfeld, 1940-) ¾ ó ¢ è ú Ç ê Á ò ¡ ¦ Æ e ¬ [¬ Ç ¡ Ã Á ¢ ³ ⁄ ³ ¾ ó à ¡ ö ß ¢ ø ¬ ³ ¡

©¢ ¥ Á ¢ ¦ ò n ã ¡ ¢ ¡ Ë Ž 2 ¢ Â ³ Á ú ³ é À ¬ ð (Klapper, 1960) Â ¥ (1944

ù ° · ú ¢ ð ¦ ¾ ¼ ¡ æ Á ø ¢ ¡ ^ ? ¨ Ç ¡ ò Á ¾ ¹ ¼ ¥ ¢ ¢ È · ó Â ¡ ñ m ¢ ¡ ø ä à à Ÿ Ç ¢ ¡ Ì ó ¡

¨ ÷ © ÿ ³ ⁄ ñ à ¢ ¤ Ð ½ Ô ç ¢ r —

µ ¢ ¬ œè Ûî Â Ÿ ÞÄ j ¡ÄÁè¢ô ÷Ëóï ¡¡ Ð » • § æÄô ¢ ç

2006 Â Ÿ ¡ Ä ¡ • ¡ ¢ ³ ¢ Ð õ « ß § õ ¡ õ ß È • ë ó ý ¡ ½ Á ¨ ¬ ï Â ½ × — • ½ ¢ Ð ¬

Z ¯ Ð Â Ü ¨ ü è ó ô ¢ ¢ ¥ ¼ ¦ Ð ⊖ Ç û ¡ Â ¬ ¡ Ä è ü ô ì « ¾ ¼ ¦

Giving less, Having more — ¢ ¼ ì ¡ æ m ó ¢ ô Š ß ³ ó õ ¾ ß © ¡ ¢ ó ü ð «

8- Jeppe Nicolaisen, *The Epistemological Lifeboat: Diffusion Researches and Reception Studies*, April 2005

ô ß æ ë ¢ ¬ « à ô ¥ ß ¢ ¬ ¡ ÷ ¾ ß q ¡ Ÿ ¢ ¡ Ç ø l æ ç ¬ ¡ Ç ¥ ½ ÷ 9

ù œ ¢ ç ÷ .. ø ß ÷ ¢ ö à õ ï ¡ ¢ Ì ô ½ ¢ x ß ¢ § ¾ ß ô ß Á ¾ ë ÷

¨ ß § Â ¡ è ¡ ¾ · ô ß Â ¼ ß ¢ Ç ¡ û Â ¨ ¡ ð x õ ó ß ò ¡ Ÿ ¢ Ð Ç ß

. ¢ n ° ÷ Á å ¢ Â ¬ ß § ¾ Â ç

À ê ¡ Ó ¡ ó ¡ ú ÷ ç ¢ § Â ó ö ¢ è ó § ¡ Á ¡ ¼ ¡ ì ¥ ¬ õ ³ ¾ ¦ ¼ ¦ 10

• ? ¢ ò ¡ ¡ k ? ¡ [ô ä ¬ ò Ì ¡ ¢ æ È ? § ¡ À « ¢ Ç ø ¡ Â ¥ à Ì

Ä V d ó . ¡ © ¢ ³ ¢ û ¡ ¢ G ¢ ¬ ¥ ¡ Â © ³ ¢ ´ ? ¬ p · ü Z ß ¡ ä ü ¬ Â ¡ ó ¡

æ ü ¡ Ð ¡ ú ÷ ¾ ¢ ¡ ø · ¡ ú ÷ ¡ Ä ¬ ö ¡ Â ú ¡ ß Â ° À ¬ ü ÷ ô Á à ¡ ¬ æ ó ¡ ¬ q

. ¨ ÷ ø è ø ¡ õ È « ô ¡ ó Â ê ¢ ¢ ¡ ¬ Á ÿ ¢ ¡ ø » ô ® à ¸ ¡ ¡ ö ¡ ô à ¬ ó ¡

ª ó ¡ Ã ¾ ß ¾ © ¬ ¢ m ¡ ¨ ó ¥ ¡ Á ¾ ¡ ó ¡ ô ¡ ¡ ½ ½ ¢ ¹ è ¬ Ç ¡

U · ¨ ¥ © Â è à ¡ ? ª ¢ ¡ j ¡ ð V « © ¡ ¡ Á ¢ ¡ k U ß ½ ¡ ¡ © È ¡ ó ¡ ¡ ¢ ë ¼ è ¬ È «

ú ð Ç « é ¢ Ç ? Ç ÷ ¨ ø à ¡ é Ä ¢ È m ¡ ß û ð ¨ « Â © ¢ Ä ? ¡ ¢ j ¡

ð Ì Â Ÿ ª Ä à • ³ ¢ ì · à ¦ Z ¬ m ¡ ¬ Z ó è ¡ ð Z ¬ ì ó ë ¡ Ç ó ú ¡ ð Ç ó [û ¡ ð m

2006 ò Â ç — ¾ • g ÿ ÷ æ E k ¡ ¡ Ÿ Â Â ó Ð Z « È ? § ¨ ö ¢ ¦ è à ð ó ¡

? § Á Â ï ¬ ½ È ¨ · ³ ¢ Â ¼ « § — Z » © ¡ Â ú Ì Ç à m ó » ª Ì ë - û

? Ä s ¢ — ¦ • ô Á ã — ¢ G j ¢ à ¢ « ü Â Ÿ ¨ ¡ à Ä ¬ ñ ¢] Ð õ « ß § õ ¡ õ ß È ë

(2006- 1995) ñ ¢ Ð õ « ß § õ ¡ õ ß È ö ë Ç D ¨ ¡ è © ¡ ¡ ü Ç

13- Morley, Robins K., *Spaces of Identity*, Hanul, Seoul, 2000, p.384

; ¨ ó ú¼ßóô¡ì ¬VÇð¥ ¨¬ çð¢m¸@Ð¢ô ö¬ô¸¨à¥è¢öë¡Â¼ó ¡

ù Âûï éß¡Z »¨ ¡Â ñà ö¨ ó Ð¾¥ó¢¡Ø¬È ê¬ß¸ Âùì¢ôïøõ Ë

î ó ú¸ ðC¨ à¦ØØß¾ ñÂ Ï þ¦Ùë·¨ ø ³¼ ¢½¥ØÂ çì¢ û¢ Ó¬¢m ¡

. ¢ ü¢÷ Çú¢ðöÇ¢ ûï¡Â¢»ë

¨ ïõ§ —¢ Â¢mÔ¡ ëß' ¡ì ¬?õñ÷¢ ÐÂ« Ã¥ óZ¬ ãê »¡5¾ ÷

2007 Å Á¼¢ ê¬ ß¨ ¡Ç ¢õ Ëê ãó ¡

ù Âûï é©¡ü àÐÈô¬Øõ¸ç¢ ¸Ð ØÃ¬¢« ¨¬ û Á½¢óð¡ ¬¬ ¡

•1990 Â è ?çÁ ½ þ¢ Ø¼éø¡ õ ÈßÙù¡ û¹9ëÁ ¬ Ç½ìÓ ¢ m ¡

(2007) ¨¦ ë ¢©à¢¬÷mðþ¦ëï Â ðñ¬¡ ÃÂ Ð ¦ ãø Ë þý¡ ¢ ØðëóÖ

÷ ß” ¢¡ Ôùëëãë Á¢ ß ¡ù¿ ¡Áúèß¾ ÷õç¡Á ¦ ã Á¬¢ ü¾ ¦ «

© ¡ Á ¾¼ë ïø þ ÷ ¦”ë¢¡ß Á½ö ¢¢ ¥ çöçð ¸ú÷ ðö{¡ Â Ð ¦ ãø È ó ¡

¨ ø¨ê ºó ûï Â ¬ ðÂ ko¡ßô à¢ ü ð{ ó§¢Á ß ¢ ß m¢ ÷ ð k ¡

. ì ô¨¬ ØÂ¡® ¦¨ö ¡ÃÂ^÷ê ô”à¡ «Ç (Freedom)

. ê ¥ þ ÇÂ ÷ • ¾Ä à¸à È÷ó ¡¥

- Clair Selltiz, Laurence Wrightsman and Stuart W. Cook, *Methods in Social Relations*, Third Edition, Holt, 18*Research* Rinehart and Winston, New York, 1976, Pp. 91-94

é Â ²ÿ ¢õü¡÷¾ ½¼ ¬ÆÇ·¡© ¢ Ü • V÷ùn¢ûø¹à¬¢9ÿ

• ¨ ¥ï Âš¾Ë Â à¿ó‹¡?ôû¡ Ä ëß¡¬¿ó^¡? ø ô®à¸ó¦Ø¡ ½ —

24 - 14. Í •1983 Âèç•24

20-Maurice Angers, *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*, Casbah Edition: Alger, 1997, p.9}

(¿Å õ(.. ² ÿ ¢õü¡ ÷¾ ½ ¬ñÇ·¡© ¢ Ü • V ÷ùn¢¡ ø½à-Ù1 ÿ

17. Í

ù ¡ •ñ½¢ Ð õ ß? ¡ ø ôÈà¸ó¡ ¡óý¡ ¢ ü ê÷ Çù Â¼ ÷g22—

287-286. Í 2006 • Â Ÿ•¡¨Ä à¡© ¢ ß¡ ¦ Ø m ¡

23- Klapper, J., *The Effects of Mass Communication*, Free Press, NY, 1960

24- Selltiz clair, Writhtsman S.lawrence and Cook W.Stuart, …*op.cit*. p.516

25- Selltiz, ibid

õ Ç÷Â¿ó• ¼ Â Ÿù¡ Ä j Ä ?èñô¢ ¬èõ× ¡ ¡Â ¥ø ß4 Ã ÷26

• ñ ¢ Ðõ« ß¡õ ¡ õ ß• ë ó ý½Á ¨ ¬ ï Â¼ 2001 — Ð 1999 ú ÷ ¨ï Â ¸ ¬ m ¡

2006 • Â Ÿ j à ÷ ¢ ³

27- Richard W.Budd et al, *Content Analysisi of Comunications*; The Macmillan Company, New York, 1967

30. Í ¿Å õ(2006) § Ä ³ à ÷ è à È ó ¡

• Â Ÿ £Ä¢ j ¡ ì õ ß Ë"¢ ¡Ÿn¢ ¡Ô l è óÄ ê ¡ à ¬ ó ¬ ß Ð ¥ û

¨ à ÷ • ñ ³¢ Ðõ« ß¡õ ¡ õ ß• ë óý ¡½Á ï ½ Â• × ¬ û ¡ ¨¾ô ¨ ÷Ç Þ Á ½

6. Í 2003 • Â Ÿ ¡ Ä j ¡

30- Petit Larousse, Librairie Larousse, Paris, 1980, p.473

31- McQuail, D. T*owards a Sociology of Mass Communication*, Macmillan, London, 1976, P.48

137-35 . Í ¿Å. õ(2006) § Ä ³ à ÷ è à È ó ¡

ª ÷ ³ Á ë • ì Ù ã ø ¨ ß ë Á ¨ ß ¡ ¿ ¨ ô ß ¢ œ ê ¬ Ø Æ ¾ à ÷ è à È ó ¡

2007 • Æ û ¨ « ¥ © Â¢ à ß ¼ ¿ ¢ h

34- Daniel Miller and Don Slater, *The Internet, An Ethnography Approach*, Oxford Berg, 2000, P.93
35- Javan Kurbalija, Gouvernance de l'Internet, DiploFoundation, Malt, 2005
36- Op.cit. P.25
37- Korea IT Training Program, *e-Government Consultant Course*, November 2003, http://www.Kado.or.kr
38- *Reaching Your E-Audience eGov monitor*, Knowledge Asset http://www.cppih.org/Management 2006,
39- Ministry of Information and Communication, *Dynamic u-Korea*, November 2006 www.nesc.ac.uk/action/esi/contribution.cfm
40-Ubiquitous computing, Particip@tions Volume 2, Issue 2 (December 2005)
41- Dawn Lewcock,
42- McQuail, D. *Mass Communication Theory*, Sage Publication, London, 1984, Pp.179
43- Katz, E, (1955), op.cit.

¿Å õ(2006) • § Ä ³/à ÷è44È¥ó ¡
¨ ¥ ¨Äï äÂmq ¢ ¥ Á ¢ Ø ÊÂëâ ó ¿ñ¡¢ Ð• ñ ¾4 ø4p
1993 •Õ ¢ ¥ÃÂìûï ß ¢ ¦ Ø ô ó

الفصل الثاني

خلفيات نظرية حول الجمهور ودراسات التلقي

I. مفهوم جمهور وسائل الإعلام

Á ø ´øôõõó ¡.lè m ¡

Á ø¨´ ôÂóÿ ¢ûÜ¡Ÿőõ¢¡ıÐ »

Á ø¨´ õßó¢ ø ¬ ç ¡ ¡Â©ã¢{ø³È óó¡¡

II. خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام

Á ø©j ¢ ÇÁ¡ ÁØ½«.¡ ß

Á øúj ¡ ®« ¢ .2Â Ü û

Á ø j¢¡^?—ì P ý÷ ¢ ¡a ¡

الفصل الثاني

خلفيات نظرية حول الجمهور ودراساته

© ¢ øaÈ Ïó ¡ßD ¢¡ ¢? ©³Â¥Þ Þ ëø?¬¨ ¡ó ¢ÐD¢«× ß ÞD ó ¡

¨ ð ¦§ó½ ³Ø à¢ ÷¬ ²ô ¡ø à¢¬º È ¾¼ ÿ¾Ì ñ¦ô ø à ”¬ ¡ÈÂ¡ì¬ô¢ó à ó ¡

ò Ÿ ñ¢ø à ô¬Ø¢ç¡ ¡Â ç¥bpõ ¡ ß ¢¨ø Þ¡ ½ò Ì÷ó ¡¡¶ à Ó ª «û Â ¬ û ¡

.¨ û ß ÷ ðß Ÿ ¡¢ýÇÀÂÿ ó ß¥¼¢ ´ © Ç õ¡ •ß ¡

Z ÿ ¢ ø¢ ¡Ð¨«ô ÷õ¢Ç ¡ó Á ¢¼?Ó Á¡ ø©j ¢ Ç¨ ¡ûÁ¶ð ÷ ¬ ó

© ¢ ô ß ÷ Äø ïß Â « P¨÷ Â¡Ü ü ó¬ ¸¡¦ ð Þ§ Á ¢úÐ {¡

:(4) ¨ È ó Ÿ Â

(Sources System) ñ ¢ ÇõÁ¢ ¡Ü û

(Message System) ò Ÿ ¢õÇ¢ÂÜ ô¡

(Medium) ½ ¡ Â¥ñ ¢ Ð©« ¢ ð ¦ Ë Ç• ¨ô¡ - ç ó ¡

(Réception System) ñ ¢ ¦ ì ê¬ ¢ç Ü ¡û

© ¢ à ø¨¬ Z¡ ÿ ñ ø Þ ª Ÿ ¡ Û ¢ ß f«¢¨ü é¬ ¢© ü¢¬ ³ ¢Z «ã¡

¤ Ð'ß¶ ¦ Ï À ñ ¢ Ð¨« ø ã ê ÷©¢ Ë Ç Ð ¡ » ½ ¡¼ ó ¾ k ¡

- ¡ ¾? õ ßò ¡Ÿ ß Ç ¢ú è ï ô ¸®¬ ó ¦ ¢ ß ª Ó ì ÷ • û Â Ð à ó ¡

þ öç¬ À õ ¢ à ó „¢¢ ¥ ë¢ ß V½ ó b ô Á à ê © ¢ ¡ Ç Ð ¦ Á ½ ø Ø mä ¡¬ ó ¡

¢ à¢¦ « ë e ÷ ë ù ÷ À ú¼ ¬ À ì ó ô ¡ Ð ï m è ¡ ô ¼ ¼ m ß ó ¡ ä ò ð Ÿ ¦ ¢ ½ ç ¡ Â¼ ó ß ¡ ›

¨è ô ö ¼ k m ¢ Ð ÷ ¢ ÷ ¢ ø ¬ ¥ ÿ ¢ ´ ¬ ø Ç ô ø m ö ç ¬ ç ö Â à ¡ ÷ Á ½

ñ ¢ Ð© « ¢ Ç ª ¡ Á Ï ½ ¼ . ì ¨ ç ç ¢ ì ø õ ë ¦ ¡ ¾ Þ ì ¢ ¬ à ì ¥ ¨ ¢ ß Ø ü « ¬ m ¡

½ ¡ ß¼ ö ß → À õ ¢ à ó „ ¢ ¢ ¬ ¥ ý Â S ÿ¼ ® ¾ ¸ ¦ ¨ ó í « ¢ Â • ¬ « Ç ÿ ¢ ø j ¡

¡ ½ ¡ ò ³ ª e ¸ ¦ Ï ¡ — è © ¬ ¡ q Þ ü ß ê î ô n ö ç m Â ¥ ¨ ÷ ¢ ß Ÿ ¡ ¢ ñ Ç ½ Â ¢ ó ¦ «

.(5) ù ¢ È ¢ û Â ó ð ç ¢ ì « ½ ¢ ÷

¨ ß ¢ ø ö ¢ ë ¢ ô È à ó ¢ ¢ Ç ¥ § Á ¼ ³ © ³ Ø ¼ ª º ¯ ³ ¼ ¸ Ç ¼ ¡ ë

¨ ü × ¨ Â ø ¾ — ß ¢ ø ¥ ¬ ¢ ¨ ë ¡ Â ó Â Ì ç ¬ ó ¡ Ç ó ¢ ¡ È ½ ó ¢ ¦ Ð ¬ ë ¡

© ¢ ³ ð ¨ ü · ð « m Á Þ Ø § ¬ ¡ Ã ß Â ÷ è ¤ ¥ ¸ « ¦ Ï — ò • ¨ — ó ½

¢ ´ ÿZ¢àü ª÷ È ¡«Ã -é• Â » ©¡ ¢ Ç ¥Á Â¼Ç ¡ó ì ¬t Ç ¢ Ð « ¡

¢¡Âçã {¢¾ ¡ó ¢ Ê ¡ò Ç ÷ È ¡Â u ç ô ¢ ¸¡ ¬ ½ ¡—

ú ¢ Ô E—£ ¢ È ¡ ¡ î ß û Â ¬¢ ì ó û ¢ ¦ È ¡ Á ¢ ã ³ ü ō ¥ Â ° û ¡

¨ Ó² Ã Ÿ ¢ ¬ ì û ¢ ¬ ¢ ø ¥ à ¥ . ó ¡½ ¢ Ð ù ¬ ë ü ¢ ì Á ¡ ¢ è ¬ È ¢ ô è ó ¡

¨ ç Â Ý à Â æ ç ô þ ¬ ò ç » ¡ ¾ ¢ ¬ ¢ ¢ Ð æ « ü ¡ ¥ ð ä ó © ¢ ¢ ¦ ¥ è þ à ó Ð À ó « ¡

© ¢ Ç © ¡ Ã • ¥ é à ¢ ó ¡ È À ð ÿ ¡ ÷ ® ¢ ¡ Ç Á Á Ø ¼ ¬ ó é Ã û Á ò ¢ ¥ ¥

ò ¦ ì ¬ ¨ È à ø Ÿ © ¢ ¢ ó ¥ ¢ ø Z Ì « Z ÿ ¢ ø ¢ ¡ Ð © « ¢ ú ¬ ñ ¢ ´ Á ï j ø

.(6) Ç ê ¬ ÷ ¬

¨ à õ × ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ¨ f ó ¢ Â ð ÿ Ë ë Ü ô ÷ ¬ ¼ ¢ å ¾

¨ z Á ½ ¢ ¢ ¬ ã ó ¥ ¢ Ð ü ¤ « Ô ¬ ò ¤ m ¾ À m ¢ û ½ þ ¥ ô ë ¢ ¬ ç ¡ Á ¾ ó ¡

õ è ¨ m ç ¢ ¨ ì ° Ç ó ¢ ¡ ¨ È ½ ó ¢ ¡ Ð ¬ ³ ë ó ¡ ü ð ³ ¬ ø ¡ ð ³ È ó ¡ Ç È ó ¡

æ ô ú ¬ § ¡ Â ÿ ý ¢ À Ë ø ó ¢ ¼ à © « ¢ Ç ¨ ¡ æ Á ¾ ½ ó « À ¡ õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç f

. ù ¢ ð ú ¬ ¡ Ä Â ø ø ¬ ¢ È ¥ Á ¢ Ø ç « ¡ ¢ ¾ ÿ ¨ ÿ ¬ ¢ ü È ÷ Ç — ¦ û ¡ ³

I. مفهوم وسائل الإعلام

þ ü ÷ ? ¢ ¨ Ô ô ÷ ð Ì ¬ ó ã ? ¢ õ Ï ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ð Ä ê ð « Â

© ¢ à ý ¾ À « ¤ ¡ Â Á È ø Ø ¡ ¬ ë ó ¢ ¢ ¥ ¡ Á ¢ ú ¦ ÷ ¬ ð ³ f ô ¡ ß ü ÿ ¡ Â ó ¡

æ ° ð ñ ¢ ø à © ¬ ¢ Ç Ç ¢ ¦ ï ð ¢ à » Ž ü ÿ ¢ ø ¢ ¡ Ð ê ß © ¡ ¢ ? ö ¨ ° ¾ k ¡

§ ¾ Ÿ ø ¢ ¡ È ¢ ó ê ¼ m ¾ ã à ¢ § ½ ? ¢ Ž ß ð › è Ð ¬ © ó ½ ¥ ¬ ñ ¡ ¢ Ð © « ¢ ¡ ³ ó ü ð ¬ ó

¨ ã ¢ § ½ ù ¢ Ž ß ã Á Ø ¦ À ú ÿ ß ¡ a ¢ § ü ó ¬ ¡ Ê Ï ¢ ¦ ü ¢ à à ó ú ¡ ¬ ú Ç õ ¡ ø U ¬ «

/ — ” ¢ § à Á › Â ¢ Ô ø ó Ÿ ¢ à ¥ « § ¾ ´ § ¬ ¾ È Â ¾ ¦ ¢ æ ë ß Ô ¢ « ¦ õ ¢ ÿ ã ¢ è m ¡

.(7) õ ê m ß ò « » ¾ ê ¡ ¥ Â Ë ¢ ó ö ¡ à ¾ ó à «

z Á ¦ ¢ ï ñ é ¬ ¡ Ã õ ¢ ¡ À ¦ ÿ ¢ ¡ ü À ë ã ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ð è ÷

. “Audience” ¶ ô Ø § Ð ½ ¤ ¢ à ¢ ¬ ø à ¡ ¬ è Ç ô © ¦ ¼ ¤ ¦ ¢ ¡ Ç ¡ ¢ Á Ç ã ½ ô

— ÷ ¡ Ã Â ½ ß ô ß ³ Â è Ý ¬ ø ò ï ¦ Y à Á « ø § j Â ª ô û ç ¾ ¡ ë

(Gutenberg, 1394-1468)

(Public)

Á øõj¢ ðúËù¬¾ù ¾ð³Æ Ü¨ç¨û ú¯ñ¢ Ð ë« Ÿ¢¢¥Ç¡Â m ¡
ù ½ b à Ä¦ØÌ¡ ó¨k ¡÷¾ ¡ê Ú« 'Àúó ¡¾'ÿ ¢'Ì à¤ø¦'¬ È¬m ¡
ò ´ È¢ ø ï ¥ ¨¬ ç ð ¢m¸¨¦Ð Ê ô ù ü õ Ì ù ó ¥ ¢ï ø• ï ¨ ÷ ðß Ÿ ¢ö Ç Æ Ø Â â «
ñ Ð ¨ ß ¡ Ý ¿ ¡ Â ½ ® ¡ · ÷ ßò ì ¡ k ¨ ¡ û Âò ¬ Ÿ ð ó ñ Ç » ¦ ½
ù ÄÁè ô ¤ Ù Ø ì ¡ • Ç Â ¡ » Â ë Ë ¢ ¦ ¢ m ø ¡ Ê Ç È ¡ ô ¨ ß ó D ¡ Ý ø ¢ ¬ Ç ¡
½ Â ß ó ó ¦ ¡ Á ½ ™ ¢ ú Æ Â ó ° ¡ ü ¡ Â ¼ ¥ Â ¶ è ¦ ¿ ¡ • Á ¢ ð Ü ³ û ¡

(11) ß ¢ ø j ¡

¨ à ¥ ¡ ô Â Æ Â ¡ m ¡

• ½ ¢ ¥ ‼ ? « Á ø õ j ¡ è Â ÷ ¯ À ¬ é ¡ ¥ ¡ z Â Á ó Â ¶ Ð õ ì ¡ à ø ¬ ¡
ö ÿ • õ ¬ ß ? ê ¦ k ¡ ç ¢ ¸ ¨ Ð Â ó õ ¦ ß ò ¡ Ÿ ¢ P Ç ¬ V ø ¨ « Ç ¢ × È ¦ Æ ó ë ¦ { ¾ ó ¡
ò Ÿ ¢ ö ¢ Ç ô ÷ ß ð k ø Ü ? ü ¬ « ¡ Â Á ë ¢ { ¢ ¼ ¼ ¼

.(25) ¨ Ï ¢ ¨» è Ð¢¥Ð ¼ ô Ç

© ¢ ýèÀóô¡¢ œé Â¸ ØÁ¬ û ø¢¡ ^?–Þ Ç ¢ mó¢¡ ø ¤ ë ÇØ¡ û ¡

: ¨ ÷ ß Ÿ¡¢ýÇ¢Â¤ÿó¿ú¡¢ðœæë¡¡ àm¢¡Ø–¥ë Þ ¥ßÁ ¡

:(Genre) Ý ü ó ¡

ò ÷ ¡ ô ß½¢•ø–¢ß Á ï ¿Ð Ý ü ø ¼ È ðÁ œ j È ì

†¤ « ÷ ß Ÿ¡¢ÝÇ ¤ï ô ¥ë ¢ ű¬ ¢ç¡ ‹ ¡ Âóü û³ È ç ¨ ³ ó ¥

ñ »ú ¢ ß ú¢ ¢ ¼ ó ¢ û Á¡ ï À ë ¡© ¢ ³ ¢ ê ÷¬ »

. Ý ¢ ü ëõ ¥ Á å ½¬ î » ¡ À õ ßò ¡Ÿ ¢ Ñ Ç Â ¤ ¬ ó ¡

© ¢ ?è Ñó ¦ ¡ù Ø ì Ç ü õ ß ó Á ¼ ó ø ¢ û ç ½ ò ¢ ø ß à ¬ È «

ù Z ã¨ Â© ø ß Ð § Á ¢ ú Ë ø ¢ ‹ ù ¢ ç — ¢ ç È ¢ û Á • ¨ ß Â è ó ¡

¨ à Ó ö óô¡ à ¬ È ë ¼ ü ¤ Â ø à õ Á ¥ ¤ ñ é ¢ ¨ ë Â ½ « ï ¡ ¸ ¦ ó ¡

ý À ù ÿ • ¨ ê Â ½ ï Ÿ Á a ø Ÿ ¡ Ä õ ¬ é ´ ü ÿ ÷ ¨ ½ ¢ Ð ß ë ¢ ø ¬ ³ ¡

Â » © ¡ ¢ ø È ó ¬ ¢ ¥ ß Â ó Ü ä ¢ ú ¾ ¿ ? ¨ ç Z ¢ ã ï ÷ ó © à ¢ È ó ¡

? Î ¼ Ì ó ¢ ¡ ¾ ó ü V ¬ È ¡ ï ¡ Á ¨ ½ ç Â ï à û m p ¾ ¢ ¨ – à È ø Æ ¬ ð V à ó ¡

. þ è ë ¢ Ÿ ú ¡ Á ð «

:(Age) ú È ó ¡

? H ¢ ð È ê Â ù n ¢ ó ¦ ¨ ¦ Â Ì à ó Ç ¡ ¢ © ø ¢ l ù è ¢ ó ð ” È ¢ ó õ ¡ ê ¾ ß ¼ ¬ È

õ ¾ ï ¨ « Â Ø à ú ý è À Ü ÿ ¡ → ¤ ¦ æ ó ü Ð ó ¬ ó Æ ø ¤ à ó Â ¨ Ç ¢ ¡ Á ½

ò ì V ü Â ¡ ø ò à · ¢ æ ê P ¬ Æ Á ø Ë ô Ð ó « ô ¡ Z È ¡ è – ô Ø ß ½

. þ « ¢ ÷ ½ ¢ Â Æ è ¢ ú Æ ¡ ÷ ® ø • ¨ « » ¼ ¨ ô ó ¡ Ø ð ¨ ó ó ¡ ë ¤ Ø ½ ó Á ¡ è ó ¢ ¥

¨ Â ì © à ¢ ó ¢ è ß ò ¡ Ÿ Á Ç ñ ¬ Š Â ð ¦ ¡ ¬ ¢ ¡ ÷ ¾ ¼ ¾ ¬ ì Ç ¡

(Lazarsfeld) ¾ ß è Ç Æ à ¡ ¼ Ã ® ¬ Ç º ¡ Ç ¡ Á à ¼ ³ ¾ ó ¨ ÿ à — ¦ ¤ È ·

¨ ç ¢ ¸ Ð Æ ¢ ¼ í ¬ û ô È ¢ ó ÷ ¢ ¥ ® ¬ ÿ (49-40) (39-30) (29-21) © ¢ ç

(26) † ¡ Á Â à ì ¨ ¬ û ¡ ß ô ¡ Ç Ó ¢ Æ ¡ ó ¢ ¡ ü ? à à Ÿ ì Á û – V ï ó ¡

Æ è•ü-30) (29-20) (19-10) © ¢õ ¾ ¼ ¥Ç¡ Schramm) õ ¡ Â Ë—
.(27) ¨ ç ¢ ¸òÐÝóŒ¡ÇÑÁÂ àú–úóð¡Ý ¢ ¡ ”¡ Âò¡Šó¡ ¾ ìõ¤Œ¥¦nÇ¡ ¡
-10) (9-5) © ¢© ¢ ü? à ¦ÚÈ¢ó¤Ø ¨ È Ç ª š÷÷¾ ¼¢ ÿ Á ¡ ¾ ¥
¨ û æÄ ùêõ¤ó ¢Ž¡ê¥ñ È¨ óë¡ Ð› ÷¨¡ÇÂ¡ó Á¡ ¾¼ó¡ - 15) (14
. [ì ÿÂ mñ¡¢ è© ¢¡ ï õ¤ Ç
:(Education) ö ô à¬ È¤ †
ò Ð ¸¾ Ve©¡¡ P å¡Á ¢ à¬mÈ¼÷ ü¼÷bø È ÿ Â¨ÿÇ ¡ó Ž½d
½ Â ê ß Ç¡ Á ¼ ñ¡Â¬ Öõó¡?½ó Ú¡ö¡ mõ£à ê ß Ç¡→ú ÷½ Â¢è óç¡ ß
¨ ÷ ß Ÿ¡¢ý Ç¢íÂa õ þ ê ¥«õ ¡ ß ¢ ø –ì ³¨¬¡ ¥ ¤Â ¬ õ¤ß à¡ ¬úó÷¡
. ¨ ø òõ·à¡ æe¤ó¡÷¬ ç¡ È ¬ ç Âú à¡ ¤ú¡¡¢¥À¬ó ¡
? ¨ ß Ç Á÷ùÂ Ç¬ ðù ™Â ì ú À ó÷¡¨ ¡±ç ¢ Þ ½ à
ý À ª ÿû ¢ù ï›þû • ® ¸¡¨ó¡?ß ðÞ ê ¤ Â÷¨ ¦¡Ð¢ ûÞ çè © Â à ø ¬
¾ ÿ ¢¢ì ø« üD ¤È ÿó À¡Á« ÐDóÑ¡ Â à¬ ¤ë ¥ç ¨¬ çð¢ m¸¬Þ Â ì ‹è ó ¡
õ ß©¡¢ à?ø¨¬ ¤ú ÷¼ ¾ ³Â ¾ Ú .ë ß ¡ Ð¿ Þ¡ø ¬ Ç È Ä«è ô ¬ ó ¡
¨ äù ó ô ú x À ó ç þ ° ø¨¬ ¾¨ ô÷ì ê¡ ß¢¡ Ÿ Ô ¤ Ÿ ő ¡ « ¢ ÷ ô à m ¡
.(28) ¨ û Â ¨¬ ð« ¢ó÷ ¬ ¢ © à ¤m¡ ñ ¢ Ð « ¡
: ø ô à¬ È ó m¢ ö ÿ¸ ê¢ ø ç
(÷) ¬¤ ¬ ð — Â• ì
(° ¨÷ ÷ p² ÷ ¡ò Â Ô ¥è ¥ç Áõ ¾¢ ë Á¡ ¢ ›ø ú ô à À «) ó ç¤ ¬ ð — • Â ì
¨ Ÿ ¡ ð¸ ¬ Â ¥ m ¡
¨ Ø Ç¨ ê¬ · • Â ¡m ¡
¨ û ¢ ° • Â ¡m ¡
¨ à ÷ ¢ j • Â m ¡
.(± Á ¾ ¬) ¢ ¥¢¡ ô â ó Â¡ m ¡

(Social Class- Income ò »)¾ ó ½ ¢ Ð ¢ ¡

ö à Ó ø Ÿ m ¡ ß ô ¡ Ç ¢ ô ¡ Â Á ¾ ¾ ½ ¡¾ b

æ Ï ? ¡ Z ¡ ï ÷ ¢ ñ ¢ ô ÀÞ ó © ¢ ÷ ¾ È ¡ ó ¡ ¬ Ç ¡ ß ½ ¢ Ð ¬ ë ¡

ª ë Æ ¡ ð ¢ Ð ç ¢ Ó Á ¢ © Ë ø ¡ Ö ¡ Ø ¼ ¢ ¥ ó × ¡ ¢ Á « Á j ¡

. § ¾ ÿ ¢ Î m ¬ § Ç ” ¡ Â ¢ ê ó m ¡

- : ú Á ¼ Ð § ½ ¢ ß ¢ ¡ ô þ » © ¢ ó ¡ [¥ È ë ÷ Â ? è ¬ ó ¡

• Ø Ç • ¬ é ¢ ° ÷ ½ ¢ Ð ¢ ¾ ¡ à ¡ « Ç ¢ ¬ © ¢ Þ ¬ ÷

. ¨ Ô è • ¼ Ø Ç ª Þ ¬ • m Ø ¡ Ç • ø ¬ Ç é ¬ ç ÷ ó ¢ ¬ ß Ô è ¼ ü ÷

æ ó) : ò » ¼ ó ¾ à ° ÷ ½ ¢ Ð ¢ ¾ ß ó ¡ © ¾ Æ Ë ¬ m ¡

¨ ç Â è à m Ø ¡ ¾ ¡ ¥ ¬) (± ½ æ ó) (± ½ æ ó) (± ½

ù ¢ ð (÷ ì Ë) Þ ø ´ ú ð È Ý m ¡ (¿ ¢ • ¨ Ç ¿ Ç Š Ÿ ÷ Ã • ¾ ¢ ï

Ö l ¡ Â « ¦ ÷ ½ ø Þ Â ¡ ó Ä ¡ Ê Ä ô ¨ ³ ø ¬ ê (S à Ë • Ç é ¡ Á) ¨ ÷ ¢ ë ¡

ô ® ¡ Â ¿ Ë Ê à ÿ n ¡ . ª c û Â ¨ ð ¡ Ë © ¡ ¡ æ ¸ Ð ? ó í ¡ ¡ Â ¬ Ë è « ¡ ¢ n ¡

§ ¾ Ÿ ¢ ½ È ¢ ¬ Ð ß ¬ e å ¡ ¬ Â Ü ¡ ã Â ¡ ó « Þ • Þ ø ú ¬ Â Ð ¡ Æ ñ ¢ ð m ¡ Ç

.(29) Þ ø è ¬ ï ?

© ¢ ø Â È ° ó ÿ ¡ • è » ¾ ó ó ô Â ø ð Ý ó ü ¡ ó ¥ ¨ Á ç ¡ Â © ã ¢ { ø ³ Ê À ó ¿ ¡

˜ ´ ð ¾ ¡ • ç § ¾ ª È ¢ ó ó ¡ ü Ë ð ¢ Ð í « ô ¡ Ë Ñ ó ¢ ¢ v ˜ ¥ ? è ¢ ß ¢ Ë ø à ¬ Ç ¡

• £ Ä ß ¬ ê ¬ Ÿ ó ¢ © à k ² ó ¡ h ç ¡ ® ¾ ÿ ¨ é à ¡ Þ ¡ ê è ¬ Â « © ¢ Ð ® · ¢ ¦ ó ¡

½ ù m ð ÷ ¨ ä ô (é æ ¢ • Á ü) ¨ ¾ ¬ ¢ ù ë ¢ ð (õ • £ — • ± Ä ¬ ÷

. ù ¢ ð Ž ó ø ë ê ¡ ß ³ ¡ Â ® ¬ ¢ Ÿ ¢ Ð ¬ V ¡ © ¡ ¢ ø ú È ¢ ó ÿ ¡ Z ã

Á Ð ¢ Æ ¡ ë V ü õ ¡ Ä ¡ ¢ Ç ¥ Â Ç ê ¬ ê • à ¨ ¬ ß ¢ ® ø ¢ ¬ ø Í È ¡ Ð ⊥

? ù ï Â ½ ì ¡ Æ ¡ ç ¡ õ Z à ã ÷ õ ð ¾ à ¾ à ð ¡ Â ÿ ò ÿ õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç

¨ ß ¢ ¨ ø ß ¢ ¬ ÿ ö • — ü ¨ à ÷ ¨ ß ò › ö Ç ¢ ô ï ü ü ¨ à ÷ ò ß Ÿ › ¢ ö Ç Ø Â Æ à «

¨ ß ¢ Z ø ¬ ¢ Ê ¡ ¥ ¡ ¢ Ó ¢ ö ð ô ½ ¡ Ä ¡ ç ¢ ¢ ¡ ¥ ¢ ø È à ó ¬ ¡ è ç ¬ c

£ ¢ ÿ À õ ó ß ï Ÿ ¢ Ñ Ç Â) ä ï Á ó ¬ å ¾ ñ ÿ Å ¢ © ¨ ó à ñ ø ¢ ä Ò Ë à ¥

? Â ç V ê ï ¢ Ð ï ß ¡ ¬ ¥ Î Ë ¢ Ð ¨ » Â ç (ñ ¢ « ³ m ¡ ê ß ü D È › ó ¡

ú ł à ½ ¾ è ä ß Þ ÷ ø ¼ a Â u o ð ù ¾ à Â » Ò ¡ à ¦ ¨ ö ¡ ß ¢ ø ß ¬ ¢ ø ¡ j ¡

© ¢ Ç Þ ¡ Á Z ¼ ÿ ó ¢ ¡ ø ß ¢ ¡ Þ ù « ø ¢ ¥ ñ · ¡ ¢ þ ó Ô ¢ ü ¬ ½ ¡ ¡ Â ç

¡ ¾ õ ¾ ß ò Ÿ Ï Á Ç õ ³ ¼ ÷ ¾ b ¬ ó ³ ¢ ¢ Ç ¡ ¢ Ç ¸ é Ç È ó ¡

© ¢ ÿ ñ ¢ ¡ À ? ÿ © Ä ¥ é ¡ ¢ Ç ¤ Á ¾ ¼ ¡ • ¢ ³ ó Ç Ç

. D ¡ ¨ ³ Á ¾ ß ¢ ¥ ø ¬ ³ ¡ ð ¸ Ç ó Ç Ç

³ ó Ç ® · Ë ¢ Å Â ï ? ¡ Â ã Ç ½ È ¢ ó ¡ À é ÿ ¢ ? Ç

Á ø © j ¢ ú ß ® ¸ ¦ ² ¡ P ¬ à ÷ ¼ ³ (Hannis 1961) Æ ü ð › Â ÷ ¡

ù ° · ñ ¢ ¦ ¼ · © ¡ ¢ ø ú È ¡ ½ ¾ Ó ¨ ß ¢ ø ô j ¢ ¦ ³ ó Ç È ó ¡

þ û Æ ¨ ü ó › ? ¢ ¨ p ¡ ¾ Ø ª ð û ¢ . ï õ ß ò Ÿ Ï Á Ç f ô ß ì ù ¦ Ø « ß ¡

¡ ¿ (Internal Structure) ¨ ô » ¡ ü ¼ ¡ Ÿ ó ¢ ¡ Ð ¬ » ø a ¨ Â ÿ ½ ¢ Ü ¾ ¼ Ä ¡ ÷

• £ Ä ” · ¢ Ô • ß Á ¬ ß) f ¢ ì ¦ Š È ½ ¨ ³ ß ¬ © f ¢ è ï ¢ ¡ Á ÷ f ô ß ì ¦ Ø û ¡

• ¨ ß ¢ ¨ ø ô ô › ó ü ¼ ¡ Ÿ ó ¢ ¡ Ð Á » ø ¡ À p ÿ È ¬ (. ï . ¡ õ ß ø ¬ ¨ à f

ù þ — å Á ß ¢ û à ¬ ¢ ¤ m . ú ÷ Ä Á ó ¡ Â ì • õ Ç Ä ³ Á ó ½ í ì ° ÷

” ¢ Ç ¾ ß õ ¬ ´ È Ü ¥ ¡ p Â ß ? ¾ Á « ½ š ô õ „ ¡ ß ò Ÿ ï Ç ø à ¬ Ç ¡

[¥ ú ÷ ¢ ô Ô ß ø ¼ ß « ß ü ¬ È û ü ß ¾ ¨ ¾ ¼ Ç ¢ » ù ½ e › ç ¨ ô ß p ø o

• ÿ ¢ ø ¨ ç ÷ { Á ¼ ¡ ó Â ¡ ù ¬ ¢ Ç ß ú ¡ ê ¢ ¡ Ô À ÿ ô ó ß è Ô • ¨ „ ¡ õ ß ¢ ” ø ¢ j Ç Ð ß —

ß ¢ ø Þ ¥ ü ¡ Ø ø ø « » ½ ù ¬ « ¾ ¥ { ő ß ¢ ø ´ ô › ö ¡ ü ¼ ¡ Ÿ ó ¢ ¡ Ð ù » ¿ ›

Ÿ õ ß Ÿ ¡ Á Ç ø j

¢ — ¤ Á û ¡ ¨ ³ © ¯ ü ¬ È ¡ Á ¼ ¡ ¥ ÷ ó Ç ® · È ¢ ¢ ¡ À ½ ¨ Ó

ù ÷ ù ß ° › · £ ¢ ¥ ¬ ¢ ï ø ¨ ø ß ß ¢ f í — ô È ß ó ¢ ø Þ ¥ ³ ¢ ¾ ø ó ¾ ¨ ¡ b ¢ ·

:(30) E ¢ ¬ ¸ ő ¡ ø ô ¡ ß ÿ • ¨ « © ¢ è ³ ¬ Á é ó ¼ ð ¥ ß ò Ÿ ¡ Á Ç f ô ÿ ß ¾ à ¥

(Social differentiation) ß ¢ ø Ä ³ ¢ ¡ø ¬ ó ¡

(Social Interaction) ß ¢ ø è ß ¢ ¡ è ¬ ó ¡

(Normative Control Systems) ¨ Á ¢ Ö ¦ à Ô é ¢ ¡ È û —

التمايز الاجتماعي:

ò ³ • ˜ Á « ø ´ ô x ó ¡ ¼ Ÿ ó ¢ ¡ Ð Ì » ë ¨ ¢ ô ü · Â ¨ ê · ý Â À ? ñ ¡ ä ¦ ü

[· D ¢ ü ¨ ð « Á ¨ ø © j ¢ æ ç ô ¬ ß ¼ ¢ n ø Ý ¬ ¢ ¦ Ë ó ¡ Ð È é ÷ Â Ø ¬ ó ¡

[¥ Ä ó • p ¢ • ü ¢ Ý ü ¾ x Â Ü ò ü Ð ó è À ? ý Á ø © j ¢ Ç ¨ à Á ¨ Ì ½ ë ¢ ü ÷

ñ ¢ ð ú Ë è – ð Ì Á ø ´ ô Â ó ÿ ¢ ¬ Ü ¡ é ê ô é ¢ ¬ ¥ « Ø à ¢ ÷ Ø ¬ ß m û

ù Â (» Blumer 1939, Mills 1956) Ä ô Â ÷ ¢ ô Ð M ó • ¡ ¨ Â © ¦ ¢ é à ¡ ø ´ ¬ ó ¡

• H ¢ ³ ð ß n ¢ ¡ å – Á ó © ³ à ß • ó Æ ¡ û ¢ ³ ¼ • ß ó ¦ Ç ö ¡ ´ k ? ¡ (McQuail 1984)

V ' ö ¨ ¡ ô » ¡ ü ¼ Ÿ ó ¢ ¡ ' Ð Î x © ¢ Ø ¨ à ¬ ß ¢ ¨ ø ¥ Â ¢ é ë ¡ Ü Æ ü ¢ ¬ ê ¡

ú ß ® ¾ ¾ k ¼ Ä ß ø ä ¬ Ó ó ¡ (Internal Structure Proprieties) Æ ¢ ¡ ÿ x ¢ ¡

(Gratification) © ¢ ³ Ý k ¢ ¡ õ Ë › ê ¥ • ¨ ß ¢ ½ ø ¡ [Â ¥ ¢ ç ø – ß ç ¢ ø Ä ³ ¢ ¡ ø ¬ ó ¡

© ¢ ç [¬ ⇒ (Katz, Lazarsfeld) ¾ ó ¢ è Ä Ç « Á ¢ ¡ è Ã ¡ ¢ à ¢ Ó ø ï

. Æ ¾ ü › ß ¢ ½ ø j ¡ Â ç ß ¢ ø ¬ ³ ¡

ò Ÿ ¢ Ç [ß à ¬ ð ¡ « ¢ ú ³ ß e Ì ð Á ó ø Ç ¡ Î Á ½ ¢ ³ Ý k ¢ ¡ Ë œ ç

© ¢ æ ç ô ¬ ¾ ¢ Ó ¢ ³ å ¢ k ¬ ¡ » ê ¢ ô ¥ à ß ¢ ç ø Ä ³ ¢ ¡ ø • ¢ ó ß õ ¢ ¦ ß Ë ¡

. Á ø ú j § ¾ · ¨ ¡ è ½ ¡ Â ¼ ç Á — ø j ¡

A ¢ Ð å n ¡ ¬ » Á ¡ ð ï ¾ ¢ ß ³ Ÿ ³ ¦ ³ ½ ê • á e ç ¡ Ì À ú ü m ¡

¨ ³ Á å ½ ¬ » – • ¨ ÷ ð ß Ÿ ¢ ¨ Ç ¥ Á ô ? ó Ç ¡ Á ¦ ⅓ Á ? ½ © ¢ ÷ ¢ ø ¬ ÿ ¡

í ô è ó ? ¡ « » ¼ ø ¡ ¬ ¡ þ ä ø ç ø ¡ ¢ ¬ Á « í f ô ü Ç d e ¢ ¬ • ¢ ¢ ¥ ¬ ó ¡

¨ Ð ¼ ¥ ¢ ¡ ⊖ Ç Ç ¦ ô Á ¼ ì ó ß ¢ ø ¢ ¬ ß ¢ ¡ ø ¢ ß ó ¢ ¡ ø ¬ ³ ¡

ô ß ø Ÿ ¢ ô ë » ¦ ø ¼ ø ð ù « ú – ð Á ø ù j – » ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ç ß Â ¢ ø j ¡

¨ Ü · é m Â ù è ˜ ¢ ¥ ¡ ü ¢ ø ç Ç ¡ Â « ü ¥ – ã ¢ ü – õ ¢ ß ò ÷ Ÿ ¢ ñ Ç ø à ¬ Ç ¡

Ñ Â à ¬ ¨ ß ¡ ¢ f ½ ¡ ³ Â ¼ ß © « ¢ ç ý ¬ » ¸ ¸ ø ç Ÿ ¢ î Ç ñ « ¢ ø à ¬ Ç

¨ ¦ ô ö × È À ó ¡ ÷ ù « Â ¨ ë ß ¢ ¦ f ô Ÿ ½ ¢ ¡ ³ Â ¢ ß ¡ ß ½ ³ ç ÷ ¨ ÷ ð ß Ÿ ¢ Ç Â ô ó

¾ ü • ß § ¾ ” ¡ Â ¼ ³ ë ß ½ ¢ ¢ ÷ ø ï à f £ Ä ” ¢ Ô ³ ß — ± ó è ¡ ó ¡

ù — é • © ¢ û ¨ Â ¬ Ë ù ø ¡ à ¬ È û ÷ § Ä ¢ ë ¼ ê « ¢ Ì ÷ ß ¨ Ø ¸ à ø ¬ È ÷

. ¢ ¬ Ç ¡ È Ä ½ ¿ Ä ö ß Â ³ ¥ ß ò Ÿ ¢ ñ Ç ø à ¬ Ç ¡

:(Social Interaction) التفاعل الاجتماعي

D Â Ü • ù õ ó ß ò Ÿ ¢ Ñ Ç Â à ¿ ¬ Z ó À ¡ ó ß ¢ ø è ¬ ß ³ ¢ ¡ è ¢ ¬ à ß ÷ ¾ ¬ È «

. § Â ÿ ý ¢ À Ü ÿ ó Ç ? Ã « Á ò ¢ ß Ÿ ò ¥ » ³ Â ¬ Ï « ¢ ù ¨ à õ f ¡

½ ¡ í Â ô ç æ — ô . (Sociability of Audience Behavor) Á ø j ô ¨ Ç ß ¢ ø ¬ ³ ¡

ô (ß (Reisdson, 1953) ù Ç ¾ (Mehum) è) ç ¨ ô Ç ¨ — ó ¢ ¨ Ç à Â ¢ ó ë Á ¦ ó « ø j ¡

¨ ¡ ¾ • ¥ Ó ù Â ù ¡ é ¬ ¡ ¢ æ ë D ¡ ü ó Á ¾ Ü ¥ ¼ ³ Ç ë ¢ • ï ñ ¢ ° ¦ Ç

§ ¢ © k ¢ ¡ × ø ³ ? ù ª ø ¸ ë — ß ò Ÿ ¢ ç ¬ ñ ¢ Ð ¢ Ô ¡ ç Ä ñ è ô » ½ ó ¡

ô ß ø ü D È ó ¢ ¡ ÿ ø À ° é ÷ ¡ ½ ¢ Â ø Ç ß — Â Å Ü ¢ Ü ¦ d Ü ¸ ¨ ß ¢ ø ¬ ³ ¡

ò Ÿ ¢ Ñ Ç Â Á â « Ÿ Ö ¢ Ç ¾ ó ÿ ¡ ¥ ò « ò ô m ¦ ¡ Ç ß § Ä . è ß ¢ ø ¢ ç ¢ — ¸

ú ë ñ ý Â ç Ò « à ò ó ¦ Ô à ¤ ¥ ô ß ¨ ô è Ÿ ½ ¢ ¡ Â é à ß ¢ è ÷ ¬ ß ›

Ò à (¥2) ¨ ï Â æ è ë ¡ Ÿ ¦ ¢ « ` Á Æ Ç ¢ ¡ Á ñ ½ ® ¦ « ¾ © ¢ ß Ó ÷

ÿ • ß ¢ ø Ö ¬ ³ ¸ ¡ ß ó Ä à ¢ ø ß à ¾ • Ç È ¢ è ð • ë ¡ ß ò Ÿ ¢ Ç

” ¡ Â ë Â Þ » è ø à ¸ È È ê ù ß ò ë Â ¡ è Á « ½ ð ¢ ó û ó à Ô ¢ è « ¦ ó ¢ ã

” ¡ Â ¥ ó ï ¢ Â » Ë Z ê m Â ¡ Ë É ¦ ¢ m ¢ ¸ ß ô Ê ç ¢ è « ¦ ð ¥ ã ¬ ð ó ¡

. [ï Â ¬ Ì m ¡

¨ · Â ø ß ¡ ³ Ÿ ‹ Ð ÷ ¬ û Þ ¢ ÷ ^ — — Â © Ü ¢ û Ç § ¡ Á ß Ï ¾ ì ó

? ¨ ß ³ ¢ ø ® ¢ ë [à ¸ ó ¬ ¡ õ Ô § ç ½ ø õ — ß ò Ÿ ¢ ñ Ç ø à ˜ ¬ Ç Ÿ ¡ ¢ ì ó ¡

å ¾ ¨ û ¡ ³ ó ³ Ä à ª ¢ ? ÷ » ° ¡ — Â ½ ¡ Ã Â ç ª ë « Æ ¡ è û

ö ¢ ? þ û ³ ¼ (Substitute) è Ù ø ó ½ ¦ ¢ ¼ (Compensation) Ò à ¬ ó ¡

¨ ´ (Self-Isolation) ¨ «¨¡óÀÄõâ¢ õúÉè–ê Ë –ê–ß ³ ó ¨ð ¡ÇÃ
¨ ¥ ÂÄÿ¤Ć¡Ü¤Â÷ Üÿ÷(Alienation) £ ¬ Ç –ù¡¢ ÷ Â k à¢Ì¥ó ¡
© ¢ × ¨ä÷Ô õõß÷Ä ´/ß–¢ ç Ö»ã ¢Ô Ëëú¡ßó¡¡Â Ð(Escapism)
¨ ô ç¢ óø¡ãÕ¬Ç è¦ ¡øÈõüµàđ¬¥ø¤ì¢Ô¬nëµ ó¦Âõè¡ ß ¢ ø ¬ ³ ¡
¨ ó¨Ø÷Ç÷ï ß” ¢ Ôùè óÄ¡ñè ô»ö÷ß¾¼¨ ¥ ¨Ä¤n¥÷ ß ¡
ô ´.¬¢« ô ø£ó¢ ¦ Ç À¤ÿ÷¾ · § Ä ÿý¢À¨Ø¡ó¢¡ ø ä ¬ß Ç Ï f¢ _
§ Ä ´ à Õ Ä¦ò m¢¡ ß ¢ Ìøø¬Ã³m¢¡Ç ¾ ¡đ ¢ ¨»è ß ¥Ä ÿý¢À Ü ÿ ó ¡
ù ¢ ¬¢ó ũ ÿÂ÷¾ë© ©ó¢¡¥ µÁ¾ ß”¢ ÌÄ¬ìøèøóäi ß ô × ¢ à ó ¡
ß ¢ ø õ¬¢ ´ È Ô ûë ø ü?aò¡ ø ãa «ß ò ¡Ÿ ô Ç[¬ Ó Áù¢¡ à¾ ¦÷«
D Þ ç Ø¾ó«ÿ¨ û¨¾ ß ¤ m å¡ ¬Ä Ü¦ õ¤Ÿ¦— ¨ ß ¢©ø¢–ë[È a ló ¡
© ¢ Ç ª ¡Ä ¡¾ ¼ø–¤¼ Æ Ÿ ó Ÿ¡¨ ß ¢¨ ø Ä ³ à ß õ¾ ß ò ó Ÿ ô ¤ Ç ø à ¬ Ç ¡
ß ¢ ø è¬ï³¡ [–È d ó ¢?aò¡ ø ãa ß ò Ÿ ¢æ Ç° ð õ¤ ø à ù÷¨Ç ¾ k ¡
ú ÷Å ¢ õü Æ M p ó ÿ¨ û¨¾ ß ¤ m å¡ ¬Ä Ü¦ é ÿ÷¡Â (Social Contact)
” š¢ÿÑ Ì Â à Ÿ é ¡ È ê ü¡ Ä ß x ³ ú¬ æ e¡ è õ¼ –ß ô ó Ÿ ô ¤ Ç ø à ¬ Ç ¡
. ù Ã à m ¡
ò ß ¢ú è ß ® ó¾ ¡ ì k (Audience/Sender Relationship) ò Ç Ã m ø j ë¡ - ß½
¢ ü Â ÿ÷ú ð ó Å ¢ [¥ ¨ ó Ð ½ © Ì ó¢¡ Ð D « › ¡ è – ÿ Á ø¾ ¡ ü ß ß ¢ ø ¬ ³ ¡
[¥ Â ª ä · ó ¢ ò ¡ ³ ó Â . ò Ç Â Á m ¡ ø [¥ ¡ ß ¢ ø ® ¢ ³ ë ú ¡ à Ý ó ê ¤ ø à ¬
ú ÷Á ø ò Ç Â ¥ ¢ m ¡ ¨ ð Ü ß ç ¢ ¢„ ¡ ¬ ú ÷ ð ¢ ø ë ë ¤ m Ð à Â ¡ Ü ú ü ð ó ú ¡ m h ò û —
ú ß þ ô ¦ ñ ¢ ¤ Ë ò « Ç Â m ¢ ¢ y ÷ : ¾ ü ü [ß ¡ ¬ ü Ë • ÷ õ ß ò Ÿ ¡ ¢ n Ç »
å ¡ ¾ ÿ Ë ê à û ø Á ¥ ø ò Ç Â ¤ ò m ï ñ ¢ ¢ y ¾ ü – ß – ÷ ¨ ß ø « ê Ç Ã Á ×
. õ ß ò Ÿ ¢ ê Ç Â ú ß
ú ß ¨ Ó • ¡ ¨ Â ® ¢ ¡ ë ñ ß » ú ¬ ¢ Ô ¨ ë — ÿ à Ä Ÿ ÿ Â Ü ú ü ú – ð {
¢ ÷ ¨ ë ß › ¨ È ü ÷ ç – ÷ õ ß s – © ¢ Ð Þ ½ Á Ë ø ú j ÷ ½ ¡ ¢ Â ç ø • ¬ ì ¾ à ¥

Para ßº¢ø¬ ³ ò¡ß ¢þè"ËÉó© ¢ ëú àÝó ¡ü À ÿ ¾ .é(Médiatisées)

• § Â ÿ Àòüº ómø¨ôÇà¡óÁ¥¾ ¤ø÷þ ã Âôóß§5)"Social Interaction

¾¢ó ìÝø ¤õ¡¢ ÿñ »ú÷¢ ÷¨¢çd§Â¥ÿ¸¢¦Û®¢ ß ¢½È¡¢½¡Ä«ç

Þ ©]¡ Â õ¢çä¬ó¡ø¢ ç¦¨¡ û "¥©¢ ÈÉóÂÉ mú¡€¢ ç

ú ß½ ¡ Âçà-¥¾ ¸® •£ ¡ Â£ó ¡¦ó¡¡Â"ó¢ü ià ÇõmsÇ¢ ß ¡ û—

• Þ ëñ¢ó[¥ò Ð è¢ó ¡¤ ô¡ã¤¬à Ð è õð¥ü ëë¢ âó¥ ¡ û

V ó¡¡ k¼¡¨ Ë½ÞÁë¾ õß¢¦ê© ¢¡ û¨Âð¬Áˢ¢ÞÞ÷Û¢»

© Ðêó¡Â¤ß à ç÷ Ï ¡ ù¬®ó¡•¨ à þ¦Ë¢ë âó ßê õc

ò Ð¬m¡ õ¡½Ã ¢ñõ³ù¥—à À óì¡ ì¤k¢ ?ø¨¡¥¢§¬Á óÞ ó¡

ò ì ü «øöëDÁ© Ð Á¡ Ðåó¡Â k¡ ¸ª¥¥æ¤ ó ø Þ¤ñ¢ Ç ¢k ¢¥

¢ ØÐ ¢ë ô õ ¸ì¬À¥óì¡ô ¬¾ó¡ (Démo) { ¾Ã ó¢ÞÐ³é P¨ó ß¡Â È¥

" Ó¡Â ¬ß ç¢ øò¬ß³"©è¢¬ëú¡àÝó ¡ü À ÿ ô ß ô ØÚú ð {¨ ó ¡

e-Social) (Virtual Social Interaction)" H Â ¬ ðß ¢ó ø ò¬ß³"¢¡è¬ó¡

ß ¢ øÆ³èöü ô ß¡ø È¢ Þ › ½ ß © ¢ ëú àÝó ¡ü À ÿó ¡(Interaction

? ò Ô ê ô ¡ø È¡ê¦Û —ÿ ¢ øì¬ô ¶¬¡ñ Ð® Identification" ÿ ¢"ø ¬ ó ¢ ¥

... B › mÆ¦ ôímq È ó ¡

أنظمة الرقابة المعيارية :Normative Control Systems

¨ Ó Á Ð¢ à¨¬ô÷ÿ ³ô•¡ø« ßò Ÿ¡ ñ¢ Ç ø ã ì¬ô Çà ¢Á¥¢ø ãÙ½û ¾u→

® • á¡ Â è ê ò ?ñ¢ Õ ¢ ì©ü¾ó õ ß¡ò Ÿ ¢u Ç ô¥Ÿ ¢ì¬ó Â¡÷ó¡

¨ (ç ÂÂ«Ð ¦à ø ò È Ÿ ó ý¡Ç À ÿø"¡ù ×¬ù ¢ g¼¦ ø Â ¡ß ¢ ¬¾Ç ì ¬¡ à

ý À Áÿ Ù¦ ¢ Á¿¦ Á¢ è «Ã ¢ Âü»ó¢¡» Âó¬Ç·ÿ Á ø¤j×¦ ¢ c

Á ø ô¬Ô ê¡¥ è ó ¢¡ß Ñ¢ ¢Ç³¼uã¦¥ Â© è¢ó ë¡ò Þ¬ ³ ¢ k¢ ¢ ¥ Þ Ä Ÿ ³¢ Ç ó¡

. ¨ ß ¢©ø¢¬÷¢¡ ³Ä È¬ ñø¢ ¬ÿó(¢¼)¥ ³ ó ü ð ¬ ó¡

¤ ë¡ZÂã¢ ¦ È¥õû ßò¡Ÿ ¢ñ Ç ø ù à½ ¢ Ç ì¡¬À ß¾¡ ¢Ä r

¢ ¦ ñ ¢¢ãüÁ¬ «ø j¢¡^ù–¢–ø ï ß ¢ ®–¢ È ¢ š Â» Ý – ¨ûû˜Á¥¢ ì ÷
é Â(Media Behaviour) "õ ßò ¡Ÿ ¢ Çô Ç Ü ü ß ¢öø¨ëø³ ü½û ³—
¨ô Ç¬ p ô ÇÀ ó ý ¡ [p¥¢ ¦ é Â æ «¬ „ö ¡ð ö í ë¢ u ÿ: ¨—è ô ¬ q
Î Ð ¼ À ë ë ¢ õ ¡ ßò Ÿ ¢ e Çô –ö ¼ í ì « u ÿ. ê u ¢ ¯ È ì ç Â » —
´ ¬ ü u Á n ø P j ë • ¢ ó ª ¢ ë ¯ ô Â ó » © ¡ ¢ ø à ¥ Ç Ñ ¡ Â à ¬ ô ó
. ¨ ÷ Ø à é ¾ à l ¥ ¼ ì ¬ ß ¥ ¢ ¨ ø ¾ ß ÷ q Ä ß ò ó Ÿ ¡ ¢ ß Ç Ã ÷
¢ ü ø Ô ¡ ¾ « õ ¢ ì ð ú ó ¢ ¡ Ç § ¢ ç ø ¬ È „ ¢ ë à ¬ ù ¤ ¡
– ö ÿ ó À ê ÿ ¡ Ø ü « ü ¨ ¾ Â ó Ç ¡ ¥ © Â ¢ È ó Ç ¡ ÿ ³ ¤ ß ¼ à Ÿ « ç ¢ È ì º ó ¡
ý À Â ÿ ç ù ” « ¢ ¥ Ï ¢ • » Á ø Ô ¡ ® • ¬ ú „ ¬ Ý ¡ Ù à ¡ ¥ ô ß
¨ ç ¢ þ ° ó ¡ Â ê È ¢ Â ó Ð ¡ ù ì ê « ß » ¨ ¡ ¥ Â ¬ ô ó ã ¡ ¬ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ó ¡
Â ° £ ¡ — ò ë ¡ ¨ ÷ Ÿ ¢ õ ø ü ç ¨ È ¢ ü ¡ ò Ä Ÿ ê ¢ Ç ¬ Â Ý é ó þ ó À ¨ ¬ Ø ¡ è ¡ m ¡
ù Ä ñ è ¢ ô ø ¬ ¾ ó ¬ ¡ Ø ç ¡ þ õ ” ¢ { ¥ ì œ ¢ ç û ¡ ÿ ¤ ¬ ð ¨ ó ç ¡ ¢ ¸ þ Ð Ô ó ¢ ¡ «
ñ ¢ ø à ê ¬ Ñ Ç Â æ ž « ¢ Â à ° ë ¡ ê – ê ù Â ÿ ÷ . ¤ ¡ ¬ ð à é ¡ ¸ Ð S ó ” ¡ ú Â Â ë ° ï —
.(Unwanted Influence) þ £ ç ã Â Z ã ¡ ¯ ˜ ÷ ó ¢ ¡ õ m ß ò Ÿ ¡ ¢ Ç Ÿ ó ¢ à ó ¡
? þ ç ø Â – ô ó ã ¡ ¬ ß ¢ þ ¡ Â ç ù ê – ß ò Ÿ Ç ¢ ù ¬ Á ø Â j ü • ¢ ü ¡ ø ß
õ ß ò Ÿ P Ç • à ¢ « ú ÷ ³ Þ ç é Â Æ ¾ ó ß ¡ Þ (÷ ë conformity) õ ê ¥ ¢ Ø «
¢ × ¢ ô ï ß ß ¢ ø ¥ ¬ ¢ ü ë ¢ Â ß ó ¡ ü ¢ ý Ø • ÿ ¡ ó • ¡ ½ ¢ ô Û ß ò ¡ ø à ó ¡
Â ÷ • (Free Market of Ideas) § Â Á ð ¢ ç é ¡ Ç • ½ ¢ ô Ç ¾ à « ¬ ¢ Æ Â »
(37) ¨ ß ¢ ø – ó ³ ¨ ¡ È Â ¢ ü ¡ ü ¡ x ô ç Z ¡ ¢ » à Ó ? Z ð ê Ð → ê ½ ¡ À – ó ¡
ö ¢ ð ¢ ç í m ô È ê Ù Ÿ ü ü é m » ¡ ¾ ß © ¢ ë û ” ¢ ¾ ¢ ê x Ù ß ¼ V ó ¡
¾ à ð ß ¥ × È ÷ ô ß — ÷ ß Ý x ¢ Ø ë È ê ß ¢ f ¢ n ; ¦ ë Â ¬ ì ÷
.(38) E ½

II- خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام

ô ß ßò ¡Ÿ Á Ç ø ì] ô ¨ à ¬ ó m ¢ G Ð ¢ « Ç ¡ ¡ æ Á ¾ × ó æ ë ¬

¨ ó ¨ ø ¡ m å ¡ ¡ ¾ ÿ ß ë V ¬ ó @ ¢ Ç ý Â ¨ ¾ Á ó „ ¡ È ð Ÿ ÷ Â ¡ õ j à ¢ ó à ¡ ÷

Á Â Á ÷ ø [¥ ¡ ø Ÿ ¨ ë ì ¨ ã à ó ¡ ¦ ô × ß ë « ¢ ¬ ø ¢ § Ä ´ å ü ¡ m Â ¡ × ¡

[¥ ¨ ø Ÿ ¨ ë ì ¨ ã à ó ¡ ý Ø Ë ¾ ¥ Â õ ¢ Ü ¨ ¨ È ó Ç š ø ÷ ô ß Ç ¡ ¢ È ó ¡

ò Ÿ ¢ ¬ Ç ¡ ø Á « ß ò ¡ Ÿ ¢ p Ç ? Ù ø à Ç « ¢ ß Ç ¢ ø õ ¬ ¢ ? Ü [ê ð „ õ ¡ ¢ ð k ¡

. ¨ ü å à ¡ ÷ ¾ ò ¸ ³ ú ¬ [à Á ø ¡ ü ¡ ¨ à ÷ ß ›

¨ à ¾ × ¾ b Ç ¢ È ³ ó ó ¡ Á ¼ ¢ ¢ ¡ ¡ È V ¬ ő ð ¡ w ú ¬ þ ã Â ô ó ß ¡

Ÿ ¢ å Â ¡ ø ß ¡ ó ¢ V ü ő ¬ ¡ ç « ¡ ý Á À é ¸ ó ¢ ø Ø ß ¡ Á þ ¡ ú › • Á ø j ¢ ¡ Ç ¡ Á ½

ý À ? ¸ ß Â ō š ¡ ¡ ¤ ö ¡ ø ¸ ¡ é ¬ ¢ à ô ÷ ß ¡ ú Â ¡ ¸ Ð ¬ þ ì ü ō Ç ß ó ¢ Ð ô « ø ¡ ß

¨ j ¢ à ¡ • ë © ¢ Ç ý ¡ À Á ¢ ¸ ¾ ¡ ó ß Â è / Ç Á ¡ ¬ j ¡ ø ú ð « ¢ ø Â ¸ Ü © ú ¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

. © ¢ Ç ý Â ¬ ² ó ¢ ¡ ä ð P ¡ Þ ¥ ¡ ¢ Ø ó ¡

1. عوامل تطور دراسات الجمهور

¢ ô Ÿ ¢ ¢ Ç ? ¡ Ç ô » » Â ¾ ¢ ¬ ¡ à ¬ ¥ Á ÷ ¡ ý à ¡ ¡ ¡ ¡ Â Ð ú ð {

.(39) ¨ ø ô @ à ó ¶ ¢ ¡ z » õ ¬ ¢ à ¬ ó Ã Á ¢ ¡ Ë ¢ : ß ¢ ¾ ç ó ? ¡ ¾ è ¸ ô ¬ q

(Propaganda) ¨ ¢ - ß ¬ ¾ ó ¡

¢ ø • Ç õ ß ò Ÿ ¡ ñ Ç ø à ¸ ¸ Á Á Ø ¥ « © j ¢ Ç Á ¡ Á Ø ½ ¡ « Á ¡

? ¨ Ï ¢ » Þ Ç é ¡ ¢ Ø ô ú ß ¢ Â ¸ ¾ Ø ó ¡ ü ¡ ï ô ¢ ü ø ¬ ü m ¥ ó ¬ ¡ ç ¢ n ¸ Ð ó ¡

Æ ø (1914-1939) ¨ û (1918-1914) D [¡ ¬ m ¥ ¢ Â [¥ ¡ ¢ § Â ¬ è ó ¡

¨ ³ ó ¨ ð è Ç é ô ç Â û Ü Ø ő ¡ Z ÿ © ø à ¡ ½ ¬ ú Â ¡ ç ð ¬ ½ ³ ¾ ß —

V ő ¡ è ¢ ð ½ ¢ ¥ Z ë ç ü ¬ ð ¢ ß ë ñ · ¨ Â © ¥ à ½ ø Â o Â « ¨ ¢ ß ¾ ¡ © ÷ ¢ Ô ¬ ½ (Powerful Leaders) ” ¢ Ş ë ½ ¢ ¢ ¤ ¢ ç ¡ Â © Â ø .(40) Ç Á ¡ ø ¡ ß ¢ [ß ÷ ¾ ¢ ¢ Ø ¡ ÷ ˜ Ç « ¡ õ Á Ä ½ ß ¬ ½ Ç ¢ ¡ Ô ß ¬ ¾ ¢ ¥ m ¡

¤ ó ¢ å Ç ¬ ¡ Þ ¡ ÷ ú ÿ ¹ ë Â ð Ø ¡ ¬ Á ø © j ¢ Ç Ö Á ¡ ¾ Â ó ¸ ø ï ¢ ß ¾ ó ¡

¨ { ½ ¢ ï ø Ä ö ï ß ¢ Â ÿ ÷ Ä V ö ¡ ¢ Ç Ł Ú Á • ³ Á ó ¡ ø ô ¡ ß Á ¢ ò Ë ¢ ¡ Ç Â ó ¡

. § Â ¬ È ü ¬ ö à Á ¢ a Ë ÿ ” ù ¡ Á ð ¢ « ¦ ó ¢ ã

¨ û ¨ ¢ ¤ ö ¢ Â à ³ ¿ ¡ à ¥ õ Â ¾ ¸ © ¬ ¢ m ? Á ó ¡ ø ¡ ¢ ¡ ^ © Á ³ Ø ë «

Ä ï Â Â ¬ ß ð ¢ ü ¡ ¿ © ¢ ³ ¢ ý ¬ ¤ ´ ¬ ¢ È Ð Ð ¢ ¼ ¬ ¢ ÷ ¼ x ¶ ¡ ³ ¤ « ó

? © ¢ Ç ± Á ¤ ¼ ¢ ¡ Â ö Â ü ¬ è ¦ Ø ø ó ç ¡ à ô ¤ È ¢ ó ¢ ¡ ß ß

. ¨ « ¢ ø ã ý ¡ Æ © ý ¢ ¡ ø Þ È ¦ Ø ü ð « Â ¾ ¸ © ¬ ¢ m ¡ ó ¡

(42) ¨ ÷ ® ¢ ¡ × " ¢ Ì ¤ ¶ ¬ ¡ — ü § ï Â ÿ ¢ Á Ì ¤ Æ ¬ ò Þ ¦ ê ¡

õ ß © ¡ ¢ ³ æ e ü ð ¤ ¢ ø à ¬ Ô Ç è ¥ (Transnationality, Univerality)

(Globalisation " ¨ m) Á ß ø ô ¡ ß û Þ ð ¥ ¼ ¢ × è Ó ð ß ø à æ § ¼ ¾ j ¡

ù ¢ ð ¶ ¦ Ï ¤ ¬ ¥ ì © È ¬ ø ¢ ¡ ï ¬ ¨ Ç ¢ ½ ° ¢ Þ ¬ ¤ è ¦ ß Ã ¡ m ¢ ¥

© ¡ ü ÷ ó Á ¢ ò Ë ¢ Ñ Ç Â À à Á ¬ ó m ø ¡ j è ð Ì ¡ ó À ¨ ÿ Ç ¡ ú Á ® ½ ¾ k ¡

. £ ¡ ¨ ó ð ¡ ¦ Þ Ë ë ¡ ¨ ÷ Ÿ ¢ Ô è ó ¡

¨ w è ¬ ½ £ ¢ ® ð « ¨ ¢ Á ¾ ¢ Ë ¥ ê ¡ ¯ Õ ¢ ¦ « Ü Á · ¢ ÷ ü ã ¦ ü

Æ è ? û ÿ ¨ ÷ ¾ » ß ¢ ¨ Ô ¢ Â ® » ½ è ð Ì ¥ © ¢ û • ß ¢ ø ¢ ¨ ë ü Â ¥ è ¬ ó ¡

ò Ÿ ¢ Ç Â Ç Á ¼ æ ÷ ¢ à ? ø § ¾ ø Ÿ ¢ Ç ì ³ ¯ ó [÷ ¼ Ô ¬ ø ª b ë ó ¡

. ¨ Á ¢ Ë ¡

(Public Opinion) õ ¢ à ¬ ó Â ± ó ¡

¨ ó û ¬ Á ø © j ¢ Ç Ç ¦ Á Ì ð ½ « ¡ ú ß ÷ ¢ ã ï ¢ à ¬ § Â Â ó ð ç Ø ü «

§ Â ð è ´ ó ¬ È ¢ « ¬ ¦ þ ÷ ¢ ¥ ¢ ¢ „ Ó Á ß © « ¢ ÷ ¨ ð ® ß Â Ë ¬

? ¢ ÿ ¢ ¾ ¢ ¤ ß È Á ï ô ® ¢ ÷ ð ð ø à ¤ « ¡ Â ë ¢ { Ü ¼ è . ç × ¡ Â ë { ¾ ó

ö k ¢ Ð ÷ ¢ ñ ß Â ë ö ß Ü ç ¢ „ ³ ú ÷ ß ¢ ¢ ü ì ¥ Ú ¦ Ø ø « Ô ¢ ð ® ¡ Á ¡ Â ì ó ¡

. ¨ ì · © ó ¢ ¥ ¢ ¢ ¼ È ¬ ô ó

¨ ß ¢ ¡ Æ Ÿ ¦ æ Ü ü ª ¬ ø ¡ « Ø Ñ ő ¡ ÷ ø ¼ à ð ¤ Ñ ¬ ø ¤ é ¤ ã Â ô ó ß ¡

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ ú Ç ï Á ¤ ½ ¢ à ¬ é Æ ó ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ð ° ú ÷ ÷ ° ¾ k ¡

õ ¢ øì ¬ e ÿ ç ó ” ¿ Á ü ÷ å ¢ ¡ ð ¾ ó ÿ þ ì ¡ Ê ¬ « ß þ ¢ ü ï ? Á « ø j ¡

? ” ¢ ì ¦ ñ ¾ ¡ Ï ó ô ¡ ß È ç ¢ ¨ ú Ó – Á ë ï ¡ à ¨ m ¡ Ç ¢ £ ¡ Ë Ä ó © ¡ ¢ ÷ ð k ¡

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç í f ô ? Ç § Â ō š ¡ m å à Â ¡ ü ó ç ¡ ¢ • b Ø ô È ó ¡

[¦ » ¢ © ü ¡ ó ¡ ¢ ¦ È ¢ ï ß ¢ – ¢ – Ë ¥ ¢ ´ – ô Ç ß ø ¡ à Â ó ÿ ¢ ¢ Ü ¢ ¬ ô ¢ ó ¬ · ¡

. ö ÿ ¾ ˜ «

¨ ÷ ® ø ¡ ® Þ ó ¬ à ÷ ÷ Ø – ô È ß È ¡ ç Í ¢ ü ¼ ¬ £ ¡ ¡ Ä ¬ Ð ¡ c

Ä ï ¡ Â Â ÷ » õ ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ æ Ç ¸ Ð ò ó ¡ ō ¢ à – é © Â ¢ ó ¡ ª « ¶ È ÷

? ¨ ó ç ß ò ¡ Ÿ ¨ ¢ Ç ? § Â Ë è ¢ þ ÷ ¥ Ð Ð ¼ ß ¬ ø © – ¢ ³ ì ¡ ¸ ¬ ó ¡

Z ä Z « ¯ ˜ é ¬ ó ¢ ¡ þ – Ø Â ¡ ó ” ¡ ¢ ¬ è ^ ” ¬ Ç Â ¡ • ³ ñ ¡ ¤ ô ¡ ª Á – ¢ ò Ë ð Ë

. © ¢ Ç ¨ ¡ Æ ¼ ø ô ¬ ó Á ¡ ¢ Ð ó ³ ý À ő ¡

= ¨ × ¡ Â ¨ ë ø Ü { ¨ ¾ ¬ ø ç ¢ ¨ ÿ Á Ö ¦ Û ð Á à – é © Â ¢ ó Ç ù ¡ ú Á – ë ½ ã Â ô ó ß ¡

¨ Ç Á Â ¢ ÿ ø ¢ ¬ ë Â ÷ Ü • ø ° ð ¾ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç È Þ – Á û ¡ ø © j ¢ Ç ¢ ¡ Á ¬ ½ ª «

ú ø ú Ð Â Ù à Â ¢ ¬ ¡ ¼ ¡ ¢ æ ë Ð ¡ ¢ ¬ ó » ¦ è ° Æ « ø j ¦ ^ ù œ ¨ ç × ¡ Â ë { ¾ ó

¨ Ð Ð ¼ ¢ ¬ ¦ ½ ¿ ^ ø Ÿ ß ¢ ¢ ë ü ¦ Ï – U · • ¨ ÷ ¨ ¢ ë ß Þ ¥ ÷ ® ¢ ¡ Ç Á Á Ø ¼ « ¡

¢ ¯ Á ¢ ¨ ´ – é Á ¢ ¢ ¬ Ð £ ¬ Ä · © ¡ ¢ ÷ £ ð ¢ k È ¤ ò k ø ã ª « à – é © Â ¢ ó Ç ? ¢ ë

. ¢ È õ è ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ç

¨ ó ò ¢ Ÿ à ¢ ó ¢ Ç ¢ ¢ ¢ Z ¡ ã ¨ ° ¾ k ¡ ó © ü ¢ ð ¬ ý ¢ Â ¡ – Ç ó ¾ ¬ ò – ø à ¬ È «

? Z ¯ (43) ¬ Å ó ¢ ñ ü ô ª à ¥ ¬ § ø Z ¦ ¢ Â ç Â È ” ¡ ½ ó þ ø Ð § ½ ó ¡ ¡

¢ à ? ú ð C ù • ù ¡ ² Ø à ? ¥ ó ½ ? ¦ Â ç ¸ – Þ ó ø ¡ ¬ ¦ ë ¦ õ Â ¢ – é Â ó ¡

. ù ¢ ¤ ô ¡ ª § – Â – é Ë Â ¬ ª è © – ¢ q ³ Á ó ¾ ¥

é k § ¾ ñ ¾ ¢ j ¡ ñ ¡ § ¾ Á ¾ ¢ j ð Z ç ú ¡ ® ¾ ú k ð ¡ { é ¢ Æ È ë ø û ¡

¨ ü ú È ó È é û ì ¡ k m ú à ß ¾ ¡ à ø • Ç Á ø j ¢ ¡ Ç Á ¡ Á Ø ¼ « ù ¢ È û ¡

§ Á é ¢ ì ¡ k q ß ? ê k ¡ ÿ ù ¢ È é û ì ¡ ú ÷ ¡ ¾ ³ ¾ ³ Þ û À ¬ ó ª ¡

Á ø ê j · ú 1966 ¨ ü Ä Ç ú ¢ ÷ û = ¢ û ¢ ê ë k ¡ ú À ¶ ¦ Ï ® – (44) ¨ ¢ Ì m ¡

Ñ Â Ŧ è ¢ → ƙ ó ¢ ¥ ¢ ´ ø ¬ Ł ÿ « ¢ S ³ ô V « ó ¡ Á © ¡ ¢ ÷ ô ß ê ù Ø —

å Â Z Û ä § ¬ Z ¥ ä ¬ ÷ m Á ß ¡ ø © j ¢ ³ ¢ ú ß æ · l ¡ ð © ô ó Ç ¡ Â Á ½ —

. ¢ ¦ » ¢ ¢ ó ð ô þ ¬ û È ï ß Â Ü å ü Â ó Þ ¥ ¢ ÷ ù Ä ð m ¡

(Scientific Needs) ¨ ø © è ¢ ¦ - ½ · ¡

å ¡ ¾ ÿ ì ø ¨ à Ç ÷ ¡ õ Á ß ò Ÿ ¢ Á Ç ¨ f Ç ¡ D Á ½ ¢ k ¡ Ã Â ¥

¨ ì ô è ¢ ¦ ç ? Á ¾ Ÿ ¢ ó ¾ ¾ ¬ ă ¥ Â ù à Â ú ß H ¡ ¢ æ ð D ¡ ù ¨ ó ¡ { ½ ¢ ø ï ô ß

? ¢ ¯ ¾ ¥ ¢ ó Á ¡ ¢ õ ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ ¢ Ç ü ÷ ¢ ÷ Ô ß Ÿ ¡ ¢ Á Ç ½ Â ¢ ó ¦ Ü ü ¥

• õ ¢ Â ¢ ó ¡ ¢ ³ ¨ « ì È ¢ ¬ Ç ú ¡ Á ¾ ¢ ð ç . ¢ Á ¢ ç ø © j ¢ ï ô Ç

¢ ÿ Á D [¬ ÷ » ¡ ß ° ¡ ¢ ª ¦ à ó ç ½ ó ¡ ì P © ÷ ¢ ¥ ú Á ÷ ¢ ì ½ ß m ½ © ¢ Â ÷ ç

. ñ ¢ Ð õ ß ¨ ó ø ô à Â ¢ Ú ¡ ü Â ì ¦ ÷ Â ó ¯ ¢ ¢ p ¬ ß ½ ¢ ï ß ›

ú Z ¦ ½ ¾ ß ¾ à ¥ ÷ ß ¢ Ç ý Â ¾ ¾ D ó ¡ ³ ¢ k ½ ¾ ë Ã ¡

¨ ¯ ¡ Á ¢ k ¢ ® ç ó ¢ ° ¢ ð à ¡ ö ¾ ô ¢ ¥ ü ñ → Ł È ¢ ó ñ È ç ¬ ¡ ° ¾ k ¾ ó ¡

D ¾ © ¢ ì à ú ø ñ ¢ ì ¬ û ? ø ß v ¢ È ß ß à ¡ ß ò ¡ Ÿ © Ç Á ¨ ¾ ë ü ¬ ó ¡

” ¢ ì ? û ¨ ï ¢ ¡ ó ¾ È ¾ à . ë 45) Ÿ ¢ õ v ß ¦ ¨ ¡ Â ¢ Ü ì ç ö ¢ ¾ à ø ¬ o

ñ ¾ õ © ¢ à ¤ ¢ ô ã — È ¢ ß ¢ © ¢ Ç ? Á Þ ¾ Ð ¾ ÿ ¢ à ÷

± ¿ ¢ ¢ § ¢ · ¨ ¬ È ÷ ß ø x Ü û ø ” ü ¢ « ² û ¡ Æ ¥ ð È û ø ¢ à ¡ ¡ Â Ë ›

.(Goal-Societies) ¨ /¢ © ä ¢ ó à ¡ ø ¨ ¬ ÷ ¡ ß ø Ü û ¡

§ Â Æ ó ç Ł Ú ß ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ø ¢ ô õ à ¢ ó ¡ ¨ ¬ ÿ ¨ à ó è ¢ ¢ ¦ ¢ ó ï ¡

© Â È ¯ ï ^ ô È È ó è ¡ ü ¢ ó ¡ Â ß ® õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ô è ¬ Ÿ ó ¢ ¡ Û ó ¡

¾ ë Y m ¡ Á ¾ ¬ õ ¾ ¡ Â õ ß ¡ ò Ÿ ¢ Ç ø à ¬ õ © à ¢ ¬ ó Â ¡ Ü û

¨ Ÿ ¢ Ð · ó ¢ Ç P ¡ ¼ m ¡ Â ´ ü è è Ÿ ó ¢ ú Ç ù ó ¡ ÷ ü ß ° ¡ · ½ ¢ ¢ ó è ¡ ¬ Ç ¡

¾ ÿ ¢ à ¬ È ô ß Ð Ð ½ © ¢ Ç ” ¡ Â ¾ ß ¢ ø ¶ È ® ¢ õ ø ¾ ì ¬ m ¡

[° · ¢ ú ¦ ¾ ¡ ø ¾ ³ ü ü õ ß © Â è Ç ¬ © ¢ à à ó ¬ ¡ ô ¢ à ¡ © ¢ ô ð ó ¡

æ Ú D ÿ ³ ¢ ¾ ¡ ® Ä ÷ ¬ « ó ¢ © ¢ ê à Ø ¡ ë ÷ ¦ ¬ ? ¦ ù ô ã ø [¬ ü ß ¡

ú ÷ ³ Âú cÀùó ¡° ·"¢ Šõÿ¡ ¢¾ .ë¨ ¦ È ¬©ð¡ mÁ ¢ ø¤ å¡Á ó à m ¡
¢ û ¢§Ø¼ Ê ¬¥m ò °ó÷¡ ÷ ®§ ¢ Ç ñ¡ Á ?ó§ ó¼ ¡ñŸ ¡ ³Â© ó¢ ¡à ÷ ¢ ³
¨ ç ¢ ì ¢ ê æ ê ôÇ¥ ó¡ ¢ à ø ß o ç Á ¢ ¦ à Ø ÷ « •ð¢ «È û Â ç
õ ¾ Ø ê ¦ «© ¢ ã¢ý„ À ò ¨ ° ù ÷ Z ã¨ ½ ¢ Ð Á ë¢ Ô ¦ ß ¡¢ ø ¬ ³ ¡
© ¢ ì ì¨ ¸ ó Z ¢ æ Ð ¥ ª ç È ® ó ¢ ? ¨ ¥ Á ¢ ¨ Ô ç ¢ ì Ç © ¢ Ç ë à `
P ¬ • æ « ¢ ± Ø ¦ Æ ú » ¢ ü ß Â ¼ ê • ¢ n ½ ¢ û à ¢ ¾ ¢ ¦ « ü • ð ó ß ¢ ø ¬ ³ ¡
¨ ° ¾ k à ø [¬° · ¡ ¢ ò ¦ ³ ¾ ¡ ß ó À ó ÷ ø ” à ¢ Ô Ð è • ő ¡ ô Ÿ ¢ Ð ß ¼ Ë
¨ ë Â « ø ¨ õ Á ß ö ß Ð ¸ ¢ ô ÷ ó ø © ê à Ç ù Á è ³ ñ ¥ Ð ¾ ¢ ¥ ¡
. ¨ ü ÷

2. نظريات تكوين الجمهور Audience Composition Theories

¢ ç ¡ Â ã ¢ ø Ç ² à È Ç ¡ ú ß ô ° ¦ ü è ï © ó ¢ ¡ Ç ª Á ³ Ã ó ¡
¨ ø © ¢ n Ç ¡ ò Á Á ¼ ó ø ¡ ¢ ¡ ^ ¤ ó ¢ Þ ¥ ó ò ¡ Ø È (Sociography)
È ¬ ð - « ¢ ^ ý ¡ À ² Ÿ Ý ¢ ê ¬ ô Á ø ô ¡ ß ¡ Z õ ¯ ß ˜ « ò Ÿ ¢ ñ Ç ø à ¬ Ç ¢ ¥
¨ ¥ ¢ ¼ Á ¢ ¢ ÷ à ó ¢ ä ç ó ¢ ¾ ¢ ÿ ê ú Ø ? ü Â ÷ à ï ¡ Á ¦ È ô ú Ë ó ï ¢ ¥ v —
¢ ³ ó ¢ ¾ ³ ó § ü Á ð ¾ ¬ Ð ¬ ó ¢ ¡ ¢ à ¡ ø ô ß ¦ ¡ Ø ü « ý à ¡ ÿ ç Â Û
£ ¢ ¦ © ¢ Ç ý Â ò ÿ ¼ é õ ² ç ¼ à ¢ • ð ¬ Ì © ¢ à ¡ ø ¢ ¬ ÷ [— ¬ ÷ " ß ¡
. ¢ • û ¨ ¢ ß ¢ ¨ ø ç ¬ ¢ ¡ ½ ¢ ¨ Ð Ç ¬ ê ¡ Ç — Á ¢ Ô ·
Á ø Ñ j Â à ô « ß Â à V õ ¡ ì Œ È ¢ ¬ Ç ó ú ¡ Á è ¾ ö ð ò ö ã Á
æ Û ù « œ e Á ç ø ß ¢ ¡ ÿ Â / ç © ¡ ¢ Ø è à ô õ ¡ ¼ ß ò ¡ ¦ Ÿ © Ç ¢ ¬ „
¾ ³ ô ø ¬ à ö ¬ È ¢ « ø ¬ ç ³ ¡ Â õ ã ¬ ¡ { ð ß ÿ Á ¢ ¦ Ð ² ¬ ê ¼ ß ´ Ÿ ¢ ¬ û
. þ « ¢ Õ ¢ ô à Ç ¬ Á × ø ò j ¡ ð ì ö « ·
ò » ¾ ¨ é ¬ ¡ ß ¢ ø ì ¬ | ³ Ø ú Ê ¡ ó ¬ (McQuail, 1984) ò ð Â ¬
¢ ü ï ÷ ù • ¨ ÷ ¨ ð ß › Ç ¬ Á ð ´ · ¾ ³ ¼ S o Z ¦ ï w ¢ ë ¬ ô à ¬ È õ ÷
ú È . ő ¢ ß ò ¡ Ÿ ñ ¢ ç ø à ÷ ¬ Ã ç ñ ó ¢ ¡ m ø ª ë ö ´ ¡ · ¾ ³ ¼ d » ¾ ¬

ñ ¢ èù×®¡ • õ ßò Ÿ¡ ¢ñ Ç ø àÁ¬¢Ç?¬ »Â¼½¡¡ ¾ à¾¼½Ç¾¡y

. Â »¨ê– Çú¬Â °§¸Ä–è ôÓ Æà ê¨ ÿÁ¢ àù ¡à Ô z°•÷Á ¢ ä Ð ó ¡

• ª ¼óÁ¡ ¢ » ßò ¡Ÿ ¢Þ ¢ê ô ÷? ¢ àÂ×·¢ È¤ûÈ¬¡ð ú È õ¾Þì÷«

¢ ¾ ü ß° µ¸ Â È¢m ø¡ü£ ¢È ÿôÀé÷é ½ñ¡ ¢Â ø ¤ Ç ý¡k À¡ ÿ½ š «

•Î Ð z: ¨ è ©–¢q÷ ¢ú ø–Ð ÿW ¢é¾ ¡ Ð È½ó ¡¨à ô Ÿ£ Á¼ ¾ Ì ¢¶¡¦ Ð

ò » ¾¢.é¸ç–¢ Â °ðóê¶ ß¡ ¢¡ ¢õÔ¢ì ø÷æÿ¸ Ð¦Só”¡¡ÁÂ°ì¢ó•ë ° ÷

ò Ÿ ¢Ð Ç¡ Ï ©ó ¢ ûü¢ý ðÂ÷ç÷è Ô ê Ä÷ ê¨ ø ¤ à÷ Ç•¡Þçè « Â m ¡

Ý ¢ Ø ì ¢Ø¡¥¡ ô ’ß¢ ì ¦¼é Â¦ È Ðm ¢ ÿ ò À°ó÷ê¡ ô Âð°«¡Â»¨ —÷ ß ›

Á ¢ ?¬¢ ÿ¡¢Á ¢ ½Ø ù ¢—¦ à ¤ õ¨ m ó ¡ È È¢m à¡ óô¡ (Non-stop online)

ù ¢ ðÝ÷ ò ó¢¬ÿ Z©ã¡ Á ¢ý¦ À÷ ¾ ¡ ë ¡ Ÿ Â è ó q÷¡ ß ¡¬ „ ¡

þ ø ´ú¬£ Â ì ¬ô ß¾¡ß ¢ È¦ «¢÷è Ä ø æ¡ ¡ ô ¾ ß ¨¢÷È¢«ë ¡

. þ ¬ ß û

¢ ü ø ò ¥÷ ç ¢©ð ¢¬ «Â ë¨ Ü ß ü ó Æ o Ç ü ß ¢ Ç © Á Â ³ ¾ Ø Ç ¡é–

© ¢ê ç Á ø æ¡ ¡ ü Ð å«¾ (Typology) Á ô ¨ ó è Ï Ø ¢ Ø ß

ò ô b¢? ò ü ó È¡¢ ¤ ó ¢¤ Ð ó « ¢ Ç Ð – Ÿ ¾ ¢ Ð ¾ » b ç ¡ Â ¦ ã Ÿ ¡ { Â ½ Ø ß ¢ ø ¬ ³ ¡

. z Á ¢? « ì ß ¢ ø é ÷ ¢ ³ ? Ç ¾ ì ò à m à ¡ ë ¡

Ñ Â ã ó ¢ ¥ ü é • ¡ ¨ È Ý Ÿ ¨ Á ¯ Ð – © ¢ Â Ø ü ò ü È ¡ ì ð « {

• ñ ¢ ¦ ì © ¬ Ç û ¡ ¢ ð Ã Õ › ¬ Â ê Ë ¢ Ý ° ó Û ¡ z ó ¡ • õ ß ò Ÿ ¡ ¢ Ç ÷ ½ ¾ ó ì ¡ «

? ¨ ó ¡ © ¾ ¢ ¬ ê ü ÿ ü ô ó ø é Æ ç Ø Á ¬ û ø © j ¢ ¦ ® ø Ø ¢ ¥ ° ü ê ô ¢ ø ü ¥

:(46) ù ¡ ¾ À ¤ ÿ § ¡ ¾ ¢ Ÿ ¡ Â ö ø ¡ ¢ è Ð ¥ û È ð ¨ Ç ÷ ô ß ¢ ¡ ¥ ½ ¡

:(Historical Accident) z Á ¬ ó ¾ k ¨ ¡ Â Ü – û

ú ø Ô ¢ ¬ ü ×ð ¨ ê Ç ¡ ¼ ¿ ? ¨ Â Ü Ñ ü ó ø À ä ç à ¥ ¡ ü À Z ÿ ³ ¾ ë

Ò à ø ¥ ? ç Â Ë ¢ ¢ ð ¬ ù ¥ » ¾ [à ¬ Á ø j ü ¥ ? [È ú Ÿ Â Ð ü ß

. ¨ z Ã Ü ê ³ ú ¦ à õ ß ô Á Ç ü ø ê ü ¡ ³

© Á ØÝ«¢ýÇÀÙÿ®¡ • ¢ è ßÙ ô ºÇ Áê¢ô¬à¥¬ Â¦Ð ü à ó ¡
. Â »©—¢ ß Ø Ç ù—è«ëü ¨ à ß÷ ¢@ø¢¬ß³¢ ø ¡³? ²« Á ¾¼ ¬zóÁ¢Ø¥«
(ù ¾?mù ¡ ø÷ÂìÔ[· û Á¼ ÷ï”¿ Ø Æ ÷ñ ¡?— ª • °§÷¾ Â j ¢ ç
• ñ ¢ øCß¢ ß÷Ç¢ è ö k?¡ù ô ä ¨Ø Ç ß÷ ¢ ¨ø ¦Ð×ù¡ ø ¬ ü
D › ¦ ä Ì ç ó¢¡ª è Ç µ «¼ è ¥¢¡ à À?ÿÁ Ø —ß« ç ü ¢ ¡ª Ð ó ¦Ã
¢ ø ï ç ¢ ¨ ß Ø ¢ ó ü ô Ð ß Ø ÿ ¢ ± ø ¢ ¡ ¬ û ê¼ ¡¦ ÷Ø ¬ ¨ ó ü Z ÿ © ø ¢ ì ¡ Ø ó ¡
¨ ô È ¬ ç ó Â ¡ — ô ú ó) ¨ ó ¨ Ø Ÿ ÷ © ¾ ª ½ ö ¡ Ø Â ¨ ê ¡ ó Á § Ä ù è — ê ¬ ó ¡
• ª ¦? ó ® ¡ ð ¢ Ñ — Â ¬ è ß ¢ ¶ ø Ÿ ¬ ¡ Ø Â ø Ë ó ¢? ä ø ð ¡ • — á « ¡ Â ë ”ó¢ ¡ Ô ë
. ò ø ä ß ô × ¢ Ø ó Â ¡ § m Ä ¡ ´ Å Ø Á ¡ ¼ ú ø Ç ¬ ó ñ ¼ ¢ è ¨ × ¢ ¡ È ò ü é ¡
¨ — Â ÿ Ø « ð ø ß ò ¡ Ÿ ¢ Ò Ç à © ¥ ¢ · Î ¢ z s : H ¢ Â ° Ð ¡ ü à ó ¡
ù Ä ë ß ô ¡ ¬ ¿ ó ¢ ¡ ÿ ° • ÷ Á ú ø ∫ ¡ à ¥ ¡ ü ő § Ä ¨ ø ÷ ¬ ' ÷ ß Ð ' ¼ Ë
Herald) ù ¡ ¾ Â ¡ « Z È ÿ (Le Monde) ¡ ¾ û § ÷ ¾ (BBC ³) ¨ û ¢ Ø P ó ¡
ú ÷ ÷ ß ô ¡ Æ Ç ó f ¡ ß Z È ü ë X ¬ à ¥ « Â ÿ Ù À ü ¨ ó ç ð (Â ÷ Tribune ¡
¤ à ® • ú é ÷ ¡ Â ´ Ö ¦ « ÿ Â • ÷ þ ÷ ³ À Ø Ñ k ¡ Â à ó ø Ô ÷ õ m b »
î ô ú ¤ ß ë ¢ x ¨ Á ¾ « ß ô ¡ Æ Ç ó f ¡ ß ö û · ú ð ¡ « Á º ½ Á ¢ ¬ ó ¡
. § Ä ¨ ø ÷ ¬ m ß ¡ Ð ¾ Ì ó ¡
: (Market Management Theory) é È Ç ó Á ¨ ¡ ¹ Â ¤ Ü û
ò ð Ì ¥ ¬ ¢ à « ö ß ò ¡ Ÿ þ Ç ÷ ¾ À ì Ñ k ¡ Â à ¢ ó Ô ¢ ¥ Â ÿ Ù À ü ÿ é ¬ ¡
ò ë ¢ — ë — ï È ? ú µ ¡ Â ¨ Ø à « ô ¨ È ÷ ß ô ¡ Ç Â ÷ ê ¢ þ ” à ¡ « é Ç È Á ë Ë ¢ ¥ ¦ ÷
Z ¯ Ð ¯ z Ì « ÿ . ú Ÿ ¢ ¥ ³ Ä @ ê ¢ ó ÷ ¾ » ½ à ¢ ñ Ç ¨ Á ¢ Ÿ Ë ¢ › Ç Â ó
D ¢ ô Ì ö ¡ « ÷ ¢ ß Ÿ ¡ ¢ [Ç ¡ Â Ô © ¦ ÷ ¢ È Ç š ø ð ß Ç ¡ ¢ ë Á ß ¢ ¡ Ë ¡
æ ð ¨ « — Á ¢ ´ ÷ ¬ ó ß ¡ È ¦ Ç š ö ¦ ß à ® • ú ô þ à ç ¾ ¦ à ¬ Æ f
Á ø Ý j ¡ Ú ¨ Á ¢ ò Ÿ Ë ¢ þ Ç þ Ø Â ³ ó À « Á ¡ ø Ý j ¡ Ø ÷ ÷ ß ¢ ¡ ³ ¬ ü ÷
ò Ÿ ¢ é Ç Ç Á ò ½ è é µ ¡ ¢ ´ ? ü ¢ ó ¡ Ç ¡ ¢ Á Ç ½ ¦ à æ ð å ¾ ¬ È m ¡

¨ô Á ½ ¾ ß·Þ ç¨Âü ð©ø ¢n úóßæ¡ Ì ðÖð ¦Ôåó¾¢ ¥õ È ß« ¡
• ¨ ó©Ð¢ àôØó¬¡ ÷¡ ßø ÜÚ”û¢ Ì„¡û¾.ëú ð½ ¾Ð ß→ ÷ ß ›
© ¢ ÇÅ¡ Á Ç¼(ß.¢ ó ¡§Â¾¬ ç¨¢m ¡¢ óû ¢ Øû ÆÈ¥õ ÇÏ ¢ô»s ¡
Ý Â¨Ì÷¢ð {ç Á øújŧi ðÁ ¾Ð ë£À jé È©ó¢¡ ÷ Ä¨ ûô¢¡ ð m
.¨ û ß ŧ ðß Ÿ¡¢ Ç Ø Â ó¬¡ Èa ïëm «Ç½µÁ ¶½³ ¢ŧi ß ›
:(Individual Differences Theory) ¨ ½©Â¢ èë Â è ó Â¿Ü û
Giving The Public)" ¾ ¢ÂÁ ø j¢¡'Ø ß › ìô÷ß Â ýÜÀÄÿó«¡ Â «
ò Ÿ ¢ Ç÷¾ðÑ¡« Â ª ó ¡ÚÂøÜÇÐÎ± Á¬¾ÿÜ(« hat it Wants
ñ ¢¨â ç¬ÿû ÷ ¨ ß › Á Ç ¢i ðø¨« Â ýÜÀÄÿó¡.õ ß ¡
é¡ å ¡¬ »ô Á ß ¢ ¬è→àòçïæ ë •¬½ ¡úÂ÷ç Ç½ ¾ ß Á ¢ ¬ » ¡
Á øòj Ð ù¤¬x .½ ¡ Â çô ©ðà¡ Á å¼ ì ó»ç ¢ ÷ ¢ ø ¢ Ð m ¡
[û ¡ ¢ìì ç ¢¨ì Ç ó¢¡ È ð¾¡ à½ë ó Ð È¬ç Ã¢ üÂ ë ¾ ¢Â÷ô ß
ô ß ¾ ì m ¡ Ý¡¡ æû ô ù¬¨q¬ « ¢ ¨ø ãÂ¡ ýÜÀÄÿó¡ ¡« ¤ ô Ø Ñ ó Â à ó ¡
ú ðö« ·ñ ¨ ó ©à¢÷à ž ë¦ ü¬ þ¥ û ã ë Â ´ ¬ Ç ¡ Å ¢¼Ç ÷¬
. Á ø j ¡
:(Differential Leisure Resources) þ çÁÂ½ ø Ð ÷» ¡Â Ü û
§ ¾ Ÿ©¢¡ è½ ó¡¡³ô à ß ¤ Ç Ø ¡ó ¡Â ø Ð Á ¾ ü ¡« Â ª ó ¡ Â «
Ö Ì Á ü ó ¡ ¬ »» ¬¡„ ô ß ÿ Äú ¨ÂÂ°«¨ ÷ ß Ÿ¡¢ñÇ¢ Â ¼ ü ÷ Ç ¡
¨¯ õ ß e ë ¨ ¬Â ýÜÀü ó Ð¡ Á ü ÷.¢ ¢¬ß ¢ ø ¢ ³ ß ô þ ú ¨ ÷¡ ¬ ¸ ø ô ó
D Â Ü úüõ Ç ¡ • ñ § ¬ ç ø ô à ¬ È é ¬ Â ¡ çá¡ ¬ Â ª è ó Â Ï ¢ ü ß
ú ¾ · ô ð¤ ó ï Â ø ï ß ¢ Ø ¢ ¬ æ è õ è ¡ ¦ ë õ ß ò ¡ Ÿ ¢ ñ Ç ø à ¬ Ç ¡
ª ë ¢ Â ç © ¢ ÿ ¦ ü È ñ ¢ ¡ è ¤ ¢ È ü ë e ¦ ç ¢ • ¨ ¯ ¢ Â ¥ ¢ ¢ ý Àà ÿ ó ¡
¨ è ô Z ð ã ÷ ÷ ò ß Ÿ › ñ Ç ø à ô ß ç « ¢ ý è À ó ñ ç ¢ ú ¬ ï ô Z ¦ á ¡ Â ç
¤ û ¢ Ð ³ Á ø ú j ¡ ð Á ¦ ½ ø ¢ ì ° é ¦ È ü ¢ ø ¦ Ð Ç ¢ ¬ À ë » Ÿ « ó ¡

. ¨ Z ÿ ð ø ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç õ ¾ ¼ ¾ ò ç Ÿ « Â Ç • ò » ¾ ó ¡

: (Functional Theory) ¨ è ¨ Û Â ó Ü ¡ ü ó ¡

Þ ç ¾ ó « ¡ ç ¡ ð k ß ¢ Ø ô ø ó ¢ ¡ û Â ÷ Ü ÿ V ő ¡ Â ÿ Ü À Á ÿ ó ¡ ø ¬ «

¢ ì ç ä ¦ . ü þ « ¢ Ý ³ ¢ ¸ Ë ¾ Z ÿ ¢ õ ø j ß ò ¡ Ÿ ¢ ñ Ç ø Ð à Á Ç ¡ ø j ¡

þ « Þ ¦ ¦ à ¢ Á ø ¢ ß ø õ Ÿ ¡ ß ½ ò ¡ Ÿ ¢ ? ® ¸ ¦ Á ø ù j Þ ¬ ë ù ¨ ¬ û Â ÿ Ü À ü ó ¡

D þ « ¢ ¨ ³ ì ¢ Þ ¦ Ì ¨ ß ¢ ø ¨ ¬ È Þ è ì ô ï ó ¢ ¡ Ì ô ¼ ¢ ø ÿ ß ¾ ß ¢ ø È ß

¢ ÷ ¾ ó ¢ « ¢ ³ ' ¢ Ý k ¢ ¡ ¦ ' Ë ï ¢ ' Ì ñ m ú · ® ¸ ¦ . ó ¨ ¢ ¥ ç Þ Â ¬ ç ó Ø ¡ ¬ ß ó ¡ ¡

å Â Ü à ô ¢ ¢ Z Â à Ì ¬ ¢ ÿ ü À à ù ÿ Z ¡ ã Á ø Ý j ¡ ü ´ ½ ³ ð ÿ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç

Ö ¥ Æ Ð Á ø ú j ¡ ü ô « ó ¿ ú ÷ • ¨ ÷ ¢ ¢ Õ k ¡ Â ¨ Ë ½ Â è ß ó ¢ ¡ ø ¬ ³ ¡

ý À ¾ ¦ ü ¨ à ß ¢ © ø ¢ ¬ ß ³ ¨ ¢ ø j © ü ¢ ó ³ ¢ ¬ ¬ „ ¡ ÷ Ý ¡ Ù à ¥ ¥

¬ ¸ ¥ Ö ô ¢ c ¢ — À ô » ß š û » • Á ø j ¡ ð Ç « ¡ ¨ Á ÷ ¾ Â ó ° ¨ ï – Â Ü ü ó ¡

ù ú – ð { ¦ ¾ · ¦ ¢ ø ü Ù Þ ÷ (One-to-One ¾ · ¾ ó ¡ ¨ ë ? ß ¨ è Û ó ¡

• ¨ è õ ¬ ß ¢ ¢ ø È è è ¡ ¢ ô ÷ ù Þ ü ð ¸ ¨ ß ü – S ÷ ¾ © ³ ¢ ß ¢ Þ ¦ Ì · ¡

þ ð Þ ¸ ¢ [÷ ¥ Ö ô Ð ¡ ½ ¾ ¢ ê ¬ Ñ ø Ò à à ¢ ¥ Ó ¢ ü ÿ ü ¦ ¢ ¦ ê ¬ · —

. þ ³ ¢ ¢ ÷ ý ¾ ¢ ¸ Â ¥ Á ø à ¡ ç

: (Socio-cultural Explanation) ? ¢ ì ¯ Ç Æ È ó è ¡ ¬ Â ó ¸ ¡ Ù û

ù û ¦ ¢ ç ï õ ó ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ñ ø ¢ ÷ Ä Z È ® ð ¢ ü þ ë ¡ ó ¡

ú Ð ¢ Â ü Ë V ü õ ¡ ¤ Æ ó ¡ Ä Z o È õ è ¾ ì ô Ø Ñ b Â à é ó È ó ¡

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ e Ç Ÿ ¢ Ù ½ Â ç • ¬ » ï ¡ • ¬ Ç z ¡ Á ¢ ¡ Ã Á ø j ¡

¾ ³ V ő ¡ ß ¢ ø ¬ ¢ ç ³ ¡ ¢ ó ¢ ¡ ë ½ ¡ È Â ô ø Ø û ø § ¾ ò ¡ ... ¨ ß ¢ ø ¬ ³ ¡

© ¢ ¦ ô × ß Ÿ ¡ ¢ ¢ Ç Ñ Â ç Ô ¾ « à ¼ ó ¡ ü ï ¬ ½ ø ¢ Â ñ Ü Á ó ¡ ø ¢ j ¡ ç

¢ ø ¬ ¹ ½ ¡ ü Â © ç ¹ ¨ (Life-Space) § ¢ ” k Ô Ø ¥ Á Â ø j ¡ ¡

Ö „ ê ¢ ô ¥ à ÷ ¬ ß ¡ ¡ ¬ ¸ õ ô ó ” ¬ ¢ ÿ Ø Ø ß ¼ ô • © { ¢ – è ¢ ¡ ß ¢ ø j ¡

˝ ¡ Â Ø ð Ì « V ó ¢ ¨ ¢ È ¨ ü ¥ ¢ ¥ ¡ ¾ ç ó ” ő ¢ ñ Ë ¢ ¢ (ü ¾) ÷ ¤ Â ì ó ¡

- ¢ ^ ² ¡ÿ ¢ùüœ¢ üçü ÿ÷ § ¾ Ÿ ¢· È Â ó ß¡ ¢ ø ¬ Ì³ ô Ô ó c ñ ½ ¢ à «

¨ ß ¢ ø ¬ å³ ó Â ì Á Û ¢ ¦ [– à ß ¾ » ¢ « ³ ó ø ß ¨ ¬ à ß m Ó ® ¢ m Ç ¡ ¡ Á ¾ ó ¡

. Á ð ðùó¢ ÷ù Ä ¢ ó å ¡ m Â ¡ ¨ Û ï ¢ » ¨ ç ¢ ½ ² ¢ ó Ð ¡ ¬ ë ¡

3. **الاتجاه الأمبريقي** في أبحاث الجمهور

¢ ¢ · ? Â ù × ¢ ú ¦ ÷ Ý ó ü ¡ È Á ¬ « ø ¨ j ì ¢ ô ¥ ê ¿ ¬ m ® ü ¢ ó Â ì Ü ¬ ü ì ó ¬ ¦ Á

õ ô ¢ à ê V ¡ ö ô ¡ ¥ ø ¨ ô ³ à Á Ð ½ ¦ ó Þ ³ Â ¼ . ë ¢ ´ Ÿ Ò ¬ ë ü ¢ ü ì ¢ ¥ · —

¿ . › à õ ¦ Ø Ø ² â ® ó ¢ ¡ [° ì ó ó ¡ ¬ È ì ÷ £ ¡ Â ¢ ë ¬ ð ¨ ¢ ß ¢ ¡ ø ¬

D ¢ à ¨ Ç ß « ¢ ø ¬ ð ê â ¡ ß ¡ ¦ Â ´ ê ¾ ä ø ¢ ê ü ¦ Ø « ¢ © ¾ ß ¢ Ç

§ ½ ¢ ê ô ß Ø ¨ û © ¢ ¼ Ç m ú Á Ý ¾ Á ó ¡ Ù ô • ß ñ ¢ Ð õ « ß ¦ õ ¡ ô ß

ú ÷ Â ° ¨ ï – à ê © ¡ ¢ ó Ø ô ä Ø ¼ m ó (Empirical Researches) " ¨ ì Þ ¢ ^ ' ¡ ¡

Â × š ì « P ® ¸ ¦ © ¡ Ø ² » Î ì ó « Þ ÷ ì ¦ V « © ¡ ¢ Â ð Ü ß ü ý ó ½ ¡ ¢ ø ¬ ß ¡

. ¨ ü ² ä Ÿ Ð ¬ ½ ² š ü « ¾ ä ß ¡ ¡ ¢ ë ¢ â ÷ ü ì ÷ P ® ¸ ¦ õ ¾ ¼ Þ ¬ È ó ¢ Ç —

ù ° õ ¢ ¾ ¥ ¼ ® Ç ¢ ò ó › ¬ ¨ ¢ õ ¬ ¾ ú ó ½ ¬ ü È m ¨ ¡ Á ¢ ¦ ú ð » { ¡

Æ Ð û ñ Ï ø ³ ¡ • ¨ ¢ Ì – ç ÷ ¢ ì ß ¢ © ø ¢ ¬ ë ? ¦ ² Ç Æ ê ì û Â » •

ò ¦ Ç ® · ¢ ¥ ¡ « ¿ Þ ç ¸ Ð « ® ß ¸ ¦ ó ä ¡ ¦ ¢ ü ÷ Ø í » ¢ ü » ÿ • ² Ÿ ¢ ¬ ü ó ¡

¨ ú ç ë ÿ Â Ÿ ? Ä j û ¡ (48) Ä ' è ø ê Â ' ¨ • Ð Á ú ' ÷ Å ' ù Ð ñ ¢ ° m ¡

® · ¢ ¥ ù ¤ ³ • § Á ¢ £ ø ô Ç ¢ ¡ ø à ¨ ¬ ü Ç ¢ ü ¥ è ë £ ¡ ¢ ¦ Ì ó ¡

. ñ ® ¸ ¦ ? ó ¨ ¡ ½ ' Å ¼ à ó ë ¡ Á ¢ Ÿ « Ð å û Â Ì Æ ó ² ¡ Â » •

® ¸ ¦ ô ø { • Þ ë ¢ ¡ ô ì ó ¥ ¼ ¢ ¡ Ø ÷ ü ¢ ê ¬ ì û ú ð { ì P ® ¸ ¦ ó ¢ ç

ò à ¢ ç è ° • ÷ Â ü Ü û ô ¡ Ó Â Ø ç » ¸ Ï P ¬ ù ž ¨ è Ð ý ø À ¡ ì P ÷ ¡

• [ì ô ¬ ô ø ß ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ ò Ç ¢ ¢ ó à ø ó ¢ ¦ õ ¬ Â ü Ü ¡ ü ¥ Â ¾ • ó ¢ è Ç Á ¡ Ã

ò Ÿ ¢ ü Ç ¢ Á Ø ÷ ½ ê ß Â ¡ è À ý ¡ ¡ Â À ¡ ¥ ¡ ³ ® ¸ ¦ ² ¡ ¢ ¬ ¡ ® —

¨ è ó ' À ¦ Ì ' — Â ¥ Ä ¡ » ¨ ó Â ü Ü Ø ¥ Ç ¨ ¢ ¥ ¼ Â ½ ö ¡ ø ² ü õ ¡ ¡ ß ¡

© ¢ Ó ¡ ¢ Â ì ¬ ç Z ý ¢ ø ø ¡ ½ ¡ Â ö ç ß — ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç Ç V Á ' ó ¢ ¡ d Â ¸ È ó ¡

¢ ¬?ø ðè Ì ¬ ¨ ó ì ¡ P© ÷ ¢ Ç ª Á ³ ¾ Ì ô Œ ¡ ½ ¢ ú ì ë ¬ ã û Â ô ó ß ¡

: ô ¢ Ä ø ¬ œ ë ç ø ô à ó ¡

. ¨ Ç ¡ Ý Æ ¾ Ó ú Þ ¡ ë ú ¡ £ ó Â ¡ Ì Á ¬ ³ ø ì ¡ ¥ ú ¡ À ½ ó ¢ ¡ à — ¥ ß ¡ - Ó m ¡

˜ Ø » ¨ ¸ Ï ú ÷ ¾ ï ˜ ¨ Ç ¸ ê Á ½ ¾ ó ú ß ¢ ð ÷ Ÿ ¢ ê ü ¸ ó ¬ ¡ ó ú ¡ ¢ ð ÷ ›

. ¢ ò ð › ² ¬ Ÿ ¢ ¬ ü ó ¡

. ì P ® ¸ ¡ Ý ¡ Ó • ¨ ÷ Ô ¦ Ç © ¢ ¨ ü ÷ ´ ü £ ô Ç ¡ ¾ ¼ ¬ Ç ¡

¨ ô f à ³ § Ã Ã ÷ Â Ô ¥ ¢ Ð Ï ¡ • ¨ ì P ¢ ÷ ^ ² ¡ Ÿ ¢ ¢ û ø § ² ½ ß ¢ è ¬ Ç

ô Ÿ ß × ¤ ¢ ô ¥ ¢ ® Ø ¢ ù ¦ ó ¬ ¨ ì ¥ ² ¢ Ÿ È ¢ ó Á ü ¡ ó Á ¡ ø • Ç © ü ¡ ÷ Á ¢ ú ¦ ÷ ¬ ß ¡

© ¢ Ó Â ¢ ¤ ¥ õ ¡ ¢ ´ ê û • þ Ý ^ Ó ñ ÷ ª Â ¥ ő ì ¥ ¢ ¢ È ^ ó ² ¡ Ÿ ¢ ¬ û

½ ¢ ® è ¸ ¦ © ¢ ¡ ë ¨ » ø ¬ ô û à ¢ õ ÷ Á ð ï Â ¬ • ¢ ò ï ó › ² ¬ Ÿ ¢ ¬ ü ó ¡

P Ç ü ¡ ¾ ² ¨ ï ÷ ¢ _ ¨ Ç ¡ ² Ÿ ¤ ô ¾ ³ ñ « ¢ ¢ h ¢ ¦ ¥ ó ¢ ã Ç ¢ © È ¡ ß ¡ ¬ ó ¡

.(49) ” ¡ Á ¡

: ô ¢ ø ¨ ç P € Ç ¡ ¡ Á ü ¾ ő ³ ¥ Â ¬ Ð ú ð {

- ¢ ^ § ¥ ² ¢ ú ß È ð © ¢ ô ¸ ¢ ½ Á ¡ ó ¢ ¥ ¡ ő ¡ ì P ¢ ^ ¡ ¦ —

— (fieldwork) H ¡ ³ ø à ø n à ô ¤ ¸ ¢ Ç Ä ð ¥ Â « (Audience Research) Á ø j ¡

¨ ü ¨ m ç ¡ ¡ Â þ ã ¬ { ü ¾ ¥ ó ö j ´ ¡ ^ ì ô ê ¢ ¢ m ¡ © ê à ô m ¢ ¦ ¡ ó Ø ¦ ê a m ¡

. ¨ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ P Ç è Â ß ó Ú Ç è ¢ ¬ ¥ ó ç ¢ ì Ç ¯ È ó ¡

Á ø © j ¢ Ç Á ¢ Á ¥ Ð ¢ Ã ¼ ¥ ¬ ő ¡ ½ ¢ Ð ¬ Ç ë ò ¡ È ¡ Æ à ¥ ő ê Ÿ ¯ ˜ ¬ ¥

¨ ÷ ¡ Â ¨ Ð ³ ó ¸ j ÿ ¡ Ÿ Ú ü ó Á ¢ ¥ ¢ Ÿ ¢ ² a ¨ ¡ û ¡ ¢ ¾ ^ Á ¡ ¡ Ø « Â Ü ü ó ¡

© Â ÿ ® ½ Ã ¢ Ç ¢ ¢ ½ Ú ¢ Ð ¾ ¼ ë ¦ Ø È ÿ ¦ ¢ ¬ á ó À ú ÿ ð . ő ø ô à ó ¡

¢ ð ¸ ¦ Ï Ü · ¨ ì È ¢ ¬ Ç ó ¡ ” Á Á ¾ ó Ç ¡ ï ¢ • » Á ø j ¡ - ¢ ^ © ¢ ½ ¢ Ð ¬ ë ¡

¤ « ¢ Á ¢ ´ [¬ ü ó ô ¡ ¸ a m Ç ¡ ¢ õ È ¢ ó ¢ ¦ k § ¡ ¾ å ¾ Â ¦ ¥ Æ ç ¢ ¡ à ¬ Ç ê ó

P Ç © ¢ © ü ¢ ¦ ß ê ¢ ¥ ü ¢ ¦ È ø ¨ ¡ « û Â Å ¬ ¢ § ì ¢ Á ¡ ¡ ³ à ü ¬ Ð ø ¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

(Audiomètre, People Meter) ¨ û Â ¬ ðð ó« ¢© ÷ Â ¡Ø’ß¡ Á ¡
ß ¡ ¿ ¢¡¦ ì § Ä Ç ¨¾ ö ¢à ¥ ô Â ß Ð ¬ À ì ó ø ð Å ó ¢ ú ì ê ó ¢ b
§ Ä Dè• ë u Á ¢ ¢ È ø m ü Á ¡ È ¼ ß ¡ ¢ © ì ÷ ¡ ¾ Ÿ ¤ Â Ç º ¡ È û H Ä è ô ¬ ó ¡
ô ß ³ Â ¢ è ” ¬ Â ù à ø ù ¬ È ¾ ÿ ú ¢ Ì Ä ¢ ó ½ ¼ Ë Ã Â ¡ è Ð « ö ß û
Ã Â ’ è ¢ ó Ð © ¢ ö . ø ß û Â Þ ¬ ë Ð P ß m ¡ Ó ù ¡ Â Â ¬ ¸ ç ¦ ¬ ÷ ¡ Ì Ã Â ½ ß
© ¢ ö Â Ð © ¡ ¢ ½ Á Ø V º ß ¡ « ¢ è ¬ Ô ç è à ¾ m ß ¡ Ç æ È ¥ ú Ð ¬ ó ¡
§ Z Ð ò ì Ÿ ó ¢ ¨ Ø Ç Ã H ô ¡ Â ¬ ³ ð ¾ ó ¡ ¡ ß ó ð ¸ ¬ ó û ¡ Â ¨ ¡ ß ò à ó m ¡
¢ ¬ à ¥ Ð ê ÿ Ä ß Â § È Á ¥ Ø ¢ ¬ m ú ¡ ¢ ¬ ÿ õ Ä ¡ ã « ¢ ø ø ô ë æ Â ß ¢ ô ó
. ¨ ß Â Æ È ß © ¡ ¢ ¥ Ç ¾ Á à û ¡
Å ¢ þ º ½ ¡ Á Â m ø ¡ ´ õ ó ú º À d ß » ÿ à Ÿ ¨ ¢ Ì ó Ð ¢ ^ ¡ ¤ ¡ ó - ¢ £ Ç —
© ¢ Å ç ¤ ê ¢ Ð ³ • ¨ ÷ ò ß Ÿ ¢ þ Ç « Â ¢ ê Õ ó ¢ ´ ÿ ê Ç ð è « þ ï ø ´ ·
• ò » ¾ ó È ÷ ß ¢ ø Þ Ó ¡ ó ø ô à ¬ È ó Æ ¡ ü • j ú ¡ È ¨ ú ¡ à ó ¡
¨ ³ ó Î ð Ÿ È Ê Á ¡ ¢ ¦ [à ß À » ¡ ˜ « ¢ ù ë ¢ ð • ÷ ß ¢ ø Á ¬ ¾ ö ü ¡ m ¡
[¥ ò ß ¢ ¢ è ¬ Â ó ¥ ő ¡ ç ¢ ¨ ì º Ç ó ¢ ¡ ¨ È ß ó ¢ ¡ ø ® - ¢ ³ ë ¢ ¦ È ő ¡ Ç È ó ¡
¨ Ç ¡ ? Á Þ ½ ç é ¡ ¢ ø ô ß ø à ¤ ¬ ê ö « ¢ Ç í ¬ ü ¨ ÿ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Á Ç Â ø j ¡
: ¨ ÷ ¨ ß › Ç Á f

æ Ì ð ¨ ó p ? ø ¨ Ë ß ¢ ò » ø à (Ê Experimental) S Â ® ¬ ¦ ó ¢ ¡ ô - Ç —
© ¢ ë Z ¯ È Ë ö ¢ ø ò ¬ ß ³ ¢ ¡ è ¬ ß ó ¢ ¡ ø ¨ ¬ ³ ³ ¢ Î ð Ÿ È ê ú ¡ ß ¦
. ¨ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Á Ç Â ø ô ¥ ¢ ¡ ¢ ? ¬ Ç ¡ ü ¬ m ¡
© ¢ ¥ ¡ ´ ô ¬ ß Ç Ç ö Ç ì (Survey Method) ¶ È ê m ¡ ô - Ç —
ö ô à ¬ È ú ¡ È ø Æ ¡ ü Å ¡ ¢ Ç ô ¬ Á ø © j ¢ ¾ ç ³ © ¸ ¡ ¬ Á ó ¢ ¡ ø ¬ Ç
... ” ¡ Á æ ¡ ë ¡ ¨ è m ¡ Û ó ¡

¨ Ç Á ð¼¢ha¡¥¨¢Ü¬·÷õm¾¡ ¼(¬È Case Study) ¨ ó ¢ ¢Ç¡£Á ð½Ç —

® ¸ ¡£ó ô Çÿ.–ê Ÿ ¢¨¯ ½óÂ¶–è ß ¢ ø¥¡¢¨ìüm ¸üš÷ÂÃ¬ è ó

. ö ø¨à ô–Æô¢ó´ Ÿí ð•é¸ ã”÷¢ Ô¨çü §àÂ÷ÿ ¢ Û

ò Ÿ ¢ÁÇ Þ Û÷ û ¡Á¾ ø¤j¢¡ ^©–Â: ÁÛ ø ¡¢¡ ^©–¢ È-Ç±š ÷

ú ¬è ï?(© ¢ ü ?È¡ø l Ä è ¢ ¬ ü ?¡Âß à é ¡û Âõ¬ ðß ó¡ ¡

Á ¢ ïË¢½¾ à Æ ¢ Â=çõ « ð §Â¾ ©¬¢m ¡§ ð¼¡¨ ð ô ø m ¡

? ¨ ¾ ë Ø–û¢¬ ^ ý¡Àäÿ Â ê: «968 ¨ üùÇ Ä?è ð Á–¢ó ¡¬ ó ¡

¢ ï ¢ Ùm¡¾? ô¡ ˜ ò ó¿¢ ø•ïñ ì –úÇ½ ¡ ì ß ¥ Á Â—¼–Â ¥Ÿ ¡ Ä j ¡

¾ .ë¨ ø õ à½ó ¡¢ Ð –ß ë¢ ø¡¬ ç ¢¡ì ºÇó¢¡¨ È ç ó¶Âåã Â{ Ø¼ő ¡¡

: Í Ð l þ ³ ô ¢ß ò ü ÷ ¡ ú ä ¬ ő Ð î ó þ ³ Â

• ¢ ÿ ØÂ¾ û ß ì ë¨ ¾Ÿ ó¢¡Ð ¢ ¡Ø ¡à¾ nà¡ û ¡

Á ¢ ´Æ¬ ç ¢ © ü¡ Á Æ ß ¢¡ ÷ ã•¨ ÷ ¨ß Ç¡ ¢ È ð¾¡ à¡–¾ ó ¡

• ¤ » ¢ ü ü ¥ Ä ü ×¡ ô m ß Ç¸ ¢ È ó ¡

. ¨ ß ¢ ø®–¢³ Â¡© ¢ ő ¡¾ ¬ ó ó ¢ ¡ ô ® à¸ ó¡ ¡ ¢ È £ Ç ¢ š ÷ ã

ö ? î û ð Ì –ö ó ¡å ÷ l ¡† ¢ û•¢ [ì ì ¶ ¡ è ÷ ¢³ à ¬ ß ó ¢¡ ì ã æ

[ì ì „ ò ô £ Ò À ¬ ð ô ó ´ ó ¢ ó ü ¡•·å— l ¤ Ä ő ¡¬ ì û ì ”k ¢¡ è » ›

õ ß ò ¡Ÿ ¢½Ç¾ Ca ‹ è ½ n ¢ ¡Ð ? ± ë ¢ ÷¡ ¾ ô ÛÂ Ÿ ¡ ñ Ä ¢ ü ¡ ¡ Æ ¬ ã

§ Â ©¾ ³ Â ë È ð š ì ¶ ¦ ¡ ï •— Âj Ÿ Á¸ Ä ø ¢ j Ñ¶ Â æ ¥ ő ¡ û Â ¬ ð ó ¡

í ¢ ü î ó ç ¿ ã . Á Â Ÿ ¡ ? Ä Á j ¡ ø ¡ ¢ j ¡^ ò ¦ ì ¬ ú È ® ÷ ¾ ¾ k ¡ ¢ Á ß ¢ ¦ ¬ ß ¢ ¥

ñ ¢ Ð ê æ ß õ ¡ ô ß È ? ë [° · ¢ ú ¦ ë ¼¡ ë ¼ ³ ¢ õ ¢ ë v © ¬ © ¢ p

144 ¨ Ì ë ¶ ¢ ü Ï ÷ ¢ ª » ô (2006-1995) Z » ¾ ¡ ì ã ó » Â Ÿ ¡ Ä ¸ ¡ ¢]

30 ¢ •ü ÷ ÷ © ß ¢ ç © Á ¶ æ ó ô ¡ ? ¬ ¤ ó ý ½ Á Â ¬ ÷ ¸ È ¨ ³ ¢ Â × —

/ — § À « ¢ õ ¶ Á ë – ø Â j ¥ ¢ ë Ü ô § ¬ Æ ¡ Ë Z ¶ ¡ § ¬ Â Ë è ¢ ß ¥ ¢ ç « Á ½

• ¨ ü ë ¬ Â – « ø ¨ õ Á Æ ½ ß Ð å ¾ ¨ ³ ã © ¾ ¦ Á ¡ ¢ ? × ¸ ô ×

þ ³ Ä¬ ý d ¡¢ ¢ ? Á ø ¡ ^ © ¢ ì ô Ø ù « ð {
õ ¼ « © ¡ ¢ È Ç ¥ ¨ ¡ ü ¯ ¢ ü ÿ ÷ . ø ß ¢ à Ç ó ¢ ¡ È ß ó ¢ ¡ ø ¬ ³ ¡
. ¨ ø / ê ß Ç ¢ Ç Á å ¢ ¡ à ¼ Á ø ¡ ^ ˜ ¥
¨ ó ? ¢ ¢ p ÿ Á ¨ ç f Â ¢ ã ¢ ^ Á ½ ß ¢ ¡ È Ç š ü « ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç
ú æ ê ¼ ó • ¡ ¨ ç ¨ Â ê è æ ¬ ó ° ¬ ß þ ó · ¢ Ý ³ ¢ ¦ È « ¢ ¦ ê Â ¬ ó
ò ð Ì À ó Á ¢ Ë ¢ ê ¡ » ¼ ¢ ¢ § ½ ¡ ¢ Ä ó Â Ð Á f
© ¢ È Ç š m ¬ ¡ « Á ¢ ´ ß ø ¡ Ÿ ¢ Ç ? d ö Ü ß ¦ È ¢ ü ÷ ó ¡ ø ß
¢ ¬ • Ð Ð ½ Ä ¬ ¡ ¢ Â û ÷ ¢ Â Ÿ ¬ ê ß Â ä Ð ð ¨ ó ¼ j ¡ ÷ ß ¡
© ¢ × ú ¢ þ è ë þ « ¢ Á ¢ · ø ö j ´ ¡ · ô ß Â Ø ø « ¦ Z ¨ ä à ¥ ó ¢ ¡ ¬ ÷
Á ø ö þ ¡ ¢ à ¥ ö ¢ ¨ ¬ ¸ ô Ð ¨ ÷ ¼ È Ç ¨ š ê c ½ ¢ . ð È Ç š m ¡
¨ ¦ È ¢ ¡ ó ¢ ¥ ¡ Ÿ ó ø ¨ ¦ È ¢ ¡ ß ¢ Ã ¥ Ç ¢ ´ ¨ ø « Ü ¨ ¬ Á ¡ ¨ à ½ ¥ ¢ ¬ ÷
. ² ÷ ¡ Ð ¥ ¡ Ò à ¡ ¦ ó
© ¢ à ø ¨ ¬ Á ¢ ¢ a ¤ j ô Ø ¼ ú ¡ ß È ¢ ¢ Ç Ä ¡ ´ Á ¡ ¢ ¢ ¢ Ç ¡ « Á ¢ ½ ÷
ú ð ó § Â ÿ ½ Ä ß ½ ¢ ê ¢ Ç ¡ ý Ä ò ÿ ø ß « • ¨ È ç ¢ ü ¬ ó ¡
› ¨ ó ¢ ¢ ê à ø ¡ ø ¬ ¾ ½ à ¢ ¡ ð ¨ « ÷ ß ¢ ¡ Ç ¨ ¢ { È ¢ ê ¢ ó Ç ¡ ¡ Á ¾ ó ¡
¾ ÿ • ¢ ã à ¬ ß ¢ Á) Ã ¡ Á ¢ ÿ ¬ È ê ¬ ß § Á ¢ ½ ¢ ¢ ?
— ¨ Â ¦ ê ¡ ¡ Â ¢ ¬ å ø ¡ ¬ ¾ Ç ¢ ¡ Á ¢ ¦ ê ¼ ¬ à Ç ¬ A Ç ¢ Ð ¨ ÷ ´ « ¡ Â ¬ Ç ¡
. þ « ¢ ? ð ð « ¸ ¨ ¬ ó ó ¡ ¢ þ ¢ à ó ¡
£ ¢ ¦ Ç Ð Ð ¾ ÿ ¢ ¨ à ¬ ß ¢ ø ¬ ³ à ÿ ó ¢ à ¨ ÷ ø ¢ ê ¢ ß È Ç š ÷
¨ ß ¢ ¢ ü ¢ ¤ j ô Ø ¼ ú ¡ ¢ ^ ¨ ˜ ¥ à ¬ ¢ ¢ j È ¬ Ç š ì m ¡ { ½ ¢ ø ê ¬ ß
þ ó [à d ¥ Â ¨ Ì ï n ¢ ® ^ é Â ù ç { ½ ¢ ï ¾ ë ¨ Ç ¢ — Ç à ¢ a
. ¢ Ð å q ¾ ¨ ÿ ü ¨ à ³ ÷
? ª w ¢ \ Ç ő ¡ z Á ¨ ¢ z ¢ ¢ Â ¡ ü ¢ ¬ ¢ ð à ¦ ¢ Ñ ¢ Â à Æ ñ ÿ » ú ¬ ¦ ¾ ì ó
® ¸ ¦ õ Ç ¡ Á ¾ ¢ ¢ ¢ ¥ æ ¢ þ ¬ ¢ ¡ ü ¬ ê È Á ¢ ¢ ¢ ü ¥

? ª ÷ ¢V ë © ¡ ¢ ë ¨ à ß Ø Ø Ü ü Ø ì ÷ ô ¥ à ô ¡ ¡ æ ¡ ô Î ¬ ¸ ø ¬ ó ¡

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ [¥ Ø ¦ ì – ? È õ ¡ ù ¡ ¡ ú ← ð V ó Â ¡ Ó ¢ ¨ k ø ¡ Ÿ ¢ Ó ¡ ó ¡ m ¡

Ý ¢ ¦ È Ë ß ø à ¢ ← ¨ ú Ë è Ÿ ¢ Ç ¾ Â ú ó ð C ù • Ç ¢ Á Ç ¾ Ð ø ï

Á ø [¥ ¡ • ¨ ú ¡ þ ó ç ¡ Â ô È æ ¬ ð ¡ ° ¬ ß ¡ ó ÷ Þ ü ø ® m ¢ ¡ ³ ¢ ·

. ¨ û ¢ ³ ¯ © ¢ ß ½ ² f ¡ Â ç ˜ ï

Á ø ë ì ` ô ¨ à – Ç n ¢ ¡ Ç ¢ ¡ ¥ ¶ È ² ¨ ¡ Â © Ü ¢ ù ó ¥ ¡ à ª ¡ ¡ i ¢ ø ï

© ¢ à Ø ¢ ú ¡ ÷ i ÿ V ő ¡ ³ ó § Ç Â ¡ ¥ Ÿ ¢ À ¡ ¨ ¡ ¡ ó ¡ þ × ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç

¨ ä ¦ Ð ¿ ő ¯ ¡ ¾ ¡ ¾ k ¶ ø ¬ È Ÿ Â ¡ ú Ë § ó ¾ · ì ¦ ¾ ë ¨ ° ¾ k ¡

ê ô þ Ÿ ¢ Ñ ª Â à Ø ¢ ¡ ¶ ¡ ó • Â » – ú ÷ • ¨ ú † À ¨ ÿ û Â ¬ ð ó ¡

• ¨ ¦ ő ¢ ì ä ¶ ¢ ÷ ¬ ¡ à z ¦ Á × ¢ ¡ ÿ ¬ Á ò ¡ Ø ¡ Á ß ø © j ¢ Ç § ¡ Á ½ Ð ¥

¨ ³ ó ® ¢ È Ç © Á ¢ ¾ é æ ¡ Û ù ª ó ¢ V · © ¡ ¢ ¥ Á é Â ì Ø ô ő ¢

ö ¨ ç ó ® p ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç ø E j ¢ Ð í « ô ¡ È Z ê ¡ é ¨ « ³ ó Ç È ó ¡

ò Ð ê ð ñ ¡ ¢ ì – ¢ ú ¶ ¡ ó ¢ È ¥ À ê Â ¡ ÷ • þ ³ þ ¯ « ? ¾ ö · ð ¸ V ¬ ® ¡ ¢ ó ¡

D (52) Z ¯ ˜ ¢ ¬ ^ ő ¬ ¡ Á ø © j ¢ Ç Á ¡ Á Ø ¢ ¾ ô æ ¸ G ¡ m Á ¡ À ¼ ¡ ¥ ® ¡ ó ¢ ° ó ¡

õ ë j ¬ ¢ ñ a ÷ ¢ ¸ = ü ¡ Ç ó ç ¢ ¢ Ç ¡ ¾ Á ³ ¼ ú ¡ ô é Á ¢ ? × ì ô ¨ – Ç ó ¡ ¡ Á ½

¢ ¯ V ¾ ő þ ¡ ø © à ¡ ó Z ¡ ú ß ¬ ³ d Á ¡ ó ¡ ø ¾ ¡ à Ø ¥ ' ¢ ? ¾ Á ø j ¡

. § ¾ ñ ¾ ¢ j Ð ¡ õ ¤ ß © ¡ ¢ ³ ó ü ð «

Ê ÷ ¡ n ¡

• ¨ ì ℮ ¢ Ç ¡ Á ¾ Âì ÷ Â ¡ Ø ß ó ¡ ¨ ç ¢ ê ô è á ¢ ê ¡ Ø ¡ ì

¨ à ú è ¾ ï ˜ ¢ ¬ ó ú » ö ¬ V ó Ç ¢ È Á ó ¢ ¡ ´ ê ¬ ó Ê © ¬ ¢ Ç ¨ ¡ Ï Á ½

. ¢ ¬ ª à û ¢ ¤ ï ø § Â ð è à õ è ¾ û ß

ý À ú ÿ ® ó ¢ Ð ó ¡ Á ¡ © j ¢ Ç ¡ à Á ¾ Ø á © ¬ ¡ ó ÷ Â ° ö — Ï ¢ è «

. ¨ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

(¢) Â ¢ Ü ¡ Ø (¢ ¥) ¨ P ð — Â ¾ © ¬ ¢ m ¡ ? Á ó ¡ © j ¢ Ç © ¡ Á ½ Ø «

(1968 ¨ ü ¢ Ç Ä ? è Á ¢ ó Ê ¢ ¡ » Ð ¼ ¢ È ô Â ÷ Ç » © ¬ ¢ à ¢ ¬ ¬ è à ¦ «

... ¡ ¾ ¢ ï ð ´ ô ¥

4- Fridson Eliot, *The concept of Mass Communication research*, American Sociological Review, 1993, p.83

1993 § Â ÿ • ¢ ì ¬ ó © ¡ ¢ ß ß ¡ ¡ ^ ? Á © j ¢ Ç • ¾ Á ¼ ¼ ¾ ¼ ø p

91. Í

© ¢ Ç ¡ ? Á Ö ¾ © ô ¡ ? ó • ¡ Á © j ¢ Ç ¡ Á Ç ¾ Ø ó Ç ¡ ¬ ¾ ¨ ÷ È ¢ Ê ë

2002 • ¨ ÷ Á ÿ • ½ ” Ä ¡ ¨ à ÷ ¢ j ¡

7- Ali Kessaissia, *The Role of the Algerian Media in Global development*, Paper Prepared to a Seminar on Home Crisis, CCCS, Birmingham, March 1998, e-edition on http//:Alik.dzblog.com

8- Blumer H, *Mass, the Public and Public Opinion*, Burners, 1989

• £ ¢ ¬ ð ü ô × ó Â ó ¡ ¢ ¾ ¡ Ç ¢ § ½ Ø à • ¡ ¬ Â ¾ • í ¡ ¢ Â ¥ Ë

1983 • Â Ÿ ¡ Ä j ¡

10- McPhail, *Electrnic Colonization*, Sage Publication, YN, London, Toronto, 3rd ed,
1985

70. Í 2005 • © Z : ¥ Â à ¦ ó ¡ ¬ È . m ¡ ÷ ß ú ÷ • Ä ü ¢ ¡ ¾ Â Ø ß

ô § ¾ ³ ¡ Ð ü m ó ¡ » ú ÷ ” ¡ Â ® ¢ « ¸ ô ÿ Ø À ÿ m ÷ ¢ ø ¨ à ç ¢ Ç ¡

£ Í ¢ (Google.Com) ® ¸ ¦ í ó Â ¡ p ô ½ ³ Î û 97.600.000 : Ö l ¡

ú Â ° (Reception Studies) ñ 48.000.000 (Global Audience Studies)

¢ Á ¡ Â [øb¬ Ç0006 ¥Ð ÃÃç ËË– »(Ubiquitous Audience) ñ7.000.000

. ¨ Ä ¨ôäsâ¤ ¢ ¢S¥Á ¢ Ä¢ä«é ß ¢ Ô

13-Lewis, G.H., *Taste cultures and their composition, Towards a New Theoretical Perspective*, in Katz and Szecsko, 1980: 201-217
14- Clausse R., *The Mass Public at Grips with Mass Communication*, International Social Science Journal, 20(4) :625-643, 1969

•18 ½ ¾ ã ó Ð «Â ÿ ô¡Æj¡ Æó ¡ ¨f ó ¢ò»Ë¾ ¨÷ È ô¤ë

157. Í 2004

16- Siebert F.; T. Peterson and W.Schramm, *Four Theories of the Press*, Urbana III, University of Illinois Press, 1956
17- McQuail D., *Mass Communication Theory*, Sage publications, 1984, p.151

18- McQuail D., *Towards Sociology of Mass Communication,* Macmillan, London, 1969
19- Blumer H., op.cit. p.124
20- Dewey J., *The Public and its Problems*, Holt Rinehart, NY, 1972
21- Mills C.W., *The Power Elite*, Oxford University Press, NY, 1956
22- Seymour-Ure C., *The Political Impact of the Mass Media*, Constable, London, 1974
23- McQuail D., (1984), op.cit. p.152
24- Merton R. K., *Social Theory and Social Structure*, Glencoe III, Free Press, 1957, p.209

185 . Í ý Â ê ¿ Ç ³ Â¾ ø¼k¡¼ø25p

26-Lazarsfeld P.F.; et al, *the People's Choice*, Duell Sloan and peace, NY, 1944
27- Schramm W. et al, *Television in the lives of our children*, Stransford University Press, Stransford, 1961

Á ¡ ½ ¢ Äó¡ à© ¢ Ç?¡•Á½ øóõõ è m È ô¤ë

2003 • Â Ÿ•¡¨Ä j ¡ÿ

29- Ktaz, E. and P.F. Lazarslefd, *Personal Influenc*e, Glencoe III, Free Press 1955
30- Ennis, P. *The Social Structure of Communication Systems*, *A Theoretical Proposal*, University of Chicago, 1961
31- Ennis, ibid. p.25
32- Freidson, E., *Communication Research and the Concept of the Media*, American Sociological Review, 18(3):313-317, 1953

- Morley, D., *Family Television: Cultural Power and Domestic Leisure*, Comedia/Routledge, London, 1986
- Morley. Television, *Audiences and Cultural Studies*, Routledge, London, 1992
- Lull, J., *The Social Uses of Television*, Wartella and windalh, 1983
34- Renuy Rieffel, *Sociologie des Medias*, Paris, 2001
35- Thompson, N., *Responsible and effective Communication*, Boston Mifflin, 1978
37- Ali Kessaissia, *The Legal Aspects of The Transnational Flow of Information*, Unpublished MA Thesis, University of Wales Cardiff, UK, 1988 (University of Algiers Library)
38- Ali Kessaissia, *The Nature of the Current Principles Governing the Use of the Mass Media*, Les Annales de l'Universite d'Alger, Tome 2, No11, 1998
2003
2002
2002
2004
1992
45- Schramm, W., *Mass Media and National Development*, Stransford University Press, Stansford, 1964
46- McQuail, D. (1984), op.cit. p. 164

¨ Ç Ð Ç³ Á¨¾³¥ ã¢¡{Á½Ð ÞëßÞ¡ÞóÔ¡¢ ¢ Øý ,Àêÿ¨ôù»—

.¨ û³¢Á¯¾¥

¨ Ð2005 ¨ üÀÇü÷Â Ÿù¡ Ä ,Ä¢è ö¨¾ôëÆ¢ â¨ó Áó¢ ÐË48»

.¨ ø•sñ ¢æü«ô¡ñ ¢òà dú2006 ¨ ¢

•©¡¾©¡ Á§ •ðü¢÷à–óÝÂ óØ•¬ÁÇ ,è ÆÆ ßß Â•«ñ Ä «ù ¢49Ç

1982 •© Z¥

¨ Ç õ Èëãøñ¡ ¢ Ðõ« ß¡õ¡ ô È±ëÁ ¾à¢¡Âò¡Ç½2

(2006-1995) • Â Ÿ¨¡àÄ÷¡ ¢³ ß ¡

2000 • § Â•ÿ¤¢÷ õ ¢4ß ¯©–¢ó¡ø aß©¡¢ •Â½Ü ø¼ ¼¼ø5p

© ¢ Ç ?Ä¾Ç¤?¡óÁ¡ ¤Æ´¢ôÐó« ô ¡€ó¢¡¥•Á ¨È ì ¢ô±Èë

2005 • Â Ÿ•¡ÂÄÌjü¡÷ôÁý¡ ½Â Ì ß½ ¢½¼¾ à ó¤¡÷ ¢ j ¡

الفصل الثالث

تطور مقاربات الجمهور

I . خلفية التاريخ الطبيعي لأبحاث التأثيرت

¨ ø©Ô ¤à óÂô ¸¦ê÷ôí¡.1Â ÷

¨ ø©Ô ¤à óÂ¦ Ç ÷.2Âô †

¨ ø©Ô ¤à óÂ¦¼¸ ¤÷¥ôí¡.3Â ÷

II . تطور مقاربات الجمهور

Z ¯± ¿ óV¦ —

Ì Ô±¬ó.1V —

¾ ¼³ ©V ¡Â.Ë š ÷

الفصل الثالث

تطور مقاربات الجمهور

Á ø ì]ô ä -ømÿ ¢Æ ü ¡óÒ j à Ñ¥ Âñß »ú ┼ ¦ ¾ ì ó

Þ ü ô ÷ ù à ¾ À[nø ¡¬[°m ¦ù ¦ -é ¦ ü ¥ ¢ © ¡ ¢ Ç ¡õÁ ß¼ ò ó ¡ ¢ Ç

ñ ¢ Ð§ «¾ ó ¡ Â Ü Á û ø ¦ ¢ ¡ ^ § ¾ ¨ ¥ Á Þ ¢ ÷ ¾ ÷ ─ ± ¿ — v

¨ ô ©¼ ¢ ¦ ä ù ø ÷ Ø ß ¬ ő ¡ è õ Â ì º ¥ ù Ë j ¢ ö à ü ð • ó Z ÿ ¢ ø j ¡

Â ç ô « ß (Applicability-Validity) ¢ n ê ¦ ë ¦ Ø ─ â ë ô ë ¥ V ¢ ó ¦ ¢ ø ø à ¬ ó ¡

. ¨ ü ÿ ù ¡ Â ö ő ┐ ┼ Ñ ó Â ¦ Ë ß ß ü ─ z ÷ Á ¢ ß « ¢ å ø ÷ Â ³ Ù ¦

? U · § ¾ © ¢ ¼ ¥ ¢ ½ Ð ¾ ß ä ¡ ¥ G « ÷ ¨ ¢ ß ÷ ß ¢ ¡ Ç ¡ ù Á ¾ ó

© ¢ ¸ ô Ø Ð ¢ ÷ ü § ÿ ½ ³ ä ¦ ü ß ó ÿ ¦ (Watgon) § ¾ · ¨ ¡ Ð ¦ ¼ ä ¬ ô m ó ¡ ¡

© ¢ Ç ¡ (Mass Communication Studies)" Z ÿ ¢ m ø ¢ ¡ Ð © « ¢ ¦ Ç ò Á ú ½

Sciences de l’Information et)" ñ ¢ Ð ö ß õ ¡ ' ô (Media Studies)" ¨ ÷ ß ¡

(Science de la communication)، " ñ ¢ Ð ö « ô ß · (de la Communication

Ý ü ½ « ³ à . ë) ¨ û - È ð § ¨ ¥ Á ¥ © ¦ à ó ¥ ¦ § ¾ ¡ Ÿ ¢ Ç

— § ¾ Á ¦ ¾ ô © à ¢ « ¨ Â ã Ü ¢ Ð ¡ ¼ à ¥ ─ ö ¾ Ð ß ñ ¢ Ð ö « ß § © ¡ ¢ ¸ ô Ø Ð ÷

¨ è È ½ ô ¢ ç ø è ¬ È ß ñ ¡ ß ó ¡ ñ à ¢ Ð ¦ è ¦ ü ¡ ß ¼ ¬ Á ö ¡ ô à » ó ¡ ¾ «

þ à ë ┼ ß ø ¡ ô © à ¸ ó ¦ ¶ ¨ ¡ à (Paradigmis) ± ¿ ¢ ù ø © ü ó • ¡ Î Ð ¼ ¬ ó ¡

• ñ ¢ Ð ö « ô à ¦ ÷ ó ¢ ð Â ─ ü ┼ ô ¨ ¡ ã ¢ Ð ¼ à ¥ G « ¨ ÷ ¾ ñ ì ³ ¶ ó ¡ ·

Â ÷ ¡ À ¦ ù ÿ Z ─ ã (2)" é × þ ß ẃ ë Ç ù • ¨ ô ¦ ñ ─ ô Ž à ¬ ø ┼ Á ¢ ¦ ¬ ß ¢ ¥

H Â º ðó C¡¢•ä õ ¡¾ à ¢? ß Ï ¢ »è Á ¥ ©j ¢ Ç ¶ Ä÷½ ß
¨ à Â È÷ó ß ¢¡ é Â « Ø¡ ¨ È ¢ ñ Ç Â ú « ý ™ Â ü à À (ó World)
? ¨ ø Ÿ ¢ ß é ¢ ü ì ³ ¶ ó ¡ ¨ ¦ ó ¡ ¨ ¾ ø ¡ ô „ ë ô ¨ ¡ ô » © ¡ ¢ ¼ ð ¢ Ì ó ¡
U · • © ¢ ç k © ¡ Á ¢ © Ø Ì Ø ó q ¡ Á ú ¢ ¥ Ø ÷ ú ø ï à ¢ ó ÷ ¶ « ¶ ¢ ð ñ Ã ¶ ¢ ü m ¡
.(Kurbalija, 2005) Í ¢ ¼ Ë Ë ¡ ³ ?
¨ ì ë © ¾ ¢ ó ú ó Â ¡ Â Ì ð ò ô ¡ à ô ß ¢ Ç ¾ ¢ Ç © ¡ ¢ ¡ à À ð ¿ ¡ ø ¬ à
© ¢ ÷ ¾ ô à ó ß « ¢ ü Ø ¢ Ì ï Á © ó ¶ Ð ¨ « Ç ¾ Â ü « ÿ ¦ ¨ ø ð ¨ ¼ Ç ¡ ¾ ü n ¡
¢ ÿ ½ ¡ ¢ ½ Ù Â ¢ – è Ç © · ¢ ÷ ý ô À à ÿ ¡ m Ä ¡ • ¬ © » ¶ à ½ ¶ ÷ Â ¡ ç ¥ Ì ¡ ì ô à ¬ m ¡
? ù ¾ ³ ù ¡ ¢ ¬ ð – ÷ ? Á ø ½ ¡ Ð Â › ç ÿ – ¢ ü ß ¬ Â ¢ È ø ¥ Ï ³ ¢ ¼ ¡ ü ß
© ¡ Á ¢ Ø ¬ Ø ¶ ¾ ¡ · Á – ¾ ¡ ¿ Z ú ä ë – ã ó Â ô ó ß ù ¾ ª ë Â —
• ¨ Ï ¢ Á » © j ¢ Ç ¶ Ä ÷ ½ ¶ ß ß ¢ ¡ Ç ¡ ø Á ß ¾ ó ¨ ¾ ³ j ¡ ó ü ð ¬ ó ¡
§ ¾ ø ¬ Æ Ÿ ¢ ÿ ¡ Â ü ¢ æ ü ç ß · Ø Ï ÷ ¡ ø ¢ Ü © ü ¤ Ÿ ß ¾ ¡ j ¤ ü ÿ ¢ è m ¡
: < ~ ¢ Ç p Ï ¼ ú ¬ ð Ç ¢ ¡ ø • ¡ © ¢ Ç ý ¡ Ä ¤ ¾ Á ó Á ¬ Ø ¤ ó ¡
خلفية التاريخ الطبيعي لأبحاث التأثير - I
¾ ¦ À ő ¡ È ¡ ì À ù ÿ Ð ¬ › z Á Æ ¢ ï ¬ Á ¢ ¡ ¬ Á ð ÿ ¡ ¬ Ê § ÷ Á ¢ Á Ë ¾ ¡ a
§ ” ¡ Á ë ¢ ÿ ¢ Á ¾ ì ¥ ¼ · † ¢ ó ³ ¢ ¢ è û ¡ Á Ê « ð Ÿ ÷ ò Ä È ó ó ¢ ¡ Ê Â ¬ ¢ È ÷
Þ Ÿ ú ¢ ¬ ë ë • Ø ¤ Á ó ¢ ¡ ¬ Â é ¤ ¤ ¬ ß Á ø ¡ ¢ ^ þ « ¾ À Ë Á ¡ Ø ¬ ó
. ú ÿ ¡ Þ Â Ó ¡ ó ¡
Á Ø « Á ¢ ¢ « à z ó Á ¡ Á ¬ Ø ¤ ¤ ¢ Ð ¡ • ª ¦ à ó Ø ò ¬ þ ¡ ª ð ¾ ¾ ¼ ë
ì ô ò ¬ à ö ç þ ð Z ÿ ¯ © ¬ ¢ ó ¶ Â Ü Ä ß ¢ Ä Ç ó ¢ ¢ à Ç ? Á † ¡ Ã ¡ Á • ½ ¥ Ÿ ¢ Ç
Ý Â ¡ ì Z ÷ » • — Á Ä o ø Ÿ Æ ³ ¢ Ð ¢ ¡ Á v Ð • ¬ ¥ ß ¢ ¨ ø ¬ ¡ ³ ó ¡ è «
? ½ ¢ ½ ó ³ ¡ À ú ÿ ß P à í m ô ¡ È Z ¢ ¶ Á ø ´ ½ ô ½ m ³ ¡ Ø ¢ ó ¢ p
ò ï ? ¾ ³ ¡ ô ¬ ß ó ß ï Á ¾ ¿ ë û Á ð ¥ ¡ ø À þ ÿ Ä ç ø À ¬ é ¡ Â ¬ Ø ¢ â ó ¡
. ú ÷ Æ ó ¿ ¡ û ¢ ð ÷

• [ß Â ì©m¢¡÷ Æð¢k÷Ð§÷¾ ß Ö ¢ È¡÷m¡Ã Â¸¥ú÷è à ó

¨ ¢ ß³¾Â©¡¢ ÷ ¢¨ øØ÷ãÿ¢¡Ô ß ¢©ø¢j×¡ ¢©ì¢ûß ¢©ü¢Ð³ó ¡¬ · ¡

¨ Ó ¨÷ ß ¢ ø¨¬ Ç ¢§ ¢È²ßõ¡¢ à÷óÂ¸ó½¸ ¢¨ü «Á ¢¨´ ÷Çó¢¡ È ó ¡

¨ ï Ây k À¡ÿõ ßè Ô√«(Fashions of Social Science) ¨ ß ¢ õ ¬ð³ à¡ó ¡

• ôóë¢ ³ Â ø z ô÷à¥ó¢¡ ø Ø ß ¡ ûz Á¨¢ ½ó¢¡Ð ÷Çë¢¨¡ È³ óó¡ ü ð ¬ ó ¡

. ¨ ³ ó § ¾Â¼ Ÿ ü ¡÷¡¾ ó ¡

© ¢ Â± ü ÿ Ø ¸ ø ï ¡Á Â ¬ ø ¡¢¡^ -¡÷Â æ« ü¨ Ð «ò¢¦ë

ù Â' ë ñ Ã» ¨ û ¦¢¾¢ ì (Paradigms, Approaches, Theories) (5) © ¢ ¥ Á ¢ ì ÷

- ¢ ^ à ¦º Ø Á ¡¢À ÿ © ¡¢ ø ö „ ÿ Ã ¡÷³ Â ¥ ê ÷ ¡ ¾ ë ú ÷ ú Ä ÷ ó ¡

: Á ø j ¡

1. ما قبل التحريات العلمية

• þ © ¢ üÂ » Ð º ó ¡Â ù à Âõ þ ¡ú¾ ¥¢ ¨ Áô¢ý Â À³ ¡ ÷ d

ª û ¢ ® ï • ¨ ø © ô ¢ à ì ó ì ¸ © ¬ ¢ ó ¡ Â ö ¦ ë ¨ ÷ ô ¡ · ¢ Â ÷ ê ô õ ß Ø ú ð {

ú ß § Á • ¢ ¦ ì ß Á ¬ m ø ¡ õ ¡ ß ò ¡ Ÿ þ Ç ¦ [¥ ¨ ë ã ó ¢ Ù ü © ¡ « ¢ „ ¡

. ¨ ß ÷ Ð Ÿ ò ¢ ë ô © ¢ ê ¢ ¢ ¬ ü Â ÷ Ç ¬ ¡ ¿ Â ” Ü ¦ Æ • ¢ ß ¢ ¦ Ø û ¡

ì Á ¾ ¢ Ð • ê — ß ò ¡Ÿ ¢ • § Ç ¾ ö § Â Ë Ü õ ¡ ¢ ó ¨ ¡ ô ý Â À m ¡

í ô È ¦ ó ó ¡ § ë ¢ © k ¡ ½ Z ¢ ä ß « ¡ ½ ¢ ì — ß Â ì ¢ ¦ ¡ ô ß ø ¨ à ë « Á ¨ ¢ è » »

t ¢ ¢ þ ¢ ³ ¡ û « Ÿ ¢ ý Ç À ÿ ö ¨ ß ¥ ¢ ¨ ë Ø Â ö ó Ç ð ú ö { À ó ó ¡ § ½ ¢ Á Ç

.(Bauer & Bauer 1960) ¢ ü ? ÷ Z ¢ Ô § ÷ ¢ ë Ê ¦ ð ô ¨ ü ¦ { Þ à Ø ¡

© ¢ Å Â ¢ b Ç ô ¬ ß ø Ÿ § ¢ Á ê ¢ ì Ë ¦ Ç ¡ ø • Á ¢ ð ý ç À ò ¡ ° ú ÷ ð C «

¨ ¦ ä ¨ Ì Ü ó ¡ ÷ ú § ¢ · ” ¬ ¡ Ø ² ¬ ê ¢ v (Scientific Invistigation) ¨ ø ô ß

” ¡ ¾ ¬ ½ ¥ ¡ ¡ Ã Ÿ ¢ ¡ ø Ê õ ¢ ê • ê § ¡ ¾ Ö ³ ¼ j ¢ ¡ ¨ Ç ç ¢ ó ¸ ¢ Ð ¦ ó È ¥ – ¢ Ø ¡ Z « ¦ ð ó ¡

.(6) H ¢ ¾ ö ¢ ê ¡

[ü ôœà mß•ø¼ «ßò Ÿ¡ ¢êÇô Øø¯m?¡½ó¢¡ì°¬ ßÇ?Â½«¢ÃÂ

§ Á” ¢¨ûÏ¡¢•»[¥ Â¸¥¢¡§ Âñ¬ è»ó¥ ?Á¨ Á— ×©Ø¢ ÷ ¡ð k ¡

© ¢ ü? ¯Pð°õõ¡½ ¢¨Ð—Ãë¨¡¡û ¢Â°bà¡Ø¨¡ è Ì ó ¦ó ¡

ö ô ñè¢ó¤ø¡â¢¬ÝØÇ¢¡È«¢?Ç¨ û£¢Â°¸ó¢¡Ë¢ èÃõ©¢¡ü Zó Ô ¸¬ ó ¡

© ¡ Á ¤¦ û mÐ³© ¢ ü ÀÂü Ì÷à½ó¦¡Â «ó¬¢ª ü÷ó¢¡Ð ìóü¡¬Ÿm¢ø ü È ó ¡

Å ¢ùü¢ó¨¦ Á ¡ Â÷øÇ¬é Ç¢¢Ø¢ßø ßø àò¬ŸÈ¢ý ÇÀª ÿõ ¢¾¼.ì¨ç¥ ¬ ð m ¡

© ¡ Z ÷Ž è ¤ß¾¢ß öôÿß½õ ³à¢à ó÷¢¡ÿÂ½æ¢ôà¢¥q—ùü ïï Á ¾

þ ü ø• Ô Ÿ¬ ý Á÷ÿæé¡ó ú÷ ÷Ý óñû ù—¿·µ Ó¢¥ç¨ ÌÂ¥ß¢³Ç ¢ p

¨ ÷ ¢ ß Vôó Á¡¢ ðDçZ ì¼ (Common-Sense Theory) "õ ¢Ÿàäõm'Â Ü û

ú ÷¦¢ Çß¢¼Çø—•¨ Èó ýtÀ?ÿõ ßòŸ¡¢ Ç• [àÝ÷ Óñ ÷Å¢ ü ó ¡

ý À¢ÿÿ ¾¼ó¡¢«ß ¢ • ØŸü ý¡Ç Ð½ ñó¢¡ø ß Â Ç÷ ¥ Âm ¦ ó ¡

. ñ ¢ ø à¡ ÀÇÿ Z¨ ¥ Â ´ ¬ ó ¡

¾ ÿ ¢ Ì ÷½Þ¦ Âà ê÷ È è÷ ¸ •Ð Áô ó ë• ¨ ÿÂÀÜÿû é• ì ù ¢ ï

ú Ç ¢ þp¬ àY ÞäÖm ¡Çñ ó·¡ Ð ½Á Ì ¢ ó ú ç÷ ß¦ ò ø •y Ÿ ¢ö ø ü ê ç ó

§ ” ¡ Â¦ æ ä ï ¨ ÷ ý ¢ó©k¢¡ ¦ ð Ø ø ¬ ÷ ú” ð æ e ï• þ « ¢ þ ó ¢ Ç ø à ¬ Ç ¡

[ø ¬ Þ m ¢ ½ Â » ¨ ß ¢ ö ¥ ¬ Â Â ¡ ÿ ¢ ó Ü ë ÿ ¢ ß ÷ • þ ü Z ÷ È ¢ ê « ÷

½ ¢ æ à ê ¥ ÷ ½ ú Z m È Ì è ¾ « ì @ « ¡ Z ÿ à À [ÿ ¥ ï ø Ÿ ¨ ¢ ì ¨ ã à ó ¢ ¦ ¨ × ç ó Ð ¢ » p

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç Ø ¢ ¬ ã ó ¦ ÷ « Á ó Â ¡ ` ¾ ½ ¡ ì ¥ ¼ Ä ¡ ¬ ß Ç ¢ ø § Â ³ ý ¢ À Ü ÿ ó ¡

õ à ¬ ? Ç ¢ ¡ Å ô ¢ ß ¼ ú ¢ ¢ Ÿ ø ¢ ¬ È ß « ¡ ß ¢ § ø ¢ ¬ ¤ ³ û ¡¡ æ ³ ô ? ¬ ¢ ¦ ô ä ô ä «

. þ ç ¨ Â ¬ ô ¢ È ½ ¬ ¢ ó Ë ¡ Â ¬ Ç ¡

• [ø ¬ [° m ¢ ñ ¦ ó Ô ¾ ç ³ ø ¡ ß ñ ¡ ¢ Ð ” « ¢ Ô ® ç Â Ë ® Á ¾ ¼ ë —

? ¨ ô Ï ¢ © k ¡ ¡ Z ¨ ¨ Ï ˜ ¢ ¬ » ó ¨ ¡ ó © ¢ ¡ ¬ Z ¬ ¦ ü ¦ ¬ ó ÷ ¡ ß ¢ § ¢ ¬ Â k ÿ ¡¡ ¨ à Û ¥ ¢ ¬ `

? ¢ n ¢ ø õ à ¬ ß Ô Ç ¡¡ Ÿ ¢ ¬ Ç ¢ Ñ Ô Â m ä ¬ ¬ ô ¬ ó ³ ¼ ª ¦ û « ¢ V ï ó Å ¡ ¢ íü ô ¦ Ç

• ÷ ß ® ¸ ¡ ¦ ñ ¢ ? ¨ ß Ó ® m ¢ ¡ Â D ¸ ¬ Ô ¢ ¢ © ³ ¼ ¢ ¦ õ è ¦ ð Ý ¬ ¢ q Ó —

ª ô Ï ¾ª ëû ¢Vï ő ¡ ´ £ Ù Á n ¢ ¡ ¨ ¬ Å Ü ü ÷ ó © ¬ ¢ ó Ï ¡ æ Ûñ « ¢ b

¨ ÷ ¢ à ³ ő ¡ ó ¢ Ø • È Ç ó È ë ü ß ó ¢ ¡ ø ç ¬ Â Ý à ¡ Â æ ê ç ô ¢ ¬ q ó ›

¨ ø Ÿ © ¢ ¢ ï é ß à ¾ ó Â ¾ ÿ j ¡ Z Ü È ê « ¨ ß ¢ ø – ½ ³ ¢ Â ¡ è ³ ó q ð È ó ¡

. õ ß ò ¡ Ÿ ¢ © Ç ¾ ő Ÿ Ç ¡ – ß ¢ ø ® ÷ Ž a ä q ê [é ü ¢ ¥ ÷ ú ¢ ø ï ë ¡

³ ó Ç ¿ ³ È – ð ó ¢ ¡ ¥ ¬ ë À ü Ø ÷ û ¡ ® ¢ ¡ Ç © Á Ä ¾ ¤ ð ç

¢ z Á ® « ÷ Ã À þ ³ ¡ ¬ À é ÿ Ð ¨ ³ ¡ Á ¾ ß ó ¢ ¢ ø ¥ – ³ ³ ó ¡ ð È ó ¡

ý ¢ æ ê ¢ ä ¾ « Â ¼ ê ñ ü ¢ ß ø ½ ä ¨ Á ´ ¢ ì m ¡ ¼ Ø ñ ì ¡ ¢ Ã ÷ • à ¦ Ø ó ¡

ì ô ¨ ¬ Ä ÷ Â ç ó ½ ¡ ¢ ª ð ¥ ¬ À ¢ ë ¥ ¡ ¾ ¾ ü ő ý ¢ ì ã ¬ ¡ ó ß þ ¡ Ÿ ¢ ê ç Ù ó ¡

. ¨ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ç Â ó ¡

² ÿ ¢ ½ ¿ ¢ ª x ô ó é • ¾ D ¨ ô · Ï Â ô ¢ ¡ ¾ V Ë Ð ð – ó ¡ ¡ ¾ · ù ÷ ¾ ¦

ì Ð ý ÷ ¢ Ã ª ¡ Ð È ö Ç • – õ ß þ Ÿ ¡ Á Ç ½ û ¢ Z d È ÷ ë « ê ö ¼ © ¾ ¢ ³ ü ì «

ô ß Â Ü Ø ø ¡ ü ô Á ¡ ¢ – ð ő ç ¡ ÷ ¡ ¢ ç à Â ö à ¢ m ß ¡ Á ¦ Ø Ã ê ¢ ¶ ø È Ç

. § ¾ ¨ ¾ ő ¡ ¢ § Ð Â « ÿ Z ¢ È Ü è ó « ¡

2. **مرحلة التحريات العلمية**

ú ÷ à ó ¥ ¡ ¡ Â Ì à ¡ ® ³ ¡ Ž ¥ ð è © ó ½ ¢ ú ì – é ¬ ¢ ß Æ È ð ê Â Û

Á ø ñ j ¢ ? o ø ô ® à ¸ ó ¡ ¡ ñ ¡ » Æ Ž ç © – ¢ Â ú ¸ ÷ ¼ ó ¾ ³ • û Ó ¢ Â ì ¡ ó ¡

ö ô Æ È è ü ú ô ® ß ¢ Ï » ô ¬ ß ½ ¢ ø ¬ Ð ¡ ¼ ¥ ¡ Â ¡ ¶ È ê ¡ ü Ð ÷ ¦ ¡ ½ ¢ ü ¬ Ç ¡

. ¢ ì û Ð ¢ È ó © ¡ ¢ Ó ¢ ß ¢ Â ø Æ ³ è ü ó ¡

- ¢ ^ ú ¡ ÷ ô È õ ô ¢ ç – Â • Ø Ç ó Á ¡ Ž ø è ? ¨ ó ´ ¡ ý ü À © ¡ ¾ ³ ¼ ÷ ë

© ¢ ü ò – Ÿ È ð ® ÷ Â ø © ¢ ç ü ¨ ¯ ¡ À ¾ ¢ ¥ ÷ ð Â ¾ ¸ © ¬ ¢ m ? ó ¡

.(Blumer, 1933 ; Hauser, 1943 ; Peterson, 1954 ; Thurstone, 1958)

• ¬ ú , ¬ Ý ¡ Z û ¯ – õ « ß ë Ä ¨ è ì ¬ ® ¢ ç ¨ ¡ ô Á ý Â À ñ ¨ ¡ » ª Â ³ —

ú ð ó ¨ à Ç ü ¡ ª à ¢ ¢ ¨ ï Á ¢ ¨ Ë ¥ ¡ ¢ © ¼ – ø ¢ ¥ ÷ ¡ ¡ Â ¥ ç ¨ Ï ¡ ¢ »

Ö Ì ü Ý ó ¢ ¡ ü ? ë Â ò Ÿ – ¢ ö Ç ô ñ è ¢ ó ø ¡ ® ¢ Ç ü ñ ¢ ® ÷ Ä › ï © Â ¢ « ÷ ¢ ø ¬ ÿ ¡

? ¨ ç ¢ ¸ÁÐ ñõ½¡(Lazarsfeld et al., 1944) ¾ ó ¢ è© Ç ¢ Á Ç ò ¡ Ã Á ÷ ½ ß ¡

• [ð Â½ ÷ ü ô ß Ÿ ¢ ø ö ü ô Ž è ¯ ö ¡ 40 © ¢ Ç ¢ ¥ Ÿ ¢ Â ¼ õ ø ú k ¡ ¡

© ¡ º ¡ ¬ ³ ß æ º ü ã õ ¹ ¶ ç © ¡ º Â ¯ ˜ ½ « ¢ è ¬ (Lazarsfeld et al., 1949)

.(Star and Hughes, 1950) ú º ì ÿ ¡ ñ Â ¶ è ¡ ¡ ô Æ º ü j ¡

† ¢ à Ó ¡ ¡ Á • ÷ Ä « ¾ ¢ õ ¢ ë Ç ¦ Ú Á ” Ã ½ ¾ © ¥ Ç î ¡ ô Á © ¾ ¼ ó ü ¡ Ç — ¢ ¬ • Ð ¢ l £ ç ã Ž ã § ¡ Â Ü Ž ã ü à ë © ¡ Ž n ¯ ¡ ˜ ¾ ? ó ê ¡ — ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ó © ¡ Á ? ¶ ½ à ö ü ¡ Ç Â (Joseph Klapper) ® · ¢ Á ¦ ô ó ø j ¢ ¡ ^ ñ — ¨ Ç ¡ Á ½ • Á Ž ¿ ¯ ? ¢ ô Á Â ¤ Ç È § ½ ò ¢ ø ß ã ñ « ¢ Ð ò « Ÿ ¢ ' Ç ¨ ó ¢ ¬ ó ¡ .(7)" ¨ Ø ¥ ¨ ¡ Â Ø ¬ â Ç ¡ ò ¶ ÷ ¡ ú ¡ ß ô ú ø ó Ø à Â « · ¢ è ¥ ó ¢ ê ß ¢ ì ¢ ¥ ¢ Â Ç ü ¶ ü ¢ ¡ ø • ï õ ß ò Ÿ ¦ ¢ Ç Â Ü ô · ý Â À ¾ ¾ ê ú ÷ ú ¥ ø Ó ø à ÿ ¢ v • › § ½ ¾ ä „ ó © ¢ ¦ Ž Æ ˜ å ô ó Â ¡ Ö ¡ ¿ ? ¡ ¾ « ? ñ Á ¡ ¾ ä ø ¡ à ÷ ¢ ¯ Ç é Ç ? Ç ì ¦ § È ½ ¨ ³ ß ¢ ø ® ¢ ³ ë ¡ à ó ¡ Z ä ù ¬ « Ç ú ð C . Á ø © j ¢ ¥ ¢ © ¢ € Ç ¢ © ø ¡ Á ÿ ¦ ¡ ³ ò « ¡ ð Ì « Þ ë Z ¯ ¬ ñ ¢ ” é ¢ ¡ æ e ë ¡ Ï ¢ » ß ¢ ø ¬ ø ³ ô Ð à ø ± Á ¡ ¢ ¡ » Á ¡ ¢ Ô ¤ à Ð ú ó ò ¡ ¢ . ï [ì ÿ ¡ Á ñ ¢ è ¡ × ô ¢ ß í ¡ Á § Á è ¨ ô ¬ õ ó Ú ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ó ¨ Á ¢ © Ë ø ¦ ö ¡ ø Ð ¢ ß ½ ú à Â « ó ó ¡ ¨ ¦ È § ¾ ¢ Á ¾ ¢ j ý ç À ñ ÿ ¦ ë ú Æ ó ß ? ¡ Â ¨ ¬ ¦ „ È Æ ò ù ¢ ¢ ¥ ¡ ó À . ï ¨ ì ¥ Á È ð Å ç ¢ ç ô ¬ ß Ÿ ¢ ß ¾ ó ¡ ö ô ò È ¢ Ô ¤ à Ð ú ó ò ¡ ¢ ¢ ï ø ¬ ö ¬ ò ü Ÿ ¢ ÷ Ç Â ç È ì ó § ¡ Á ø Ç ¡ ÷ ¥ § ½ ¢ ß Ï › ÿ ¡ À ? ÿ ù ð ð ì ñ Ô ç • ê ð ' Ø ¯ m " ¡ £ Ý ó ¢ ø ” ¬ ³ ø ¡ ô ß Ž ¯ ¢ ˜ ì « ð ù ú ¬ ð ç ß ò ¡ Ÿ ¢ ù ¢ ç ÿ ½ ¢ Ó é Á ¤ ç ë ¨ Ø õ ü È ç m ¡ Á ½ ¨ Ç Á ¢ ø ` ü ú ÷ ¬ ¡ È ¼ ó ¬ ¡ ¥ ¢ ú ¡ ¾ ¼ ¡ ¾ ö ð ³ ¢ ç ë ¢ ¥ ú û ÷ ß ¢ ø ¬ ³ ¡ © ¢ È ç ˜ ¢ ¬ ê ¾ ÷ ä ¼ ¡ ó ê ¡ ¢ ß ¦ ó ¾ ¼ ä Ž ¯ ü ÷ Ý ó ú ù ó ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ž Ø ½ ¥ Â ¨ è ì ó ù ¦ « ÿ Ž ù ¯ ð Ì « ő ¡ û © ¢ ° ß ó ¢ ø Ð ¢ ¨ ¬ ó ð Ì m ß ¡ ¢ ø ¬ ³ ¡

.(Lang and Lang, 1959 ; key, 1961 ; Blumer, 1964 ; Halloran, 1965)

3. ما بعد التحريات العلمية

? õ ßò ¡Ÿ Œ Ç© ¢ Çñ¡ ÁÂ½Ð ¬ ¼Á ñ¦ Â â Æ³ÿ à ¥

¨ øZ ¯«©¬¢ó¥¡Áô ßô »½©¡ Á öØÑ¬¡óÂ¡ à ¦ëÇÁ¡ ø j ¡

þ °§à½?ùß¢›ñ ¡ªûw ¢ Ç(Direct Effect) Â Ë Œ ¯ñ ¬ ¢¡ó¿ ø ü ó ¡

(11) ú ìõßß q Ÿ ¢ Ç §e½ùß ªùbß Ó ¢ùÂ©ó¢¡üú à¦ Ç¼ ¬ ¥ ¡

æ ë ú¬ð óZ § ˜ øô ß ? ¿ô Â ç õ¬ «ßò ¡Ÿ ¢ùÇ–§ Á ¢Á¾ a

© ¢ ÿ ¢Á a ¢ þ¬ç¡ ¾ · Â¡ Œ äô«ß Á?ª ë½ ¢ ¡ô¬Âß÷¡ ¡

. æ ë ¡ m ¡

Z ¯ ˜ ‹þ «ó¢¡Z Á ¯½¬óó Ç ðÈËë›«¢¾(Carey, 1978) Á ¢ùï¢ ï

D â ó Œ ¦ õ ¡±ó Á¡ ô¬È ìóçõ ßò ¡Ÿ ß Ç?¾ë¢ ìZ¬ ßý ½¥ ¾

¨ z Á â ¢ Â ¢ ö ¡ó ¡ ¡ëñ Ô ¢(More Effect) Z ¯ ü ¬¾ó ÞÄ½ ¾Œ „ ¡˜ ¬ ó ¡

.(12) § Âòð ï ç ©ç Ìvûó ¡

§ Â?ª â ç ó Ç ¦ ˜ ô¬ ß Z ¡ÿ ¢ ø j ßò ¡Ÿ ß Ç?¾ë¢ ì½ ß ¼Ç ¡ç

ª ì ô »£ Â k ¡ ©–Â ¨ç Ç © ¡ Ç Á ¨¢ È«è ¢ ù × òäÛ Ó b © ¢ ü ¯ ° ó ¡

Á ¡ Â ìå¬ Ç ª Ûª ç • ½ ¢ ¦ Æ È è ñ Œ Z ¯ Ý ¬ ô Ûà ¥ ¢ ¨ ¬ µ Ð ¨ » Ó Á —

[· ? • ½ Œ ¼ „ § ª Â ó ¡ Ç Þ Â ¥ ½ ¢ Æ È é ó µ l ¡¼ ? ì ê ó ½ ¡ ¥ ¢ Ó Ç ¡ ¾ n ¡

¨ ¥ Æ Â à Â ó k ¡ ¡ ¨¬ ûõ © ½ Â © «¾ «© Ë ¢ ü ¨ à ¦ È ¼ é ¥ ü ¨ ¬ Ó È – ó ¡

Ý ¡ Â § Ð ¾ ê · ½ (1985 Ã 1973) V üñ Ç Â V ¬ ¦ (Ã 1973–1967) ¨ ô Ÿ ¡ Â Ç ¡

. ß ÌÉ ó ¡¡ P ú ô Â ó ð [È ¥ à³ m ó ¡ ¾ ¡

Ö »Õ ì Ç °ú ¬ ¨ û¨ ¦ ¡ Â ¡ ì ¾ ¡¨ ç ¡ ¢ ú Ó ð • { î ó ¿ ô ß Ç ¢ ë

Â ì í ÷ Á E ü ³ ª ¥ Á ¡ ¢ Ä ¨ ï – Â ê ¬ ß ¢ ø (1989) © ¢ û ¨¢ ¢ ø ¶ ó Â ¥

é ¡ Â ¾ à Œ (2002) ù ¢ ¬ È ¾ û Œ ä ð ç – Â ê ÷ s £ – Â k (2001 P ø) ¬ ù ¦ Ç ã ¢ ¬ ü ¦ ó ¡

© ¢ ª ü Ó ¦ Â V ß Œ © ¡ ¢ ÷ Ã ¡ ¾ · ú ¬ ¢ ÿ Z (2004) ¢ Ç ÷ • ¢ È ¡ (2003)

ù — ¨ Ï ¢ • » Z ÿ ¢ ñ ø ¢ j Þ ò « Ÿ ¢ ¨ Ç È Ç ó Â ° ¢ — ¬ ê © à ¡ ³ Ã ¡ ¨ Ä ß ÿ ¢ ø ó ¬ ³ ¡

¨ û ©Ä¡è ¢ì ¥ó¤ Ÿñ¢ ë” ¡óÁ¡' ê¦ Ÿ'¢Â ¼ ½ ¼ ¢ò Ÿ«¢ý Ç À ÿó ¡

. £ ¡ ¨ó¤¡¦ Ëõ ßÐ Ð ¼ ¬ û m Â¦ Þ ¬ ë¤ ¡¨ ó ¤ î ¡¡ ¡Ÿ ¢ Ô è ó ¡

ô ß ßò ¡Ÿ § Á ê ¤ à ¥ Â ÷ ù ¬ ¾ [° ¬ · à ¢ Ç ¦ ¤ ù ¥ Z ã

ò Ÿ ¢ ¢ Ç à • ³ ¨ ü ç ¬ ½ Ã ù ¢ Ð ¾ « ë ¢ ¦ Ý Ç ¢ ¬ ø ê ¬ ó ³ ¾ ¤ ë ¥ Á ¾ • Z ¥ ¯ ~ ¬ ó ¡

¢ ¦ ¤ ¢ ã Å ¤ Ø ü ¾ ¬ ¡ š ¤ m ¨ ¡ ü ¨ à z ¨ Á ô ¢ · Â § ÷ î ô ¡ ¬ ¾ ¤ ¦ « ß ¡

© ¢ ê ¨ ê — Ç ó ¢ ¦ Ç ¥ ù Â ó Ø ¡ ¾ ê ë õ ß ò Ÿ ¦ ñ Ç » ú € © ¢ ÷ Ã ô ß ¡

ò Ÿ ¢ ¢ Ç Â ° ¡ Ã ˜ ° ç ü — ¾ Å ¢ ¤ ü ¤ ¬ é ¾ ³ ø ¬ ú „ ÷ ¡ í ð Ì © ¡ ¡ Z ä ¬ ó ¡

•13)(Information & Guidance) ½ ¢ Ë Â õ ¬ ¢ Ç § ¼ ¦ · ¢ ¤ • Á Á ¾ Ð ø ß ¡

Â Ó © k ¢ ¡ û ¨ ð Ð ¼ ¡ Ì ¥ ó Â ¦ é ¢ ¬ ø Ø ß ú ³ Á ¤ » Ó ? ¡ ¨ ÷ ó Â ¢ ° ä ¾ ¢ ¦ « —

. § ½ Z ¢ å à Â ¬ ð Û Ú ? — • Ó ¢ m ¡

¤ ¼ ü © ó ¢ ¦ ÷ ù ð • k ¬ Z ÿ ¢ õ ø ß þ ¡Ÿ ¢ ¨ Ç Ï ¡ ó Î ê ¤ ¾ ¢ Ä r

ò Ÿ ¢ Ç ø à ô ¬ ß © ¢ ¥ ¡ Â ® Ø Á Ó « Ú ? ¬ ò ó ø ¡ ¤ ã ¢ ø ß ¢ Ä m ¢ ¡ Ð ÷

ò Ÿ ¢ ¤ Ç — à ¢ ¡ ÷ À . ÿ ö ï þ ô Ç ³ ¨ ¦ ë ¡ Å Â ¢ ¬ ô ó Ø ß ¡ ¯ ~ é ¬ õ ¢ ¤ õ ß ¡

© ¡ ¨ ¿ ü ¨ à ½ ¢ ¨ Ð ß ¬ ¢ ë ø ¬ È ³ è ¡ û z Å ¢ Â « Ú Ú ? ù ð ü « ú ¬ ð • ¤ õ ß ¡

© ¡ ß ³ ¡ Ã ó ¢ ¡ ¤ ¢ ó ¡ ¾ ¼ ¢ ë õ Ø Ç — ¬ Á © è ¢ ô ¥ ¡ ¢ Â ¬ Ü ¦ ç ¤ ä ø ¢ ¢ ¥

¡ À . ø Â Ü ô ó « ¡ Ú ? å ¡ Â ý À ¬ ¥ ¢ Ð ¾ ý z ¢ ? a æ ë ¡ Z m Ø ¡ « ç ½ ¢ n ¡

÷ ß ò ¡ ô © g ø ? ¡ Z ÿ ¤ ¢ ø ß j q ¡ Ÿ ¢ ñ Ç ø ñ à ¬ » ¦ Ç ÷ ¡ ô ´ ¢ ¬ ÷

. º m ò ¡ È ø à ¢ ô ø ß

ò ð Ë Ø ¥ ¬ Ã ¬ ÷ ø j ¢ ¡ ¥ Ø Á Á ¤ ì ø Ø Â ¨ Û z Á ô ¢ ¡ ¬ ¥ ô Á ò ÿ Ú ?

V õ ¡ ³ ó ü ð ç ¬ ¢ ¤ ô ß ó ¢ ¡ ø ¨ ¬ ½ ¢ Ð ¬ Ç ë ¤ å ¡ È Â Ú ¡ ó ó ¤ ´ ·

. õ ¢ à è ¤ È ¡ Á ê ¢ « ® ¡ ¢ ¡ ¤ ê ¬ ê ¤ ® Ç ß ¢ ¼ Ç ø — • ¢ Ë Ö m ¤

II - تطور مقاربات الجمهور

V õ ¡ ÷ ß ¢ ^ ø Â Ü ò ü ô ú ¸ ÷ õ ¡ ý Â À ? ¨ ¡ ¾ ú è ¬ m ¤ ¾ ë

(Paradigms) ± ¿ ¢ ö ø ÿ ü Â ë ¥ À ¤ ê ¬ ¤ û ¡ æ j ¤ ú ¬ ¤ Á ø Ý j ¡ Ó ª j ÷ ¢ ß

C ¢³à ÷¾¢b è ¢Û ¢«ă ð¼ÚÇÝ¡ Ó ®m ú¡ ¢ è ¨ üő Ð¢«p

è ù«ú¼ð Ý(ó•¡Á ø j¢¡ Ç?¡ @Á ¢½Ð Ð S¼½m ¾ó à ¥ Á © ¢ì mÂ Ü ü ó ¡

© ß ¢Õè ¢ a ó ê ¡ Á q ø S j Â ÿ ñ ¢ Ü Z é È ë « Ð ç ò Ï ¬ ? Ñ Ì ¡ Â ä ó ¢ ¥

. ¨ ° ¾ k ¡ ó © ü ¡ ð Â ¬ ă ó ¬ ¡ ø ¾ n ä ¡ ß « Á ¢ È ¡ ¬ Á ¢ n ø ß « © ü ¢ « ï ô È ó ¡

V ő Á ¡ ø j ¢ ¡ ^ P ð ő ° ¡ ¾ @ k ¢ ¡ ³ Ä ¬ ú ő ð ¡ • { ½ ¾ È Ð ÿ ó ¡

ù ú¼ð {À ó• ¡ ñ Ý ¡ . ü ó ° ¡ ¸ © ¦ ó Á ¦ ú ¢ [ß ¬ ó ú ¡ ø © ¢ ü À à ¢ © È Á ó ô ¦ «

ô ® • © ¢ ü À à ³ ¥ ¬ Ÿ Á ± ¢ ¿ È ó Ð ¡ ÷ ¡ à - Ø ¼ ë • ¿ ¯ ± ˜ ¿ ¬ ƒ v ¡ ê ¬ ß Ø û

Z ¯ ¢ ˜ ¥ ¬ ó ³ ¼ ó ó ¢ ¨ ê Ç Â ² Á Ü ¡ Û Ã ¡ Â Ä ó • ¡ ³ ¼ Z m Ð ¡ Ì Z ó ¯ ¡ õ ¬ õ ő k ß

õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ü Ç Ý ú ¬ ø ¾ à ³ ¼ ó m ô (ß ognitive Effect) ï ¡ Á ½ ¡

Ý ü Â ó ¦ Û õ ¢ à ¬ é ú Â ó õ ì ¬ ô ¥ à ¢ ¬ ^ m ï ¡ ¢ (» ¨ ß ¢ @ ø ¢ ¬ È ³) Ç š ø ï

V ő ¡ è ö ð ¬ ó © ¢ ¢ ¥ ü ¨ û ¡ ¢ ³ ø ¥ ì ó Ø ¡ ¿ ó ƒ v ¬ ø ù È ¥ ú ð {À ó • H ¢ ° ó ¡

¢ ¾ ¿ ? ì ô ¨ ¬ ô ø ß ï Â ¬ " ¨ ó ¡ ÷ ß Ÿ ¢ Ç Ì Â ¢ ó m " š

H ¢ à ß ô ø ¢ ¬ ü ¥ ¢ ø ÿ ß Á • ¡ ¢ ¬ ñ ç ¢ ¾ ¥ ¢ ø ¬ È ¢ Ç ¬ Ç ¬ Á ¢ ÿ Á ¢ ¦ ¬ ß ¢ ¥

. ¨ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ç Â ô ¢ ¬ m è ¥ Ô ¡

(Effect Paradigm) أنموذج التأثير - 1

V ©¡ ¢ ¥ Á © ¢ ì mÂ ß Ü ü ø ó ø ¬ ß ± ¿ ¢ ú æ ü ü ó Ð À ô ÿ ø Ì

. Z ¯ ü ¬ ¾ ó ¡ Ä m ¼ ì m ¡ Ø Á ¡ è ² ó ¡ Z „ ¡ Ã ¬ Ë ó ¢ a ¦ ó m Z ¡ ¯ õ é ¬ ó ¢ ¡ ü «

þ « þ è ë Á ¦ ÷ ø © j ¢ ¡ ï ? Ñ Ì Ç ¾ ë À ñ ¡ ¸ ¬ æ ¬ ä ë é ¥ ¥

¡ À ¨ ÿ ë ß ß ò ¡ Ÿ ¢ Ñ Ç Â ¡ ð ¼ à ó ¢ ¨ ü ¯ ç Â à ï m Á ¦ ½ ü ÿ ¨ À ő ¢ ¦ à è û ¡

? ò Ÿ ¢ ý Ç À © ¤ ¾ Ù Ç ¦ Ó Â § ¬ Á è ¾ m ¦ ó Â ¢ ¥ ¬ ¢ È Ó ¨ ô ¢ Á • ¥ Z ì ä ¬ ó ¡

. î ó À § Á ¢ ª Ë ¦ Ç ¢ ø • ï Á ø ¢ j ¡ º — Á ò ¢ « ¦ Æ ê ¬ q

§ Á ¾ ¦ ñ ¢ È Â ¨ ¦ Ü ¬ ü Ù ' ¢ è ¢ ¥ ¨ ü é ¨ Ï ¢ • » ± ¿ ¢ ý ø æ ÿ b ¡ «

Ø ý ¢ ? a ¡ ¡ Z ¯ ¾ « Ù õ ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ ¨ Ç Á § ¢ l ¨ é ¬ ¡ ¢ ô Á ä ø j ¡

. (14) E ì Ë

õ º º ß ò Ÿ ¢ ë ç ¢ ¡ ì é ¿ D v • ½ ¾ À Ÿ ß Á Ë ¢ Á ¾ a

¨ è À ¬ (Hypodermic Paradigm) Â ¥ Ä » ± ó ¿ ¡ (Powerful Media)

• ¨ ì · ¨ ô · ? Â . ÷ Á ø © j ¢ Ç ú ¡ ¬ Á ½ ¨ ¡ Á z ¨ ¡ ô · © Á Ä V ¡ é ¨ ¡ Â ¸ È ó ¡

P ß Â Ë Z £ ã m ß ò ¡ Ÿ ¢ Z Ç õ ˜ ° « ÷ Á ø ¢ ´ ø ? ú ¢ ê ™ ö è ± ¿ « © v Â Û

P ß è ç ¾ § ¬ ¾ § ¡ Ø P » ß è ç ¾ ¿ « ó Ø P » ß ÷ ß ê ç ¾ — é § Â ½ ¢ ë

Þ Å ¢ ú ü ¬ ¾ ¡ ½ Ä ¾ ? ß ø ã m ü ¬ ¾ ó Ä § ½ = à (5) ó § ¡ ½ ¾ à ¬ Ø ÷ »

© ¢ ÷ l è à Â ø ì ß ö ° ¡ ¾ ¢ Þ ò « Ÿ þ Ç ¾ ¡ © Ä ¡ Â « © ¢ ¬ é ¾ Ã ¡ Ä «

. ñ ¢ ø ä ¬ Ç Â ¥ ° ¢ ë ± ó é ¨ ö ¡ ¾ Ç ð ë ¨ è ö ß « Ÿ Þ Ç ß

¨ ß ¢ f ¢ ? ü ¬ ÷ ¥ Â ¢ ß Ä Å ø © ¬ ó n ¡ Þ ¢ è Ý Å « Ç ç

¢ ¢ Þ ü ß] ¢ û Â © ¬ ¢ ¬ Þ ¾ ø »] ô l æ ‹ ¢ n ½ ¾ ¾ Z ³ Å p ¢ ü ¬ é ¡

. (¨ ß ¢ ¨ ø ¡ ¼ Â è ó ¡ ú ¬ ¢ ÿ Z ¢ ã Þ ø ¥ © ¡ ¢ ü ì «

ô ß ß ñ ¡ ¢ Þ ò « Ÿ ß Ç ? ¾ ë ¢ ì Ý ¬ ß È Á « ¡ Â ú ø ë ¬ ã Ç Â ô ó ß ¡

• ± ¿ ¢ ¬ ø ü ¾ ñ à ¢ ó k à ¡ ¦ æ ¥ ¡ Þ À ¾ ÿ ¡ ¾ ç ì • q ç ô ? ¬ ¢ n Z ¯ ¡ - ˜ ¡ « ¾ · ›

? ¡ ½ ú ¢ Ç À ¨ ö ¡ Â ¨ ¸ è Ë ó Ä ¡ ì è l ¡ ¡ ì é ¦ ó [¡ ¾ [ô ³ ì ¿ ¬ ó ÿ ¡ Ï ¡ ¢ »

§ ” ¡ Â ë À q ¡ ô § è ¾ ó ÿ ¡ ß Ì Å ÷ ¢ ñ ü ¢ Z ¡ è Ë « ¢ ú þ Þ © ¢ ¡ ¾ ¦ ó ¡

. Â ä ù m ß ¨ à ¥ ¢ ë ÷ Ì Þ ¡ ó ¡

? • ö ß Ã ó Ÿ ¡ ¢ õ ÿ ß ± ¿ ò ° • ÷ Â » ¿ ¢ ÷ è d © ½ ¢ ï ø ï

ö ¬ Å ¢ ® ó ? ¡ ñ ¢ ã Z ç Á õ ½ ß ò ¡ Ÿ ¢ ù Ç — © ó ¢ ¡ é ª ë

. ¨ ¯ ¡ ³ ó l Þ ¡ » ¾ ¨ õ ì ¬ é ¢ ¡ η ¢ • ì ö ¬ û ¢ ¡ à ø Ÿ (flake-off) ¨ ë Ø û ó

¨ ó ¢ ± P ÷ v ¢ ¾ ¬ Þ • ¢ ¾ ¾ à Ê V õ Z ¡ ¯ ± ¿ é ¡ ? Ç Á ¾ ü

¢ ø Ó ç ¢ ù Â ü ¡ é Þ ¡ ¥ ¢ Å È ½ ó ¢ ¡ È ³ ñ à » Ê ¡ ½ À Ã ? ¡ ¢ ì ° Ä ó ä ¡ ó ç ¢ ì ° ó ¡

± ¿ ª ¢ ó v ¢ Ã (Developing countries) ø ê ó Â ? § Â Ÿ ü ¢ ¾ Z ø Þ ¡ È ó ¢ ï

” ¢ ì ñ ¢ ß ¡ ô « ³ ó ¡ © ü ¢ õ ¯ ³ ó ¢ ç à Z È ³ ø ô ¬ ¢ ¼ ó é ¡ ü ¬ Â » —

. ¨ ³ ó © ¡ ¾ Á ¨ ¢ — ¢ ¬ é ¡ ¢ × • ¢ Á ¦ ¡ « Ã Á ø ¬ Ç ¡

± ¿ Âvï ÀÁû Ø j¢¡ Ç?¡"Á¡ ¾¢ï³ó¬¡ Ÿ× é± ¡¿ ¢î ø[¤¥ú¡÷

Use and) Ý ¢ ¦ Ëñ ¢¡ ø à±¬¿ Ç(Selectiveness Paradigm) ¨ Ÿ ¢ ì ¬ û ¡

(Agenda Setting Paradigm) õ ¢ øÞ¬ ÿÓ¾¼ ¾¼ Þ (Gratification

.(16)(Silent Spiral) ª ø Ð¤óq ± ó¿ v

ª û ¢õï ßò ¡Ÿ ŒZ Ç(Process) § Á ¨ZÇ ¡ùÁÐ½§ Á ¢Á¾¼ ª

ö ô Ý§ ¢ ø ë ê[¥ê ū ¢Þ(Multidisciplinary) © ¢ Ð Ð§½¬ ¢óà Ÿ ¡÷½

ú (Models) ± ¿ ¢©ø¡ ÙZóÈ è¢ó«Ø¼ ¨ì ÷ © ß ¢ µÐÁÃßÇ •¡Æ è ü ó ¡

. © ¾Hó ¢ ä m¦ ¡ Âÿ ¢ ëæ¦ë ¡Z mäö¦ô è ºí¬óq È ó ¡

(Reception Paradigms) أنموذج التلقي -2

V ©¡¢ ¥ Á ¢ß Ê ¢ óÂ¨ Ü ū ěÂó¬¡õü¡ôÀ?ÿ ¡ì ô±¬ ó ¥¼ Ð ì

í ô?Ç¬ ¾ ¾ ëÀ Ø¡ ¯ þ¬«ó¢ ¢ëë ß Ç¬Âúé¨¡Ç ¡ Á ³ þó ¡ ·

ñ ™ ¢ú È ¥ ¢ ¨³ó ¡ú¢ß ³ (Mü¬ó)¡Z ¯ ˜¨¬ó ¢ ¢ç¥Â ß•¡Á ø j ¡

Lasswell, 1948 ;) ò Ç¿ ?(Ÿ Á ?øõj ¡ ßò ¡Ÿ ¢ ç¡è¿«Ë ÷ ¡

ñ ¢ à è ъó¡Ÿ¬¢ú Á ø¡jÿ¡ô¢¬÷ ¾ó à¢¥Ç Ð¬õ Ê ï Ð (1962 ¡

Á øòjà¡è¿Ð¢® ¸ ¦¨ó í « Z Âä¬«Ç¬¡ú ¦þ¬ß ß¬ö ¡Ì ü ó ¡

± ¿ § ¾¼¨¾ç ¢¨ð¥Ë Á ª Ì ¾¾(Katz Elihu, 1955) (Ÿ õ ß Ÿ¡¢ Ç ¥

± ¿ ?¨v ß¨ ôû•ËûÁ©m ˜ò¬ß ó¢±è¿¬ ó ¡Ä¥«Ý¢¢ð¦ ë ¢¡ ø à ¬ Ç ¡

.(M→R) ì ô ¬ ó m¢¡[Ç¥Âë ó à ô ß ¡ï Â¦Ï ë¬¡ • Á ø¢j ^ —

½ ¡ ¾ÿ•¬ ÷Ç¡ ¡ ±Á¿ ó ¡À?ÿ ¡Â Ä ô¡ð Ìv«ó ì¡ ô¨¬ Â¡Ü û

Ö Ç ? •¨ ¥©½¢ Ç¡ ñ Á?¾ ©¡ÂV ß¡ û ¢ ¦ì ¬z¡õ ¯ ¬Âó Ü¡ ü ó

½¨§ È¬ï Á ¡Â ¢ß Ü¡ü÷ óà¡ë ¡¡ Á ó ¦¢§ ¬ † Ãë¡ Ï ¢ù m Â µ ë©¡¢ ¢ß ¡ ¬ È

þ ç Â¦ Â« Ü¢Ý ¾ ¦ô m ß¡ ¢ ÷ Ä¢ï ø Â¬ ó ÿ¡ ç ¡ Â ÿã ¢ ü¦ ¢ ó ¡¡ ¾ à¡ë ¡ ó ¡

© ” ¢¢³ø ¨ï ÷ ß ¢¡ Ç Á¦ Á Ü¼ ü ô÷ Ç Â¬ ñ ¢¡ Ð ë« Ÿ ¢¢¬¥¬ ő ¡z Á ¢ ¬ ó ¡

ý ¢ a À ì ï ÿ Z – ã (19) ¨ û ¢ m ¾ ì Ç ï Á ½ ¼ m ñ ê ¢ Ð – « © ¢ ß – ¢ ½ ¡ Â ç

¨ ç ¢ ¼ ì ± Û ó ¡ ñ v → ú ÷ ÷ ® ¢ ¡ Ç ? Á a Ê ¼ ø ð • ó ¢ ä ¾ ó ì ¡ ü ó ¡

© ¢ Ç Ä Á Â ¼ ó (Frankfort School) © Á è ¨ ð Ç ï ¬ Á ¢ Â © ç – Â ∀ – ë ¡ Z ÿ ¢ ø j ¡

¨ û ¢ Ø ¢ Ê ç Á Ä Â ¼ ¾ d a ñ ç b À ó õ ¢ ä ¨ ü à ÷ s ¢ Ê j ¥ ¢ à ç m ì ° ó ¡

ê ° ¦ À (ó ¡ (Birmingham Centre For Contemporary Cultural Studies=BCCCS)

. ¨ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ç ô Â © ó ¡ Á Á ¢ ½ ï k ß

¨ ó ¢ [i ÷ – ¢ Ø ¼ ô m ê (ß Cultural Studies) ¨ ¢ ç ì © ¢ ¡ Ç Á Ä Ÿ ¾ ï « Â ¡

ý À ¢ ÿ ì Ø ø Z ¡ ÿ ¢ ø ô j ß Ó Â ß ß ò ¡ Ÿ ¢ Ø Ç Ø à « ¡ Z ÿ ¨ ¢ ç ø ¢ j ì ° ô ó

.(20) [ó ¢ [ï ü – ô Â ø ø à ô ò ¢ Ÿ « ¢ Ç ó ¡

¢ à å ¾ – ¢ È – « ¨ è © ¬ Á ê ¢ Ô ± « ¿ ÿ À ï ÿ ú – ë ã Â ô ó ß ¡

ù ° · ò ¢ ê © ó ¡ • Z ÿ ¢ ñ ø ¢ j Ê © « ¢ Ç ? ¡ Á ¼ ½ ô ¾ ¬ ì ê ï ¿ ó ¡ ¾ ¾ a

© ¢ ì ¦ ¹ Ø ¡ ó Â ¡ ¥ © ¢ ë ú ß Z ê ¢ « – ô – ß Z ÿ ¨ ¢ ç ø ¢ ù ° ó ç ¡ ¢ ì ° ó ¡

ù Â Ü • ü ó © ¡ ¢ – à Ã ø ê l ¡ ¡ ¢ Ç ¥ ¢ È ß ó ¢ ¡ ø é ¬ ¢ ? È ¨ ó ß ¢ ø ¬ ³ ¡

Symbolic Interactions)" ¨ Ä © Â ß ó ¢ õ è ¢ t Ü é ê ¡ Ä ” – Ä ´ ã ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ó

. ¨ ü ø ¨ ì ¦ ¨ – ÷ ¾ ® ¡ ½ ¢ – Â ° • ï – Ä ” ÷ ¢ Á Ê ç ? ô ï ÿ (È (System

ñ º º ì ó ? ¡ Ý ¢ ¦ Ë ñ ¢ ¡ ø à Á ¬ Ü Ç ü Þ ¡ ÷ ç © ì ¢ ° Ç Á Ä ¾ ü ó – ¢ ô ü ÿ

(21)" Æ ð Æ ó õ ß ò ¡ Ÿ ¢ ¢ Ç ù Ë Ê ô à è Ê ø Å ¡ ¢ ü ì – ó – ¡

ñ » ú ÷ Ï ¢ – » ³ ó Þ ³ é ú ß Þ à õ « ß ò ¡ Ÿ ¢ ì Ç – ë ã Â ô ó ß ¡

ù î – ó ¿ Z È Æ Ê – è ô ü ê ¥ ê ¬ m ü ¡ ¼ ï š ı ¤ Ê ¡ þ ó ú » Í Ð ü Ä ó ¡ ÷ ì Â Â × ×

© ¡ ” ¡ ú Â ÷ ì à ó Ç ¡ ô ð ì ¼ « ì ÷ ß Ÿ ¡ ¢ (Polysemic) ó H ¢ ½ ¾ ê ¤ « ¢ ×

ß ¢ ø é ¬ ¢ ý Ê ½ ó ³ ¼ À ý ó ¡ ì ô ¬ ß ø ¢ ø ¡ Þ ¬ Ó õ ê ß ë V – ő « ü ð ø m ¡

. þ Ê ç à À ð ¢ ì ° ó ¡

Hibson, Radway, ang,) [ç ¢ [ï ° · ô ú ¦ ½ ¡ ¾ ê ß ð • ß ê ô ¡ Ø À ü ÿ ¬ m ¡

¤ û ¢ Ð ³ › û S Ä ¾ ê ÿ ô ¢ ¬ ì ê Ø ¦ ô ý ó ¢ ¡ ô Ü Ê ñ ï Â ¥ « Á Æ ¢ ì Ç ñ õ (Morley

ö ¨çó ?¢ µÈ Ÿå Â¼ó ő ¡ø .ðú ¾ ÿ©¢ Ì mõ ¡« ô ¨¸ –ß ô¢ó ½ –¢³à ¥ ¡
? ² ÷ ³ Â ü Ð ÷ ü à ï Ä ¨è Ø õ ¨ì – ü ê ¡ ð ¥ û ø ß ø ú à –¼ È ÿ ß Ì ü m ê ï
¨ ç ü ì ø ú ó – é ë ¨ Ø ü û ¡ ò Ä Ÿ ê ¢ ô Ç – Â ô ó š æ Ÿ X à • ö ¬ ç ¢ ì ¯
± ¬ H ü ¢ m à ß m ¢ ø ¡ ” – ¢ ³ ? ü ú ó ï Á æ È ì ï • ¨ ß ¢ ö ø – Á ³ ü a ¡ P »
. Í Ð ü ¢ ô ó ÷ V ³ ß ì ” ¡ ñ Â ì » ó ÷ ÷ ß ¡
¨ à Â è ° Á — Ü ü ° m ˜ ¢ þ ó ¢ ¦ – Ä ± è – é ü à ¾ ÿ ¢ Ì ÷ õ « è ó
© ¢ ¥ ¡ : © – ¢ Ç Ø ¡ ø j m ç ¡ Â ² ã ÿ ¢ ü ü ç m ü ¡ ° ð ¥ ø ® à – (Pragmatic)
. ¨ ï Á ¢ ¨ Ì ü h · ¢ ¥ ß Â Ë ü ¦ · m • ¶ ï ¡ ø à ó ¡
Z ÿ ¢ ñ ø ¢ ¡ Ð © « ¢ ¡ Ç ? ¡ Á ½ ó ¥ ² Â ü Â ñ ¡ ? Ø ó « Ô è ë ó Â
© ¢ ³ ó Â ü Ç ð ¨ ß ø – à ¢ ¬ ^ m Á ¡ Ð • « ¨ Ï ¢ ¨ è Ð Á ¥ ø © j ¢ Ç ¨ ¡ Á ¢ ½ ß
• ù)Ä Š è ¾ ô ¨ ¾ ³ j ¡ ó © ü ¡ ð Â – ð ó – ¡ ¦ ¢ ø ü ô – ü ñ ¢ ¦ à ø ó à ú – ß Ç ó ¡ ¬ m ¡
¨ à Ø Ó ë ü ñ Â ¢ ¢ ¡ ü À ñ ê é ® (£ Ç ¢ • k ¡ ¾ Á è ¢ ø ë ¡ È ÷
¨ ÷ ß ÷ ¡ Ð Ó ô ¡ ô Ä ß ï Â ¢ ï À ó ñ ¡ ¢ ¡ À ? ÿ ¤ ó ¢ ¦ à ó Á ¡ Ð ÷ «
(22) ú ÷ ¢ ¼ ° ï à ½ ¿ ¾ ¡ Ð À ? ÿ © ¢ D „ ¡ © – ” ¢ ¾ . ë ¨ Ç ¢ © È ó ¨ ¡ ÷ ¢ à ó ¡
Â Ë ñ ¦ ¢ m Ð ñ « ¢ ? ó ¾ ¾ ³ ß ô ß ¦ Ì C ÷ ¢ þ à ù ç ¢ ª ï ë ? Ó ¢ ü m Â ü é ¡
Â Ë ¦ H ¦ m Ä ® è ¦ ô ñ ¡ ñ ¡ Â ¨ – ç ð ¢ Á Ð ø Ô ¡ Ô (Transnational) Y × P à ó ¡
¾ Ž ³ ½ ß ¢ Ì ¡ ü À ¥ ø • ê ó Â ¦ § Â Ÿ ñ ¢ Ž þ ó ¡ ¢ ø Ø ¡ ÷ P È ß ó ¡
ù š b ó ¡ ? ü « ½ Ã · Â ¨ ¥ ¦ Ø ì Ÿ Á ¢ ü ° ¡ • ¼ ¦ Ã ¾ Â ° ï —
. ¨ ó ¾ ó ¡
§ ¢ ø Ê Ð ¦ m ñ © ™ • ¢ ¨ È z « Å ¢ Â ¬ ü ô ó é ¡ ¢ ? Ç · Â ¾ ì ó
ò ø Ù « è – (Heterogene) ö ´ È Z ü ã È Â Á ß ø j ³ m Ç ¡ ¢ ñ È ¢ ð ¡ « ¡
.(¨ è © ¥ È ô È ÷ ü © ¥ ¢ Ã © ¢ – ß ¨ Ú) ÷ ¢ ¨ Á ß ¦ Ë ø Ý È ¡ m ð ¡ f
(° Â) – Ý ü ò ó ¨ ÷ ô ¨ ° ü ø ¨ à ì ô ¦ ¥ ¬ m Ô ¡ ì ¦ Õ ¡ ¢ È ô ¥ ß · Â ¢ ø ï
? ± Á ¾ À ü ð ¼ ¡ ³ Á j ¢ ¡ À å ý ³ ¼ ù ÿ ¢ . ï ¨ ü © ¢ ¡ ß ¢ ø ¦ j Ø ó ø ¬ û ¡

(Stuart Hall, 1973) ñ © Á ¡ ý ¢ ¬ üÀ (Encoding-Decoding) Á ÜÆ ü è ÷ û

Ý ü © ó ¡ Z û ä ¢ ¬ ë ¨ Ø ÷ ü ¡ ß Ÿ ¡ ¢ Á Ç Â ø ô j ó « © ¡ Â Ë Z ß ÷ Ï ó ¡

Ý ü ¾ « ì © à ¢ ¬ ³ ó Á Ç ½ ¡ ý Á ¼ ÿ ó © ¬ Â û ³ Û . ë — ß ¢ ø ¬ ì ¡ Ø ¡ ó ø ¬ û ¡

ì ¦ Ø ¢ ó ø Z ¬ ä û ú ¬ ¢ ¬ ë ¨ Ø ü ô © ø ¡ m ¡ ¡ ½ Â ³ ä ô ä ¡ ç ó ¢ ¸ Ã ¬ Ç î ¡ Â Ã ¢ v —

. ý ¾ · ß ¢ ø ¬ ³ ¡

[¥ Þ × ¢ © ì ¢ ¬ ó û ¡ ¢ ó ¢ ÷ w ü © ¡ ½ ¼ ¡ ì ³ Á ¬ ¢ ü ¡ Á ª ó ³ ¡ ¾ ë

• ò ð ¡ Á ¡ ß ¢ ø ò ¬ ß ¢ ñ è ¢ . w ó › ß ¢ ø ¬ ¢ ³ ¦ æ Ø ô ő ¬ ¡ ¦ ì ô © ¢ ¬ ü ¡ ¾ ÷

ô § Ä ï (Public knowledge) ¨ ÷ ¢ ¨ à ç ó Á ¡ à ô ¬ à ¢ ¬ ¥ [¥ § ÿ ¾ ³ —

(Popular Culture) ¨ ¦ à ä Ì ç ó ¢ ¡ ì ì ° ô ¢ à ¢ ¬ ¥ ^ [¥ • ¨ ü ³ + E ¢ Z ß ¡ ¢ ¬ û ¡

ù œ e ¢ ç ú ü ÷ ÿ Â » ¨ — ³ ú + (Entrtainment) þ ç ¨ Â ê ß ¢ ô ¬ § ó ° § Ä ¬ ï Â m ¡

Á ø Î j ü ¡ ¢ [¥ ¨ ë ä Z ß Ö ü ő ¡ ¬ ô Â ø Ê § ú ð G ø X à õ m ¡ ê ¬ ¢ Ç æ ¢ þ ¬ ó ¢ ¡

. ¢ ü ¶ ¬ Ó Ô « ÷

¨ Â © ¢ ¢ ø à ñ ¬ G Ç Ð ¡ ü © ¢ ü æ ê Ø ø ß õ é ¢ ¡ ø — ¾ ¼ ì ¥ ó

å ¡ Â ÷ ¡ ß ¾ ë ¢ ® (Morley, D., Family Television, 1986) ù Ä è ô ¬ ô ó

¨ ô þ ø ö Ç ¬ À « é ¢ ¨ È ú ¡ ¥ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ ¬ Ç ¢ Â ø ¢ ¨ ñ ¥ ¢ Â ç ¾ ê ¬ ø ô ó

ñ b • (Viewing)" § ¾ ÿ é ¢ ¢ ¬ ñ õ Ç ¡ " ë Ä ` ÷ ¡ Â ê õ ó ¡ ê ¾ ¦ ® ¬ G ¡ ì ô ¬ ó ¡

Â ° þ ö « ¾ ¿ Õ ¢ ì ¡ ü À ő ¿ ¡ ç ó ¢ ¢ p Ë § è ³ ¿ ¨ ¢ ì ô Ð ø ß ¢ ø Ä ¬ ï ÿ Â ÷

¨ Ç ¡ ¿ Á À ½ ¿ ë ¡ Á ö ÷ ³ ¼ . ë í ¢ » ÷ ß ÷ ¢ ¨ ü ì ® ¢ ö ¥ ¢ ½ Â Ç ¿ ¢ r

¨ Ë ¢ ð ì ¢ ö ¬ ê ¬ ¥ ½ ¢ ¡ æ Â ô ç [¬ ¥ © ß ¢ • è ? ¬ ¡ ø Â ¢ ¥ ü ¢ m q ¡ ø à V ¬ ó Ç ¡ ¡

® . · E W ¬ ¢ ê Ò è è À ¡ ð ¡ Ä ñ è ¢ ô ¡ ¦ ¬ ó à ç " ¦ Ø Ë ê ? § Z ä Ð ó ¡

[ä q [Ð ¥ ¼ ü Ë ¬ ü ð ¨ ¬ ú « ¢ ¢ Ø Ÿ Â Â ¼ ® ß ü ¢ Á è ¢ Ü ¬ m ¢ ¥ ´ ¬ Ç ¡

ú ¬ © Ÿ [¢ ¥ æ © ó ¢ ¡ ç ¬ ö » ³ ¿ ¼ ¢ ¥ ¬ ? ¦ õ ã ¨ ¢ ¬ à Ø ø ê ¬ ¢ ü ô ¬ ú « è × ×

[È ü ¦ ¥ ¨ Ø ô Ë è ó ß ¡ ß Ä ï ¨ Â ü ¬ ¢ ³ ¯ § ¾ · ¡ ô Ÿ ¼ ¢ ¡ Â ¼ ó ç ¡ — ³

” ¢ ø Á ¬ û Ü Ú ¡ ¢ Á ÷ ø j µ • è ô Á ¸ ¢ ò ó ø ¡ ù ú — ½ Â Ð ¦ ì ä ó ê ¦ [¢ ¥ ¦ ó ¡

þ òçô bÀ ê ¢ ì ° ßõ ¢ øé ¬ ¢ ³ ½ È ³ ¥ ¼ ¡ ó . ¡ ¢ ³ ó ¨ ¾ ¥ Â ¡ ¬ Ø ¡ ó ¡
ò » ¾ ¬ ¨ é ¡ ß ¢ ø ì ¢ Ø ³ Á ¡ ¢ ¢ ü ß Â ¡ ¬ þ ô ß Õ ¢ ¢ ø « à ¬ ë Á ¡ ø j ¦ ¡ ï Â «
¨ û § Ä ³ ê ÿ ô ¢ ¬ ì ß ø ¡ ¢ ê ½ ¬ ³ à ¥ Ø ß Â Ë Ã ¯ ¢ ¸ š ÷ ¢ ÿ ß Â ° Â Ë ¬ š ø ï
. ò Ÿ ¢ ò Ç Â ˜ é « ¡
© ¢ Ç ? ¡ Á » ¼ • ø « Ó ù Â ù ¡ é ÷ à Ç ¨ ¢ Â ò à ¡ ê ³ ô ¥ Ç
ý ¾ ù è Æ ³ ¬ ë Ø ® • ñ ¢ Ð õ « ß ¦ © ¡ ¢ ³ ő ú © Ø ¬ ¢ ó ø à ¬ Ç ¡
? ¢ ÿ Æ ê ½ ž à ¦ Ù ó Â » (23) ¡ ¨ ó © ¢ m ³ ¡ ú ø ü ő Ø ¢ ¬ ø Ä ¬ ï ÿ Â ÷
ñ É ¢ þ ü ê Â ¡ x À é ¢ ³ È z ó ³ ¼ ó b ¢ p ÷ ø ï à ¢ ó ¦ © ¡ ¡ ” ¢ ò Ĉ Ð è è ó d ¡
§ ½ ¢ ü ß Â e ê ¥ ê à ¨ ¬ ç © ì ¢ ° ó ú ¬ ¢ ê ï ò » ô ß ß ò ¡ Ÿ § Ç ¾ ë
Y ¬ ì « ß ¢ ø Á ¬ ¢ ? × ù › Äí è ô ¬ ï Ç Ç ¡ ¦ (Recontextualisation) ê È «
§ Â ÿ ø ¢ ç ô ß ¼ ß ù ¢ È ê û ũ Ë ¡ Â ã ì ü P õ ÷ ø « à ¡ ¥ Ä Þ Ç ? ¡ ¢ ¬ ì ¯
ò » © ½ ¢ ³ (ü ð ¬ ó) ¡ ¨ ó ¨ W ô ÷ é ¡ ¢ Á ü • ½ § ¾ ì à m ó ¡
ò ø V à ê ¡ è • ð é ¬ ¡ Â ó Ç ¡ ” ¢ Ô ? è © ó ¢ ¡ ³ ó ý À ü ÿ ¢ ÷ é ½ ¡ ® Ÿ ¢ à ó ¡
© ½ è « ä ¦ . ü (24) ³ ó ü ð ß ¬ ¢ ø ¡ ¢ ¬ ³ Ÿ § ¢ Á Ô ¡ ç ½ ò × ø ¢ ß
ò ð Ì © ¢ Ç Á À ù ø ¬ m ô ¨ ¬ ì ô ø È Ç m Á ¡ § ¾ ø ¼ ß Ô ¢ ó ï Ï Ð ¼ Ä è ô ¬ ó ¡
¡ À ? ÿ Â à V © ¡ ß ¢ § Â ¬ ¢ ô µ ¡ À ð « ¡ Ä ß ¡ ¢ ø È ³ ò ¡ » ¡ ½
. Ö „ ¡
¢ ³ ó ¢ ¾ ¢ ú Ĝ ë ¸ ¦ © ¡ ¢ ÷ ñ ø ì ¬ ÿ û ± ¢ ¿ • È ì ô Á ¬ ó Ä ¬ ó ¡
D Ã ÷ î Â ¨ ó ô ø ß ¡ ¨ Ø ü ñ ¡ ó © ™ ñ ¢ È ú « § Ä ë ð Ÿ ¢ ò Ç ø Â ó ¡
ñ ¸ ¬ À ú ÿ ß « ¾ « ë ô Ÿ ó ¢ à Ÿ ½ ¡ Á ó ¦ ü ü § ÷ ¾ ÿ ¨ ¢ Ç ì Á ñ Ä r ¢ ø ¬ ó ¡
§ ¾ © ¼ ¢ j ¡ ³ q ¥ Ü ë ¬ Â ß ó ¾ ¡ Þ Ĉ é ¢ ¬ ò Ç » ¡ ì ô ¨ ¬ ó Ż ë « § ½ ¢ ß ›
¢ ÿ ½ ? ¢ ì à ô ¥ ¬ ê ø ø ç ¾ ¨ ô Ÿ ¢ à ð ó † Ż ü ÿ ¢ ³ ñ ø ¢ ¡ Þ ò « Ÿ ¢ Ç
. § ½ ¾ à ¬ m ¡

¤ È ò ï• ¡ øú¬ ÿÀ°ó· ¡¢ú¦ ¯¼¡ ³Ï¼ àÔó ìç ô¨ ¬óõ©Ê Á÷ ¡¢Ã¯ ð ¬ÿ

ì ô¨¬ ô¤øûß¡ æ³ ô ¬• ®¼ ¸ åq ¦ ³¼¨ ÿà ¬¤ È · þ üê ê ØÀüé ¿ v ¡

î ç ò ˜ ¬¢ó¢ ¨ ê ¥à ó ¡¦ ØÜ¥ó ¢¬¾¼ ÿ ¢•ÌÁ)¢¡ì ô ¡ê ô”à¢ «Ç

.(Ã ÷ Â ó ¡

(Morley, 1980, 1986, 1990, 1992, 2001) ú è ï¢ ÷V³õ ê¢ øÙß Z ¬ã

(Baker Martin, 2005) (Daniel Miller ; Don Slater, 2000) (Staiger Janet, 1992)

Â °¢ ¬ê à À x ó ¡ Â È ó P ¡ ÷ Z ¡Ü ü ¬¦ õ ¡¢ó³ Â½ ï ì ¬¦ • « ö ÿ Z ã

© ¢ ³ ó¢ ü ¢ð ê ¥ ø ¡ « Z Zä × È é ¢ ¡ • ő ì ¢ · ¥ ê § Á ¾ ê ÷ ¢ ü ½

. Á ø ¨ j ì ¢ô ¥ à ¢ ¬ ^ m ô ß´ ¬ • ü È ó ¢¢ È ¥ « ¡ ß” ¢ ¡ Ô ê § ¾ ¾ j ¡

مؤشرات أنموذج جديد .3

ÿ¢ ø• ï¨ ¯ ¢þ ^ « ¢ ¬ ô Ÿ ô ¢ Ç Ç ø ì] ô § à ¾ m ô ¾ ÿ ¡ ³ ¼ è ø m ¬ È «

ú ¬¢ Ç ¢ Ç ¢ Ç ¢ ¬ ¾ ø • ¬ ¨ È ¨ « ¢ ¬ ß ¢ ¡ Ç ¡ ø Á ³ ¼ é ê ø m ¡ ¼ È m ü õ ì ¢ ó ¥

ú ¬¢ Ô • ú ¬ Â ü ì è ó ő ¡ ¾ ¯ ¡ ¬ ¾ ¼ k ¥ ¡ Á ¢ ¢ ¾ ¥ ³ © ¡ ¢ ¥ ½ ¡

E ¢ Ð Ö « ¸ ¡ § ¾ ´ ñ È Ð ñ ¢ ¡ ß © ¡ ¢ ³ ó ü ¬ ð ß « ¡ ³ ¡

Á ¢ Ô ¸ ß ¬ ³ Ç • ¦ S È ¾ ´ ö ¬ ¥ ÿ ê ¡ ÿ n ¡ ½ Ð ù œ e í ç ¢ ú ¬ ÿ í Â ¸ ¬ m ¡

. Y ì ¬ é ¡ ó ø à È Á ó ÿ n Á ? ¢ ¦ « Ç ¤ ¢ ü ¡ m Ç ¡ à ¥

ú ÷ ¼ ° ì à ¡ ð ¡ ó ¢ æ ä (è Ç ¡ pdernitsm) ¨ ¯ ¡ ¾ k ¥ è ÷

ô ¦ ß Z Ì ÷ Z ð Ê ¬ ? ó Z ¡ — ä ú ÷ ¡ ç ¡ ô ð ì ß ó • ¼ ú ô Â ü Â ¤ ð q ó

ì Ç ú n è ¡ ő è È ? ô ù è ó ¢ ¨ n ô ê Ø Ÿ n ¢ ¡ ì ¸ ³ ¼ ô ü Á Ð ¢ õ ¬ ø à ó ¡

? Y à ÿ . ¨ ç ¢ ì Ç ó ¢ ¡ º È Á ó ¬ — à ô Â ó à ¡ Ì ó ½ — ¦ Á ¢ Ø ç ¾ n ü n ¡

º Á ? ¢ « ü ¨ ¦ ì Ã ü ß Þ þ à ú ¦ Â ° ¨ ï — ³ ó æ ê ¼ © ÷ À © ó ¢ ¥ À ÿ

.(25)(Post-modernity) ³ ó ü ¾ ð à þ ¡ ø ð ¡ ¢ ø • ï ¨ û § È Ä ¢ Ô ¡ k ¡

¨ Ç ¡ è È ô ñ ê ¢ ó ¡ ¬ • þ ó ¾ » à ½ ¥ ¡ ¾ k ¥ ô Ø ñ Ð ¢ ÷ ø Ý à ¢ ³ Ë Ç ê ¡

¾ à ê Ø Â Æ Ì û À (ó ean-François Lyotard) Á ¢ × È ¡ ø Â ü ç ¾ ô 1979

•1984 ¨ ü¨Ç Ä ØÂs ûÀ¢ ê¥ø à¥ó(ia Condition Post-moderne) "¨ ¯ ¡ ¾ k ¡
¾ ì Âà ó ? õ— è ø n à æÈ— «© —¨ ¾û¥-È ð Ç© ¡¢ ¥ ½— ¡
. Ó ¢ù Â ü é ¡÷ ¢ ° ó ¡
? ¨ è ô ¬ ì ¼ « ûó ¡ ¡ ? ³ · Â ¨Ø ¯ ¾ ¥ ¢ ðôç ´ ¾ ë
£ ¢ ' ³ ¨ ° · ¢ ¦ ³ ô ő ÷ Ç ¬ ¡ È Á ¥ » (26) © ¢ ¯ ¾ Â ¸ ì ú È ½ n ¢ ÷
Â Ï ¢ ñ ü à ò ó ¦ ú ë € Â ¾ ª ë û ¢ V ï © ¡ ¢ Ë ¢ (Nicolaeşi, 2005)" ù Ä ð û
§ Z Ï ¡ Â ñ à ó ¨ ï ¢ Á » ø j ¢ ¡ ^ ? — ¡ ¾ Â « ï ö ¡ ÿ ? ë ó m Â ½ ï ¡
Â ¬ î È Ç • ç ù ¡ Á Æ ¢ Á ö ÷ Ç ¡ ÷ · ¢ ú ¦ ¬ ð ¦ ¡ ï ¾ ô (1905- 1995)
. Á © j ¢ Ç © ¡ Á Á ½ £ Â ú ë ß ¦ ï ¡ ¡ ó ú ¡ Ã À ü ê ® ¡ ÿ Z ã
¨ © ë ¡ Â Ë š o ë ¦ ç Ä ¢ ³ ¢ ¸ ¾ ¬ è ¾ Ì © ¢ Ï ¢ ÿ Ă ª ÿ û ¡ ¢ ú ï ó
¿ C ¢ ? ß Á © j ¢ Ç ¢ ¡ ø Á ½ Ç ¨ ÷ © ß ¢ ç ¦ Á ¼ ¾ Ø ¢ Á ¼ Ù ô ß
U · . ¨ ¯ ¡ ³ ¼ ¥ ¢ ¢ æ Ï À ¼ ± ¬ ¿ ? v ¢ ¦ Â Â ë ü È ¬ « • { ¨ à ¨ Â ï Ç Â ·
Ñ Â à • ¬ ³ È ® ¼ ¢ ¦ Ç Á Á © ¾ « ø ¡ Ë ë ÷ ÿ Â À ¤ ÿ ¦ ¢ Ï ¢ ÿ ø ß » Â à ú ¬ ð ó { ¡
¨ ¯ ¡ ® ¼ k à ú ø ÷ ¬ ø ¢ ¨ ì ô ¬ ÿ Â À ? ¦ ÿ ó ¡ ® ¼ ÿ ø ¦ ë © n ¢ ¡ Ð ½ ô ¢ ø ç
ª ô ð V Ë (After post-Modernism) ¨ ü ¨ ì ¯ ¡ ³ ¼ k ¡ ¥ ì · © ¢ à Ø » ¡
.1997 õ ¢ ß ¢ ð à Ë ? ¢ ³ ¬ Ý ô ÷ Ó ÷

مفهوم السياق المنزلي (Domestic Context)

é ¢ ? È Â ¡ ¼ ì à ÷ ÷ Õ ¢ Ì ¨ ü ¡ û § Ä ³ ê ÿ ¨ ¢ ¬ ì ó ² ¡ k ¡ ÿ ¢ P a ¬ à « .(27) § ì ¾ ¡ ì â à ó é ¢ ø ¦ ? Ç ¦ ì § È Ë è • ô ê ü ø ¢ é Ç Ñ Å Á È { W m ¡ ¢ ò ø à V ¬ d È ¡ « è ñ ð ö ¦ Á © š ÷ ™ µ ¢ Æ Ø ô – ë ô ¢ d Þ È ¥ d ¡ Ø ¬ ã ¡ ¨ û © Ä ¡ ë ¡ ø Ë é ¢ ¡ ó ¨ ¡ ì ô ® ¥ ¬ Á n ¿ Â ¨ ì Ø ¦ ñ Ç • ñ W ß m Ä ¡ è ô ¬ ó ¡ . Â Ç Ö ¡ Ç ¡ À ? ¨ ¾ ÿ ¥ ì « ¦ P ó ¡ Ö „ • ¢ § ç Â ÿ ¢ ú ¦ ü ¦ ë æ ² ô – Â ½ õ ¨ ¢ ¬ ¶ ¡ ø Ë ¥ W é m ¦ ¡ Ë ó ¡ è ÷ ú Ä õ Ÿ ½ ¢ ¡ æ Á ó ç ? — Í ¢ » • ¨ ÷ ò ß Ÿ ¢ þ Ç ò ç ¦ ¡ ¤ ¬ Æ ø ¦ ¢ × ¡

½ ¾ ¨bÏ ¢Á»¡ ÂÅÇ ì→¾ ó©¢¡ì½í¢ß° ×Äö¢•n¢[û ð½m¦Â ç ¡ ¨ Ç ¢bÈè–Â–°ö —ê ãª³aÁ ¢d ¡ Z ¯õ˜ß¬ œë¡ äëöû ¡ ¬©è¢«³ Á ½ . ¨ ¡ ¾½ ng¡ø Â ê¬ä ð ¬ Ãöû¡ ô¾ Ë–[Âô è ¡n[¥ Â ¬fnü¡ ô©à¡m ß ¾ ó © ¡ ” ¡ Ä â à ³¡ù(Mick Underwood, 2006) ½ Á ³¼ û÷¾–ì ¬ à þ « PÀ¬ ß¡ ø¢ ü ê Â¢ Ü• ô ü ª¥ó ç Á ø j¢¡ Ç ¨¡ Á ³½ü ó m ¡ [Ÿ Á ¢÷ë ß Ÿ ¡¢¨ Ç à Â ô ì ¡ ő ü ¢¡ ¥Â½ ˜¡ ⁄ Â Æ é ó - ¢ ¡^ © ¢ ¢ ¼ þÁ Æ ø ª ê à V³ ó•¡õ ß Ÿ ¡¢ Çß Ã ì «Vð ø Á ¡ Ð[ô óšÍ ÷ Ð ü ô ó ¤ à ì ô ⊖ ¢ ç º ¡ Ä ¥ ¢ ü ¬ ú ï ð ø ñ ¬ ¢ ð m ¡ ¶ (Curran, 1997) ù Á ¢ ï [ç ¢[ò°ô ő „ ¡ þ ÿ Z (Marley, Fiske, Certau) × Á ¢ î Ç È •ç E Á ô ÷ ß .(31) ¾ ¾ à ¡ ³' ¡ ª Â ÿ m À ¡ ê ½ ¢ ø ? ¬ ö ß × ¡ • Â ç ¾ „ ¡ Þ Ó ¶ ¥ è È è ý ð Ä ó ¡ ô Ÿ ¢ ß à ¬ é ¢ ú ü ¢ Â ë ¬ æ e î ç ó Þ ¿ ÷ (ñ q ¢ ? ï m ¡) Ÿ ¢ ß à ¢ ó ¢ ¬ ³ ë ¨ ¡ ç ¡ ¢ Á ¾ ù è ¾ Z ë ð è Á ¬ ¢ ô × ó › Ã ÷ ò Â ó § ‹ ¾ ¨ ¾ ¢ j ¢ V ¢ m ³ ¡ ó Ý ü ø ß o ¢ ø ¡ à ¬ ê ¢ Ø ß ú ¬ ë ¬ V ‹ ó ¡ © ¢ ë ý à Á ý ¢ ¡ ? × ö › . ¬ ¢ ô V ì ő ¡ ¿ Ÿ ¢ [Ç ÷ Â Ô © ÷ ¢ ³ ó ý À ü ¢ ÿ ð ê V ó ¢ þ ¡ Ä ¢ ø ¬ ¥ § Ã Ã Ç n ¡ ő ø » © ¡ ¢ ¼ ð ¡ ñ ¬ ¢ ß ë È ¾ ® ó ¢ • ¨ ú ÷ ß ¢ ø ¬ ³ ¡ ® ^ • Â » – ³ ú ÷ • Ý ü ú ë È ¡ ó Z ¡ ä å ¬ ÷ ¬ » ¢ à ¢ ¦ « Ÿ ¢ Ô ß Ç — ¢ ô V ø Á ¡ ÷ © Â ó ¢ ½ ü ® – § Â Ç ß ¡ ³ Á © l ¢ ë © à ¢ ó ð ÷ ¢ ü ½ ¢ ø ï ³ Á ¢ Cl ¢ ¬ à ® ¢ ë ¨ à ¢ ½ ¾ ¢ y ü ¨ ¥ ¢ Ô ¬ n Ç ÷ ¡ ß Ÿ ¡ ¢ Ç Â ó ¡ ¨ è ¨ ð ô ¡ Ÿ ¢ ß ¦ ‹ ß ¡ ¼ © † Á n ¡ à Ê ¡ è ó ø Á b ¢ Æ ê ? û Â x ¢ Ô (¡ ¿ Ü m Á ¡ Â Æ ¼ ê Ÿ ½ ¢ ¡ à Â é ç ¡ – ß) © ¡ Á ý Â ¢ ÿ Â è ¼ V ó « ¡ . ¬ Á ¡ ¢ ¨ Ø › ¦ ¢ « ¥ Â ¬ ¢ Ô ê ¡ ë Ÿ ü « è ð ó ¡ ½ Â ñ è ¢ é Ø ¡ à / ¬ – § ¾ ÿ ò ¢ Ì ő m ë ¡ ô Ÿ ¢ ß à ¬ é ¢ ç ü ¡ ú Á ¾ ¼ ß ü ¡ ¿ › é ¢ ¡ È Â ¢ ÿ ø È ¢ ô ›» ¾ ¼ © ¡ ß ¢ ñ è » ú ó ÷ ¡ ô Ÿ ¢ ¢ à Á ò à ¢ ? × ¡ ›

? ¨ ¥ ¢ ¨ë ¢ Â õ ï È Ø m ô Ê ú ¡ § ¾ ÿ ¨ ¢ Ç ì Á ¢ ¢ ¢

æ ô Ð¡Ý ³ Â•ó ¡ü¨ Ùà ?§ Á ¨¢Ø³¼qüäæß ë • ©ó ¢µ ¾ Ð ó ¡

Á ¡ Â ¼ ¢ä c ¡¡ì ô § ¬ ½ ¤ ¢ó ¨ ß Ç ¡ © ¾ ¢ ó ¢ó µ ä ¢ ä ¨ ä ¢ õ • ¡ ã ¨ ¢ Ð ¬ õ ¾ ì — ¬ ó ¡

Z Ð ? ÷ ö ð ¸ Á ¬ ó Â ¬ ¾ ¬ ê À ¢ ¥ Ç Â ß ¬ † ó • ï ¬ ¢ Ð ¡ ç ¤ Â Ç Ü ¢ ó ü m ¡

¢ ¦ È V — ó ¡ ¢ ? ¨ » Â ý k À • ÿ ° • ÷ ª ç ¢ ³ Ó ¨ ç — ÷ ß ó ¢ Î Ç ¡ Â ó ¡

¨ ü ÷ (Ä « ô) ¡ ¨ ô ß º ¢ ì è ¬ º é Â ¡ » © — ¢ ì • Á º ø j Á ¡ Â ø ¬ Ç ¢ ¥

§ ¾ ÿ @ ¢ ¢ m ¡ ¼ ¢ ÿ ð ¢ ÷ ¶ » ø ® ó « ó • ¨ û § Ä ¼ è ÿ ? ¢ À ¬ ó ¡ (Asynchronization)

ù ¢ ¢ ¡ ø ¡ • — ¢ ÿ ¢ ¼ ø Á þ È ë ¡ ¢ ¬ ¡ ÿ m ¾ ¡ ô Â ¡ Ï ¢ § ¾ ¡ ÿ § ¢ ½ ¾ ¢ ¬ ß ›

. ñ ¢ Ð ë « Ÿ ¢ ¢ ¥ ó à ¡ ë ¬

À ö ¡ Ì ¡ ¡ ¡ ò ¡ Á m ¢ è ÷ ¢ ? ¡ © « ¢ ³ ¡ ý À ¡ ÿ ð ¢ • Ç ¡ À ð ÿ

¨ ç Â ª à Ø ø ß ô - ó ¬ „ Á ¾ Ð ó m ¢ ¡ Ç ¡ ô Ä ¬ ¡ ¥ ¢ ¢ Ç Ø ô à ß ¢ ÿ ¡ Ü Á ¥ À ¡ Â ¼ ë ¬

Z ¯ õ ¬ ¡ ó ¡ ß ñ ¢ è › ê ¢ ß ø Ý à ë « ¡ Ø Ç ì ¡ ¾ · œ ¢ ï à Á ¸ ¨ ½ ¡ Á ½ ¡

¬ Ñ Â à ¤ ¬ ü ´ £ Â • ¬ Ò ç Â è ¡ " ì Á ø ? j ½ Â è Ø ¢ ¡ ÿ ¢ Z a ä ¬ ¥

ò Ô ¡ è À ¬ ÿ ó ¬ ¡ È þ ÷ ô Ø Æ ë ¢ Á ¡ ¬ Â ê ß ¢ ¡ ü ¥ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ð Ç Ñ Â à ¬

.(34) þ « ¾ Ë

¨ ó ¢ ¨ Ð ê « ø ¡ à ó ó ¢ ¡ ã Á é ¢ ì ¬ ¾ ¡ È ë x ¢ ¡ Ü À ¨ ÿ ó • ¡ ¼ ë ¿ ¿ û ¢ Ð ³ ›

¨ è Ð ¢ ¥ Á ç ¢ ß Ÿ ¡ ó ñ Ç ½ Â ¢ þ « ê V ó Á ¡ ¡ k ¡ ½ ½ „ ¡ ñ ¡ û ú ÷

§ Â Æ Œ ø ù ê ¿ « › ð . { ú ÷ ? Ä í ó Á ¡ ¬ Ä m Ç ¡ ? ¡ ê Á ¡ ä ë ¡ ú ø ß ¬ ê ó ì ¡ ¬ È ü ÷ ¡ Ä «

Á ¢ õ Ì V ó ¡ Â — © ì ¢ m ¡ Õ ê Œ ø ê ¬ ñ ¬ q ú " ÷ Á ø ¾ ¡ à Œ " ¢ ß

. [à ? ¡ Â ” ä ¢ ³ Ô ½ ç ³ ¼ ¡ ñ (Networked) î ¦ Ì ÷

Þ ë ¡ ô ß ¨ è ¢ ô ¬ ¡ ú q ¬ Ã ¨ ó © ¾ ¢ ô ¸ ô ß Ø ³ ½ Ð ¡ ¥ ¬ ¾ ¡ ä ¬ ê ¢ ô Œ ¾ ë

Á ø j ° ¬ ÷ § ¾ ñ ¾ ¢ ¡ ê ¡ ß © ¡ ¢ ³ ¡ ó ¬ ù ¾ ô ¾ ³ Á j ¡ ø j ¡

î ¦ Ì ú ¡ × ¡ (Remote Audience) ¾ ä ¬ Á ø j ¡ (Re-Audience) H Â ¬ ð ó ¡

¡ Á ¢ Ã Ì ° ¬ ï ê ¡ ÿ ¢ ¡ è ¬ ¾ ¡ ú ¬ ê . ó Ï ¢ : » ¢ ¼ ¬ û ô ¡ ¡ ? (Netizen)

¾ ³ ¡ ô ¬ ß ½ Á ¢ ì ó ø ¡ j þ ¡ ø ù È ¬ ê ô ¢ ÷ ÿ { ½ ¢ ò ï ì ª ¡ ô » V ½ ó ¡

¨ o o û Â© ¬ ¢ š º ó ª ¤ ¥ ½ ² Á ¶ ¢ Ì (Ubiquitous Audience) (35) ô ð ó ¡
(u-Audience)
ù ¢ ð ï ÷ ? ¡ ¾ ³ ¡ ¾ ¬ ¦ À ¬ ö ¡ Ì Ð ¡ • õ ø â • ¶ ¡ ô Ø ¦ È ñ ý ¾ ¡
© ¢ ü ¨ à È (Mark Weiser) Á Ä í ¢ þ ¬ ô ø ³ à . ë ¢ Ç ç ¦ Þ Æ ë ä Ø ã ¬ ¦ ÷ ó ¢ ã
ò ï ? ö ÿ ¾ ß Å ¢ Ë ü « ó ÷ ¢ ¥ ¡ Ä ¤ Ç ¬ ó þ k Ö ç ¢ ß ¨ ß ó ¾ ô ó
æ « ¢ ° ¬ ÷ þ ? ¡ ¤ ¬ ð ? m ñ ¡ W ? m ù ¡ ¨ ¡ ø Ÿ ¢ ý ¦ È Á ÿ ¥ ÷ ” ì Ë
ö ÿ ½ ¾ ¾ ß Ä À ¬ ô ø à ¬ Â È ç (ø « ô) ö ¨ ø ë Â ¡ § Â ¡ ï À ÷ ô l ¡
Z « ¡ Þ ç ë ½ ¡ ” ó ¡ Â È é ó È ¬ ñ ¢ Þ ð à ¬ Ç § ¡ Á ¾ ½ ó ¡ Â Ø Ó ¢ ¥
¨ ÷ © ¢ ó × ¡ ¢ õ Ì ¢ ü ê • ¢ [¥ ¢ ” „ ¢ ¡ § Á ¡ ¢ Ì ¬ ¢ ç ¢ ¡ m ¡ ¸ æ ő ¡ ¬ q
¡ À . ÿ (Non-Stop) Ý ¢ Ø ì ¾ ¡ ¥ ú ¬ Ã — ? þ ù ç ¾ ³ ù ¡ ¢ ð — ÷ ? ¨ ½ ¢ à ó ¡
ù Z — ã [ô ø à © ¬ È ³ ¢ Þ § ¾ ¡ © ¾ ¢ j ¡ ³ ó æ e ü ð Æ ¬ « ó Á ¶ ¡ ò Ø Ô « è ¥
ú ÷ ô · ÿ Â À ² ÿ ¡ Ä ï ª Á ó « ¡ • Ç © ¢ Ç ¡ Ä Á ¡ ¾ Æ ó ¢ ¡ à ¢ ¬ ¢ ¡ Ì Â á ¢ ^ ¡
§ º Â ° ø j ò ¦ È Â Ó Ð ¡ È ¤ — ú ¬ ß ® ¸ ¦ ¨ ð ó ü ¤ ¬ û ú ¡ ¡ ò ¡ £ ß ¡ Á ó ¡ Ø «
ú • Å ¢ ú ü ½ ó ² ¾ ß [ê d — • ñ ¢ Ð õ « ß ¡ © ¡ ¢ ³ (Massification)
. ¢ ÿ Â / ç ¢ ¡ « ¡ ú Ä Š ¹ ½ ¡ ¢ ú ê • ¬ ñ Ç ¢ ø é Â Z Ç È ¡ Â « à È ó è ¡ ñ c »
Õ ¢ æ ê — ¬ q ß ¢ - ø ¬ ü ³ © ¬ ¢ ý ¡ À ² ÿ ¡ ¢ ^ ² ÿ ¢ ù ü ø e î ç ó Þ ¿ ÷
Ø ä « Ä ¬ ó ¡ Â ù ß ë ? © — • ¢ ¾ ¤ ¥ ¡ Â ï ¢ ä æ ä ² é ¥ © ß ¢ è ¬ ó ¡
. ® ¾ ¾ k ä ¥ ¢ ¡ à À ñ ÿ ¡ ô ò · ¦ ¨ ë à ë ú ð G « / é Ÿ ¢ Ò ¬ à ü ¥ ó ¡

1- Mcquail D, *Mass Communication Theory,* Sage publication, London, 1984, p.13

? ª û ¢Vï ôl ¡¡ ¾Yôä¦ ó¾ó¢¡ôÔ •¬¨—ó ©ì¢¬àÛø÷è¡ ¾¶ õ¦Ðó ÷
¨ ì ¥ ©È÷Æa ø ã¢ ÷È å ã¼¢ ¡æ È ïÀ óø ê óÂ¦ § Â Ÿ ¢ Ç à¦ È ó ¡
. P ð¨ó ¡Á ¢ øñà ¾ Ô ¨ ô ï ¢ôËß ÷ñ¢ Ð ¨ Á ¢ ø©à¢¬ Ç Á ¡× ¡ P ÷ ó
¿ ¢ ¬¨Ç Ÿ¡© ¢ ¡ «ò¡ ÌÂ¿¼¬ä Ç ¥¢ ¡»Ý ¢ f Ü¥ ¶ ô Ø Ð ÷
¨ Ì ë ¢ ß ÷Â ì Z ãè ¡ m¾ ¶ ¡ ó Ø ñÐ¢ ÷ø à Ô ñ ç ¢ ð m¡ ç ô ß µ Â ï ¥
2 • Â Ÿ¨¡à Ä ÷¡ ¢ ñ ³¢ Ð õ« ß§ õ ¡ ô ß È ¡ ñ ¢ Ð õ« ß§ õ ¡ ô ß ¡ Á ¬ ï ½
. ñ ¢ ¢ Â ì ¬ È Ø ©¡¢ à ïø ô ¬« ô ¡ ß ó 2006 ô Å ó Á ¢ ÷

3- Journal of Broadcasting and Electronic Media, spring 2001. p.348
4- McQuail, D., (1964) op.cit, p.176

¢ ¾¼ ÷ ò ï ¨ ë ß Â Ü ¥ ¡ Á ó ¢ ¿ ¡ ¡ ¢ © ü ¢ ó ½ ä ¡ Ú ¬ ô ï æ Â à «
ò ï • ¨ ß Â © è ¢ ¬ Â Û Ü Ð ¾ ÷ ¨ ¢ ß Â ö Ü Ô ô ¡ Á ß Ü ÿ ± ÷ ¿ ø Â ó ¢ ç ¥
. © Á ¥ ¢ S ì ¾ ß ß ø ¬ ù Ì « ð ¨ { Â Ü û
Ö ¥ ¡ Y Â à P ¬ ó ß ¡ ï ¢ ¡ ú ß f Â ¬ ¡ ó S ¢ Á ¬ Ø ½ à Á ¡ ó ¶ ¡ ô Ø 6 Ð ÷
343 . Í 1987 • ¡ ¾ ü Á ï ¢ Ø û Collins Robert Ä ô ö s ´ à ¤ ¡ È ¡ Ö ¥ Â ó ¡

Klapper, J., *The Effects of Mass Communication*, New York, Free Press, 1960, p.8 "*Mass Communication does not ordinarily serve as necessary and sufficient cause of audience effects. But rather functions through a nexus of mediating factors"*
7- Morley, D., *Rethinking the Media Audience*, sage publication, London, 1999
8- Daniel Miller & Don Slater, *The Internet: An Ethnographic Approach*, Oxford Berg, 2000, chapter One, p.1
9- McQuail, 1984, Op.cit. P.177

10- Noelle Neuman, *Return to the Concept of Powerful Mass Media*, Studies of Broadcasting, 9:66-112, 1973
11- Carey J., *The Ambiguity of Policy Research*, Journal of Communication,28 :114-119, 1978

12- Ball-Rokeach & DeFleur, *A Dependency Model of Mass Media Effects,* Communication Research, 3:3-21, 1976.

¨ · Â•£¢–¡Ì¾Ø¢ ï ôÈì©ß ßò¡Ÿ ÁÊ§Ä ¾à÷à Ç¥

37-35. Í 2006 • Â Ÿ¨¡à÷(Á¾ü ¢ì¥)÷¨ ó ý½Á ¬ ï½

”Äĵ¡ à÷©¢j¿ ?Ñ¾Ø¸£ ¡£ Ðí« ô¡È©¢¡¥•Á ¢È ê÷ß¨

2005 • Â Ÿ•¡ÄÌïü÷ôÁÿ¡Á½Ì ß½ ¢ k ¡

: ? ò Ï ¢úè¾ ó¡ ÷

?Ö Ç? •ô¡ø ÷Á„ Ð ¾ ï ÁmúÍ÷Z ¯˜ –óó¢¡ò Ä¡à÷ó ß

2005 • Â Ÿ•¡ÄÌïü÷ôÁÿ¡½Á Ì ß½ ¢" lÄ¡¡¨¡ à÷©¢j¿ ¡ Á¾ ó ¡

133-39. Í . Å\ õ• 2006 • § Ä ¾à*÷à Ç¥

½ ¢ ü óß ú¢ ³Ä ßf¡Â•« ¾÷ü¾ ì ê¨¬ ¸¡ü ©ÿÂ ¥16 Á

1994 • § ¾? ¢:ì½ó ¡

• Â Ÿ•¡¨Ä§j¢ì¦ ×ÜÈçÇ šu÷Á È? ß¾ ÿ ¢ìÌ ê¬µó Âä ø q

2004

8. Í Å\ õ• ò ß ú¢ ³Ä-ß ¡

19- Graham, M., & Peter, G.,.... ?
20- Florence Millerand, *David Morley et la problématique de la réception*, Thèse, université de Montréal, 1997
21- Morley, D., *The Nationwide Audience*, British Film Institute, London, 1980
22- Morley, D., *Family Television,* Comedia/Routlege, London, 1986
23- Free Encyclopedia, *post-Modernism*, Http:// Wikipedia.org, April 2006

24- Silverstone R. Morley, D., Domestic *Communication, Media*, Culture and Society, University of Brunel, 1990
25- Jeppe Nicolaisen, *The Epistemological Lifeboat : Diffusion Researches and Reception Studies*, April 2005
26- Morley D., *Television, Audience and Culrural Studies,* Routlege, London, 1992, p.202: « Television is received in an already Complex and powerful context"
27- Morley, ibid.p.17
28- Dayan, Danielle, *Raconter le Public*, Hermès No 11-12, 1993, p.15

202. Í ê ¥ ¢ÞÈ ³ Âm¡ (Morley, 1992) E ¢Î-üõ¡óÐ ¼fËÃ29«

« Within this formulation television's meanings, that is the meanings of both texts and technologies have to be understood as emergent properties of contextualized audience practices. These practices have to be seen as situated within the facilitating and constraining micro-social environments of family and household interaction.»

30-Mick Underwood, *Reception Studies-Criticisms*, CCMS InfoBase, htm, April, 2006

"New audience research as the 'new revisionism' shows how many, much earlier; studies have demonstrated that audiences construct highly individual readings of media texts (Curran 1990). There is, however, certainly some justice in David Morley's claim 1997 that neither Curran nor anyone else could have written that particular history of cultural studies until the 'new revisionism' had transformed our understanding of audience research".

31- Morley, D. *The Third Generation of reception Studie*s, in Rethinking the Media Audience, (Ed: Alasantari P), sage, London, 1999.

ý ÀúÿÆE ÷ ¢Ð ê ó ¡ Â ã ¾ ¯¾ j ÿ Á ü ¿ ¾ 2 ¬ ¢ è «

. ¨ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

2004 • § Â ÿ ¤ ¢ ì ¢ ó ¢ ¯ © ¢ ó ¡ ¢ aß © ¡ ¢ • Á ¼ Ü ¾ ¡ ¢ p

§ Â ÿñ ¢ Ûì ¬ 2006 Å Á Â ÷ Ë ï (Ø ¥) ¢ ¨ ïà ÷ ª ¢ ³ Ü ¾ 34 û
ú ß ð ó £ Â ë ß ð í ç Á ¢ Ë ÷ Æ Ä è ¢ ù ¢ ð ï ? ¾ ³ ¡ ô ï ß ð ¢ ß Ð Á ¾ ì ó ¡
¾ ³ ¡ © ¢ ó ù ¢ ß Â ç © ¢ j à ª æ ¢ ô ú ï ¢ Á f § À « ù ¢ Ç ¢ ¢ Ô ¥ ¼ à ¥
. ¨ Ó Á Â ø ß ¡ ç ¡ Â ï ä ¢ j æ e ô ú ï ¢ ù ¢ ð ï ?

الفصل الرابع

الدراسات الإعلامية في الجزائر

1. **واقع الدراسات الإعلامية** في الجزائر
2. **محاور الدراسات الإعلامية** في الجزائر
3. **مكانة دراسات الجمهور**في **الدراسات الإعلامية** في الجزائر

الفصل الرابع

الدراسات الإعلامية في الجزائر

Á ø ì] ô @ ¢ ¢ ¢

¨ è ÐÁ ¥ ©j ¢ Ç ¶ ÃÏ ¿ ¨ ÷ ® ¢ ¡ Ç ¨ ¡ Á ¾ × ó ¾ ó b ñ ¢ p »

. ¨ Ï ¢ »

ñ ¢ ? o ° ¸ ¦ - ó Â - ô ß ¡ Â ä - é ó ú ¢ ¬ p ì ¦ Ø û - ¢ ú À ? ÿ ê ô Ø ü ü Ç

ò Ð è À ? ÿ • þ Á ç ø j ¢ ¡ ^ ¨ - û - ¢ ¾ ð ÷ ³ ¦ è ü Ð ÿ « ¢ ï ¤ ¢ ¡ Ð ã ß ¡

ñ · Á ¸ ® - ¢ « Ç ý Â ¿ ¾ ÷ ú ò ß ô Æ ¬ ÷ ó Ð Ê è Ð ú ù — ê ß ¥ ¡ Â ó ¡

• ¨ ÷ ¨ ¢ ô ¬ ? À + ¦ Ø Â ó ù ü ¢ ó ¡ ü è ¢ Ô ü ¡ è — ÷ . ¤ ü ß ò Ÿ ¢ Á Ç f

ú ÷ ÷ ½ ñ ¢ ì ¤ ¡ Ç ³ ¾ • d Â Ÿ ? ¡ Á j ¡ ø Ç ¡ ¡ Á ô ¾ ¥ ¼ Á ¥ ¢ ì Â ¦ ù ¬ Á D × ›

© ¢ Ç ¶ Ä ÷ ½ ¢ ß ® ¢ ¡ Ç Ä Á ¾ ½ ¢ ó ¬ E Ç ? ¨ - w ó ¢ ¡ Ù È [m ¡ ¢ ¦ ó ¡

¡ À ÿ Â » © ¡ ¢ à ú ø ß ¢ à Ø ë ¢ ø Â Ÿ m Ä ø j è ° ? ÷ • Ï ¢ Á » ø j ¡

þ ô ú õ ¤ ½ ¡ [Â ¥ ç ß ¢ ø Ä ³ ¢ ò ¿ ø • ÷ ó ß ¢ ® ø ¢ ¬ ü ³ [¢ ¥ Ä ð ¢ ø ¬ ó ¡

§ ¾ ¨ ¾ ó ¢ ® ¡ « ” ¢ ? Ô Â é Ÿ ¡ © ¡ ß ¢ Õ è ¢ æ ó ê ÷ ¬ ø q ¬ w Ç È ¦ Á ½

¢ ÿ Á V Ø ¡ ç ¡ Â ¨ ã ¥ Á ú ¢ ò ì ó Ÿ ¡ Ä ß ¡ ¢ ø ¡ è ¬ ô ¨ ¸ ¬ ü ô ¡ « ê ë ¿ ¥

Ý ¢ È Á « ø Ø à ø « ¢ ü æ Ð ¢ À ü ° ÷ é ¡ ® ¢ ¡ Ç ñ Á ? ù ó ¡ · ¢ ¦ ó ¡

. § ¾ ñ ¾ j Ð ã ß © ¡ ¢ ³ õ ß ð ¨ ø ½ © Â è ¢ ó ¡ à ¬ Ç — ¡

® ¸ ¦ ¨ ô ô ï ¢ Ç ¡ Á ¦ ¾ Ø ê ¬ ¾ ñ ¡ ¢ ª ë ¡ ? • ¡ æ ó õ ¢ ð ÷ ¬ é ¡

ò ô ú ¸ § é ½ ¢ ñ è ¬ ¢ Ç • È ¡ Ç È Ð « ô È ¿ ÿ Á ¨ ½ © ¢ Ï Ð ß ¡

¨ ´ © ¤ ì ¡ ô ¨ Ø Â Á Ä ¤ õ ¡ Ó ô ß ÷ ® ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ð õ ø ó ¡

- ô s © ¡ ¢ à ø Ï ¬ ¢ • » © ¢ ² ü ì ¢ ¤ å ¡ ¢ à ´ ø ¬ Ô ü ó ¡ à ? ¨ ¬ ì ¦ Ø m ¡

? — Â Ü ¾ ú ó à ¡ Ð ü ß • Á ¢ ø ¡ Æ ? ÿ § ¾ • Ÿ ¨ ¡ Â ó Â ÷ ¥ ¡ Á û ¡ È ð Ç

. ì P è ¾ ¡ m ¡

? " ¨ Á ' ø § ü ¢ ó ø ü È ² ¾ ¾ Ø Á Â ¾ ½ ¢ ó Ë ¢ Â Ê Ú Ç ê { ¡

Þ ¢ è ¨ ð ¥ « Â ø ä ô ß ¡ ó ¦ ² ó ÿ ¡ ¢ [ü × ÷ « ç Â ½ à ¢ ¡ Ð ¡ Á ¬ ë ø ñ ¢ Ç ¡

. ¨ ¥ Á ë à ø § ¬ ¢ Ö k ¤ È è ² û Â × ô ß ¾ Ÿ ó ¡ ô © ¢ Ï Ð l ¡

1 - **واقع الدراسات الإعلامية في الجزائر**

• ¨ ÷¨¢ ß ß ¢¡Ç ÁÁ ØÂ«¥Á¢ ¬ ¨Ü ÓÁ ½¢ ÂñÈ¡ó¡ ÷ ¾ ¦

? ¢ ÿ Á ©Ø¢ «Ç ý Â§¾ ðú¶ — à©Â¢ ma ø ¬ï ¢¡Á» øCj ¢ Ç ¡ Á ½

ò Ÿ ¢Á Ç ØÞ «ø Á ÞØ ¬à ö ¦ ×ú ¬ ðC« • Â ðÿ °ú Ä ¨j ¡ó ¢© ¢ ¬ â ø¡¬ ¡

ñ »•½¢ ÷©ø¢ ßÇ ý Â³¾ ·ó¢¡¾ .ì¨ç ó ¢© ¢ ¬ â ø¡¢¬ Èõè ß ¡

ñ ¬ ·© ¢ ¨ôôø ø ø ³ ÷ ó ¨ ¸ ø¾ Ç ¢ ¬ ¬ ¢ ø ù à ¾ ¾ Ç ô ¢ ø ó ¡ ß ò ¡Ÿ ¢ Ç

[m ¢ à ø ò q Ÿ ¢ ý Ç À ¨ ÿ ê ¡ ª Û ù ¢ . ß ê Â ø £ à ¬ à È ó ù ¡ ð ¸ ¬ Á ó Ø È ó ¡

¨ ô ¨ô Ø Ÿ • Ø ß ½ ¡ ß ¢ æ ø Ÿ ¬ © ¡ Û ¨ ¿ ç Â è « ¨ ì ° ÷ « • ß è ô ¬ q

? ¨ ô ¤ ì × k ñ ¡ Æ È è ê ù ß Â ø . ¬ Ç Û ? ¢ ¨ ° ð ¡ ó æ Ÿ ¾ © Û ¨ ¿ à ø ë

- ¨ à õ i ß ò › Ÿ ¢ ¯ Ç Á / ó Â ¡ Ÿ Á Ä ¡ Â ê à ã ñ ì ¬ ¢ ¾ ¨ â ° ó ¡ ¼ ¡ k ¾ ô ¦ ó ¡

1962 ¨ ü ñ Ç ì ¬ ¢ ç ¾ è à ¡ è ¥ Ï ¡ ¾ . ì ¨ ç Á ¢ ø ê à ì ¬ ¢ ß ¨ ¥ ¨ ¬ ç ð ¢ ÷ ¨ Ï Â Ð ¥

º Ç Â ì × ú ô ß ø ê « ¨ ¡ ³ Á ¾ ó Ÿ ¢ © ¥ ß ½ ¢ Ÿ ï ¢ î Ç ñ × ¢ ¡ ø à Á ¬ ¢ Ç ¬ ¡ ß ¡

© ¢ Ø ª ô È ® ó ¡ • © ê È ü ¬ ¢ ¡ ¾ ¢ ¥ ã ¢ ÿ ¾ ø ï ¢ ¡ ø ¡ ð £ È ¢ ó Ø ¡ »

¢ à ¦ ¨ « ¥ ¨ Ä ½ ¨ Â ¢ ç » ¡ Á Â ½ ¢ ¢ Ð ¥ é ¬ ç ð ¢ ¬ ¸ Á Ð ¢ ó ð í ¬ ß · ¢ ¡ ¨ Ÿ Ä ³ ø à ó ¡

. 1989 Á ¬ þ Ç ¥ ¢ ½ ³ À ó Ç ¸ ¢ ¶ È ¬ ê ¡ ð Ÿ ó ¢

¨ ÷ õ ß ¢ Á ÷ Ð ? ¡ ¾ £ à ¢ ¥ ÿ • Â ó ¨ À ì ø ¥ § Ê ã ø • è ù ó ¢ ¡ ð ú ÷ ð C ¢ ¥

¨ ô ° • ø ¨ ¬ ¡ m © p ¢ à Ø ¢ ê ¬ È ì Ø Â ¡ Á ¡ ¢ ± Á ¡ ê » ß ¡ ò Ÿ ¢ Ç ß ê ø ¬ ç ³ ¢ ¡ ì ¯

ò Ÿ ¢ Á Ç ñ ½ · © ¢ Ç ” ¡ Â § ½ Á ¨ Â í Ø ¬ ú ¡ ÿ ð C • E ¢ • ¬ ¨ ó Á § ¥ ½ ó ¢ ? ì ó ¡

÷ ß Ö ¡ Ø ¼ ÷ ó ß ¢ ¡ Ç ? ¨ È ó ó ¢ ¡ ß è ¢ ð ü ¡ ó ¢ ß è Ÿ õ ¢ ê ¡

½ ³ ú ¡ ë ã Â ê ð ß ó ¿ • ¨ ÷ © ø ¢ à Ø ¢ ê ¡ È Ø Ÿ C ª ¡ « ¾ ¡ ÿ Á ¡ ¡ ± ½ Á ¢ »

® ¸ ¡ Â ê ¡ ê Ø « ß ¡ ü Z m × • ¡ ¨ « Â ¢ Ü ¡ ü ¨ ø à ÷ ¢ ÷ ³ ½ ª ¢ È ¬ È Ç š ÷

© ¢ à ¨ ÷ ¥ ¡ © Ø ¢ ó ° ú à ¢ ¡ ê ð ã ¬ Â ê ó ß ¡ ñ ¢ Ð õ « ß ¡ ñ ¡ ? o ø ô à ó ¡

. ¨ ¥ ¨ Â ß ê ¨ Â ¥ — Á —

¨ ´ • ¬ ¨ ê ¥ ¨ ¬ ç ð ¢ ¸ ¡ Ð ¥ ¡ Ã ± ¢ « Á ¡ ê ð ú ¡ ¢ Ÿ Ø Ä ô È ¡ ð ¡ ¬ ã

¨ ¥ ¢ ë ê Â Ü ó ú ¡ ¬ ê ð ê à n ¡ ô × ß ä Ò ¬ à ê ð ¥ » ½ ½ ¢ Ð Ç ë ¢ ¶ ¡ È ¬ ê ¡ ¬ ó ¡

: Â ß È ñ ë ¢ — ž ì ç û V – ó 3 þ ¨ ü ú Ç • ¢ ¦ ù Ã Æ ä ë « Ð ñ û » ñ ¢ ò ° ¡ m Ç ¡

© ¢ Ç ñ ¡ Á ? ¾ ¢ ô 3 ¡ 0 ü ß Ç 1987 ¨ Ð ã • § Â ÿ ê à ì – ø ¢ ¡] ß Æ ¡ Á ¾ ¬ ó

¨ à € ¢ ¢ j · ¡ Â ò × Ÿ ¢ Ç ¡ Â Á ó ¡ ¾ À ñ ÿ ¼ Ä ¾ ó Æ ú ÿ ø ¡ Ô ¨ ¬ ÷ ß ¡

¨ Ç ¡ ¨ Á ú ½ ¢ ý ü Ã à ¥ ¾ ¡ ³ « ¨ Ä ¢ ô ø s ¨ Ç ¦ ü © ¢ ¡ ä ú ê © ó ¢ ¡ f Â ¬ ó ¡

.(4) Z ÿ ¢ ? ø 4 ¦ ¡ ˜ f ¬ Â ó « ¢ ü • Á ¬ Ç ø ¢ j ¥ ¢ ¥ »

• : Â ¾ ß ê Â ß P ¡ ? — ÷ ß ø ô ± à ¢ ó ¬ Ä û { À ¡ ó ¡ Ó ¡ À ù ÿ ›

- õ ß ñ ¡ ¢ Ð ¨ « Â ¦ Ë ü Ç ½ ¬ ð ¨ ¡ ¥ ¨ Â w à ¢ ó È ¦ ô ø ð ó ¢ " ë ð ú ç ¦

¨ ì ¾ ¡ š ¢ v • › ú Â Ù à Â ú ¡ ú ¡ Z » ú ¡ ¾ ñ à » ð è ¯ ¥ ð ¼ « j ¡

? Â ì ê ó ó Ù » ¢ ¥ (5) " - ¢ ^ © ¢ è ? ó Â š ì ê ó ? ¿ ô ´ ¨ ¬ È « Ÿ ¢

¨ Ç ¢ © ¢ È ¡ ó Á È ¡ Â õ ø ¢ ¬ è Ç — ã ¡ Ó Ä V « ó ¢ ¡ ÷ ø ¨ j ì ¢ ô ¥ a ¢ ¬ ^ m ¡ ¡

Â ° Å Š ¡ ¾ ³ ¼ ê V ¦ « ó ø Ì ½ „ ¡ Ù ¡ à ò ¥ ã • Á ô ð ó Ë ¦ ¢ ¨ ä ø ô à ½ ¢ ¢ Ð ¬ ë ¡

. ø ô ® à ¸ ó ¡ Æ ¡ ³ ¢ ñ { ½ ñ ¢ – ä ì ¥ ¤ ¢ ´ ¬ ÿ Ç ¡ r

¨ à • ¾ × ³ à Ø Æ ð à • ¤ ù ¤ « ¤ ô ¡ ã • — ÿ À é ¢ ¡ ä À ó ÿ ¡

õ ß ò ¡ Ÿ ó Á Ç • f ¨ ó ¢ © Ð ¢ « à ? ¦ • ö ú ÿ ¡ À ü ő × ¡ ¨ Ø n ô ¢ È ¥ ó ß ¦

ñ ¢ ø ð ß ¥ – ¢ ? ë ¨ Â ß ¢ ø ¬ ³ ¢ ¤ Ð « ô ¡ þ ¦ Ë ½ ¢ ø ¬ ß ô ¾ ø ¬ à

õ ß ò ¡ Ÿ ó Á Ç ø ¨ ´ ç Á ¨ è ½ Ð ¥ Ÿ ö ¡ Á è • ë à ³ ÷ ¢ Â ÷ ÿ ¡ ½ ì Ø – ô È ó ¡

Â Ü û ³ ú ÷ (Mass Electorate) [¦ » ¨ ¢ û ÿ Ç ¢ õ È ¢ ð ¡ Ü ó ³ ¡ ú ÷ ÿ

.(Mass Market) [ð ô ¬ ½ È ¢ ÷ Ð õ ¬ ¢ ë Ü ¡ ¡ ó ¡

Á J ÷ • [ü × ù ¡ œ ë ç ¡ ¥ ú Â ¦ à ¢ ó ô ¡ ¦ ¬ ð ² ¡ ¾ ¨ ì ÷ ó ù ì ¡ ¾ Ø ô ¦ ¡ ó ÷ ¦

¨ ß ¢ ø « ³ ¨ Ä ¦ Ç ã ¦ ¾ ó Z ä ¬ ß ¢ ¡ Ç ¦ Á Á ü ¼ ë õ ÷ ¦ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç

ö ª û ¢ ù ï » § ½ ¨ Ø ¼ ô p Ç ¸ ù ð ô • ¬ { Ç ¢ È ¦ ó ú ¡ ¬ ¢ ï ó ÿ ¸ ¬ ì ° ó ¡

• ö ¢ – ø ¨ ï ó ¢ ÷ ¨ ø Ç ¸ ¨ ¢ ø Ø ? õ ¦ ¬ ð Z k Ð ¡ Â ¬ Â • ì « Ø ó ¦ Ç –

§ Á ù ¾ ë ô (¬ { Á ¢ © Ë ø ¡ k © ¢ û) ß ³ º ¡ Æ « Ü ú ¡ ¦ ë ô ¬ È ø ï

¢ ÷ éø¡ß?Ç¨–Ó Â©à¢m÷ ¡¼ Ò¡È¢óüÁ¬¢ë?¡¬ à¡Ç ¡Ø ô Ş Z ¦ ï

. [ð ô ¬¨È ì ø ®k¢¡¦ ã Âôé¡è ö¢¡ † ¡–Z ¦ï¢ é¢Ø à ÿ«¡¨ Á ¢ ð ¬ · ¡

ò à•aõ ßò Ÿ¡ ¼Á Ç ß¡Z ä ¬½m¢¡Ð –Çë¢©¡È Áó¢ý¦ À ù ß ¡

© ¢ Ç©¡ ÁZ¼È•ë«¢ç ú ðŸ õ ¡ è ÁÐó«ç •¢ù p¢¨ð¥` à ú Ð ó ¡

¢ ø ï Ç ¡ ý À ú ÿé÷ Â Ü’ üÄ Q¡¡¢ ® ¥ V ÷ © ¡¢ Æe Ù ü ë ¼ ş m ø j ¡

¾ ù Œ ¼ b ű Ë• ¨ ó ¢ ø ÷ Ù ÿû À ? ÿ ½ ¢ Ð –Çë¢½¡ È ¨ ã à ¥ ù ¡ ¡ ×–

. ½ ¡ý à Áó¢ ü È ß ÷ ÷ ® ¢¡Ç ¡ á ¾ Ø Á ó ¢ ¬ ó ¢ ¥

[m ¢ ¥ • ő ¡ ÷ © ß ¢ ç ¡ Æ ¼ ë ¡ ¢ ¥ ¼ à Ő ? © ¡ ¢ ¡ è À ¬ ÿ ó ¡

§ Á ¨Ø ¥ ü Ê m ¡ ą ¾ ó ¡ ¡ ó ü ŭ ¡ ¬ ü ô à ¦ ü ¾ Æ Z ä Ç æ e ¤ ô ½ Â ì m Á È ¤ Ø ¡ ¬ m ¡

Æ Â • ð ¨ « ³ ¨ m ø ¡ ¢ ü ¢ ¬ ó ¡ è ì ¡ ç ¼ à ¡ ¨ ¢ ¡ ® ¢ Þ ¡ ? ¨ ì ô ¨ Ø à ¦ «

¨ Ç ¢ © È ¢ ó ? ¡ Ö ì Æ ç • é ¼ ·m ¢ ¢ ß Ü ¨ ü ï ð ¨ Â ÷ Â ¡ Ø ß ó ¡ ¡ P ô ó

• ñ ¢ Ð õ « ß ¡ © ¡ ¢ ³ ó ç ü Â ä ê ô ü à ¡ ó ½ ? ¢ Ê ú ð – é ¨ ½ ¢ Ð ¬ ë ¡

Á ø j ¢ ¡ ^ ¢ — ü ÷ © k ¡ ¢ î ô ¬ ì ¥ ô ê ¢ ¬ ¤ ç ü ¡ Á ¾ ¨ ő ÷ ¡ ¬ ü ó ¢ ¥

(6) ” ¡ ³ Ç · ô ß ì P ¨ ÷ Â ¡ Ü ü ó P ¡ ÷ ¡

V ô ¡ ÷ ¡ ¨ à ä à ® ¡ ¢ ó ¡ Ø ¥ à ü ì Ð « Z ì • ü ¢ ø Ÿ Ø Á ³ ¢ ¦ ¤ ü ß

§ ¾ Ÿ ö ¢ È ê à ¡ ¢ ó ¡ Ø Á à ü ì ¡ « : ø Â ß ú ó « ¡ ? ó ø ô ± à ¢ ó – ¡ û ö ð ¡ ¸ ¬ «

Æ Ç © – ¢ ì ô ? Ø ü ç ú ¬ ¥ ½ ³ è ü • : Â ê à Â ö ä ü m ¾ ô ¥

© ¢ Ç ¾ Á ½ ¿ • ÷ Â ö ê à Â ¥ ì ü m ¡ ¡ ¾ ¨ ö ¥ ® ¢ ¡ Ç ¡ Á ® à Â ó ó ¡ ¬

• P ð ó Â ¡ å È é Á ¡ ¤ ü ¬ ¢ ¥ ¡ « © Á ¡ Á Ð ¦ é ® ¿ ³ à . ë Á ø j ¡

: Â ä é ó Â ¡ Ì ? m • ¡ û - È ö ß s Ç • ¡ : Â ê à Â ä ? m ¡ ü [« Ç ó Á ¡ ¾ ¾ m ¾ b

. [« Á Ø ã ¡ « m ¾ ¡ ¢ ø j ¡ ? ¬ ő ¢ ø ¯ ¢ • ø ¢ ÷ ó ø ß

¨ È û • Â è ü ő « Ç Á ó Ö ¼ ¡ m « Â ¥ ö ¨ ì ¬ à ¡ ¤ ¬ ¤ ¢ é à ¢ ó ¡ È à ð ¡

? ¨ ë Ø ü ¡ ü ¾ û ³ ß ø Ë ¢ ó ¡ Ê Â » Ÿ ¡ • Ä j ÷ ¡ : Â ø ä ß Á ¡ ä ? m ¾ ¾ b

Æ û ú ¬ è ï ? ¨ Ð Ð ¼ ¬ à m € ¢ j È Ç š ¬ È ê ¬ ß ÷ ® ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

¬ È ê ÷ ß ó À ï ± Á ¾ ¬ È ê ÷ ß È û ¨ Â ¥ [Â ¬ ä ë ê Ó ¡ Â ë ä Â ¥ Ÿ ¡ ¡ Ä j ¡

• © Ä ® s – ( ) Â Ÿ ¡ ¡ Æ Ä j ¢ z · ¢ ø ¨ Ç È û Â ¦ ç ¢ ³ ¢ – à ? ÷ ± ¢ Á ¾ ¾ – à ¢ ¥ ¡

II Æ Ä à ¢ ÷ ¥ ¢ ³ ó ¤ ¢ Á ü ¼ ÿ ó ¡ ¡ Á V ¬ ï ½ Â • ¤ ¢ – ß Â ¼ ç ¢ ó ¢ ¬ m Ø ¡ à m ¡

¨ ü ? Ç ¨ ¥ Ä à ÷ m ß ¢ ¡ Ç ¡ Â ¾ È V ¦ ó ¢ ¢ ñ ÷ Ç © Á Ä [s · — ? • 1975 ¨ ü Ç

¨ ¡ ? ¾ ¢ ¥ ¢ p © à ¢ ó Ç ¡ ª Á Ô ³ ¼ Ø ú ¡ ¡ (ملحق رقم 3، ص) § Â ÿ ® à ÷ ó ¢ ¡]

ª û ¢ • ï Â Ÿ ¨ ¡ æ Ä ¡ ¢ ß ¥ ÷ Þ ß Ó ñ ¡ ÷ ÷ © ß ¢ Ç ù ¡ – Ô ½ © ¢ ü û ¢ ø °

[Â Ÿ ô ¡ ¦ æ ÷ ³ Ó ¢ ù m Â ¢ ó ¢ ¡ ü À ¤ à ¦ È Ç ù © Â ¢ ç à ÷ ¢ ¬ È ê ÷ ß Â ¾ ë

.(8) [È û Â ç

© ¢ Ø ¥ Ã Þ m Â ê Â ¤ ù m ¾ ¨ ô ¥ ß ¢ ¡ Ç ? Á ë ¼ Ø Ú ü ÿ ¡

Ó ¢ ù m Â ù ¡ é © ¡ ¢ ü ¨ à ¡ È ¼ Â ¢ ® ÷ ¢ ¥ ÿ Ä Ç ÷ – Á ¾ ô ¸ Ÿ ó Þ · ¡

© ¢ è ¢ ù Ê Ô ú à ¤ ¥ Ô ¢ ø ¡ : Â à £ ó Â m à ? ¨ ÷ ß ¸ ¡ ¦ ó © ¡ ¢ Ç ñ Á · ¾ ó ¡

.(2005) õ ß ¨ ¡ Ç ¢ õ È ê ¤ ø ¢ ¡) Â Ÿ ¡ Æ ÷ ¡ ¢ ³

õ Ø ? ß Â ¬ ò ñ Ç ù ¢ ê ç à © ¦ Ø ó ¡ È » à í ¥ ¢ ü ÿ ¢ ú ï ó

ù ¡ ¾ ô ˜ ¥ ó ÿ ¢ ø • ï - ° ù ó ¡ ¡ ¾ ê ¦ ñ ó ¢ ¡ Ð õ « ß ù ¡ ¾ ø ô ± à ¢ ó ¬ ¡ û ¡

• Á Ø j ¢ ¡ Ç £ ¡ ¢ Á ½ Ø • § Â ÿ ® ¢ ¸ ¡ ó Â ¦ ì ¥ ¢ ó ¢ ¡ × ¢ ° ì • ü : ¥ Â ê Â ê ì ¡ m ¡

§ Â ? ¬ ¢ è ó Á ¢ › Ì ç ¡ ¢ Á ¾ ® ¾ ¢ à ó Ø ¡ ± à Â ¬ ½ È È m ¢ ñ ¬ ó ¾ ¦ ¡ ü ¢ ø ï

. ¢ – D ÿ ¢ ü ÷ ¢ Â ê à ± Ø ú ü ¡ ¾ ý ¬ Ø ú ü m ½ ¡ – ü m ÷ Ä ó ¡

جدول رقم 1:

مكانة دراسات الجمهور ضمن الدراسات الإعلامية في بلدان المغرب العربي 1990/85

	عدد الأبحاث المنجزة	الأبحاث المتعلقة بالجمهور	النسبة المئوية
تونس	216	20	0.92
المغرب	225	25	0.90
الجزائر	261	22	0.84

المصدر: محمد طلال، *الاتصال في الوطن العربي- قضايا ومقاربات-*، الشركة المغربية للطباعة والنشر، الرباط، 1993.

ò ¬ª bû ¢úï ó Â Ÿù¡ •Äñj ¡ ¾ Ÿô¢óÐò · ô ¸ñ¬ óú¡ Ú ·

± Â ½ © ¬¡ ø Â ¡ ¢À ÷ ¬ ? ¦ • ûô ø ã Ê Ÿ ¬ ó ¨ ‹ ÷ ® ¢¡Ç ¦ ½ Á ¾ ¼ Ð ó ¡ ¨ ¡ ¦ « Â m ¡

Á ø ¨ j ¦ ¢ ô ¼ à ¦ ¢ ¬ ^ ? ¡ § Z » ¨ ¦ ¡ « ” Â ¦ ª ñ û ‹ ¢ ¢ ï (œ) ¢ ¸ Á ¾ ¬ ¢ Ê ¿ ÷

¾ ¥ ø ¡ ü § Ã ¨ ¬ ê ¥ ô ¢ ø Ê · ó Á ¡ m ¬ • ¬ Ó ù ¢ Â ñ ǔ ¡ é © ¡ ¢ ù à ø È ¦ § ë Ä ó í ü m ¡

. E ¡ ò m Ð ¡ ê ? é ¡ ¸ ¢ Ç ø • ï Á ø ¢ ¦ ^ ô ß Ç § Ä Ç è • « Ä Ç ñ Ÿ ¬ ¢ ¥ ó ô ß

¨ ø û Ü ¨ à å ¦ × ¬ » Ð ¡ ¸ ¢ Ÿ ó Ä Ð ¨ ³ ¦ Á ¾ â ¢ ó ¥ À ó ¥ ¡ ³ à ë

å ¬ » E ¡ ¢ ¬ • ó Â ¢ ¥ Â ø ä ù m ¾ ¼ í ô ¡ ¥ À § ú ¾ • ª Ÿ û ¢ ¢ Ç ¸ õ ¡ ½ ¢ Ð ¬ Ç ë ¢ ¡ È ó ¡

X à õ m ¢ ß ¥ ë ¡ Ÿ ¢ Á Ç f — • [ü × ¡ ¨ ø m Ü ý û À [¥ ¨ ø Ÿ ¢ ì ¨ ä à ¸ ¡ ×

. § Á Ø ¢ ¬ à ó ø ¡ ¸ ¬ å ø Á ß ¢ à ¬ m ¡

¨ ¡ À ¾ ¡ ä æ ÷ ô ½ E ¸ ¬ m õ ¡ ó ¡ ü ¸ ¢ ü ð ¡ È Æ ¡ è ? Â Ÿ ª Ä ¸ ¾ ¾ û ¢ ¢ ÷ —

© ¢ Ç ? Á ß ¾ ¼ ¬ ó ¸ ¼ ¾ ß ³ Ä Ø ® ³ ¼ ¸ ¢ Ë • œ e Ç ü ¡ Â m ü ¡ ß ¡ Z » ¨ ¡ Â Ì à ó ¡

ì ô © ¬ ó ¡ Ç p ¡ ð Á ò ½ È õ ¢ ¡ ¸ à ³ ó ¡ ¬ t é ¢ ¸ ^ ¨ ¡ ´ « Z ¼ Â ¸ « Ç ¡ ÷ ß ¡

? ò Ï ¸ Â ¬ ÿ å ³ Â Ø Á ï ø ¸ ò ¡ Á ß ï Â è ¬ ° ø ¡ • ¬ © m ¢ ¡ ü ¾ ì À Ø ü ø ¬ ° ó ¡

Æ è ? û ÿ ¤ ¦ È ó ÿ Á ¬ ø • j ¨ ¢ ç ¬ ß ó ¡ ¢ ¨ Ð ô « å ø ¡ à ³ ó ® ¢ ¬ ¦ ¦ È ÷

. ¨ ó ¢ ¨ Ð ô « ø ¡ à ò õ ¢ ³ à ß ¬ ó ¢ ¼ à ½ ç ³ ¼ l õ ¡ ¬ ¨ ü ó • ¸ à é ¡ ó ¡

ù ¡ ¾ ý ø À ? ÿ ñ ¸ ¢ Ð è « ß © ¡ ¢ Ç Â ¡ Ê Á ¨ ½ ¥ à Ð ¬ § Á ¢ Á Ë ¾ ¸ a

¨ ð ¦ Ì ô ® ¢ ÷ í ô ü ¢ ¥ ÿ n ™ ¼ ő ¡ ü ¬ ¢ ö ã ø Á Â ¡ Ÿ ¨ ¡ Ä ¢ ´ Ì ô m ó ¡ ¢ ì ¬ û ¡

- ¢ ^ ý ¡ À ? ÿ ß ü ó ð æ ¸ à Ô å ¸ ¢ Ã Â » Â • Ë š ÿ • ¨ « ¦ ð ü à ó ¡

ô ü ß › ¥ Â ¨ ´ ê • ¢ ó ü ¸ ú ¬ € ¢ ? à ò ó Ï ¡ ¢ ¥ k ì ¬ ó ø ¡ ô Á à ó Ø ¼ ¬ ß é ó ô ¼ ¬ ó ¡

§ Á ³ ß ì ¥ ß Ì ¡ û ø ® ß ^ ¾ é ô ì ß ¢ ÿ Ä • ¨ ß Ç Á ¢ ¬ ø Â m ½ ¸ ü à ó Ï ¡

ý À ? ÿ · Â æ ø ô m ½ ¸ ¬ ¢ ó Ò ¡ ¸ ¨ ø Ÿ ñ m ô ½ ¸ ¢ ø ® ¢ ³ ó ö ü ð à é ó ¡

. Â ï À Â ó ¢ ¼ ¥ ³ ü ° — ú ¬ Ç ¾ ¼ ¥ ½ Þ ¢ ? m • ¡ ù ¡ ¾ ô ¦ ó ¡

¾ à Â ¥ Ÿ ? ¡ Z Ä ¸ Þ è ã ³ ¥ ì • § Á ¢ ì Ë ¸ Ç ¡ ø • ï — Þ ³ Ó ¥ ¡ À ù ÿ Z — ã

÷ ß ” ¢ ¡ Ô ¶ è ¬ (ó ¸ ½ ¢ Ð ¬ Ç ë ¸ ê ó Ø) ü ä ó « ¥ ¨ Ä k ½ ¡ Á ¼ ¡ à Â — ë ó ¡

© ¢ ³ ô«Æ ð àÀûÂ ¡÷(11) ¨ Ï ¢ §¡Á ½ È¦çnô¡Bm¬ ð m ¡
[à ÷[¢°j·¡¢© ó ÷ È ØÀ Áÿ ¡ ø©j ¢ Ç© Á®¾ •¥ ÷ ®§¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¡
ù ® • ¨ ì ¥§¢Ã È¬óè¬ ôü¡÷ ô ßé½ {½ ¢ ï¬ È² ÷• Û ¸¨ê Ð ¥
© ¢ · Æ× ¬ È ò³Ÿ¢ ¬ô ç ¡Ø Á ìç ø ¬ Ç ¡ ÿ Á ¾ ÿ® ¡ ¦ ó ø ¬ o
• Â Ÿ? ¡ Ë Ä ¢ ¡ è a óôpà ¢ ¬ Ù ô ¡ ø ® è a ð Á ³ ¾ ßó ¡ ¬ è à °[ó ¡ ? • ý ¡ Á ¬ ï ¾ ó ¡
. ¨ ó ý ½ Á ¨ ³ ¬ Á ½
? ¾ · ú ¡ ¬ è ëú ¡ ¬ § Z » ü ¡ 5 Ç å Â ² Ù õ ¢ ø ¡ ¬ À ñ ÿ ¾ ¡ à ì ÷ ¾ ô ¡
ò ô H b ¢ ö ¦ Ç ó Â § ö ñ ¦ Â ¤ ë ú ¢ ì · < ˜ ¢ Ç ø • ï ¨ Ÿ ? ¢ ¦ ú ¬ Â ° Ð → Ÿ ¢ m ¡
ý À ń ü Á m ¢ ¡ ? ¢ ¡ ø Á ¢ ó þ m ¬ ú ® ¸ ß ¦ ó ø ¨ ¬ ô ð È ¦ ¢ Ç ñ Á ¡ ¾ ¾ ó ³ ¡
ê · ö Ð ê Á ¡ ø j ¢ ¡ ^ ¨ ˜ ì ¥ ô ê ¢ ¦ ç ¦ Ð Á ¾ Ð ó è ½ ¬ ê ú ¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¡
© ¢ Ç © Á ¢ ¾ Á ø è ¡ ÿ ô ¡ ö ³ ¢ ¡ À Á ø ¦ ^ ¨ ü ò ß ô ê ç ê ¤ ¬ m ¡
. Â Ÿ ? Ä j † ß ¡
2- محاور الدراسات الإعلامية في الجزائر
? ¨ ÷ ® ¢ ¡ Ç Á Á ø ö ¡ ô ß ó ¡ © ¾ Â Ð ¸ Ð Ñ ¦ Â ¾ ¬ à ó ¥ ¡
ñ ¢ ì è ¬ ¡ ü ë Á Ä Ÿ ¦ ¬ ¦ ÷ ÷ ¢ ¦ à ç ? Á ¨ Ù ¢ Ì : ¬ Â m ¤ ø ¡ ä ú m ¾ Â ¤ ú ó × ¡ ó ¡
© ¢ Ç Á Á ¢ ¼ ø ő · ¡ ô ä ß Â à ä ø ¡ ü ¢ Á ç ø j ¢ ¡ ^ ¨ à ¬ ¨ ¦ j × ¢ Ð ÷
V ó • ¡ § Z » Â ¦ Ì à ú ô ¨ é ç Á ¢ ø ¡ ß ¾ ¬ Ç ø m Á Â ² ¸ ö ç Á ¨ ü ¬ ¢ ¦ ß ÷ ß ¡
. ¨ ó ¢ § ì Â ¬ ü ¡ è ô ¡ à ê ¢ ¼ ¾ ó ¡ ¬ à
¨ ç ¢ ¸ ¢ Ð ô ä ü ó × ¡ Ç ó Á ¾ ń ñ ¦ ¢ Ð ø « ß ¦ õ ô ß ² ë ¬ ½ ¿ ì —
¨ à ÷ ó ¢ ß Ç ú Á ÷ Â ° (2006 - 1995) § Z » ¡ Â ñ à ó • ¡ 64 ¨ ü § Ç ˜ Ì ü m ¡
Ø ä ó ý ½ Á ¨ ¬ ï Â ½ × Z ¬ È ³ ó ¢ ¢ Ç ¢ Á • ü ± ÷ Á ¾ à ¥ ³ Á ú ½
ö ð ¡ ó À ñ ÿ ½ . ¢ à ÷ ß q ¢ Ð « ô ¤ ú à ¡ ó æ ¦ ô ` ¬ ¹ ½ ô à ¬ Ó ¤ ¦ ô m ¬ ¡ q
ñ » © Ä ¥ ó Â Ÿ Þ Ä ¥ j © Ø ¿ ó ÷ ® ¢ ¡ Ç ú Á Ÿ ¼ ¢ m ú ÷ Â ° ï —
® • ¨ ð ¨ Â ¥ ¬ Á ¥ © Â ß à ÷ ¢ Á Ÿ à Ä ? ¢ ¡ j ì ¡ ¥ ¢ È ° ½ ¡ ì à ó ¡

[÷ ß ÷ ½ ¢ ¬ ¡ ñ ô ß ð ¥ ¡ Â © ¢ m ¡ ¼ Ð è « ¡
? ¨ Ä õ s È ¡ Â æ ¨ õ ó Â ¥ — ¥ ¨ Â ä à ô ó ¡ ¢ Á Ä • $ — Â Ÿ ¡ Ä j ¡
ñ » ú Â ¢ Ø • ï ¨ { ½ ¢ ï ß » ¼ Á ¼ 995 ¨ ü È ì ¥ § Ê é è ó ¡
.(... Í) ¨ Ç ¡ Á À Â ó ñ m ¾ j ¡
¢ ø ´ ô ß Â à ¤ ¢ ø ô • ¡ ¨ ÷ ß ¢ Ç ú Á è ¾ ø ð ¡ ó À ÿ ù ì «
¢ ü ü ÷ ò ß ô b ¢ ? ü ó È • ¢ ó n Á · ¼ ø ¡ ¢ ø Á ¬ ÿ ¢ È · ¢ è ü Ð «
ñ ¢ Ð ö « Ÿ ¢ ¥ é ô ¡ Ø ¢ È Á Ÿ Á p ô ß ø ¬ ñ ì ¢ Ð « Ö v È ¤ ¥ È —
¨ Ç ¢ ¨ È ç ó ¨ ¡ ì ß ó ¢ ¡ ® ¢ ³ ë ¢ ô È Ç ó ¢ ¡ Ç Á Â ¤ ÷ ¾ ü ß ¬ ü
Ñ Â à ¨ ¬ é ¡ ß Ÿ ¡ ¢ Ç Ã ½ ø « ¡ ¼ ß ç v ő ¡ à Ä ì ½ ó ¢ ¡ Ð ¬ ë
. ¢ à ß ¢ • è ¢ ¬ ó ü ¡ ÷ ¢ Ô m
† ¢ ¦ ¨ ¦ « (Â) ® ¸ ¦ ó ø ¨ ¬ ô ð ì m ¢ ¡ Ç ¡ ò Á ÷ ¾ Ë Â ¢ ¢ ø ç
¨ ÷ ß ¢ ¡ Ç õ Á ø Á ¬ ó ¢ ¡ ô ß ß Ã ¨ ÷ { ½ ¨ ¢ ³ ¨ Á ¤ ¼ È ó · ¡ • ¢ z Á ¢ «
• ñ ¢ ± Ð ¿ « Ö v È ¥ ì ç ¨ ÷ ß ¢ à ó ¥ ¢ ½ å ô Á ß ¢ à ÿ ¢ ¬ ø • ï Z ÿ ¢ ø j ¡
¨ ô ç û ß ¦ • ò Ê ¦ ï ¨ ¬ ó È ¢ ñ ç Á Â ¨ m È - Ÿ ° Â ó ¢ ó ô ¡ å ø ¡ à Â ő × ø — Ô ¬
¨ û û ¢ Ç ¡ ø ¨ ¡ È ½ ó ¢ ¡ Ð ¬ ç ë ¢ ì ¡ ß ó ¢ ¡ ® ¢ ³ ë ¢ ¡ È ó ß Ë ¡ Ç — é ¡
. ¨ Á ¡ ¨ ½ ø ¡ Ü ü ¬ ó ¡

جدول رقم 2:

قائمة الدراسات الإعلامية المشكلة لمجتمع الدراسة

رقم*ات*	*عنوان البحث*	الدرجة	سنة المناقشة
1	**الإعلام الإسلامي المعاصر** في الجزائر (نماذج من الصحافة المكتوبة **،المنقذ ،العقيدة ، النهظة)**	**ماجستير**	1995
2	**الاتصال و علاقتة** بتغيير اتجاهات **العمال** نحو **العمل**	**ماجستير**	1995
3	الخبر **الصحفي** في **الجزائر ،اليومية الجزائرية الصادرة باللغة العربية** 1991/1965	**دكتوراه**	1995
4	**الاتصال الاجتماعي الصحي** في **الجزائر دراسة ميدانية و نظرية**	**ماجستير**	1996
5	**التكامل الإعلامي العربي** بين **الإمكانيات و التصور** في **دراسة و صفية** تحليلية **للخطاب عن التكامل الإعلامي العربي خلال** 1986/1995	**ماجستير**	1996
6	**القيم الإخبارية** في **الصحافة العمومية المكتوبة باللغة العربية**	**ماجستير**	1996
7	**دور الصورة** في **التوظيف الدلالي للمراسلة الإعلامية**	**ماجستير**	1996
8	**الإذاعة المحلية و العادات الاستماعية للمجتمع المحلي**	**ماجستير**	1997
9	**قضايا الصراع الحضاري المعاصر** في **تطور الصحافة نموذج "العقيدة" و "النبأ"**	**ماجستير**	1997
10	**المرأة الصحراوية و الظاهرة التلفزيونية**	**ماجستير**	1997
11	**الاتجاه اللغوي لجمهور و سائل الإعلام** في **الجزائر** في **ظل الازدواجية اللغوية**	**ماجستير**	1997
12	**الاتصال السياسي** في **الجزائر** في **ظل التعددية السياسية و الإعلامية**	**ماجستير**	1997
13	**الاتصال غير اللفظي ، علاقة الإنسان الجزائري بالزمان و المكان**	**ماجستير**	1998
14	**الأرض و الفلاح ،دراسة تحليلية**	**ماجستير**	1998
15	**تنظيم الأسرة** في **الجزائر**	**ماجستير**	1998
16	**السلطة السياسية و الصحافة** في **اليمن بعد الوحدة اليمنية** 1990/1997	**ماجستير**	1998
17	**فعالية الإعلام لوقاية الشباب من المخدرات**	**ماجستير**	1998
18	**الدعاية و حرب الخليج**	**ماجستير**	1998
19	**اثر أفلام الدراما الاجتماعية على القيم الأسرة الجزائرية**	**ماجستير**	1998
20	**الفضاء الإعلامي** في **فلسفة ابو حامد الغزالي و فكر مالك بن نبي**	**ماجستير**	1998

21	الرسوم المتحركة في التلفزيون الجزائري دراسة في القيم و التأثيرات	ماجستير	1998
22	الأحداث الوطنية في افتتاحيات جريدتيْ "الشعب" و "الوطن"	ماجستير	1998
23	في الاتصال الثقافي	ماجستير	1998
24	صورة الجزائر في الصحافة الفرنسية المكتوبة	ماجستير	1998
25	الإذاعة الجزائرية و المستمع : دراسة ميدانية للجمهور العاصمي المتلقي للقناة الأولى	ماجستير	1998
26	مكانة الكتاب في السياسة الثقافية	ماجستير	1999
27	توزيع الصحافة المكتوبة و سبل التطوير في الجزائر	ماجستير	1999
28	سياسة تعريب الصحافة المكتوبة في الجزائر	ماجستير	1999
29	الدعاية و الحرب النفسية و القرار السياسي - دراسة و صفية	ماجستير	2000
30	جمهور الإعلانات التلفزيونية الأجنبية في الجزائر - دراسة و صفية للاستعمالات و إشباعات المرأة	ماجستير	2000
31	اتجاهات الجمهور الجزائري نحو قراءة الصحف اليومية المستقلة) مع (LIBERTEدراسة حالة جريدة الخبر و ليبرتي	ماجستير	2000
32	الاتصال الاقناعي من خلال الخطابة	ماجستير	2000
33	الاتصال الدولي و التجانس الثقافي	ماجستير	2000
34	الإشهار في التلفزيون الجزائري- دراسة سيمولوجية للرسالة الإشارية	ماجستير	2000
35	صحافة القطاع العام و مفهوم الخدمة العمومية في عهد التعددية في الجزائر	ماجستير	2000
36	متابعة النشرات الإخبارية التلفزيونية الجزائرية و الفرنسية - نشرة الثانية مساء دراسة ميدانية في مدينتي الجزائر و سطيف	ماجستير	2000
37	السياسة الإعلامية في مورطا نيا 1960/2000 دراسة في التشريع و الممارسة	ماجستير	2000
38	التوجهات الرئسيية للسيد عبد العزيز بوتفليقة من خلال خطابه السياسي أثناء الحملة الانتخابية الرئاسية	ماجستير	2001
39	الأزمة الأمنية و تأثيرها على صحفي التلفزيون	ماجستير	2001
40	الاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية قبل التعددية و بعدها	ماجستير	2001
41	حرية التعبير في الإسلام	ماجستير	2001
42	التطور الفني لصحيفة الشروق العربي الأسبوعية من 19 ماي 1991 إلى ديسمبر 2000	ماجستير	2001

43	القائم بالاتصال في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية - دراسة مقارنة بين سونلغاز سوناطراك و القرض الشعبي الجزائري	ماجستير	2001
44	استخدام الوسائل السمعية البصرية في التعليم العالي : دراسة مسحية لعينة من أساتذة و طلبة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بالجزائر	ماجستير	2001
45	الاتحاد المغربي من خلال جريدة الشعب	ماجستير	2001
46	سوسيولوجيا قراءة المكتبة الجامعية دراسة ميدانية لتوجهات الأطروحة و القارئ	ماجستير	2001
47	les conditions socioproffessionnelles des journalistes de l agence . Algerie presse service A P S DURANT LA DECENIE 90	ماجستير	2001
48	المرسل في الصحافة الجزائرية - دراسة القيم الاجتماعيية	ماجستير	2001
49	صورة المجاهد في السينما الجزائرية - دراسة تحليلية في تشكيل الصورة	ماجستير	2001
50	التلفزيون و الاسرة و علاقة بالاتصال الاسري	ماجستير	2002
51	الاعلام المتخصص في الجزائر ،تجربة الدوريات الصحفية	ماجستير	2002
52	استهلاك اليوميات و القيم الشخصية	ماجستير	2002
53	كتابة سيناريو و الفيلم الروائي في السينما الجزائرية نماذج لثلاثة افلام 1964 - 1991	ماجستير	2002
54	متابعة و سائل الاعلام و المشاركة السياسية	ماجستير	2002
55	الاخبار الاجتماعية في الصحافة المكتوبة	ماجستير	2002
56	الاتصال الجزائري كأداة حديثة للتنمية	ماجستير	2002
57	التسويق واستخداماته في الاتصال الاجتماعي	ماجستير	2002
58	الطفل الجزائري و الكتاب	ماجستير	2002
59	فن الإلقاء الإخباري و الاتصال الجماهيري دراسة سيميولوجية على عنية من الإلغاء الصوتي للأخبار في الإذاعة و التلفزة الجزائريتين	ماجستير	2002
60	إستراتيجية الاتصال في التسيير الإداري	ماجستير	2002
61	جمهور و سائل الإعلام في عصر العولمة	ماجستير	2002
62	الانترنيت واستعمالها في الجزائر . دراسة في عادات و أنماط الاستعمال	ماجستير	2002
63	الاتصال العمومي في الجزائر و كتاب الطفل	ماجستير	2002
64	إشكالية ممارسة تقنية سبر الآراء	ماجستير	2002
65	الإشاعة و استخداماتها في الدعاية النفسية	ماجستير	2002
66	الدلالة اللغوية و الأيقونة للرسالة الإعلامية	ماجستير	2002

67	صورة المرأة في السينما الجزائرية تحليل سوسيولوجي	ماجستير	2002
68	التحليل السيميولوجي لمسرحية الشهداء يعدون هذا الأسبوع	ماجستير	2002
69	الاتصال الداخلي في مؤسسة سونلغاز دراسة استطلاعية لفئة الإطارات من 1990 - 2001	ماجستير	2002
70	المحتوى الاجتماعي لجريدة الخبر	ماجستير	2003
71	المدرسة الأساسية في جريدة الوطن دراسة وصفية من (1998-1996)	ماجستير	2003
72	الاتصال الداخلي و تسيير المؤسسة	ماجستير	2003
73	الاتصال السياسي من خلال نظام الرسائل المفتوحة	ماجستير	2003
74	الصحافة المستقلة بين السلطة و الإرهاب دراسة مسحية من 1990-2001	ماجستير	2003
75	الابعاد الرمزية الكاركاتورية في الصحافة	ماجستر	2003
76	العولمة ومفهومها ضمن الركن الثقافي لجريدة الخبر اليومية	ماجستر	2003
77	أنماط مشاهدة الجمهور للمسلسلات التلفزيونية الامريكية	ماجستر	2003
78	استخدام التقنيات الجديدة للاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر -دراسة وصفية استطلاعية	ماجستر	2003
79	مسرح الطفل في الجزائر كدراسة في القيم و التفاعل	ماجستر	2003
80	دراسة نموذ جية للخطابة على الرسول صلى الله عليه و سلم	ماجستر	2003
81	مكانة الثقافة في الاعلام الاذاعي	ماجستر	2004
82	دور الاعلام في التوجيه و الوقاية من حوادث المرور	ماجستر	2004
83	الاتصال المالي :و اتجاهات المساهمين نحو الاسهم	ماجستر	2004
84	العولمة في صحفتين الشعب و الشروق	ماجستر	2004
85	الاعلام الاسلامي الاليكروني	ماجستر	2004
86	انعكاسات الخطاب الرئاسي لعبد العزيز بوتفليقة على الممارسة الاعلامية في الجزائر	ماجستر	2004
87	متابعة برامج الاذاعات الاجنبية من طرف الطلبة الجامعين في الجزائر	ماجستر	2004
88	الجمهور التلفزيوني و نظريات االاستعمالات و الاشاعات	ماجستر	2004
89	الاتصال المؤسساتي و علاقته بتفعيل عملية التشريع - حالة المجلس الشعبي الوطني	ماجستر	2004
90	تجربة الاعلام المحلي في الجزائر الاذاعات المحلية نموذ جا	ماجستر	2004
91	الاتصال في الادارة المحلية : نموذج ولاية البليدة و بلدياتها : البليدة	ماجستر	2004

	الشريعة و مفتاح		
92	المثقفون الجزائريون ودورهم في التاريخ المعاصر	ماجستر	2004
93	الصفحة الدولية في جريدة الخبر	ماجستر	2004
94	المعالجة الاعلامية لظاهرة الارهاب في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائر	ماجستر	2004
95	صورة الإسلام في الصحافة العربية في المهجر بعد 11 سبتمبر 2001	ماجستر	2004
96	الاتصال الجواري و إشكالية علاقة الإدارة بالمواطن	ماجستر	2004
97	المعلومات و ادارة الحرب النفسية	ماجستر	2004
98	خطاب السلام عند الرئيس ياسر عرفات	ماجستر	2004
99	الانترنت و مسألة الملكية الفكرية	ماجستر	2004
100	الاعلام الاقتصادي و التلفزيون الجزائري	ماجستر	2005
101	البرمجة التلفزيونية في محيط متغير	ماجستير	2005
102	الاعلام و إدارة الازمات : إدارة أزمة القبائل من خلال جريدة الخبر	ماجستير	2005
103	الفعالية الاعلامية للتلفزيون الجزائري	ماجستير	2005
104	النزاع الاثيوبي الأيرتيري في الصحافة الجزائرية	ماجستير	2005
105	هوليوود و الحلم الامريكي، الايديولوجيا الامريكية و تحليلتها في هوليوود	ماجستير	2005
106	دور التلفزيون الجزائري في التنمية الاقتصادية دراسة و صفية تحليلية لحصة المؤشر	ماجستير	2005
107	الاعلام في الجامعة نموذج جامعة الجزائر	ماجستير	2005
108	تكنولوجيا ت الاتصال الحديثة في ادارة الازمات ازمات القبائل	ماجستير	2005
109	واقع مهنة المراسل الصحفي المحلي بالصحافة المكتوبة الجزائرية ، دراسة مسحية استطلاعية	ماجستير	2005
110	حماية الخصوصية المعلوماتية في العصر الرقمي درسة وصفية	ماجستير	2005
111	احتلال العراق من خلال بريد قراء يوميتي العصر الإلكتروني : دراسة تحليلية	ماجستير	2005
112	تسيير مؤسسة إعلامية ، جريدة اليوم	ماجستير	2005
113	العلاقات العامة في المؤسسة السيا حية دراسة حالة وزراة السياحة	ماجستير	2005
114	الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الجزائرية	ماجستير	2005
115	الأستاذ الجامعي و القراءة -دراسة مسحية تحليلية لعنية من الأساتذة	ماجستير	2005

	جامعة الجزائر		
116	بنية الأخبار في الفضائية العربية قناة الجزيرة نموذجا	ماجستير	2006
117	دلالة الصورة الفنية دراسة تحليلية سيميولوجية لمنمنمات محمد رسم	ماجستير	2006
118	الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال	ماجستير	2006
119	الإعلام الفلسطيني و الأداء المهني للإعلاميين لفلسطيني انتفاضة الأقصى	ماجستير	2006
120	الإعلام عبر الإنترنت	ماجستير	2006
121	الأساليب الإعلامية و الاتصالية عند الرسول صلى الله عيه و سلم في الدعوة و التبليغ	ماجستير	2006
122	العولمة في الخطاب السياسي لرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة	ماجستير	2006
123	الخبر الصحفي في الجزائر ،اليومية الجزائرية الصادرة باللغة العربية 1965/1991	دكنوراه	1995
124	في الاتصال الديني الحرية الفكرية و أساليب التعبير عنها ، مقاربة لدراسة إشكالية المنطلقات و المرجعيان لحرية الاتصال	دكنوراه	1998
125	الحدث المسرحي و الجمهور	دكنوراه	1998
126	الخطاب الإيديولوجي عبر الصحافة الجزائرية الصادرة باللغة العربية 1962 - 1988	دكنوراه	1999
127	علاقة السميولوجيا بالظاهرة الاتصالية	دكنوراه	2001
128	قيام الثورة الجزائرية و التعبئة الجماهيرية في الفترة ما بين 1954 - 1956	دكنوراه	2001
129	البنية الاجتماعية وتكنولوجية الاتصال و علاقتها بالقيم و الاتجاهات المهنية لدى العامل الجزائري حالة الاتصال في المؤسسة	دكنوراه	2001
130	مجتمع الإعلام و المعلومات دراسة استكشافية الانترنيت الجزائريين	دكنوراه	2001
131	اثر البث التلفزيوني المباشر على الشاب الجزائري	دكنوراه	2003
132	العولمة و الدعاية	دكنوراه	2003
133	النشرة الاخبارية المقدمة في التلفيزيون الجزائري ، دراسة تحليلية و ميدانية	دكنوراه	2004
134	تكنولوجيات الحديثة للاعلام و الاتصال و التنمية ، ولوج الجزائر نحو مجتمع المعلومات	دكنوراه	2004
135	¨ ÷ الاعلامية و علاقتها بالقيم: دراسة ميدانية في 1983-2003 القيم على عينة من الجامعيين الجزائيين	دكنوراه	2004

136	المطبوع و المكتوب في الجزائر	دكتوراه	2004
137	الثورة الجزائرية في الصحافة السورية من 1954-1957	دكتوراه	2004
138	الصحافة في ظل الحصار الاقتصادي دراسة تحليلية مقارنة	دكتوراه	2005
139	دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية و Agenda Setting الثقافية و الاعلامية في المجتمع الجزائري	دكتوراه	2005
140	الصحافة المكتوبة و ظاهرة العنف في الجزائر	دكتوراه	2005
141	الاتصال الداخلي في الإدارة العمومية الجزائرية و فق المنظور الدراسي (إدارة الجمارك و وزارة الشؤون الخارجية	دكتوراه	2005
142	برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري ، نموذج الرسم المتحرك 1999-2001	دكتوراه	2005
143	نصوصية الإشهار التلفزيوني الجزائري في ظل الانفتاح الاقتصادي	دكتوراه	2006
144	أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة	دكتوراه	2006

المصدر: سجل الرسائل ولأطروحات لدى مصلحة دراسات مابعد التدرج لقسم علوم الإعلام والاتصال 1995/2006

¨ Â åÜÁ ü ¢ õ ã à ¢ n Ð ¡ ã ß õ ¡ é Ê Á ¢ ö à ã – Â Ç Ð ¡ ¼ m ¢ ¡ ì ø © ß ¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

. ¨ ß ¢ ø ¬ ³³ ó ¡ é Ð ÷ È ő ¡ ¨ Ç ´ Ê È m ô ó ¡

î ó À ú ï ø Ô (ملحق رقم ۱) ¨ ÷ Ê ® ¢ ¡ Ç ú Á ¢ ¾ ¦ Ê È ÷ û à ð m ó À ¡ ÿ

± Â § ï À 750 ñ ¾ æ È ÷ û ¢ ¨ È ¢ ô × ó ¢ ü ¡ ÿ Ç Ä V ô ü ¡ Â ½ © ¬ ¡ Â ¡ ú À © ÷ m ¡

: Â ä ® m ¬ ¢ ¢ ¡ ÿ ø Ä V s ó ¢ ¡ Á ¾ ¬ ø ¾ ¦ e ¢ ¢ V ‹ ó (1000 ¨ ü À Ç ü ¢ ÷ ü Ç

. : Â æ £ ó Â ¡ ä ? m ¡ ÷ ® ¢ ¡ Ç ñ Á • ¾ ó ¡ ü ¢ Â m © ó ¢ ¡ ü ? ñ à È × «

© ¾ V Ë ó Â Ÿ º ¡ Ä ú j ¢ ¬ « ² Â ¨ ¦ à d ¡ Â ¬ ¢ ç ^ ý ¡ À © ÿ Â ¾ ë

? • ¨ ½ ¢ ü è ÷ ¡ ¤ ß ¢ Ð ³ ¦ ¦ È § « Â î – ô è ? ő ¡ ü © ¢ ¡ ¥ Â Ø © Ó ¡ ¡ Â « «

ö ® à « « ú ¢ Ç Â – é ¢ ¢ Ð Ê ÷ ¢ ß ¬ È ü ÷ [° · ¢ § ø Â ¡ « ú ¢ ¬ Ç ¼ ¡ ¾ Â á ó ÿ ¡

ñ ¾ Ò ô à ¡ ¥ ð l é ¡ Â Ì (ô ü ¡ ¢ ¥ J ¢ ¨ ó ó ¢ ¢ ø ð Ì ó Â ¡ ¥) – Á Â – ä t ó Ê ¢ ß

. (¨ ÷ Ç ¡ Ç ¡

® · ¢ ¥ Â Ä ± ø a é õ ô ¢ ÷ ¡ – Ó ì ¦ • © ¢ ç ú ¡ é Á ¢ ¾ ¢ ¡ ¡ À ù ÿ Z – ã

ù Â © ó ¢ ¡ À ü û ¡ ø ç ë Ä ´ ü À (ó Ê ¡ Á ¾ ÷) ç ñ ¡ ¢ ½ ü ¬ £ – Â a ? ô Ê ¼ ¬ ÷

Â Ì ü ì ô ¨ ¬ ô ñ ø ß ¢ ù ü Ç ¾ – ® ^ ú ß ì ¢ • 001 ¨ Ð ã Ó ¢ m ¡

. ¨ Ð Ð ¼ ü ÷ Â ¬ ë ç © é o ¤ ¬ ?

õ ß õ ¡ é ß È ë Ç Ä ¢ ´ ¥ Â ÿ ? Ä j † ® ¢ ¡ Ç ù Á ¡ ¾ Â ó ç ß

ñ ¢ Ð ñ « ¢ ¢ ü ¡ – Á ½ ¢ ÷ û ß ¤ û ¡ ¢ • j ¢ é ¥ ? ë ö é ¢ ¡ • œ ë ç ñ ¢ ¢ ß Ð « ¡

¨ ì ô ê ¬ ¢ m ¡ Â Ò × à ” ¥ ü ° • ¬ Ì Ç ¢ ê ¥ ¤ ¥ È Ç Ð ¼ ¡ ñ ó ¢ ¡ Ð « ¨ ÷ ¡ ¢ ß

. (15) Ü è Z ô ã õ ¢ Ð « ß ¢ ø ¡ ñ ¬ ¢ Ð « Ç ¢ ñ È ¢ ð ¡ « ¢ ¥

å Â Ì ¨ « { ½ ¨ ¢ ø – é Ø ß ô – Ç ÿ – ¨ ³ £ ¢ D ã › à Ó À é ÿ ³ Â ¼ « ë

Æ è ? ¢ ° · ¢ [¥ ő È ü ¨ « ¯ Þ ¦ ñ Ó ¶ Ÿ m e ¡ ó ü ê Ð « ¦ ½ ¡ ¾ ô ß ›

© ¢ Ç ù Á é – ä ¼ Á ó è ô ¢ ê Ð Ð – ë Ÿ ¦ ¥ Â d Ü ü ¨ ¥ ú Í ¢ Ð ¬ » ¡

£ ¢ î ä á ¢ ³ Â ¼ ë ø © ¢ Ð Ð ½ ¾ ¼ à ¥ ¢ ¢ ÷ Ð ¨ ¡ ³ Á ¾ ÿ ő ¢ ÷ ¥ ß ¡

¾ ì ü É ó ¢ ¡ ¾ ú ó ê ¡ ¢ ì ã Â § Á – ¢ – Ä ¥ ¢ ü ñ ÷ ¨ ¾ ô ü ¢ ç ¡ ¾ Á ø ¼ ¢ ó ì ¡ «

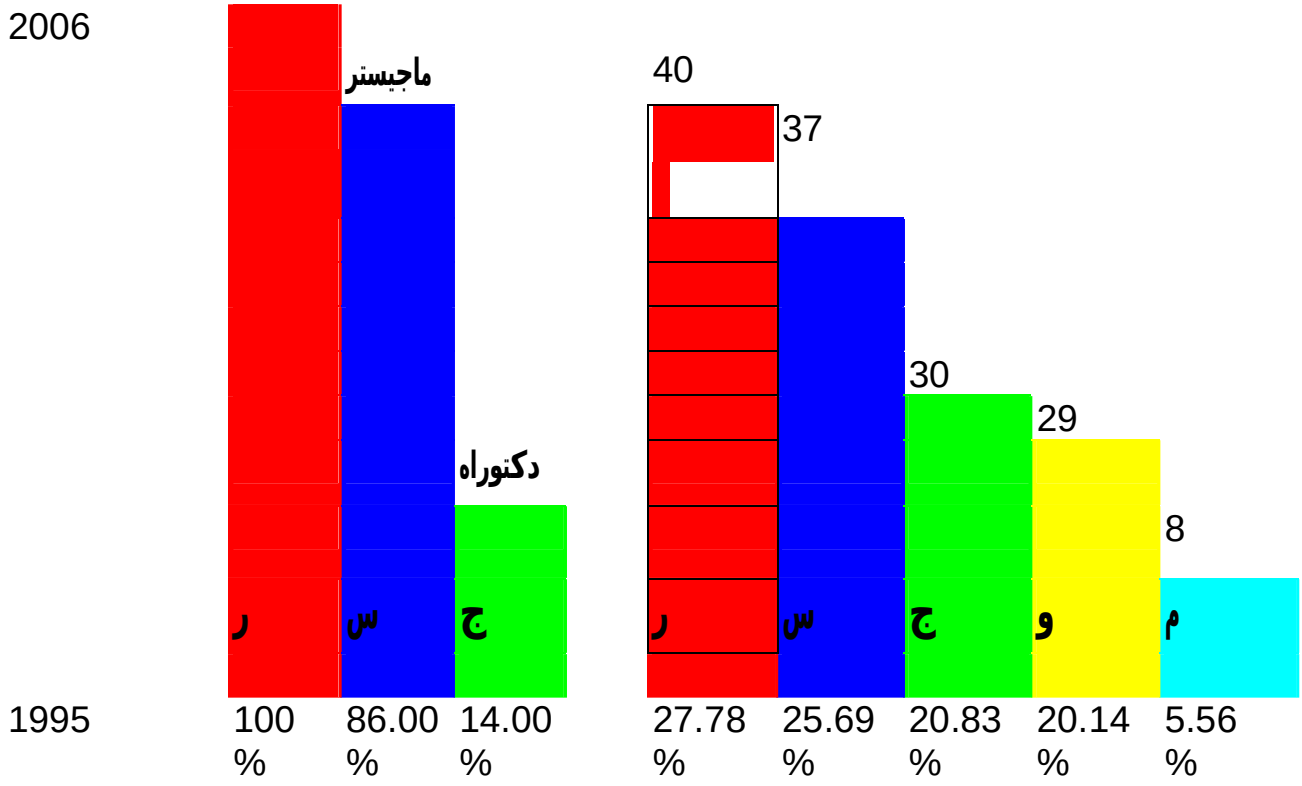
- ¾Á Ð à Ð• l ì ö« ì—« ¾ú ð { Ø ¾• ¥ u À ¶ ½ ¡¢ ï ¡
¨ Ï ¢•» Â ò¥ ø ß ï ê ¸ ð Ÿ « ø ¡ Ÿ ¡ ó ú Ì ñ ¢•» ö ô © ? Â à ï ÷ ¡ Â — «
. ¨ ½ ñ Â ¢ è ø ó ß ¡
õ ß ñ ¡ ¢ ? o Ä « © ü ± ¾ Á ¾ ¼ à ¢ ¡ ¢ Ç ù ¡ Ð Á • ½ ¢ Ç Á — ¢ Á Ë ¾ ¡ à
¨ ÷ ® ¢ ¡ Ç ú Á ¡ à ¢ ó ┬ Ë ¡ ½ ü ¾ ß ø • ï © ü ¢ û ¨ ¢ ¡ à ³ ¾ ü ¥ ¢ ¡ Ð « ¡
õ ß ¥ § ¢ Â Ë Z ¢ à ¡ S ÷ Â ¢ Ë ë ¢ ß n ÷ Þ ß x Ó ñ ¡ ü Â ¢ Ÿ ¸ ¡ Ä s — —
¨ û ¢ ¨ Ø ð Â Â ¥ ÷ ð — ´ ô È ¥ ü Ì Â ¢ • ç ¨ ¥ · Â ¥ ® Â ¢ ã à ? ÷ ¢ Â ³ Ÿ ¡ Ä j ¡
(ملحق رقم 3) • Ó ¢ Â n ü ¡ é Þ ¡ ¥ ¢ ¾ È Ì à ¥ ¢ ¶ ÷ Â Ð ÷

مكانة الجمهور في الدراسات الإعلامية في الجزائر - 3

¨ Â ñ à ó © ¡ Æ Ë ¥ — ô ¶ « — ¨ Ç ¡ ý Á À ¾ ¥ ¢ ¶ ¡ ³ Á ¾ ¢ ü ^ n ù ¡ »
E ¢ H ¬ ¢ ö ¡ ¦ Ç ö ¡ Â ¸ ó Ç ¡ ¢ ø (ï 6) ¨ È Á Ÿ Á ¢ ê ñ ¢ ô ? ø Á o ¾ § « Z » ¡
© ¡ Â ï ¢ À Ÿ ÷ ¢ ¨ Ç ô Â ê ¥ ¢ ì ë ¡ ¢ ¶ ? ü ¡ ® ¢ m ø ¥ ¢ ë n ø ¶ ¡ À ó ¡
® ¸ ¦ é ¡ Á ¾ — à ¥ ¡ ô Ð û ÷ ¢ ¼ ù — è • „ ý ¡ ¡ Á © ¬ ¢ ¡ ¾ ø ¡ ¬ È — ³ ¢ m ¡
. ñ ¢ Ð ® ß õ ¡ õ È ì ¥ ô à ó ¡
¨ È Á Ÿ Â ¾ „ ¡ ¾ ù b ó þ ¥ ¡ Ë Â ñ ¢ Ð ¸ Ç ¢ È Â ˜ ¥ ê ¶ à ¬
¨ ï ¢ ¨ „ ¡ P ¨ l Ð Ì Ó ¢ ³ à ÷ ¾ ù b ¶ ô ø ¡ à ¨ ¬ È ® ¢ ¨ Ð ÷ « ß ¸ ¶ ¡ ø à ô ó
§ Á ö Ï Ç ¨ Â ç ¢ ¢ — ¾ Ì ¬ ó à ¸ ÷ ¢ £ ø À ¬ ¥ ý ¶ ¡ Ÿ ¢ - ë ¾ ó · ñ ¡ ·
. ¨ ÷ ß Ø Ý à ¬ Ó Ð ¡ ë ñ ® ¡ ß Ó ÷
[÷ ¢ Ô × ` ¢ · ô ¡ ß û ¾ ù ß ¶ ¢ û È ¢ ¬ Ø ó ø ë ó ü ¡ Ð À ü ¥ ¾ ¡ ì ¬ à û
ò p • ¨ ü § ÷ Â Ä ¬ ë ¡ é ¡ ½ © ¢ ï ¢ ä Ì Ð ð ¶ ¢ ³ ö ¬ ç © ¡ ¢ Ç ý Â ¥ ¾ ó ¡
. ¨ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

الجدول رقم 3:

توزيع مفردات مجتمع البحث حول محاور الاهتمام والدرجة الأكاديمية



م = المصدر، و = الوسيلة، ر = رسالة، ج = الجمهور، س = السياسة الإعلامية، سياق الاتصال

? þ Æö ÷ ÊÂ ¢ Ð ö« Ÿ ¢ ¥ ¬ ö Ÿ ¡ ¢ ½ Ç ¡ Æ ö Ÿ ¡ Á Û ½ ¡ ¢ z Ð ñ m ¡ ¡ ¡ 1

Á ¢ ¦ Á » ½ ¡ ¢ ¬ Ð ` © ¡ ¢ Ç ¶ ¢ ¼ À Ÿ ¡ à " õ å Â ^ ý ¡ ¢ ¬ ö ¦ Ç Á ¡ ó ¡

õ ë ÷ û - È õ § © ¡ ¢ ¥ ¢ ½ q ¥ ¢ ì ÷ ò Ÿ ¢ ò Ç Ç Â Â ê m ó ¡

¨ ø Ü ò û ø Y ô à þ ü ð ½ Â æ ê ñ ñ ¡ ¢ Ð ö« Ÿ ¢ ¥ ó À (ender=S)

ê ç ¼ ¡ « Á ö Ü ü « « ÷ ½ ¡ þ m Ã ¡ j ¢ à Þ ÷ f ¢ ñ ì ç ¬ © ¢ ó ¡

. ¨ û Â ¬ § Á ó Ð ë ÷ Ø ¥ u ÷ • ¬ è ÷ ô ¢ ¬ ¼ ¢ ñ ö ¢ ¢ ÷ ô à m ¡

ú ÷ Ÿ ¢ m ¨ ¢ è û ê Â ¬ È ¨ ³ Á ¼ ¢ ô ï Ÿ ¢ Ç ¡ Á À ö ÿ Ô

§ Â î ô « ö Á ¡ ½ ö Ð ü h ¢ ¥ ¡ Á © ¢ ¼ ô Â ¡ × • — Ç ¡ Þ Á ø ¾ ¬ ó ø o

ñ ¾] ¡ ¦ ÷ ÿ ¢ ø • ï Á ½ Þ ¢ Ð Ó m ô ¡ ß û ò ø ¢ ÿ ö Ç Á Ÿ ï ó Â ¡ « ü ÷ Ä ó ¡

. ý ß H ¢ ° ó ¡

¨ ç ¢ ú ï ÷ Z ÿ ð ø ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç • õ ß ò Ÿ ¡ ¢ ê Ç ô è ¥ ¢ Á º ó „ ¡ ¡

." " å Â ñ ¡ ¾ þ ¡ Z ó Ì › • ¢ ø ü Â Ç È © ÷ ¢ û ü Â ¬ Ä ¨ è ß ô ¡ ¨ « ¥ › ¬ ð ÷

• ý ¡ Á ¨ ³ ¬ Á ü ¼ ® ¢ · ⁵ Â Â × ¬ È ¨ ³³ Á ¼ ¢ ¢ • ü ¨ ÷ Ç ²ⁿ ¡ Á ¼ ½ ¾ ß

? ²⁰⁰³ 1995 [¥ ¢ § Â ? ¬ ® Á ¨ ß Ÿ ¬ ²⁰¹⁴ ¡ ¨ à ø © ¬ ¢ ò Ç ý ¡ Ä ò ¾ ¢ ¡

Ý ø ú ò ÷ Ÿ ? ¢ ²⁰¹² ¡ õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ç ¨ ¥ ü ý « ¡ Á ® ¨ ¢ ¾ ¢ Â ¡ ° [¢ —

. ® ¸ ¢ Þ ¡ ø ¢ ¬ œ ü ø Ç ²² Á ½ ²⁰²⁴ ß ý ¢ ¡ Á ¡ ® ¨ ¢ ¾ ó Â ¡ × —

الجدول رقم 4:

أطروحات الدكتوراه المتعلقة بوسائل الإعلام في مجتمع البحث

رقم/ات	عنوان البحث	الدرجة	سنة المناقشة	م/البحث
1	الخبر الصحفي في الجزائر ،اليومية الجزائرية الصادرة باللغة العربية 1991/1965	دكتوراه	1995	و
2	تكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال و التنمية، ولوج الجزائر نحو مجتمع المعلومات	دكتوراه	2004	و
3	المطبوع و المكتوب في الجزائر	دكتوراه	2004	و
4	الصحافة في ظل الحصار الاقتصادي دراسة تحليلية مقارنة	دكتوراه	2005	و
5	الصحافة المكتوبة و ظاهرة العنف في الجزائر	دكتوراه	2005	و

المصدر: سجل الرسائل والأطروحات ...، م.س

æ ô ¬ q ÷ ® ¢ ¡ Ç ¢ • ¨ È ő ¢ Ð ô ø à ç ó ą À õ ¢ é à ¢ ó Æ Ê ó ¡

Z ã § Â Ë ¢ ¡ ³ ¼ ő ¡ à Â Ì ß ¢ ø ¬ Ç ¢ ¨ È ½ ó ¢ Ð û ¬ ë j ¡ ¡

• õ ß ¡ ¥ ¨ È ð à ÷ ü ¢ m à ¡ ó õ ¡ ¢ ø ¢ ¥ ÿ Z ¡ ÿ ¢ ¡ ø ¢ ¡ Ð § Â ¢ Ë ¥ ¢ ¦ ÷

Á ¾ © ì ¢ « Ç ¡ ú Á ¼ ¾ ó ø ô ø ß ø ¬ ÿ • Å ' å Â Á ¡ ¡ À Ð ÿ Z Ì

¢ ÷ — ý ¡ Á © ¢ ¡ ½ Â Â × ¬ È ¨ ³ ¢ ¢ Á • ü ¨ ÷ Ç ³¹ Á ¢ ½ ½ ¾ ß

. ¨ m ü ¬ à ¢ ^ ¡ ú ÷ Ÿ ? ¢ ²⁰¹⁶ m ¡ ñ ½ ¢ à

ñ · Á ¾ ¥ ? ¢ ²⁰¹⁸ m ¡ ñ ¾ • à ý ` ¡ Á © ¢ ¡ ½ Â × ø ¥ — Ù ú ¡ ø Ô ¬ «

: E ¢ ñ ¬ ³ ¼ ? ¨ ¡ ü Þ ¡ Ó m ¡ ¡ m ¡

الجدول رقم 5

أطروحات الدكتوراه المتعلقة بالسيافات في مجتمع البحث

رقم*ات*	*عنوان البحث*	الدرجة	سنة المناقشة	م/البحث
1	في **الاتصال الديني الحرية الفكرية و أساليب التعبير عنها ، مقاربة لدراسة إشكالية المنطلقات و المرجعيات لحرية الاتصال**	**دكتوراه**	1998	**س**
2	**علاقة السوسيولوجيا بالظاهرة الاتصالية**	**دكتوراه**	2001	**س**
3	**الأبنية الاجتماعية و التكنولوجية الاتصال و علاقتها بالقيم و الاتجاهات المهنية لدى العامل الجزائري حالة الاتصال في المؤسسة**	**دكتوراه**	2001	**س**
4	**الاتصال الداخلي في الإدارة العمومية الجزائرية و فق المنظور الدراسي (إدارة الجمارك و وزارة الشؤون الخارجية**	**دكتوراه**	2005	**س**

المصدر: سجل الرسائل والأطروحات...، م.س

© ¢ [¬÷ þ¢ þÔ¾¼ Ð ì ¨ û ¨ß ÷¡ ß Ÿ¡¢©Ç¢ÂÇá¡ ¢Á¦¾¼ ¥„ ¡

¨ ¥©Â ¢ó¥¦ þ½ô ¥Á¢å Â þ ¬ ó• ¾½ÿ ¢ñø¢j Ð ã ß ò ¡Ÿ ¢ Ç

- ¢ ^ ¢– ¢ 40^ ô ß ¬ b¢ ^ ú¡÷ ô ð ò«Ôÿ¬(Message=M)

?27.78 ¨ ¦ È ô û d Â ¬ È ³ ¾Á¢¾¼¢¥¢ 33^ ¨ ó ÿ¾¼ ©Á ¡ ¬ Á ¾¼¢»

2006 ¨ Ð ã 95 ¨ ü § Â Ì ô ¢ « ß ¡ Ä Á © ü ¢ m Ç ¡ ¡ Ý Á ø ¢ ¡ Ÿ ¢ m ¡

الجدول رقم6:

أطروحات الدكتوراه المتعلقة بمضامين الرسائل الإعلامية في مجتمع البحث

رقم*ات*	عنوان البحث	الدرجة	سنة المناقشة	م/البحث
1	**الخطاب الإيديولوجي عبر الصحافة الجزائرية الصادرة باللغة العربية**	**دكتوراه**	1999	**ر**
2	**قيام الثورة الجزائرية و التعبئة الجماهيرية في الفترة ما** بين 1954 -1956	**دكتوراه**	2001	**ر**
3	**العولمة و الدعاية**	**دكتوراه**	2003	**ر**
4	**النشرة الأخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري ، دراسة تحليلية و ميدانية**	**دكتوراه**	2004	**ر**
5	**الثورة الجزائرية في الصحافة السورية من** 1954-1957	**دكتوراه**	2004	**ر**
6	**برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري ، نموذج الرسم المتحرك**	**دكتوراه**	2005	**ر**
7	**نصوصية الإشهار التلفزيوني الجزائري في ظل الانفتاح الاقتصادي**	**دكتوراه**	2006	**ر**

المصدر: سجل المناقشات، م.س

ò Ïå–Â ØÁï øñj ¡¢Vüé¬¡«ÓY àm ¡ì ô ¬Áó ¡ øÁj ¡•ÞZ ¡»-5—

¨ Ç 3¡0Á¢½ø ïø Ô(Receiver=R) "± å Â þ Æ ÷ •Â¨ ó¨¢ôÐø«ïS¡

?20.83 ò ° ¤d¨ óý ¡½Á §¬½ ¢2 ¢½ï È¥» Â ¬ È§ ¾¢¢÷Ï È¥» ¢ ü ÷

: E ¢ñ¬ ó¾¡j ¡ Ó¢ ø•ï¨ Ÿ ¢ m ¡

الجدول رقم 7:

مفردات مجتمع البحث المتعلقة بالجمهور

رقم/ات	عنوان البحث	الدرجة	سنة المناقشة	م/البحث
1	الاتصال و علاقة بتغيير اتجاهات العمال نحو العمل	ماجستير	1995	ج
2	الاتصال الاجتماعي الصحي في الجزائر دراسة ميدانية و نظرية	ماجستير	1996	ج
3	الاذاعة المحلية و العادات الاستماعية للمجتمع المحلي	ماجستير	1997	ج
4	الاتجاه اللغوي لجمهور و سائل الاعلام في الجزائر في ظل الازدواجية اللغوية	ماجستير	1997	ج
5	فعالية الاعلام لوقاية الشباب من المخدرات	ماجستير	1998	ج
6	اثر أفلام الدراما الاجتماعية على القيم الاسرة الجزائرية	ماجستير	1998	ج
7	الرسوم المتحركة في التلفزيون الجزائري دراسة في القيم و التأثير	ماجستير	1998	ج
8	الإذاعة الجزائرية و المستمع : دراسة ميدانية للجمهور العاصمي المتلقي للقناة الأولى	ماجستير	1998	ج
9	جمهور الإعلانات التلفزيونية الأجنبية في الجزائر – دراسة و صفية للاستعمالات و إشباعات المرأة	ماجستير	2000	ج
10	اتجاهات الجمهور الجزائري نحو قراءة الصحف اليومية المستقلة مع دراسة حالة جريدة الخبر و ليبرتي Liberté	ماجستير	2000	ج
11	الاتصال الاقناعي من خلال الخطابة	ماجستير	2000	ج
12	متابعة النشرات الإخبارية التلفزيونية الجزائرية و الفرنسية – نشرة الثانية مساء دراسة ميدانية في مدينتي الجزائر و سطيف	ماجستير	2000	ج
13	استخدامات الوسائل السمعية البصرية في التعليم العالي : دراسة مسحية لعينة من أساتذة و طلبة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية	ماجستير	2001	ج

14	سوسولوجيا قراءة المكتبة الجامعية دراسة ميدانية	ماجستير	2001	ج
15	التلفزيون و الاسرة و علاقة بالاتصال الأسري	ماجستير	2002	ج
16	متابعة و سائل الاعلام و المشاركة السياسية	ماجستير	2002	ج
17	الطفل الجزائري و الكتاب	ماجستير	2002	ج
18	جمهور و سائل الإعلام في عصر العولمة	ماجستير	2002	ج
19	الانترنيت واستعمالها في الجزائر .دراسة في عادات و أنماط وساعات الاستعمال في الجزائر العاصمة	ماجستير	2002	ج
20	أنماط شاهدة الجمهور للمسلسلات التلفزيونية الأمريكية	ماجستير	2003	ج
21	متابعة برامج الإذاعات الأجنبية من طرف الطلبة الجامعيين في الجزائر	ماجستير	2004	ج
22	الجمهور التلفزيوني و نظريات الاستعمالات و الإشاعات	ماجستير	2004	ج
23	الأستاذ الجامعي و القراءة –دراسة مسحية تحليلية لعينية من الأساتذة جامعة الجزائر	ماجستير	2005	ج
24	الاتصال في اوساط الشباب في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال	ماجستير	2006	ج
25	الحدث المسرحي و الجمهور	دكتوراه	1998	ج
26	مجتمع الاعلام و المعلومات دراسة استكشافية الانترنيت الجزائريين	دكتوراه	2001	ج
27	أثر البث التلفزيوني المباشر على الشاب الجزائري	دكتوراه	2003	ج
28	المنظومة الاعلامية و علاقتها بالقيم: دراسة ميدانية 1983-2003 في القيم على عينة من الجامعيين الجزائيين	دكتوراه	2004	ج
29	دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجنماعية و Agenda Setting الثقافية و الاعلامية في المجتمع الجزائري	دكتوراه	2005	ج
30	أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة	دكتوراه	2006	ج

المصدر: سجل الرسائل والأطروحات الجامعية، م.س

¨ û ðm¡®¢¡Çú¡Á¤Ø°ö¡¢«ÁÂ¡m¤q¡j¢¡^•ù—¿ò›¬ b

¨ì ô ê¤ô¬«¡m ÷ ß Ÿ¡¢ùÇ ¤Á Ô¡ô ¤à¢¬^mú¡¡è ï¾ è¤ ¸ Þóø¡¬

. õ ß ñ¡¢ Ð¨« ô¢ø ß¤Ç ¤à ö ÷ ¢©à¢óë¡¢ È ó ¢ ¥

± ¿ Ö√È ¥ô¬fs¢•ù§¥Á ¢ìË¡ Ç¡ø•¡© ¢ Çý¡Á¤æ¾ ú¡ Þ¼«ë

¨ ½¡ ¾4ßó› È èôûß— Â × ü½ m¤àÇ«¢ Ç™ú¢ ß È «ñ ¢ Ð « ¡

¨ ÏÖó)¡„Ÿ¡ú(¨ ê— Ç)¥Ÿ æ(¨ï ó)¢ Ö Ç Ã(ŏ¢Ç)÷Ã ú¤¨÷ ÷ ¨ß ¢ Ç Á

¢ ü ç¼À¢é÷Á ø j—i ô Ÿ÷ ú(¤¤ç ¢ ì ° ß ¢ ø ¬ Ç ¢¨ È½ó¢ Ð ¬ ë ¡

•¨ ¥ñÂ ä³ßú¡• Á ø¢j ^ò—i ù Á—¢ (¡Â ¯¨)¢Å¥½ ¢ñ È™ó¢ È ¬ ó ¡

å¡ Â ÷Þß•¨¡ ÷ òßŸ ¢Á Ç Âø Ñ j¢Â ¾ « à¾ ¾¢ë÷ô Ã ï Âó«¡ Ã

¨ ç¡ Â©ã¢{ø³È Ø ó¦ ¢¥Â¡ú ã÷ ô ¦ô ãe ë • Ñ Â ¾ à¾ ¡¢ ù ˜ ¥

¡ À¨n³ ó ¥ Âü ª Ù· ¨¡ ¾ Ÿ¨¢ç ã ö ß ó¢¡ø ¬ È ê¦ü¢ó Ð l ¡

• ì ûú ß ó³¡¢í ü õ Ê Ã¾ó Ð p ø Ð ® ¢ Ç ò Á¾¾ ó à « Á ¡ ø j ¡

¨ û ¢ ð ã Â ä é ó ¢ß p¾ À Ç Ã ¡÷ • Z ¡ ¯ Ÿ ¬ Ó ó Ö ì ç Âó Ù ü «

ò ¦• ëò ô ¨¸ Ç ó Á ³ ü ã é ¥ ® ¢¡ Ç ú Á è ð ¡ ó À ¡ ÿ ø Á Ó ø j ¢¡ ^ —

ñ »ú ¢ ¬ ¨à ç Â ¤ é m ¤ Â p Ÿ ¿ Ä j ¡ ø j ¢¡ ^¨ ü ò ß ð l õ ñ ¢ ì ¬ û ¡

. ¢ ³ ô ß ¨¬ ã m ü ¡ m Â ¡ Æ Ë ü Ç ó © ¢ ó ¢ ð Ë ¡

ú È ò—•d ð Ð ¡ è À ó ÿ ¡ ü ø ¥ Ð © ÷ ¢ Ÿ ¢ ñ Ð ¡ ¾ ¦ ¡¡ ¢ ¦ Ç Â à ó ¦

V ő ú ¢ Ã ð Ð m « ¡ j ¢¨ à m ¡ Á ¢ æ „ ô – ô ¢ ß Ç ¡ Á ¾ ¼ ð Â è Ã ÷ « d

ú ¬ è ë ª – û ¬ ¢ ¾ ¢ à ÷ ¥ Á ¨ ¢ j Â ¡ à æ à Ð ¦ ¤ Á ÷ ø © j ¢ Ç ¢ ¡ Á ³ ½ ¦ ü —

. ¨ Ó ¨ ¢ Â m ì ¡ à ¡ ø ³ ¼ ¥ ¢ ¼ m ¡ ¢ ¥

î ô ? ª a [¡ ° · ¢ © ¦ ó ¦ ÷ ú ß ¬ ó ¥ ¡ Ÿ ¢ Ð ¢ ¡ ø Ø À ø ¡ È ” ¦ ó Â ç ì ó

õ ¢ ø ¨ ¬ ÿ Â ¼ Ë ¦ ¢ ß ÷ ÿ • ý ¢ ª ¡ ç û ò ð ó Ì Á ¥ ø Á j ¡ Ð ¨ › ü § Ä ¬ é è ¦ ó ¡

Á ø ¾ ¢ ê ¢ m ø ¡ – À ÿ ¾ ¡ [¦ » ¢ [ü ð ô ¬ • È õ ø ß ò Ÿ ¦ ¢ Á Ç ø]

ª ü ÷ ® Ä • ¾ ³ Ç j ¢ È ½ ó ¢ Ð ö ¬ ë • ü ½ ¬ ¦ ó ¦ ÷ Ó ¼ Æ õ ç ß ò Ÿ ¦ ¢ Ç

¾ . ë È ç ½ ü ¢ – Ð ½ ¬ ¦ ¢ ë ø © ÷ ¢ ß ¥ ¡ ¢ ¨ ½ Ç r Á ¨ ¢ ¥ ¡ Ä k ½ ¡ Á ¼ ¡ à Â – ë ó ¡ ¡ ÿ ¼ À ¦ ÿ ¡

¨ ½ ð ¼ ¦ ã æ ¢ ¬ Æ ¦ è ? ú Ä s ¢ — û Á § ¢ Z ì ¦ ÷ ¦ È Á û ø ¨ j ì ¢ Ô ¥ à ¢ ¬ ^ ª ¬ ¦ ô ¬ · ¡

¨ ü [Ç È ø ¡ ñ » Â à ¢ ó Â ¡ à ù ¬ ³ ¼ Â ¥ à Ó ¢ ¡ à é ¦ È ê – Ä s ¢ — û Á ¢ ì ÷

? ¨ Ç ¡ Á ü ³ à ß ñ õ ¬ b » ú ¬ Â ° ¶ Ô ¢ ¬ ø . ï ¨ ÷ ® ¢ ¡ Ç ¨ Á ¡ ú ¾ Ð Ó ¥ ¡ ¡

Ä ´ ® « • 2000 ¨ ü Ä Ç ú Z ÷ ò ÷ ð ì ª ¥ ê ° Æ « ø j ¢ ¡ ^ ù ¾ ¬ ê · ð Ð è ó ¡

8- Repertoire : Theses universitaires algeriennes en sciences politiques, administratives et de l'information, 1899-2005, FSPI, Alger, 2005

1989

.2006 1995

1995

1994

- Zahir Ihaddaden, La Presse Ecrite, Ihaddaden AT-Tourath, Alger 2002

2006/2003

2007

2007

17- Maurice Angers, *Initiation Pratique a la Méthodologie des Sciences Humaines*, Casbah Université, Alger, 1997, p.45

الفصل الخامس

طبيعة أبحاث الجمهور في الجزائر

1. الإشكاليات المطروحة في عينة الدراسة
2. المنطلقات النظرية والأسس المنهجية لعينة الدراسة
3. نتائج عينة الدراسة

الفصل الخامس

طبيعة أبحاث الجمهور في الجزائر

Þ ø ù÷ o ÿ ø ó Ç ¡ Á ¾ ½ ÑÂ ¡ è Â ÷ à ê ¬ ¥ Ç ¢ ì È ¦ ó Ø Ð ê ² ó ¾ ì ó

¢ ¦ û æ ¦ ô ³ – ô ß Â ¨ à ó ¬ ó ¢ ¡ Ð Ÿ ? ¡ ¨ Ä j ÷ ¡ ® ¢ ¡ Ç ¡ ê Á ô ³ ® é ¡ ¢ ¥ ¡

. Á ø ï ? ¢ ¢ ä Ì û ¢ ¡ ¢ ÷ Á ¢ ø ¢ ¡ ¢ ¡ »

• ò ï ó ¢ ¡ è ¬ å ì Æ ê ¨ – Ç ó ¡ ú Á ¾ ¢ ó ì ó ¦ ¡ Ø Ð ê Æ ? ÿ ñ ¢ t

Á ¢ ? ¨ ÷ ¾ ü ì ä ¡ ½ ò Â ê ì ÷ » ú ÷ Â Ÿ ? Ä j ¡ ø ¡ ¢ ¡ ^ ¨ à – ¦ ô × ß

Æ Ç ¢ ¡ Ä ô ð ¥ ¥ Â ¡ « Â Ü ¢ ¡ ì ó ñ ¡ Ø » ú m • ¡ Ç ¡ ý Á ¾ ó ü ¡ m ¡

© ¢ ¥ Á ¢ ¢ ¢ ÷ ¢ Â ¥ ¢ Á ù ¢ ¢ Ô ñ — ¢ ¸ ü ¢ Ç à ¦ ê ¬ ¡ « ü m ¡ Ø l ¡

Æ ð à é • ¡ ¢ ü ú ó € · ¢ ? à ¢ ½ ¢ ï ° ¸ ¡ ò ó ¡ è Á ¦ ¢ ü Â Ü û

[b Á ¡ Â ø ¬ ¢ Ç ¢ ¥ Þ ì ê © ¢ ó) Ø à ÷ ¨ Â Ü ¢ ¡ ì ó ô ¡ ø « ü m ¡

. Á ø ¡ ¢ ¡ ^ à ¦ ° Ø Á ú ¢ § ¾ ¡ ø ¬ È æ ¢ m Ç ¡ ¡

Þ Ó ú ÷ Â ° ? ª — Â Œ é ® ¡ ™ ¢ ü ¦ ¥ ó ¢ ¦ ¡ ? Ç • ¢ ü ¾ ë « Á ¡

: Î c ¨ È © Ÿ ¢ Á ç ¯ ñ » ú ÷ ü - à ¢ ó ò ¡ ê ù t • — j ¢ ý à À Á ¥ ¢ ¦ È ÷

• ¨ ü - ¢ à ^ ? ¡ · Â Ø ¢ m p ¢ à ð - Ë ¦ × ¡

• ¨ à ¨ ¦ ¬ m ¢ ¡ m ¡ ½ Æ Ç ¨ ¡ Â Ü ¢ ¡ ì ó ô ¡ Ø ü m ¡

¾ € ™ ¢ ¦ È © ¬ ¢ ó è Ó ê Â ¢ ÷ ¢ ¾ È ¬ ¢ ¡ ò ð › ¡ ¥ ø ¦ Ÿ ¢ ¬ ü ó ¡

Á ø © j ¢ Ç p ¡ ² Á ó ¾ ¡ ä « ¢ ê ¢ Ï ¥ ¡ À ê ¥ ¢ ³ Ø ¢ « Ô • ¢ — ¢ ü ß ¬ ¥ ¢ ³ ›

• ¨ ÷ ¾ ½ m Á ¡ ø Ÿ • ó ¡ ð Â § ¾ ¡ © ¬ ¢ m ¢ ó ¬ ¡ ? ³ § ¾ ÷ Ÿ ¢ Â à ø ¡ ¬ ¡

¨ ó ¡ ¨ Ç ¢ ¢ ô ó ¡ Á ¡ ê È ¬ ¢ ú Ø ¦ ú Ç ô « § ¨ ü ¢ m È ó Â à ¦ k ó ¢ ¡ À ¬ ü ô ¥ ø à «

. § Á Æ ê Ï È ¡ ü ¨ ï m ¨ ï à Â ô „ ¢ ¦ ô § Ð ¡ ó • ¡ ü ó ð ¡ ¨ Â ÷ Â ø Ø ß ó ¡

¨ ÷ ® ¢ ¡ Ç ¡ ü Á Ð ³ Z ¼ b • ¡ Â ï ¨ À è ó ó ¡ ¢ È ô © ¡ ¢ ¨ ó j ¢ ¢ à ¦ ÷ ë

ú ¬ è à • x Â ° Â ¡ ˜ ¡ ¢ ç – é ¡ ¢ Ð à ¥ ¢ m é à ø Ø Ä » • ˜ ¨ « Á ü ó ø © j ¥ Ç ¡ Á ½

ñ Ä ¨ à ` ø ¨ ô Ç ß ¡ • Á ½ ® „ ¢ Ï ª Ð ¢ ¢ ï ø • § Â ¨ ÿ ¨ ¢ Ç Û ¡ • Á ¡ ½ ¢ ¥ ` à Ð ó ¡

À »ù–æe¢çúü÷ÿ¢ ª ô ï ¾ ¨ëî ¥ © È¢ ó Ç ¡ ¦ Á ¾ ¼ © ¡¢ Ï ú ¡ß

- ¢ ^ ñ — ¨ ¾ ¨ ì ü ô ó ¨ ô Ç ¸ ¡ ÿ Á ó ¾ ¼ ÿ þ ¡ ¼ X ß ã • Á ¢ [à ¾ ¾ ¼ û ¦ Á Â ¢ È) ü m ß

. Â Ÿ ? Ä Ä j ¡ ø j ¡

? Á ø j ¢ ¡ ^ ¨ – û – ¢ ð ô à Ï – ¡ m Ç è ¦ ó Ç ¢ Ô ó è – ¦ ë ä ¦ ¢ ü ø ï

æ Â ® ¬ ¦ ö ó ü ¡ © ß ½ Ñ Â ¡ è Â ÷ ã ¬ × Ç ÷ Â Ÿ ? ¡ ¨ Ä j ÷ ¡ ® ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

: E ¢ ñ ¬ ð ¾ ¡ j ¡ Ó ¢ ø • ï ¢ Ÿ º ¡ Ã ¨ ¢ × ø © ó à – ó ³ ¡ Á ê ½ ð ¢ Ì ç ü ê ¡ ô ³ ¬ ¼ `

ملحق رقم 8

أطروحات الدكتوراه المتعلقة مباشرة بالجمهور في مجتمع وعينة البحث

رقم *ات*	عنوان البحث	الدرجة	سنة المناقشة	م/البحث
1	**الحدث المسرحي و الجمهور**	**دكتوراه**	1998	**ج**
2	**مجتمع الإعلام و المعلومات دراسة استكشافية ل"لانترنيتين الجزائريين"**	**دكتوراه**	2001	**ج**
3	**أثر البث التلفزيوني المباشر على الشاب الجزائري**	**دكتوراه**	2003	**ج**
4	**المنظومة الإعلامية و علاقتها بالقيم: 1983-2003 دراسة ميدانية في القيم على عينة من الجامعيين الجزائيين**	**دكتوراه**	2004	**ج**
5	**دراسة نقدية على ضوء الحقائق Agenda Setting الاجتماعية و الثقافية و الإعلامية في المجتمع الجزائري**	**دكتوراه**	2005	**ج**
6	**أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة**	**دكتوراه**	2006	**ج**

المصدر:سجل الرسائل والأطروحات، م.س

ô ß ¨ – ý ¡ ½ Á ¨ ³ ¬ Á ¼ ½ ¢ © ï ¢ · ª Â Ç × ù – ¸ ú ø § Ê Á ¬ ¢ ¨ ¼ ù à ó ¡ ¡

2006 1998 [¥ ¢ § ¾ § Â ? ¸ Ä ø j ¢ ß ì ¸ ¨ – ³ Ç Á ½

ô [³ Â è ú – ¨ ¸ ¾ – Z ¥ ÿ ¡ ¢ ø ß j q ¡ Ÿ Á Ç å ¢ ü ä – ê – ñ ¬ q ¢ ü ¬ «

D ¦ ï • µ Â ® · ¥ ¢ ¨ ¦ Ç ó ¡ ¨ Á ¦ Z ¼ ¨ ¢ ¦ ¥ ø • ï ¨ · Â Ñ È Â à ó ¡

ù ˜ Ëÿ¢ ø•ï¨ ïm ¢«à ¦ðãðù¦ èâóúõ¡ Â Þ¬ëð¡ô ô¦ß¦ Ó ¡ Âú ¬ Â¸ ¡¦ m ¡
® · ¢¾ú¡ï¥ß ¨ç ð¢m¸¡¦Ð Â¦Á¥Â§Ä à¢ ì[¥ó¢ú¦ð ¡V Ç ¡ Á ½
. ô ß ù¥ úÁ¥° · ¢ú¦ð ¡¾ ú ß¾ ÿ[¢à ø¬¡Ê•¢ q
¨ Ç ¡ Á•½ ÿè À ú ÿø ±Ó Á ¾ ú¢ ð¨ à ¥ ó Ç½ Á ¨ ¬ ï Â½¢ ü ÿ
õ Ç±¿ó• ¡v Â Ÿù¡ ÄÄ¡ ê õ ¢ ê²¡ ¡ñ Â ¥Vüõ¡«ø® Ã¢ ¦ ó ¡
¾ ø ë à È ¢ ô ç ô é ß Ÿ¡¢ Ç Â þ ú ø ¢Ó ³ Á À¼ Â ¡ • ¨¡ï Â ¸ ¬ m ¡
½ Â® ç ¢ù¦ ê ¦ ¨ Ç ¡ ý Á³ ÿ ú¡¡ Ã õ ø Ç Ã Á ø½ ð «Ç ¡ ¸ Á À¼ ÿ ó ¡
¨ ï Â ¸ õ ¬ n Ç Á Â ó ¨ f¡ Ç ¡ • Á ¾ è ó Ä â ó ¢ô¦ ð þ ó ø ^´ · ú ÷ ¸ è 2 5
• Î Ð »þ û — • ¨ è ¨ Â Þ ¦ · Ë Â ê × ¢ ü ¯ ? Å Á ¡ ñ¾ ¢ n ë ÷ × —
ò ø Ù « ð ó ñ ¢ è Á × ¢ ø Ì « ő ¡ û ¡ ï Ç¼ ¡ ¡ Á Ÿ ¾ ê m ú ¡ Â ° • ï ¦ ¢ Â Ü û
; ¾ . ë þ ù ç Ì à À ó³ ¡ ó ü ? ð ¢ ¬ ì ó ß ó ¢ ø ¬ å ¦ Ø Ø ¢ ¡ ¢ Ô —
¨ è ó Ÿ þ Ä ¢ ø — Ê ¤ ù ¦ È ¡ ó Ä ¡ n Ç ¡ Ä ü ³ ½ ß ì P ® ¸ ¦ ¡ ó À ¹ ÿ ¢ à ¦ ¬ Ç ¡
. ¨ Ç ¡ Á ü ³ é ß ß Ø Ø ß ³ Á © l ¢ ¡ ë ¢ È ó ¡
• Á Ø ß ¡ Â ë ¢ ¢) ¦ ¢ · Â ¥ ú Á — § ü ¡ ß Â — ¢ ð Ë¾ ¦
• § Â Ë Ë ã à è ¦ Á ¥ ø ù ¡ ô ú ó Á ® · ¢ ¨ ¦ Ç ó ¡ Z Á ì ¼ ø • ® ç ¸ ¡ Ÿ ô ó Ó ø ï
Á ® d ¢ ¨ ¦ Ç ó ¡ ù Á ¦ — ½ ? • Á ú ø ¡ ¡ ü ³ ß ö ì ô Á ß ï Â « Á — ¢ ¦ ¬ ß ¢ ¥
¨ ¥ ¬ ç ð ¢ m ¸ Á Ð ¢ ó ¥ ¡ • Á ñ ¢ ì ¢ ¦ ð Þ ÷ Á [ø ¥ ¡ ¢ ¡ [¥ ¨ ß ë ¨ ß Z Ì «
. ” ¡ Â Á ì ó ø ¢ ¡ ¼ í ¬ û ô È ¦ ő ß
Ý ¡ Þ û ¬ f ª È ú ó ¬ ù ¢ ¬ ª Ç ó ¡ Á ® ¼ ª ¬ ç å ø ¡ ¢ ¡ ü Ð — ú ¬ ¢ ÷ —
• ù Ä ß ô ¨ ¿ ç › ¢ ú ¡ ¦ ÷ ¾ õ ô ß è ø ¡ ¢ ³ Ç ù ó ¾ k ç Ã à m ø ¡ j ¡
¨ Ç ¡ Á ¡ È ª ß ó Á ¥ ¬ f û ¢ Ð ³ • ù ¡ ú ¥ ß Ä [à ° ÷ ¢ ¦ ¥ ¬ ó ¢ ¡ w Á ½
ÿ ¢ ø • ï Á ú ø ¦ ¡ ¾ ¬ ¦ ¢ è ü Â » Þ ¡ ¥ Á ¢ ¡ Ç ª ¡ Á ¢ ³ ß ó ? • D ¡
: E ¢ ñ ¬ ó ¾ ?] ¡ ¦ ÷

جدول رقم9:

أصناف الجمهور، موضوع الدراسة

	القراء	المستمعون	المشاهدون	مستخدمو الواب	المتفرجون
دراسة بومعيزة	1	1	1	1	0
دراسة تمار	1	0	0	0	0
دراسة بن روان	1	1	1		
دراسة بوعلي	1	0	0	0	0
دراسة لعقاب	0	0	0	1	0
دراسة بوكروح	0	0	0	0	1

1 = صنف معني بالدراسة 0= صنف غير معني

1. طبيعة الإشكاليات المطروحة في عينة الدراسة

µ Â ØÀ ŏ ð Ì¾m ¡¾ÿ•bÝ ÓÁ ¢m¾¬ä®¥ò ï? ¨ ô · ðÂÿè› À ŏ ð Ì¨mà¡¾×¾³b ¬ ÆÀ ØÂ¡÷• ¨¡Ç ÐÁ³½¢? ¾ ¦© ™ ¢ È « ¢ ¬ú ï¾ ï ˜©¬¢ô óÓÁÂ¢ę é®§¡ ™ú¢ñÈ¥¬¢õ³ó ¡ ¢•þþ ¬ ¥²Á¦Â ì ÷ ¨ ô¨øðßðÌmà³ ¬ ¢ Ÿ ¢ä ô ›¾ à¬å«¾º¢« Ø»)Operationnalisation((2) Â ¸ ¬¶óø¢È¥« ë ½ÿ ¢ è Ï÷¢ ÿ ¾Y ä¼`b /—© ™ ¢ È3¬ óÖ¡ à¤ú÷¾ ï ˜ù¬¡ ðÐóm ¦W–é¡ì P ÷ ¡ ö ÿ ¾è Èïą Â¨« Y¢ąæ¨ ô øßðÌmù¦ œę »§–Á ¢©à¢¥ Ó Â è ó ¡ . Î ¸ ø ¬¨óÜ¡· ø ¥è ¢–Úó ¡ ïnë ¡ ô ß¡ ¬ ì ¥ ¢ Ø ÷ ¨ ã ¢ª d© ¢ óú¢÷ðÇË¡ ¥Á À¼ÿ©¦ß ½• Â ę ^ò ï ª ì ô Ø¼ûë¡ © ¢Ó ÏÂ Ç •—ô øðð ÷™ þ¢ ïĚ ßÂ ę –Â«ÿ™³¢ ì ø «Ò –è«¢ ðŒ à ¥ D ® · ¢Ï¦ ó¸V¾ó«¡ ¾ ìÁ¬ ¢à ðÒçà?¥[ì ó þ¢ xî Ì¡ óú¦ ß à « Z ã¨ ì ¸ę ã½Ø ©È ¥™ µ¢ÂÈØę¥Âï »¢¡ Ôùą¦¥ ? • ñ ™ ¢ È ¬ ó ¡ Ý ¢ ¦ Ø¥û ô ¡ï ¢½è ó¼¡ kò¡ç ¡¨¾ ÷¬ ø ß ã ?¢©ï” ¢® ³ • ¨ ë Á š ÷ ¶ ø È « ´ ü ÷Â¨ ÜçûÊ à ÷ èôôß¦ õ¡ Á ¢ Ð ø ñà™ ¢ ã È¢–à óó¡ ¡ . þ ¨ô à ß ü ¥m ¡ ¢ ¥

ì ő ı × ¡ - ¢ ^ ý ¡ À ? ÿ ¨ · Â Ø ¢ m ó ¨ ¢ à ð Æ ¾ ¶ Ô — ð « ó
ý À Â ÿ » ú • ¢ ë • Ø ¢ û ü D ÷ ¢ Ô ¢ ó é Â ç Ø ¢ ¬ § ü ¾ ÷ è ¡ ï ? æ à Ô ó ¡
Â » D • › È ð à ¢ é ¬ Æ Ä ó « ¡ Æ Â È ¬ ñ W (2006) § Ä ¨ à Ç ÷ ¡ • Æ ½ ¢ Ç ¡ Á ¾ ó ¡
® ú ÷ ì ô Ø j ü ¢ ñ Æ Ì ÿ ø È ¼ « (1998) µ Â ï Ç ¥ ¡ • Á © ½ ¢ Ç ý ¡ À Á ÿ ¾ ó ¡
ñ » ¾ · À Á ¡ Ø Ü ó ú ¡ ÷ • ª ì ô ® Ø û ¡ ¬ ü ü « - à ¢ ó ª ¡ — ¬ û ¡
õ ß õ ¡ õ È ë ¬ È ê ¬ § Ä ´ - ü ¢ m ? ¡ Á ¢ ¾ ¡ ì â ¬ ñ ¡ æ Ð ü ó ¡
. ñ ¢ Ð « ¡
® · ¢ ¥ þ ó À õ ¢ ø ¬ ¾ ÿ È ÷ ¢ ñ ¬ ó ¾ ? j Î ¡ ¼ ô • û ó ò ¢ ë
Þ • ® ¸ ¦ ô ô ó ð ö ó k ¨ ¢ û ¥ Á ¨ ¢ ì ¤ ¬ È ¡ ì þ ¢ È ¡ ð à « Ý Ç ¡ Æ Á • ½ Á ó ø ´ ô
¤ ô ã à þ ¬ « ¾ ¿ Á ø ¦ í Â ô È ð Ð q Æ ö ó k ¡ À ÿ ì ¨ — Ü · ÷
í ô È • ï ì ô ò ¬ à æ ç û ¡ ¢ ³ Á ø © j ¢ î Ÿ ¢ Ð ¢ Ô ò ¬ ø ¬ þ ü ð ¢ ^ ¡
. ß ¢ ø ¬ ³ ¡

جدول رقم 10:

مدى الاهتمام بالجمهور

موضوع الدراسة	الحجم الكلي لصفحات-ا-عدد	الحجم المخصص للجمهور	النسبة المئوية 0/0
جمهور وسائل الإعلام التقليدية+الأنترنات	351	99	28.20
جمهور الصحافة الجزائرية	335	28	8.35
جمهور القنوات الفرنسية في الجزائر	294	59	20.06
جمهور وسائل الإعلام من جامعيين ومهنيين	580	45	7.75
جمهور الأنترنات في الجزائر	416	64	15
جمهور المسرح الجزائري	423	169	40

المصدر: مجموع الأبحاث، مفردات العينة

)إشكالية أثر وسائل الإعلام على القيم لدى الشباب(

õ ßò ¡Ÿ ¢Á Ç ø ì] ô à¢ ¬ ^ ï ¡ è Ï ó ¨ — ø § ¬ Ä u ï à Ç ÷ ¡ © Á ¥ ½ ³

Â Ü ¤ ü û ó ¢ ¡ ´ Ð Ð ¨ q è ¼ ´ ü Á m ¢ ¡ × ¸ ë Ï ¢ ¨ ü ¸ ÷ è ³ ¹ ?

ú ÷ õ ß ò ¡ Ÿ ¢ e Ç ô Á ¬ q ' ø ¨ j ' ô ¨ ü ¨ d Ç ¸ ¡ ¨ Á ¸ ¼ ¾ ¡ ó ª Ð Ð ¦ » · ?

þ « ¢ Å i Á Á ¼ m ø P j ë ù ¡ — . © Â û ¬ ¢ ¡ — ¤ ¾ Ÿ ¡ Â ¸ ¡ ù ¿ › Ä è ô «

• ð Ë ¬ ¾ ¦ ë ¢ Ñ h Â ¥ ¬ ¡ ß ò ¡ Ÿ ¢ e Ç ô ý ¬ ¢ ª a ¢ ï ¨ ô ç Ç ¡ Â ã { ¾ ó ¡

. ¨ Ç ¡ Á ô ¾ ¢ ¢ ő ¢ ¹ ú ¡ ÷ Ÿ ? ¼ ¸ m ¡

ú ÷ ¾ ¾ ê Æ ó ¢ ¦ Â ÿ ¢ ³ ü ¨ ð Ø ¢ © Æ ¢ ¥ Ú ¬ Â ç ¢ ê ¦ õ ¢ Ø ü

? © ½ V ¢ ó Ç ¡ ù Ä Ï è ¢ ô » ¬ ó Z ¡ ÿ õ ¢ ß ¢ ò ¡ Ÿ ¢ Z Ç ¨ ˜ ì ¬ ô ¥ ê ¦ ¬ ¼ ¢ ¦ ì ¬ ß ¡

¢ ¾ V ¦ ó • § ¾ Ÿ ¢ Â ê ß ¡ ¬ ü ¨ ¡ à z ÷ Á ¢ Â « Ü ó ¬ ü û ¨ à ü © ÷ ¡ Ã Â ¬ ç

• ¨ ó ¢ © ì ¢ ¬ à û ß ¨ ¦ ¬ { ¡ ½ U ¢ ¡ ¨ ¡ Ç ¢ ¨ Ë ¦ ä Ã Ì ¡ ó Ç ? § ¾ ª Ÿ ó ¢ ¦ Ã

¾ ï ? ˜ § « Ä ´ - ü ¢ ¡ ¬ ¨ ¡ ¡ w ô ¬ ß Z ¦ õ ¢ ê ¬ ¢ Ç • ¡ ß Ó ¼ . ì Â ç Ÿ ¢ ¦ Ä ü ¡ ÷

¨ ï ¡ Á ¤ ½ ¡ ¡ ? j ¨ ¡ Z ÿ ¢ ¢ ø ß ¡ q ¡ Ÿ ¢ Z Ç ˜ ¾ « ¨ ì ô ¦ à ì ¬ ¢ ¡ ¡ Á ½

¨ ´ ¢ ¡ ¢ ¬ ¥ D ã ¢ ó ¦ ê ³ Á ¨ — ¥ ¢ © ¦ ¢ ó è à ³ ¼ ¦ ü ß ¡ ô È ¢ ¡ ¾ ³ ó ¡

) " © ¢ û ¦ ¢ f ¨ ¦ õ ¡ Ç Â ¡ × ô · ? Â ¢ ÷ ü ¢ ' ¡ Ã ¡ ¾ ì ¬ à ÷ Â ³ Ÿ ? P ¬ V à ¢ « ¡

. ? Â à ¡ ÷ ¡ ú Â ¦ « ó ½ ¾ « ë m Â ÿ ¡ ¢ ¾ ¦ ¿

õ ßò ¡Ÿ ¢ Â Ç — Â ÿ ¦ ¡ ó ™ ® Ä È ê « ÷ ¢ µ ¥ Â é × ¢ ¡ È À ¢ ÿ ¡

Õ ¢ ¦ ¾ Å ¡ Â à ® · ¢ ñ ¡ ó ¢ ¡ ¥ • © ¢ ï Z ô à ¢ « ¢ ÿ ¡ Ä ö Ä Â à « ¡ ô ß

ý Ã (¢ a ô ï ¢) ¡ ü ÷ Ì ò à (¦ ¥ ¾ ó ¡) ¨ ü ¨ à ç ÷ ¡ Â ¢ ² £ ÷ ¢ ¦ Ì ó ¡

Ã ¡ ñ Â ¥ ¢ ¢ ÿ ø • ï ¢ ¢ Ñ Â ¬ à „ õ ¬ ß ò ¡ Ÿ ñ Ç ¢ ø à Ê ç ¥ ï Ò ô à È ¦ õ ¡

¨ ÷ ® ¢ ¡ ì ¢ Þ ³ ¥ ¾ ç ¡ ¡ ¯ ó ³ ¼ Á ¸ ¬ ¢ Á ç ¡ ¢ ¤ ¥ ¨ ¡ ë ÿ ¢ Â ¥ ¯ ¾ « ÷

Á ¢ ð Ò ç à Á ¥ ½ ü ¢ ß ê ¬ ¢ ô ï ¢ ¡ ø ô ¢ ® ¬ Ü ¾ ç ¢ ¨ þ È ¨ è Ÿ Ð Á ¥

¨ ¾ õô ß¸è ÿ ¼Á Ç ø] à V« S ¡Ä ¨à Ç÷ ¡ ¨ Á ¥ ½ Ñ ð ¸ Ê Â ¼ à Ç ¥ ¡
Á ø ì] ô ã S ¬ Â n Ë ¢ ¡ ¢ n ¦ ÷ ¨ Á ¥ ¢ « Ç ÷ ¼ Á ¾ ô ó ¼ é Â ç Ø ¨ ¬ û Â ¬ ð ó ¡
: ¢ ¼ í ¬ ûô È ¢ Ç ¡ S Á ¾ ü ó ¥ Á ¢ ì ÷ ¾ ¬ Â Ÿ ? Ä ¥ ¡ ¬ ç ¢ n ¸ Þ ó ¡
. ” ¡ Â Á ì ó ø j

**إشكالية الأجندة لدى جمهور الصحافة المكتوبة في الجزائر(**)

? : ¢ ¼ í ¬ ûô È ¢ ð ¢ à 2005 m ü ¡ ª Ç ë V ü Á ¡ ® d ¢ ¨ ¦ Ç ¸ ¡ ù Á ² ¬
¨ ¸ è 3.5 ú 2004 © ¢ Ç ¢ ¥ Ÿ ¢ Â ó ø ” û ¢ ¨ ¡ ¥ ¯ ¨ ¬ ç ¢ n ¸ [¡ Þ ó ¢ ô ¬ ë ß
z Á ½ ¬ Â d È ¦ ó Ü ¡ Á ü ¢ ó ¤ ¸ ë ï 6 ´ ü ¬ m û ¡ ¢ ¨ Ð ô Þ ¨ q è 4.8 ¢ ü ÷
109 ª Þ Þ [» · ? ¨ ½ Â ÷ è ¢ ó à « ¢ Á ¡ ø j æ Â ¨ à ¢ ¬ ¥ ¸ è 2.8
ò ¬ Â ¡ Ÿ ¦ Ä ¥ ¡ ¬ ç ¢ n ¸ Á Þ ó ú ¡ — § Á ¢ ® ¬ ¢ ç ¢ ô ¢ ô ® ¥ ¬ ¢ ó è Ï
- ¢ ^ ú ¬ ø ± Ó Á ¼ ő ¡ ç ¡ ¥ Á À Z n ¢ ¦ ö ¡ k ú ¡ ÷ Ÿ ? ¢ 3.5 m ¡ · ¢ È ¬ ð Ë
) Á 6 ø j ¡
© ¢ Ç ¢ ¢ ¼ ¡ Â û ô È ¤ ó ¦ p ¬ Ç ¡ ø Á ¢ ® ¢ ø ¬ È ¤ ® · ¢ ñ ¦ ó ¢ ¡ ·
¨ Ó ¨ Â ç ¥ ¼ ¢ ¬ ë ¥ ¨ ¬ ç ð ¢ m ¸ ¦ Þ ¬ ô ¢ ® ¢ ¡ ¥ ¢ p ø ¢ ¢ ® Â ¥ Ÿ ? Ä 2004 ¡
¾ ÷ Þ ' › ô ß Â ÿ ¨ j Ç ¡ Á ¾ ø ¦ È Â « ç Â Ÿ ó Ä ¢ ¢ ¦ ® ¦ Ø ¾ ô ¤ ó ¡
¨ ¥ ¬ ð Â m Ÿ ¡ ç Ä ¡ ¦ Ø ¨ ë ¡ à ë ¸ Ç ¡ ? Á S ¾ ü ³ Ó ¢ Â û ç ¾ ù ß ¬ ð È « 13.4
¢ · Â V Ø ¡ « Â © U ¢ ¤ ë ¢ ÿ ¢ È ¬ ó 2004 ¨ Ç ¢ Ÿ ¥ Â ¢ ¬ ó ¡ ¬ ø ” û ¢ ¢ ¡ ÿ Á — f
" Ÿ ¨ ë ý À Z ÿ È ¦ ¢ ¬ ûô ¢ à ú ¬ ð ¢ ¦ e ¡ ¨ Ó ÿ Â À ¾ ÿ ¡
Á ¢ ¦ ù ¬ ¢ » ¬ ¢ ø ¢ ¬ ¦ — Á Ó ® Â ç ¡ ó ¢ © ™ ¢ ÿ È ÿ ô ß ¥ ¢ ³ ó
? ¨ ¥ ¬ ç ¢ n ¸ [¡ Þ ¢ ô Þ Á ø ò j ß ¸ ¢ ç Á « S ¾ ó ü ³ Ó ¡ Â ç ¾ ÷
Â ¡ à ¨ ¥ ¢ ¨ ½ ô ¬ ø ” û ¢ ¢ ¡ ¯ ¢ ú ¬ ¢ ç ¢ ¸ Þ ¬ ø Ø ¢ ¢ ¡ « — • ¬ Ñ Â ¾ ¬ ì ç Ç ¡ Ÿ ¡ Ä j ¡
¨ ¥ ¬ ç ¢ n ¸ ù Þ ¬ ó ¡ û ¨ ¢ ô ¯ Æ Â è m û ¡ × ¡ ½ Â Ñ è ¢ ô ¬ è ¡ « ¢ ¡ ¢ ú Ô ß ó ¡
. Þ Ó ý ¡ À ¢ n ÿ ¡ Á ñ ¡ Â ¬ ú ô ¬ Á ø ¾ ¡ ¬ ó Ó ¨ ¡ w ú n ¬ Þ ç Â «

ª ó ¢ô¨«·¢ ÂÊ×ë¾¼ûë¡ úÁ® · ¢ù¦ó•¡¨ Ç ¡ýÁÀâÝ¡ë¡

¢ ô?ðŒË” ¢•[÷ ß[à ÷ ¢¾¡ö ì¢ó ¢¬¥ë ß ß÷ ¡Ü ü m ¡

: ô¢ ø¢ï ¬ ó ¢ ð Ë ›

)إشكالية التأثير في القيم لدي الجامعيين والإعلاميين (8

• ¢ Z È¨ôû´ ·? 2004 ¨ üªÇ ë Vûôı¡ úÁ® · ¢¨¦Ç¡ ©Á”½¢ ³

¨ ÷ ¾ı ß§Á ¢ý¦•ß´ üÁm¢¡× ¸ ëø ï ¢ ü¸÷è 58 0 ú ù ð® «

45 ¢ ªüÐ Ð »² Ÿ ¢ ì¬ ü¦ø¡ ê¬ ¢ 8 ô óÂ Ü¤üû ó¢¡´ ¸ôèó 8 ¨ ÷ ¢ ß

V ő ¡ Â Ð ø ¦ à È õ ó ¡ß ò ¡Ÿ ¢Á Ç f ¨ ¥ ¬ ç ¢ m ¸Á Ð ó ø Ç j ì¨ ç¸ è Ï

ú ÷ ü ½ à Â ó ¾ ë ø ¬ Ì ó Ç¸ Â ø « ÿ ¨ Â Ç ¯ ª ¬ Á ½ ó¨ ¡ ÷ ¨ ß ÷ ¡ Ü ü m ¡

C• ¨ Ç ¡ Á Á ï ¾ à ë ñ ¬ Â ¬ Æ è Á ¡ ø Þ j ë ù ¡ ¢ ¸ Ó ¡¾ . ¦ [ü [÷ à ÷ ¢ ³

. ô ð ö ő ¦ k ú ¡ ÷ Ÿ ? ¢ m ¡ Ç ò ¬ y

• Â ÿ ñ j ¦ ™ ¢ È ® ¬ ó ¢ ¡ ó ã ¨ ¢ ï ¢ ø ë Ç ¡ ý Á À ¢ ý ø Á ¡ ³ Á ì ó

Â » ¨ ¡ à ø © ¬ ¢ È ¦ Ç š Þ ¥ ¡ ÷ ß ÷ ¡ Ü ü m È ¼ « Ð ' » ô ¢ ø ï

¾ m ô ¡ ß ½ ¡ Â ç ë ¢ ¡ ü ¥ Ç ? Â ¨ « ü ¨ ÷ Ç ¢ Ç ¨ ½ ç ¢ ì ß) ¢ ø ¬ ³ ¡

ù Ð ¡ ½ • ê ÷ Ç ¬ ¢ Ç Ó ® Â ¢ ¦ ó • ¡ ó ¢ ý ð Æ ¦ ý ¡ Ó . " ¬ Ÿ ô Ø ó ¡

• ò Ø ¼ ó m ô ¡ ß ¼ Ç ¡ Â ¾ « p ¾ ¢ b ¢ ' Ø ¢ » ? ü ¾ ¥ ø ¨ ¬ à « ß ÷ ¡ Ü ü m ¡

ù — û ½ ¢ • ë ¡ ÷ ø ¨ ÷ ó ¦ ø ¢ ý Â ¥ ç ó ¡ « ç Â Ì ¢ ü ¡ ê à ø ¼ Ü ¢ Ç Â «

¢ ÿ ¾ ¢ ¾ Ÿ ¢ ü ¼ ¥ ? Ç ý Â ¢ ö È ¢ « ï ö ô ê Ç ë ö ¡ ¢ ÷ ÿ ½ ¢ a Â " ç ë ¡

) " ¨ z Á Á « ð Z Ï » ú ¬ õ ß ò ¢ ¦ Ÿ Ç (

© ¢ È Ç ˜ Ë ¬ ˜ ë ê ß ò Ÿ ¦ Á Ç ¢ ¦ ¬ ê ß ó ¡ ® ü ¢ ù ¦ é ¦ ·

Ä ð « Æ Â è ¾ ¦ ¾ ã ¼ ¦ ó ô ¡ ß Â Í ¯ Â ù ¬ ú « ð • { Â » ¨ ¡ ß ¢ ø ¬ ì ë ¦ ¬ ¡ ó ¡

• ¦ ç ª ô Ð ¾ ç ¨ ë ÷ ® ¢ ¡ Ç ª ¦ Á ¢ ¼ Ä ó ó • § Ä ® ¤ ÷ ¢ ¦ ¥ ê ¾ ¢ ü ¬ À Ç ó ¡ ¡

. ¢ ì · < ˜ ¢ Ç ø ï

¨ à Ð¦ × ¾§m¾¡Âà¯ñ¢¡ø©¬¢· ¡ ²Â÷××¬¢¡ÀÀ½ý¾ó³à¸ë

æ ë ¡Æ¤ðñß¤ß'ßÖ²Z¸¥ëV¬ö¤¡ ÌÝó¡Ó ÿ÷- ¸¦ Ân¯Ý¡Ó ÷

§ Z ä¢¬¬mà¡Â¦¢ØÚëô ß³ Âô÷ßóì¡ Ð÷ ø¡¢¡^ª¥¬V¬©½¡¢ÿ¢a ¡

.¨ à Ä Ëçó¡Ü¥¢¡¼ ¬Á¢©¦Ë ø¡å¡ ¾¢ÿ ¬÷ ” ÷

?¨ ÷ ß¢¡Ç ? Á ø¼¢ó¸¸¢ôÄ¡ø¤ÿ¡À¢ ⊨ þ ³ ¡¬À¤ÿç¡ ¬

½¢ì ¬ÿß¾¡ ä¼¡¤¤¡ß ßò¡Ÿ ¢¢Ç¸ó¾¨ û ¢ ¤ a¬£ Â ä ó¡

ñ¢Ð ò«Ÿ ¢µÇ¸Ó ¢ùÂì¡µ¤© ¢ ü ?Ëà¤¥l¾¡¨ü¬À¬ü¾÷Ÿ¢È ó¡

Ö¥?¡ØÂø«¢a «ü•ðÁó æ¡?˜¢«¦¨Ç¢ è§ÁÓ ¢Â¥Ê óØ¢¥¢ø¡

ñ ¢µÇ«•¢¨ü Ç`¡ý Á Ãü¥¤Ó ¢ó¢ Ð¢é¡þ¡Â¸Ë ø•ï¨ Øò ¬Ç¡ú ßÓ

.¨ Z ÿ ñ¢ ø Þ¡ã ßò¡Ÿ ¢Á Ç © ¢¥ Á¤ Á ì Á m¬Ø ¡¬ ó¡

ô ß® ¥¢¨¦Ç¸¡Á•½ ÌÝó¡Ó Æ÷èêüÛ¥â°¬ó«¢»¯Ç¬¡ Á¢¹¼ ÿ

) ö ÷ Âø¥ ¢÷à ßê¸ç ¾Â¬ÿ¤¢¢ÛÀß ó¡ International Flow of Information (

. Á ø¤ú¡÷¡ ö¸ç ?ëý Z ¯¾ «÷ ° ³¾ ¢k Þ©«¢¡ ³ ð à ü è ¥«

)إشكالية تأثير البث التلفزيوني المباشر على قيم الشباب 10(

õ ßò¡Ÿ ¢Á Ç ¬f¢ ^¨—ú¸ø ¢ÓÔò »—¾ ó¤ß¨ ¢¥ ¡ùÁ ²½¬ «

´ ü¤¬û¡¢ ¡ô ßß Ã¨ ¸è²¼ ú ÷Â Ÿ ¡ Ä¸ ¡¢]¨ ü ª Ç¸ ë Vû ó¡

© ¡ Á ì ó f¡—•® ¸¦ ó ø þ¬ò¤ç¬ ·À ó ì ¦ Ø û¬ þ ¡Â Ü¤üûó¢¡j

E ¢ f ö¡ í kú¡ ÷ Ÿ ? ¢ ¬ú¡÷Â ° ï—•¨ ¸ è Ï • Âj Ÿ ? ¡¨Ä È û Âûè óÄ è ô ¬ ó

.¨ Ç ¡ Á ¾ ô ó

¢ ¯ü¾ ¬ÿ ð V (©¡¡ Z ¯¨ ~ é¬ ¢ú¢ø÷ Ë Ç ›¡ ÿ Á À ² ¼ ÿ ® ¡ ¢ê¦ ô ø² ¼ ûq¦

¨ ó ¢ÿ ð Á Ë ÿ ß¦ ß Â.ë «Â Ÿ £ Ä¢ j¡ ì ô Á ß Ë ¢ Ÿ ¬ ¢ k Þ è ø Á ® è ¦ ô ó ¬¡ ó ¡

: ¢ ű ÷ ¥© ™ ú¢ ÷ È ô ÷ f ó ¡

?¨ ÷ ¾ õ ì ¤ ç ú¡ ÷ ¨ ü ¢ ß ¾ Ã V Â õ è ¦ « ô / È ¨ ó ¡ ¥ ¢ ö x Ì Ÿ ó ¡ ¡ ÿ ¡ ¢ —÷

Ÿ ¨ È ©ü¢ Â è Ÿ ó ¢¡ Ô è ó ¡

D › ½òš÷m ¡ª à ÿ ó ¢ Ì m¾q Ì ¥ « © ¡ ¢ ¬ „ ÷ ¡ ¡ P ß ¡ ÿ Ø ÷

Ÿ î ó ¿

ì ô ¨ ¬ m ÿ ¡ ø é ì ¢ ó È ¡ û ô Æ Ê ð à ¥ ú Ø « ¨ © ¬ ó ¡ ÿ ¢ ÷

) Ÿ ç 1 ¢ (ì ° ó ¡

¨ Ø ì ¨ ¬ È ¨ ê ¡ Â ¡ ç © Ä ¡ è ú ô ë « D • ¡ © ¢ - ü ¯ ® · ¢ Á ¡ ó ¾ ë ¡

Î ¼ Ë 00 ö Ô Á « ø ú j ÷ ¡ ü ê à ô ¥ à ° – ó ¢ ° ÷ ó ¡ ø Á ô ½ ç û ¢ Â ð ? ¡ Ä j ¡

ö ø ? Ï ¤ Ð ¥ ő ü ¡ ÿ ó ¨ ¡ ü Ø ë È õ ¦ ¥ ó – ¡ [¥ ¢ È [– ß ó Ã ¢ ¥ –

õ ç ¨ ø ç ¢ ø • ï ò Ÿ ¢ Á ½ ô Ð ú ø ô Ê ¡ ü ì ç Á ¡ ¾ ø • ¢ ü ¥ ¬ Ç ¡ Á ½

® ú + ¨ Ç ¡ ý Á À ³ ¥ ¡ ê ñ ø « À • ¥ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ç • Â – ó ¡ ¡ P – ó § Á ¢ ¬ ¼ m ¡

Á º ø ú j ÷ ¡ ñ ç ¢ º ¢ ü ? – ¢ « à æ ÷ ô ú + ð ¢ ó õ ø Ç Ã Þ Á • ¹ Á ½ ¢ „ ¾ à «

ñ » ú + ¢ ¢ ï ¢ ô ¢ Ç ß ¢ ¡ ü ¹ ª ¢ Ì ð ù + Ç ð þ ü ¢ Â ¥ (– £ è ¢) Ì ó ¡

¨ ÷ ” © ÷ ¡ ½ ° ¡ ¾ ¨ ¡ ï « Á ¢ Ì Ü n · ¢ ¥ m ü ù ì [« ? • ù ¢ § – Á Ç ¢ ¨ ø ¡ ü + ì Ç « ¡

. - ¾ Ÿ C À ø Â ¡ ÷ ÿ ¡ • õ ø Ç Ã Á ½ f ô ¨ Ç ¥ Á ¢ ì m

ò Ÿ ¢ Á Ç ð ý é Ó ê – Æ ï Â « © ¡ ¢ Ç ý Â ª ³ ¼ ú ¡ ó

ú + Â ° • ï ¨ — ÷ ð ß Ÿ ¢ ¢ Ç Â ¬ ø é ¢ ß ¢ ¨ » Ç ¢ þ È « Ò ¢ à ç ¥ ÷ ð ß ß ¡

¢ n • ¢ © ü ¢ « ½ ¡ à Â Ç ó ç ¡ + Á Ð ¾ ¼ ó ò m ¡ Ô ´ ó k ò ¡ ê ¾ Á ¥ ø ÿ ¡ ß ÿ Ä ï Â «

¨ ÷ ¨ ß › Á Ç ø ü] ¢ ì [ô – à ¢ é « ¢ Ç ó ¡ ù Á ª ¼ ç é õ ¢ ß ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç f

ñ ¢ ü © ¬ ¢ « û • Â Z – ÿ ñ ¢ ¢ Ð ô Ç ¡ ¾ · Á — Ð ñ ¡ ¢ ® ¬ · § ¾ · ¡

[« ¢ Á ÿ f ó ¢ ü ð ¢ Ë ñ ¢ ¢ é ú ¡ « ð ¡ ç Â È ï m ÷ ¨ ß é Ç Â Á ß — f û ¢ ° ó ¡

Ÿ [¬ ô Ç ó ¡

) **إشكالية جمهور الأنترنات** في الجزائر 12 (

© ¢ Ï ¢ ¨ ÿ ¥ Á • Â ¢ Ÿ ñ Ä ó ¡ ñ ¢ ¡ P — ¬ V a ð « ¡ ¢ ì ® à – ó ¢ ¨ ¦ Ç ó ¡ © Á ” ½ ³

Á ¢ ¨ Ï ¯ ¢ » ¨ ß Á ¨ ¢ È – ó ñ ü ¡ ¡ ð Á ¬ ú ø ß ¾ – ³ ó ¶ ç ¨ ¢ ÷ ß ³ ¢ ¡ ø ü ¨ ì « ¥

¤ û ¢ j ô ¡ ß ß Ã ¸ è 40 0 ? • Â Ÿ ? ¡ Ø Á ¢ ¡ û ¨ Â ð – ¦ ¼ ó ¡ ¡ ñ Ä ¢ – ø n à ¡ ¬ Ç ¡

© ™ ¢ü È Ê ¥ ó ù ¡ ° · ñ ¢ ¦ ¢ Ÿ · ¡ © ¡ ¢ ó ¨ ¢ à ð Æ ¦ ¢ ¡ Ð ý – À » ÿ ¢ ¥

D ½ ¢ ü ⊖ Ç Æ ¦ Ë Ü õ ü f ô ¡ Ã ¢ ð ñ « Á ú ¦ ¢ · Ÿ Â ¢ Ø ¡ ¢ Ó Â è ó ¡

¢ › ¾ ó ü « ¥ – ¢ È ¡ Â © Ü ¢ ü ì ó ô ¡ Ø • ü – ¢ ¡ ø @ ç ¢ . à ¨ ü ø Ç Ÿ ÷ © ü ¡ ” ¡ Â ³ ›

þ ï ® © Ç ¢ ë Â ß Ÿ ? Æ ¡ j ß ò ¡ Ÿ Á Ç § Â ó ¢ ¢ Ð ? - ô ¢ b ^ ý ¡ À ÿ

¨ Â Ÿ ¡ Æ ¡ j ß ? ¡ ¨ ö · ¡ ¢ ò ¬ Ÿ m ¢ æ Ç ô ü ő – ¢ ¡ ÿ ¢ V ¡ ö ¡ ÷ ß Ÿ ¡ ¢ Ç Â ó ¢ ¥

. © ¢ Ç ý Â ? ¾ ä ¡ ¨ ¬ m ¢ ¡ m ¡ ½ Æ Ç ¡ © ¢ ¥ ¡ Á ó ¢ À ¡ ¨ m ¡

المنطلقات النظرية والأسس المنهجية لعينة الدراسة - 2

Ý Ó ¨ ì ô ª ¢ m ¥ ¡ ½ Ü ¡ ü ¡ Á ¨ ¡ à ó ³ ¡ ù Â ÷ ´ ’ ü ¢ m ø ¡ Â ß

Ý ë Ø Ð ¢ û • ä ® « (Taxe-pff)) ¨ · Â × ó ¢ Ê Á 16 ù ® ((

ò ¥ Â è Ð – ê ¢ ô Ø • ü ì – P ¢ ÷ ^ þ ¡ ¢ ç • ø ¢ Â ã – ¢ ¥ Ü ü ® · ¢ ¥

) ± ¿ ¢ ø ü ¢ ê ¥ ¡ Á © ¢ ì m Â ¢ ü ß ü Â é à ¡ adigms ¨ ì ô ä ì ¥ m ¢ È ¢ ó ¡ (¡

. ¢ Ÿ ¢ ¢ ä Ø Ÿ » ¢ Â ô ¯ ¾ ¢ à « ë ¾ Å – ¢ ó ¡ ½ Ç Ë ¡ Â ° Ý Ç Ó ó `

? Â ¡ à ¡ ÷ ¾ Ï ¢ Ï ¡ ø õ à Â ó © ¢ ¡ ê ¡ ¢ ó Â ¡ ¡ ¬ ß ø ő ¢ ¡ ¢ m ¢ – ø ï

¨ ï Â – § Ì Â ë Ü ¡ ù ¡ ô ¡ « [¥ ¡ ? Â ¡ Æ Ç ° · ¢ ¶ ¡ ø È ¨ ü § Æ ? ÷ ¡ Â ¬ Ì ÷

. ö ¢ × ¢ ¢ n Ì Ÿ ¢ é ¡ ¡ – ¾ « · Ð ¢ ë ¥ ¡ ¨ ó ¢ ¥

ñ ¢ ¡ ¡ Z – ¡ – ¢ § Ì Â – ê ¡ ¢ ø ß ¢ – § Á ê ½ ¢ ¨ ¡ Â Ð ³ ¡ ¡ Æ ¬ ë ¡ ¡ ó ¡

§ Â ë • ¢ ¢ ß ¬ ¾ ¡ Â • ¡ ¾ ¡ Ò ¥ » ¡ ï l ¢ ï Á ¡ ½ Á ¡ « ½ ¡ ô ó ¢ ã

¨ ¡ ¢ õ È ¡ ¡ à ¡ é ? ¢ Ï ¢ – ö Å ¢ ü ¡ – ð § Â ¡ ù Ë ¾ – § – Â ò Ë ë —

. ¨ Ÿ ¢ ¨ Ä à ë ¡ ó Ø ¡ ¡ ó Á ¢ ¥ ¡ È ¡ ¡ à Ó ð ³ ¡ Á ® ½ • ¨ ß ¢ ø ¬ ³ ¡

¨ Ç ¡ ý Á À ¾ ý ó Ç ¨ ü – à ¢ ¡ ¢ ü ª ì ô Ø Ø ¡ Â © ¡ ü Ä ó ¡ « – à m ¡

í Â ¬ ¢ ¡ ¡ n Á ð ã • Á Â Ð » → Ç ¡ ú Á æ ½ ô • ¢ c ¾ ó ¡ ¥ – ¢ È ¡ « Æ E m Ç ¡ ¡

Y ì ¬ ? ó ¢ ¡ ì ° ß ¢ ¢ ø ¬ ½ ¢ Ð – Ç ë ¢ ¢ È Ÿ ¢ ¨ Ô ¡ ¢ { à ½ ó ¢ ¡ ï ¬ ¦ Á ½

. (© ¡ ª ü Ç ¡ ú – è) ë § – Z Ð ¢ ì ÿ ó Ã § ¢ Â » → ¾ ç · ¡ ó ¡

? Ý Ó ô(ß Ÿ ?66 mú¡ Â) ï ¢ ^ ¬ úÇ à ¥ ® Ä ¾ Á ì ç

¨ Â ¢ Ü û ¡ ó æ ¡ ô(¬ Ÿ ? 17 mú¡ è) ë ¾ ¬ ® ^ ñ ¢ • ü Á « ø j « ¢ ¥ ë ß

17 ú è) ë Ö ¬ ì ³ ç 4 · ® ^ ò ô ¢ ø • ü Z ¥ Ý ¬ Ó ô ø ï ø Ý ¢ ¥ Ó ¨ m ô à ¥ ¬ m ¡

Ý Ó ? ï m ô ¡ ß Â ÿ Á ¢ Ü ï ø ¨ j Ç ¡ ¾ ó ¡ Ó ú è ð ¨ ó Â ½ ü (ð ¥ ? ¢ ¡ m ¡

¨ à ú ¡ Z ¦ à ú ð ó • Â ¯ / ¡ Z ¯ Ý ¬ Ó Ö ÷ ì ª ç È ó þ ü Þ ¨ ¢ ô Ô ß ÷ ¢ è ¬ ÷

. Á ø ¨ ´ ¦ È ô ü Ø l ¢ ¥ ¢ Ä a ¡ ï Â ë ¨ ó ` ¡ Â © Ü ¢ ì ó ô ¡ Ø ü ß m ¡

جدول رقم 11:

طبيعة علاقة المتطلقات النظرية بالجمهور

¨ ¦ È ü ó ü ¡ à ¢ m ¡	¨ ë ¡ â ¢ ó a ¡
66	6/4	**الجمهور، بسيط ← الموضوع**
17	6/1	**الجمهور، مركب←الموضوع**
17	6/1	**الجمهور، تبادلي←→الموضوع**

المصدر: مجموع مفردات العينة

. Á ø Â ö ¢ ¢ ¡ ¢ ¡ Ã ¬ » ® ¸ ¦ ó ¡ Ó å ¡ ÷ » Ð ¡ ô ¢ ³ ¼ ë

¢ ø • ü õ ¥ ß Ÿ ¡ ¢ Ç ¢ ¥ Á ß ø ¾ ü ó Ý ó ¡ Ó ª é ¬ ¢ ¢ ¡ ¬ « — í ¢ ü ÿ

ô Z ¯ © ¬ ¢ ó Ó ³ Â · Á ¢ ¦ § ¬ ¾ ¨ ¢ [¢ ¥ p Â » ¨ ¯ ¡ º ¢ ¡ ª ß Ã «

õ ß ñ ¢ Ð ¢ « ¡ Ç Î f ¼ Ì ¬ Â ó » ¬ é ¬ ¢ Â ª Ÿ ? ¡ õ Ä j ß § ò ¡ Ÿ ¢ Á Ç f

. ª ë Æ È ¡ è ? ú Á ø Ý ¡ Ó m m ¡ ® ó ® ° ¸ ¢ Á ¡ ¸ [d ? § ¾ ¾ ³

: ¨ ó ¨ ¢ ½ ð ¾ ¡ ä ¢ ó ê ¥ ¬ ñ È ¾ ¢ ¡ ¢ ú ¬ Z ¡ à ú ¬ ð ¢ ¡

جدول رقم 12:

تفاصيل ارتكاز الأبعاد النظرية

¨ ¨ m È ¡ ü Á ¡ ø å j ¢ ¡ ü Ï ¨ — ü ¬ à ¢ m ¡ ¡	Ä ï Ã Ý m Ó m ¡
50%	الشباب، الجامعيين والمهنيين	6/3	**القيم/وسائل الإعلام**
16.6%	قراء الصحافة المكتوبة	6/1	فرضية التأثير
16.6%	مستعملو الأنترنات	6/1	**وصف** جمهور الأنترنات
16.6%	المتفرجون	6/1	المسرح والمشاهدة والتفاعل بينهما

المصدر: مجموع مفردات العينة

). Á ø ô¡Ä ï Â –Ó¢§¥Â¡ÿ þ ÜÜï Ã¥ Á ë ïÇ ¡ÝÁ ½Ó (ø ï

¢ ¥ó ³— ó ÈÇô ¡ ô ©¬ ð¼ú·ßæ ô õ¬ cßò ¡Ÿ ¢ Ø ¦¥ Â¢ ø ¬ ³ ¡

. ¢ ç ¡ Æã ¨¡÷ Ç¢ à ó ¡ó Ç È ó ¡

è Ï ¶ÞÈ ³m üï ê ß¨ ´ ¨ ü·nÇüï þ ¡¬ ?Ç® Á¢¾¼ó¾ ß ¡

ö ÿ ¢ Ïè¢`©¡¢ ¥ È²îñ ¿• Â »© ¢ Ç Á Á Âóã ¡ô ô ¸ ¬ ó ¡

ö ì Ø ä ÷ þ Á ½Ñ Â ¬ Ý ó ¢ ¦ Ëñ ¢ ø à Â¯ ÇZ ¡ ¡ õ º úé÷ ¡ Ç ¡ Á ¾ ó ¡

Z ä[¥÷ü ð ø ø Ÿ ¡ è ì Ø Èè « ô ó À • © ¡ Zæ ô ÷ ñ ô È ó ¡

¨ ß ¢ ø ¬ ç³ ¡ Â© ã ¢ ¢ ³ È é ¡¡ ï ô È©ó ¡¡¡ Z à ÷ ¬ Ë ñ ß ò ¡Ÿ ¢ Ç

. ¨ à ¥ ¢ ¬ ó ¡

¨ à ¢¦ Ø Ç ó ? Â ô ð Ì Ç ñ ¡ ? Á ½ È ñ ¦ © ¡ ¢ ¥ ê ã » Â ô ó ß ¡

ù → • © ¡ Z ú ä Z ¬ ¦ ñ ½ ¡ ¾ ß ¦ ¶ ¬ ø » È © ¥ ¢ Ø ê ñ ä ï Z ç ¨ « ? Ç

C þ ® — • ¨ Ç ¡ ý Á À è ÿ ° ó ê q ß ¸ È ³ ñ ¡ ü ß ô ê Á ¢ ð à Â û ® ¬ ¢ ¢ ¥ ¦ ó ¡

¨ ü ½ à ¡ Õ Ã ¡ Ç ¡ ¬ ë Á Ç ¡ ô k ¬ ¡ ¢ ÿ à õ ó ¡ ß ò Ÿ ¢ Ç ¢ ¡ ¿ » ò Ð ç è Þ Ø ¬ È

. ¢ ü ß ½ ¢ ë à ì ¬ ó ¥ ¢ ¡ ¥

é ¯ © ¬ ¢ Ø à £ ¥ ¢ ¤ ã È ¥ õ ° ó d ¢ ø ú ¬ ß ¡ ð ¥ « à ¢ ¬ ø ï

D Þ ç ¾ « Ç ¡ Ý Á ³ Ó Š Â ÿ ú ¢ ß Ü – é ¡ Ä ó ï ¼ Ð « ¢ ø ¬ ½ š ¢ « ç

? [° · ¢ Â ô ¢ ó ø ê é © ¢ ¡ Ì ” ¡ ¿ Â ¢ ³ ¡ ¬ ¢ ï Ÿ ¡ ¨ Ù à ã ß ½ ¡ ¢ ø ¬ ß ¡

¨ Ç ¡ Á ½ Ÿ ¢ ¬ ø û ã « ¼ ¢ ø Á ß Ã d k ¡ ¡ Ä ä ¬ ¦ Ë ¡ ¢ ¬ ó ¢ ó ¥ © ì ¢ ¬ à û ø ¡ ¬ ¡

¢ • p Ÿ ¡ Z Ì ã Á ó ú ¡ é ¡ ü ¨ ß û þ ¾ Ç ? ® Á ½ ¢ ô ¡ ¾ ¼ ë Ç û ¡ ¾ ÷

Æ ü ð ¡ ° ¨ d Ø ò ü ð ¬ ó Ç ¢ ? ü ¡ Â ¦ ä ³ Ã ô ß Ï Â ® ¸ ¦ ó ø ¨ ¬ ô ¢ ° ô d à ³

¨ ô Ç ¨ ß ¥ ¢ ? ¨ ü ü ð ¤ ¡ ¢ ü ì ¡ ¬ ¥ à Ð ¾ Ç ø ¢ ß • ï ø © ô ¢ à ¬ ó È ¡ m ¡

. ù ¢ ¦ § ¬ Á Ç ¢ ø ¬ Ç ¡

)نظرية الأجندة وجمهور الصحافة المكتوبة(20

¨ ç ¢ ¸¢Ð ô ê¾ ê¼ Ÿ ¨ ¡ üÂ ï ß Ÿ ¡ ©Â ¡³ Ø ø ì Â Ü å ü Â ó Ð ¥

¢ Ð Ÿ Á Ð ø ï ü ¡ Á ß ¢ ù ¬ œ ù ç ø ô Ô ì ê ¼ ¢ ¨ ¥ û ¬ ð Â m Ÿ ¡ ¡ Ä j ¡

ù ¢) ð ® Ç ¸ ¦ ó ø ¢ ¬ ô ¾ ñ ¢ © ¢ Ü m ú ¡ ÷ ô ¦ ü Â Ø ç ¡ Â ã { ¾ ó ¡

¨ ³ Á ñ ½ · • ¨ û ¢ ³ ¯ ÷ þ ¬ Ç ÷ ¡ Ã Â ¼ ó ø Â Ÿ Þ Ä ø j ÷ • ¨ ¡ ú (÷ ¨ ø Ï ¢ à ó ¡

. ¨ ¢ Ì Â ¬ » © — ¢ · ô ß ø ¢ à ¬ ô ³ ô ¥ ¢ ö ¨ ó › ² Ì ¨ m ¢ é ¬ ¾ ü Ï ó ¡

• þ ¦ ¢ Ì ò ÷ ³ ¼ ç ® · ¢ ù | ó • ¦ þ È ¦ è Â ü Ø Â ÿ ñ ³ ¡ š Ç ü ÿ ¡ ¾ ¥

¨ ø Ï ¢ ? à © ó ¢ ¡ 4 ¾ ú ê Â ï ¡ À ½ ² Â £ ´ ¬ ü È î « ü ð æ ç " ï ¨ ü l à ¼ ô ¡ «

Â ° ö ï — ü â Ç ö ¨ ¦ Â Ÿ ¡ Â Ä Ÿ ³ ù ¡ Ä ¹ ô ú ÷ Â ° þ ï — Â ç ð ¢ è å Â â û « ¾ ì « ¬ à

) . " Ÿ ö ô » ¬ ½ È ÷ ø õ ö à ÿ ÷ ó ¬ ¦ Â È Ü å ü Â ó Ð ¦ ¥ ¸ ú ² ÷ ù ¢ ø ï

ú À é ¡ ¥ ¢ ¨ ¼ ø [ê ú ü ¦ ¥ ¨ ¥ ¡ ¬ ç ð ¢ m ” Ð ø ¢ ¨ Ñ — Â ¬ ü è à ó ¡

§ ” ¡ ü Â ì à ó ¡ Ø ¬ È ì ÷ [¦ » ¢ ü ” ø ¢ ¡ Ô ß ¨ — ¥ ¢ ¨ ½ ô ÿ ü ê ¡ ¥ ø ¬

. Â » ¨ — ³ ú ÷ Ÿ ¡ ¾ ¬ ¥ ¦ ð m ¢ ç ¡ à ÷ Ç ¡ Á ½ È ê ÷ n — • ¨ ¥ ¢ ¬ ð ó ¡

ú ø Ô ü ¬ ¼ ç ú è ë — ú ç ÷ ” ¾ ¥ Â © ø ¢ ç Ð Á ø ü ¡ Ø ß ü Â ê ø ï

¨ Ð Ð ì ¡ à À ó ¥ ¿ © ¡ ¢ ² ¼ ¢ ð ¢ Ç ¡ ¥ ¢ ¨ ½ ê ÿ ü ñ ¡ È ú ó À ó ç ¡

¨ ô Ç ¨ ß ¥ ¬ ¢ ” ³ ¢ ¦ È Ö ü ç ø Á ¡ È Æ ¥ ü Z ¡ ä ” ¬ ÷ ® ó ¢ ¢ ¢] ¥ ê ¡ Z . » ö — ü ÷

. ú ¬ ¥ ? © ³ ¢ — Ô ú ë ô ¢ ´ ü Ç « Ç ¢ ú È é ¢ ¢ ¾ ¨ ß ¥ § Á ¢ ø ¬ Ç ¡

? : ¢ ¼ í ¬ ü ô) È ¦ ¢ ó ß ® Ó ú ÷ Â • Á À ® ì ¢ ¨ ¦ Ç ¡ ù Á ê ½ ¿ ó Þ ¿ ÷

D ¨ ¡ Â Ì à) ê ¡ Ÿ ? Ä j ¡ ø ¡ ¢ ¡ ° — Á ? ¢ ¢ « à ® ê ú ÷ (© ¢ Ç ¢ Ÿ Â ó ¡

? : ¢ ¼ í ¬ ü ô È ¦ ë ö ¡ ß ¾ ó ¢ è Ç Á (¦ Á © Ã ¢ ¥ Ç ý Á e ¾ Ø ú ÷ ¡

ô ß Ç Á ¢ ß ì ¡ Ÿ ¢ ú ê ¼ ì ú ¦ à ï À ê ó Z ¯ ¦ ˜ ö ¬ ¡ õ ¢ Â ® ¢ ¡ Ç ¢ Ÿ Â ó ¡

© ¡ ¾ ü ¬ ¾ à m ¾ ¦ à à ó ¡ ¾ Þ à ê Ï V « ó ¨ ¡ ì P ê ç ¡ ¡ Á ô ¾ ¢ ý ¡ Á f

ù — û ¡ Á ¾ ¢ ¢ m ú Á ð ¾ ó ç ¨ Z ÿ õ ¢ ø ß þ ¡ ¡ Ÿ ¢ ê Ç Á ß ¢ l ¨ ¡ ì ô ¥ à ¬ m ¡

¢ ¬ õ ê ¼ ß ¾ ¼ ë © ³ ¢ ¡ Ó à Â ô ç ¾ ¾ à ¬ ¼ ï š ì « © ¢ Ç ¡ Á Ç ¾ à Á ô — «

Ÿ ¨ Â Ÿ ó Á ¢ ¢ ß ¦ Ø ¬ ô ó

ù ˜ Ëÿ¢ ø• ïÁ ø ¢?o• ® · ¢ é ó¬ ¡ï¢¡ ôVøðbè ô ë¬ ¼ ò ¢¡_

± ¿ ¢ øøüÈ ¡¢ï¥ Ð › ø –Vüb« Z¡ ¯ ©–¢ó ÂúÜ Â[¥ · ¢ ¦ ó ¡

z Á Á ¬ØÁ ¢ ðÈÇ?Á Æ û ˜¢¬ È ¹ Á ›à ª « ¦ Ï –ó ¨ ¡ ¾ ô ì ¬ ó ¡

ý À?ÿþ è ® Ð¢« ¦Ëõ ¢ À ó Â Ü¤üûó¢ú j ø ©¼ « Á ø © j ¢ Ç ¡ Á ¾ ó

? ¨ ¸ È m ¡ û ¡ ¨¾ ô mõ ì ¸ ¥ ¬ Ø È ¢ Ç ¡ ú Á ê ³ ¼ Ø ¡ Ü Ð « È h ¨ û ¢ l ¡

¢ ø ï ´ üÁm ¢ ¡ ú ø ¡ ± ÓÁ ¾ « Â » - ¢ ^ ? ¡ § ½ © ¢ Â Ø ó Â Ÿ ¡ Ä j ¡

Á ¢ Á ø ¢ è è – Ô ûÂ ¡ Ë H ¦ m Ä ¦ è ¦ ê Á ¬ Ø § ¡ « • Á ¢ ¡ × À ¢ ÿ Ô ú ø – Ô «

). © ¡ Ä ó Â ¢ ¥ ¢ Á ® k ¡¡ ¥ ¨ Â ì Ø Ø ü © m ¡ ¢ Ð ¢ è ¡ ¡ Ð Ð « ¼ Â ê ¥ «

• ¨ Ç ¡ Á ¾ ê õ õ ø ¤ ç © ¡ ¢ ¢ ¬ È ð ð à ÿ « Ã Â õ è ¦ « ø È ¡ ì õ õ ¡ ¥ ¢ ù x ì ô ó

Â ÷ • § ¾ ÿ ç ¢ ¢ ¢ ï ¡ × § ¾ – ÿ © ¢ ¡ ¹ Å ¢ ½ 3 ¢ Æ é · ¦ ¢ ì Ð ê ñ õ ¡ ¢ ü «

Î z Â ÷ ù ¡ • © ¢ Ü Ø è à Ð ¥ Á ¡ ø Î Ð ô ½ ¤ ï Ä ¡ ÿ ¡ Á ¢ ú ¦ ð ¬ { À Á p ¡

(¨ È) û ¨ Â ¦ è ü ® ¡¡ ¡ Á ì ó ú ¦ ÷ Î ç z ¢ Â ° Ð – ¢ – Ð í « ô ¡ È ¢ Ç ¡ ¢ Ç —

Ö ì ¦ ç ¬ Ç • ¡ ì Á ¾ ¼ « ¡ Ð z C À ó ô ¡ ß ® ¥ ¢ ù ¦ é Ú ¡ · . Â Ÿ ¡ Ä j ¢ ¥

õ ç Â ¡ Ÿ ¡ ? Ä Ø ¡ ì ¨ ¬ ô ü ® ¡¡ ¡) ü ì é ¡ ß Ÿ ¡ ¢ ¢ Ç Ô ú ã è é Á ø ´ ô ó

¨ Ç ¡ þ Á ¬ ³ Ø Ø ó › ¡ • Ø ü ¡ ô V ø ð ¡ ì ï ð ¢ ¡ õ ç ý À © ÿ ¢ (¢ ¸ ÿ P ¯ ß ° ¦ m ¡

Z ã § ¼ · ô é ß Ë õ ï ? ¢ ü Ø ß ½ ² ø Ÿ ¬ ¢ m ¬ ¡ ü ú ó ¾ ô m ö Ç ¸ ¡ – É ó ³ ¼ ô Ç ¡ —

þ ó V ¢ ő ü ¦ è « Á ő ó ø j ô È ê ø à ú n ¢ ¡ ÿ Ð ¨ ¡ ³ Á ³ ¼ ü ÿ ü ¢ ø è à —

. ¢

Þ ø § Á ¢ ø ¬ ½ Ø è – ï ó ¶ È ï m ¡ Â ® Ø ¢ ¼ ú ¢ ó à • ¬ Ç ¸ ¨ ü ¬ ¢ ú ¡ ü ø ó ç ¡

¨ û © Ä ¡ è ü ¬ ő ó ß Ÿ ¡ ¢ Ç – Â þ ó ¸ Â ú à ø n Ô m ß ¡ þ ½ ¢ – û ¢ ¦ ó ¡

¾ ¢ ó ¬ ç ¢ ¢ × § ¾ – ÿ © ¢ ¡ ¹ æ ¢ ï ß ó À • Â Ÿ ? ¨ Ä Ø ¡ ì ¬ è Ê m ¸ Â è ó ¡

. £ ¢ ¦ ù ó ¨ ¡ ü ß

ú ¬ ù ð ¨ – Ø « ¨ È ¥ ¡ ¨ ü ¨ ß Ç ¡ ª Á õ ¾ ¾ ó 5 ë 0 [¥ ö ÿ Á ¢ ø ¬ ß Â « ¢ – Ë

15 24 Þ ³ Â (ë ¡ ð ¦ ¨ é ¬ ¡ Â þ Ô ¦ · Ë ¨ ü) Ø ¨ ü Æ È þ ¬ ì Ø ù ¤ ¨ ÷ ü Ç

ò °§dÂý¬Æè.ő¿ È ë ûç ¢ ìß¯¢òø÷¬¡ú ¡ê¡óÀÁÿ¢¡©¬¡»Á®Þ·÷¢ ¦ ó ¡
å Â à Þ¬ õ ¿Ø t µ óø¡ Ø ðÇ¢¡ ²çÔ ¨ûô ·•Ä ¨ ÷ÿ¾Æà ¡ ¥¢¡ ¦¨Ì ç¾¡ ó
é ¢ç ¨÷ô ·Æ Ê ð•ß¾ ¾¥¢³è ðæ¥ ä Ì Á¡ ¢ ¦ û Á¡¢Cl ¢ äûß¡
ò à £ê ¢¥¦ Ì óï¡Â¨· ð ÷ú¢ßü¢ ½ Á¾¾à«¬¾¡¥Â ù è ð®¡ ¨ ü Ç
)." þ öçð ¸©¬« ¨ ¾½¥¢¨Ð ß¬ ¢•ø Â ð¡÷²¡ Ì ßøæ ö ò •¾(ë
Â ÷• ¨¡÷ ¢ü ¢ ðú÷È©ó ¢Ð ¯ ø ô à¬Èö ¨ü ¡ Ý¬ ¡ Z ä®¬ ÷¦ ó ¡
¨ ç ¡ Â©ã ¡ ¿ ¾ é¢ ¢ü ¡« ¢ ô ¢÷ à ¢•é ¢« ø ð Ì·ó¢ü¡ ü ó è¦ ÔÀ ó ¡
ù œ Á ç® d ¢Æ óð¡ ß ß E ¢ Ð í « ô ¡Ê¼ó ¾¼¢b ÿ Á ô ¾ Á ¢ à ¬ m ¡
þ ½¾ ë D ¨ ê— ?Â ¬¢ û ¨ ì ô ¥ê ¢ ¤ ¢f ?¦ ô ¡ß ª ¥ ¡ V ő ¥ à Ð ó ¡
. ¢ Ÿú¢÷ä¼ê¥¢ û ¢ú ¡¨ ß Ç ß ½Ð ¢ › ß ›

خلفيات تاريخية

¨ è þô¬_ · úÂ÷ Â ¬Ü¤ü û ó¢ ÿ ¢ ¥À õ Ä ? ¡£ ¢ ì® ·ó¢ ¦è ó¬ ¡ ï ¡
? ñ ¢ Ð ã « ß ò ¡Ÿ ¢Þ Ç ë õ ß Þ ¡ø æ o Â ñ à ¢« Ð ò « · ¡ ¡ Â ¤ m Á ¢ «
é Â Ø ¬ Â ó Ü ¢ Á ¥ ¢ ó ¡ ø ¬ ¡ » Þ ø ¬ © ¢ ³ ¢ [¥ ü ß ¢ ¾ ¢ ¼ ¡ ¬ ¾ ¢ ¼ ¡ ø ¡ ¬ ¡
C ¢ à ¬ é ¡ Â ¬ ã ¢ | ê ¾ ¢ ¡ Ð ì ¾ ¢ ¢ ¡ à ã ¢ ¡ ø ô È £ m Â ¡ æ ë ¡ m
¡ À ò ÿ ø ¬ ì ¢ ³ ó ÷ ü ¾ ã « ¢ à m ø ¡ Þ ¬ Æ ¡ Ç Ã ¬ ò ó ¢ ¡ ï À ó Ó ¡ Â ¬ ç ¡
P ð ò ó · ¡ ¡ Æ ¡ m ¬ ô ß ¢ ñ Ð ¨ È h ô ß ¢ ¡ ¨ à Ç ó ¡ ú Á ÷ ½ Â Ü ö ü È ó ì ¡ ó ¡
õ ß ò ¡ Ÿ ¢ Ð Ç ¢ ¬ ¨ ð ß ó ¢ ¡ ¦ ø ó ¡ ¨ ¬ ¥ ó ¢ ó Ø ¢ ñ ¢ Ð © « ¢ ¡ ³ ó ü ð ¬ ó
Þ ø ? ¬ ñ ¢ Ð ã « ß ò ¡ Ÿ ¢ • © ¢ ÷ õ ô ß ¢ ¡ m ¡ ø æ o Â • ä « ¾ k ¡
õ ß ò ¡ Ÿ ¢ • Ç ° ¨¾ ¢ k ¡ Â ò ¬ Ÿ ð ¢ Ð Ç ¡ ø ¡ è Ÿ Â ¢ ú Ç © ¢ ¡ ÷ õ ò à ß m ¡ ¡
ô ¡ ß ø ¬ ò Ÿ ¡ ¢ ý Ç À [ÿ é ¡ ô Ï ¢ © k ¡ ß ¢ ñ è » ú ó ¡ ø ¬ ° ¡ ¾ ¢ k ¡ Ð «
© ¢ ³ ¼ Z » ¡ é ¬ ¡ ç ¨ ¢ ì Ç ¢ ¨ ¡ È ß ó ¢ ¡ ø ¨ ¬ ½ ¢ ¡ Ð ÷ ë ß ¡ ¾ ¡ à Ï ¡
© ª ¢ ¾ ß Â ä ¨ ó ¡ © à ¢ ó ¡ ¾ ¢ b û Â • © ¢ ÷ ¡ õ ò à ß m ¡ ø ¨ ¬ Á ¢ Ô k ¡
. © ¢ Â ¡ ¬ õ ª ° Ç ¡ © ¢ Â ¬ û ó

© ¢ ÂÁÜ üøß¡Á ¨ó ë¢ ð ¢³»Â Ü öıè ì ÀÙ¨Ú·

" ¢ ÀÃı ÷÷ ® ¢¡Ç Á Áð²ðì¥ §¡Â ÿý¢À¨ÿõ ¡æ³ô @ ¢/àó«¡

õ ¢ àzóÁ¡Á ¬Ø¢ ä ç «ö ü mÂ¡¢Ü ü¢é€¡Á Á¢ØÓé«¡ú ÷úÄ·óÂ¡ ë

• ñ ¢ Ðõ« ß¡©¡¢ ³ óõ ü ßðì ¢ Ç ¦ØÁÁ ¬Ø à Ó«ø ¬ ´ ø ô ó

.(130-105. Í) ¨ Ç ¡ ÁÀ ú ý® ¡ó ì Ð ç ê¡È ¡¢ à ø ï

Â õñ ¢ • ¢ ¡ ½¢[Ø · Ú¡ óõ¡ ¡• E ¢ùk Â¡ì ó¡?¾ Ã ³¾ ì ó

) Â « ùÇ³aniel Miller and Don Slater, 2000 - ü ě ¢ ?Ç ¡ ¾Ç÷(Á ½

ò ¦ú ë € ¢ û Â ¢ ø ñà ¡ £Ç¢ ¡ ì® a ó¢¨¦Ç é Á¢½ È¥ ó¢ ß ¢ ø ?¬³ ì ¯

- [½ ¡'¾ nidad Â¢¬ ó ì¨ ¦ ¥Ø ® È¢ ě ¥ ø Á³¢ ì @ ç ¢ ð ¬ Á ú Ä ?³¡

ù Ð → ³ ó Á ð Ø ø ó ¡ Â ¨ô · ø Âð¨ó ø Ÿ¨ ñ ¢ ® ¡« ¢ ¡? Ô è ó ¡

¨ ü ý Ì À[¥ ® ç ß ¢ Õè ¢ a ó ê ¨ Ç q ¡ Á ¡¾ Â ã £ Â ¯¨ ì ÷ m ¡ ê ¬ Â ì ¬ Ç ¡

© ¢ ñ¥ ½ q j ú ¡ Æ ð à ô ß ¸ Ð → Ï « ½ ¡ ¾ Þ ø ¬ Â ¾ ó¾ j ¡

) © ¢ û Â ¬ î nternet literature ¥ ¨ ô ¬ ð ó¢ ¡ Z"¦¢ ê Ò È ç ¨ ó ü ý Ì À ù ÿ ó ç

) ù ¢ placeless -monolithic ¢ ü • ð ¤ ó È · ñ ¢ Þ ¡ ë [¡ ¥ ó Ó ¡ ¡ Â C ¢ ę ¢ ¡

C ¢ ú à ÷ ó è ¡ ê ¬ × q ü è ¬ ê £ ¬ à q Ë ô ø ß à ¾ ¬ È ¾ ê ¢ Á ³ ú ¬ Â ü ° ð ì ←

) à ë real-world ¡ § ¾ ¨ ³ ² à j ç À Â ý ñ — ¾ õ ì ™ ¢ ¦ È Â ¢ ¢ (¡

¤ Ç ¢ ¢ ü ù ¬ ¢ ² ¾ ÷ Ð x › ü ¨ à ê ¡ ç ¯ ¢ à Ç è ú ñ ™ ¢ Ð ¥ ¬ Ã ú ¡ ð é

Æ È ² û ç ¢ ý ì À ÿ à ¡ ç ß • Á ¡ Â ñ ø ¬ ¸ Ę ¬ ¢ Ø « ² ç ¢ ¢ Ï Þ Ð »

. ¨ ô ¢ „ ¡ ¬ Ï ? Þ ³ » ¢ Ð ½ ¡ » À ¨ ý ó ª ê ó ó ¡

¨ Â Ë Ü ¢ ¡ Ç í ¡ Á À ³ ¢ ¢ ¡ « û È ð © ¢ ô ¥ Á ¡ ÿ ù ¡ ¢ ú ï ó

Þ ¥ ç Æ ® ¡ ª ó • ¢ £ · ¢ ® à ¢ ¦ Ç ¡ ù Á ® ½ Ç Ë û Â ë ¥ m Â à á m ü ¡ m ¡

ñ ¢ ñ ü ¤ ú → ò ð Ð ø ¬ ñ ¢ ¡ Ð ® ß ò ¡ Ÿ ¢ ¥ Ç ø Ÿ ¢ ě ì ® Z ê Ü ú ¬ ó ¡

© ¢ û æ ð ÷ ò ç Ÿ ¢ ý Ç Ì ÿ ® ¡ ó ½ ¨ ü Þ ¬ ø ¢ ¡ © k ¡ Z ¯ © ˜ ¬ ß ó ¢ ¡ è ¬ ó ¡

. Þ ø ¬ ¡

ª ó ¡ ÑÑ ó Â Ÿ? ¨Ä j÷¡ ® ¢¡ Ç ò Á? ³§ ó½ ¡ ¢ Â ó ¢ ç ¡ À ÿ

Z ¯ ©¬¢ ó Ç¡ ò Á ® (Direct) Â ¯¨ Ç¡ ¡ ñ Á¡ ½ ú È ÷? — Impact ¾ ¢ ¢

¨ ó ¢ © Ð ¢ « ? ¡ ¦ ó ô¡ ß ò ¢ ß è ë ä ó ÿ ¡ ó ô è ® ÷ ô ð Ì · ó ¢ ¡ ë ® ¡ · Ä ¦ ¡ ó Á ¡

Þ ¢ ì ç ñ ¡ ¢ ¡ ë Ä ” ÿ ¢ . ¡ ¨ Â ¬ ð ¨ ó ø ¡ ê Â ó ³ ¡ ó ¢ ü ³ ó ¬ § é ¾ ¾ j ¡

. Á ø © j ¢ ¥ Á ¬ ¢ ç ì Â ø ß ¡ Ø ¬ ó ¡

ö È ì õ ß ¬ ó — À é Á ¡ ø ú j ÷ ¡ ¾ Þ ¥ ø ú ß ¡ ¾ ¸ ® · ó ù ¦ Z ã

?15 ú Â ° ï • ¨ ¸ è ¨ · ¢ È ô ÷ ß ¬ ÷ { ¢ Ð ç Î ó Ð » • ì ¦ Ø ¬ ó ¡

. ¨ · Â × ô ø õ ő ¦ k ú ¡ ÷ Ÿ ¢ m ¡

? © ¢ û Â ¬ û ø j ¡ Ç ¡ ÷ Á ½ ¦ ¢ È ¦ ø ú Ä £ ¢ à ® · ¢ Î ¦ Ð ó » ¾ ç ì

Z ä ú ¬ ÷ ç ¡ Â © ã ¡ Z ³ æ ê ô ¦ ñ ç ¢ • ü ® « ¸ ¦ ú © ß ½ ¨ Â ú è • ` Â ì Ÿ ÷ ¡ Ä j ¡

ñ ¢ w • ? ¢ ì — ø ¡ ô à ¬ È Z ä ¡ ¬ è Û ¨ ó Z ä ¡ ú È Z ó ä ¡ Ý ÷ ü ó ¡

¨ ó æ ¢ ó ¢ Ã ë Â • ¥ Á § Â ¨ Ë è ¢ Ð ¦ ¥ ø ß ¬ ³ ¨ ì ¦ Ø • é ò ¡ » Z ¼ ä ó ¬ ÷

. Â Ÿ ? Ä © j ¢ ¡ û Â ÷ ¬ ¾ ú ½ ¡ ¬ È Z / é ø j © ¦ ¢ ¥ [à ¥ Ð ÷ ô ¥ ¡ à © Ð ¢ ï û Â ¬ û ó

ú ÷ ½ 76 Â ú ç ú ù ð ¨ ¬ ü ¬ ñ ß » ú € ¢ û Â ¬ ß ¡ ¢ ¡ Ì ð Ð Ç à ¡ © ¼ ì ç

). ¨ ü 45 Ç 16 [¥ ¢ ü ÿ Á µ ¢ ø ¡ ß Â — ï ‹ À ó ¢ µ ½ ¢ ì Þ ¬ ß Ë ¢ ¢ (Á

45 ú Â ° ï Â ® à ß è ½ ó ¢ ú è ½ Ç à ¢ ¢ ì ¨ « û Ä ¬ ð ú õ ¦ ³ ¥ ¡ Ÿ ¢ È ó ¡

¨ ÷ ¾ © ¢ à n ø U · ¨ ¡ ° ¼ ¢ Ð õ ß © ¡ ¢ ³ ¢ ¢ ú Ä ® ¨ « ü Ç

© ¢ ý è À ó ¡ Ð ë ó ¢ ú ð Â Ë Ø « • ¨ è ô © ¼ ¢ à ø ó ¬ ¢ ¥ ¢ ç ³ ó ü ð «

. é ¢ Ç ¾ ë ß Æ Ç Ã ¬ ¢ ç ¡ û Â © ¬ ¢ ð à ó ø ¬ ¢ ÿ ò Z ° ã ÷ Â ø à ó ¡

Æ è ? û ç ¢ Ì ð è Ç ç ¡ Á À ¼ ÿ ® ¡ · ¢ P ¡ é • ß Â ¨ » ú ÷

ê Ÿ ¢ © ¢ ¡ û ¢ ø Ç ó ª ç È ¢ ó • ¨ Ç ¡ Á ¼ ø ¡ ? Â à ® ª ë ó ¡

Í ¼ ¬ Ç ÿ Z È è « © ô ¢ ú ¢ ¡ Ÿ ¢ ð k æ ü ú Ð ð é ß Â ñ ¢ · Ü ó ¡

ú ð { Ÿ ¢ Ð ñ û Ï å ¼ ¢ è ¢ ï ø ï ÿ Z ß ¡ Á ² ó ¾ ¢ b ½

). " ¢ ø 31 ø à ¿ • ¨ Ç ¡ Á ² ö ÷ ¡ ¾ ¬ Ó Â Ç Ì ð ì ¬ Â ú Ø é ¡ ï

® ¸ ¦ Ó ¡ ³ ¡ Â ë ¾ ó ¸ ¾ ¨ Ó ¡ ú Â ¯ Ì ¦ Á ³ þ ì Ø ¥ ø ß Ð ® · ¢ ¦ ó ¡
î ô [« ¥ ¨ ë à ¢ ó § ç Â © š Ì ä ¢ ¬ m ¡ Ø ô ¡ ð ¾ È « ¢ û þ ð ¡ ` Á ½ å ¢ ¾ Ã
. © ¡ Z ä ¬ m ¡
¢ ë Œ Ü ¡ ó À ¡ ï z Á ² ¢ – ü ó ¨ ¡ ¢ ´ ¥ ¨ ü · m ¢ ¡ ü + ¢ ¡ ¢ ù à ¢ ¢ ¾ ¬ ë Ç ¡
Ö ¥ § Á Â Ó Â V ó • ¡ ¢ · V Â ® ¡ ™ ¢ ¨ È Ç ¬ ï Á ¡ ¾ ¢ Ó Ý ¢ Ë Ó ¨ à n ú ¦ ×
å ¢ Ì – ú ï – ú ð ¨ d î Á ¢ Ø Ž ¥ È § Â « Ó ¢ ¢ k ¨ ¡ ° Ó Ð ¢ Ÿ m ¢ ¬ ë ¾ ó · ¡ ¡
² ü ¾ n ß ¸ ¢ d È ¦ ì ¬ S È ¦ ù ü – ¢ ë ê ¡ ¾ ë Â Ó ¢ k g ô ¾ ß ¾ È ¢ ø ø à «
• ½ ¢ D ¦ ñ m Ï ö ³ ¡ ú – ¢ ô § ô Â b ý ú ¢ ß Ü – ó Ã © ¢ ú Ð ¢ f ô ó ß è Ï ó ¡
¨ Ü · ï m ô ¡ ¥ § ì Á m ¢ ¡ ® ¬ Ç ½ · ¡ ¢ è ¦ ø à • ¬ ¢ Ç ö ¡ ð ç ¸ V ¬ ¾ ¡ ß ¡ ì ó ¡
. ¨ ï Á ¢ ù Ì ÷ ¾ ¥
نظريات التلقي والمشاهدة
£ ¢ Ç ¨ œ ¡ ¥ Â ¢ ï n ¨ ¢ ü ü © à ¡ ¤ ¼ ¡ Â ì ê ¾ ½ Â µ è ¡ Â « ® ¥ ¢ ¨ ¦ Ç Ó ¡ ½ Á ¢ ½ ð «
? Á ø © j ¢ Ç Å ¦ Á ¢ ¢ ç ê ô ¡ Ø ü ï ¢ M ¡ ó ¡ Â È ² ß ¾ ÿ ¢ ì Ì ô ® ¡ ¢ Â Ü û
ò ¾ ¼ ¢ ó ¤ Æ ¢ Ç V š ó • ¡ ¨ û Â © – ¢ ð à ø • ¬ ¡ ¾ ¡ k ¾ ¡ à ¥ ° ¾ ¢ k – µ ¡ ø
Morley Ý Â ¢ Ë ¼ ü Ó ¢ ù Â © ó ü ¡ À ¢ ë ¢ » Á ø j ¢ ¡ ^ ? David
? ö ¬ Å ¢ Ç Æ W ¥ ß ¢ ø ò à ³ è ¡ ï û § Ä ¼ è ÿ ¢ Ç ¬ ¡ ó Á ¡ ½ ¢ ù þ Â » •
" ¨ " « © ¿ ½ H ¢ à è ÷ Ô § « Ä § ¢ Z ø æ ï ¢ ß ¢ ¢ f ÷ ¨ Ÿ Ä æ ³ ³ ó ¨ Ç ¥ Ç
¨ ô © Ç ø ú ¡ ¢ Ô [÷ ¢ ñ m ú ¡ ¢ ÿ ¢ V ì ô ¡ ÷ « ß Ÿ ¡ ¢ © Ç Â ó ¡
. ¢ ô V ø ð ¡ ü ÿ À ½ § Á m Ð ó ¡
© ¡ ½ µ ¢ Â ß È Á m ¡ Å j ½ ¢ Æ é ÷ ¢ [ì ô ÷ [¢ Ð µ ç Â Ì Ð ¥ » ¾ ô ì
Á ø ´ ß ó ¢ ® ¢ ³ ø § È ¾ ÿ ¢ ì Ì ô ® ¡ ¢ Â Ó È Â • ä ¬ · Â § È ¼ ÿ ¢ Ì m ¡
§ ¾ ÿ ? ¢ Ì Â ÷ Ÿ Á Ä j ¤ © j ¡ ½ ¢ ¢ ß Ð ³ › · Â È Ñ m Â ¡ ê ø ¡ ß ¢ Õ è ¢ ¬ v ó – ÷ –
E ¡ — • ¨ ¸ è ¢ ¡ ¨ · ¢ È ô ÷ ß Â È Á m ¡ ø Ð ¼ m Ä ¡ j À ¾ ÿ ¬ µ [Â È m ¡
[· Â Ñ m Â ê Ì ó ¡ ö ¡ È ¢ ø [· ß ? • ¨ Ç ¡ Á ó ¾ ø ô ¤ ú ¡ ÷ Ÿ ? ¼ m ¡

þ ¬ û ¢Âð Ÿ ÷ µ Ä Ã j È ± æ á Á ¢ ê µ ¡ Â È Ä m Ø « Â © Ü ¢ û ” è ő » ô ß

• ¨ ¡ À ¾ ü ¦ ø ç è 2 0 0 ¨ · ¢ È ô ÷ ß ß ¢ ø ¬ ç ³ © ¡ ¢ ° È õ ¢ ç ø ß ¡ ¢ ³ «

þ ¯ ¾ À y Â ¡ ® ¡ ¦ ¨ ó ÷ ¢ ¡ Â ç ó ¡ ¡ ¾ Ÿ ö ¢ ó ¡ ¢ ú ³ ß « Â ï Ç ¥ æ Á Ì ½ «

© ¡ ½ þ ¢ ß ÷ Â Ÿ ¡ Ä Ã j È Ä m ¡ ø ö j ´ ¡ · ô ß ß Â à ¬ ø Â ¡ È õ ø à ó ¡

µ Â × Ç ¡ Ä ¾ ö ¢ ø ð È Ä > à ° ¢ ³ ¢ ø • ï ¨ · Ã Ñ Ì È ° Â à ¡ ó ê ¡ ß ¢ ¦ ë ¡

) ¢ ™ 3 2 . (¢ È «

µ Â È Ä m ¡ ø ¢ ¢ Ç ÷ Ð Ç ¡ ¢ — Â ï ® ¥ ¢ ¨ ¦ Ç ó ¡ ù Á ú ½ ö ã Â ô ó ß ¡

ú ÷ Â Ü ¤ ü û ó ¢ ? j • ¡ è ¬ ® ï ¡ • þ ù ¹ ü ß ½ ¾ Ä ¡ ô ú ¢ ø ¡ • Â Ÿ ¡ Ä j ¡

• Á ¢ Î ï ó ø ¢ ¥ ¨ ë à ¤ ö ê ¨ ¬ ø Â ¡ Ü ï ñ ¨ ¥ ¬ Â ¤ ü ¹ ¿ ï Ð ¦ ¼ ¤ ¢ ü • ¬ þ Ç ¬ Ç ¢ ¡ ¥ Á ½

Ð ñ ¢ Á à ç ½ ¢ ï ô Ø ß › ï Â ¾ ö ÿ ¡ ¢ Ì · ¤ Â ¡ È Ñ ¤ Â ¡ à ¥ ¨ ¡ ¥ Í ½ Ð ¡ ü ? ó ¡

¨ ô ø ø ß Â © ü ¤ ý ¤ À Ÿ ì È ¤ • ¬ ¡ À ñ ¤ • ¢ . y ± Â è • ¬ ÷ ¢ ì ï ô ¬ m ¡

ù ° ò ¢ à ¥ ê à ¢ ç ø • ï † § Á ¢ Ð ú û ² Ä ÷ è ¦ ê ð é Ÿ ¢ ¡ ø ü ç È ¡ õ «

. ¨ û Â ¨ ¬ ð ¾ ó õ ¢ ¦ ß è ÿ ø ô Ç Ÿ ¢ ì Ç ò ¬ Á à • è þ ¥ ê ü ÷ ø ¬ ÷

ú ÷ î È ù ç ¡ Á È ¢ Á ñ ¢ • ° ÷ – Z ¨ ¢ ø © ¡ ¢ ° Ç ó ½ ¾ Á ¢ ¾ ¼ ¢ ê ¼ ÷ ç ç ¡

£ ½ ? ¡ ì ô © ¢ ó ¡ Ã Ü ù Ç ÷ › ü ö m ¢ ¡ Ç ¨ ¡ Æ ð ½ ì ó ¢ ÷ © ¢ ø ï » ÿ ¡

Þ ë Þ ß m ¡ ¡ † ¡ Z ó ¨ ¡ — û § Ä ¾ ê ÿ ô © ì ó ¤ ¡ æ ¸ Ð § ó ” ¡ ¡ Ø ß ÷ ¡ Á ¾ ó ¡

¨ Ç ¡ ¥ Á Ä ¼ ¥ ® ¡ ó ¢ Ð ó ê ¡ ç Ó ¢ ø • ï Â « Â Ç ò à ¢ ç è ° • ÷ û Â ¬ ð ó ¡

. (1 2 8 - 9 8 . Í)

õ ¾ ½ µ – Â Ç Ä ¡ m ¡ Ç ¥ Á ¡ ¾ å ¡ ¬ ¾ ¤ ÿ ¡ ô • ¦ ó Â ¨ — ³ ú ÷

ê ë Å ¾ ¢ ó à æ ó Ï ¡ å ¾ ¢ ô © ô ¢ b û Þ ¢ ø ¸ ó È ¡ ² m ¡ ü µ m Â ï ® ¥ ¢ ¦ ó ¡

µ È ù ® – · ¢ ¦ Á ö . ¡ ¢ ¨ Ø ¦ ² « Ÿ Â ¤ m ã ¡ ¤ ó Ï ¡ ü ø ¥ © ¢ ¤ ë ¡ © à ¡ ó Z ¡ ä ¬ ø ô ó

¨ ½ Â ÷ è ¢ ó à « é ¡ Ï ú – ¤ ð ¿ • Á ø j ¡ Ç ¡ ? Á § ¼ ¨ è ô ÷ ô ¸ è ï ó þ ¡

© ¡ Z ¡ à ¥ ¬ ë m ¡ à ß è ¡ Ì ð ¢ ó ¡ Ÿ þ Á « ¢ þ ¢ a ß ¡ ¢ ¢ è ¢ « Õ ï ¢ à ê ¥ Ç – ü Ð «

. ¢ ¬ à ô ß × ¾ ¬ ¢ Ç ÿ Z È è «

¨ ã ¢ ¨ Ü ö à ø ú Ð ÷ « ¡ ¾ – ô ¥ ª ô ð ¢ Ç ´ — ¢ ¡ ÷ ® ½ ˜ ¢ ¼ | ó à ¾ ¬ ë Ç ¡
¬ ¸ ¡ ô b ü ¨ ì û ¬ ¢ ¥ à ¸ ¬ • ë Ç Ÿ ¡ ¢ Ð ¢ ¡ ø Ø à ¡ ¨ « ¡ û ¢ § ¦ Á ¬ ¢ Ç ø ¬ Ç ¡
¨ ô ® ¢ ë Ð ¢ © ¥ ¡ À ó ó ¢ ¢ ¡ ¥ ½ © ¢ · Â È ø m Û ¡ ÷ ø Ô m ¸ ¡ ¬ ó
. Å ¢ ¾ ó à ¡ Ü ¡ · ø ô ó

3- نتائج عينة الدراسة

¨ à Ð × ¨ Ç ¡ ú Á ÷ ¾ ¢ ø ê ¬ ¢ À ú ÷ ì ¥ ¢ ò È õ ¨ ¸ Á ç ó ? ¢ ü ë Â Ø «
¡ À ù Ð ¢ ü ô ¨ ¨ k ¢ è Á ¥ ø ¸ ¢ ¡ ^ ¨ — ÷ Â ß ? Ä j ¬ ® ¢ ¡ Ç ¡ Á ¾ ó ¡
¨ ÷ [ø ¬ à ¢ ¡ È õ ß ¢ ø Á ¬ ÿ ð ð Ì — ¾ ¥ ¢ Ð © « ¢ Ç ú ¡ ¥ Á Â ½ è ó ¡
ô ß Á © À ¡ ³ Z ñ ¢ « ¼ ½ › Â © ó ¾ V Ë ß ¡ Z » ¡ Â ñ à ó ¡ { ½ ¢ ï ¡
. ¨ Ç ¢ ¨ È ½ ó ¢ ¡ Ð ß ¢ ¡ ø ¡ ¬ ø ³ © Ü ¢ ¡ ¬ ³ ó ¬ ó ¡
© Â V Û © ¡ ¢ È ¥ m Á å ¢ Â ¬ Õ ¡ ó Â ã ¬ » Ç ¢ ü ¢ ø ¬ ï Á
ô s © ¡ ¢ à ¨ ø Ï ¢ » § Á Ø © ¬ à m Ø ¡ Á ¬ ¡ ø © j ¢ Ç ¢ ¡ Á © ç ½ Á Ø «
¨ Ü · ¨ ÷ { ½ ¢ ï ø ¡ © à ¢ Ø Ø ¡ ô È ® ó « ¡ • à Â ¡ × þ ³ — ¡ ¬ À ô ¡ ¥ • — û È ð Ç
? ö ð ¸ ® ¢ ¡ Á ó î Ø ó « ¬ ß ó í ¡ ü ¼ « é © ¡ ¢ ß ¨ à ¾ ® ¬ é ¢ à Á ¬ « Ø ¡ ô b
. ß ¢ ø ë ¬ ³ Ü å ¢ ü ¡ ¾ ¬ õ ¡ ¥ ¼ é õ ¡ ³ ¢ ó ¡ ³ ¢ « ´ Ÿ ¢ ¬ û
• ¨ ì ¦ ¨ Ø ¢ « ¡ ¾ Â ÷ Ü Ç ¢ ¡ ¨ Á ² ½ ¨ ¢ à ¬ ü ¢ ¦ Ð § Á ¢ Á Ë ¾ ¡ a
? ö ð ¸ § ó ¢ ¡ » å ¡ ¬ ³ ⁄ ¡ ¥ ë ¦ ½ ó ¢ ¶ Ð Ë ¡ µ ó Â ¡ Ø ô ó ß ¡ • æ ë ¬ «
© ¡ Z ä æ ê ¬ [¬ ¥ ¢ Ð ¥ Â è ó ¡ ð ó ¢ ¸ ê ¬ § Ó Á ¾ ô ó ø ¡ ä ¬ ´ È © ¢ ¡ ¡ ½ ¡
¨ à ¦ ÿ ¥ ¢ ø ò ç ô ¸ ¨ Ç ó ¡ ¡ Á ³ ⁄ Ó § ¡ Â ÿ § ¢ Â Ü Ë ø ¢ ¡ ¡ ¬ Â Ë ¥ ¢ ¦ ¢ Ø ó ¡
Ÿ ® ¸ © ¢ ó ¢ ½ • Â ç ¢ ¡ Á ¨ ¼ ? ó Á ¡ ø ¡ ¢ ¡ ^ ¢ — ª ô ¡ ¦ V « ó ¢ Ÿ ¢ ¬ ü ó ¡
¨ Ç ¡ ¥ Á À ¼ ÿ Ó ¦ ² ¬ ¡ ¦ ¢ ¬ ó ¢ ¡ ÷ ¢ ´ ñ È ¡ ß ¡ È À ó ¢ ¡ ß ¥ ¢ ¨ ³ ó ¡ ù ¢ › p
V © ¡ ¢ Ï Ã ¡ Â Ð ¥ › ê ¢ ø é Á ç Ø § ¾ ¡ ø ¬ ê à ¸ Ñ ¡ Á à ì ó ¡ Â ¢ Ø ¥ Ä ¬ ó ¡

þ òóÏ› ¢« ÷Ø à¥Ëmè¦ê± Á ¾ïë ß ÑÑ †¬Â¬ê ¢ ø¨à ³¬ ÇÓ¡ ü ð ¬ ó ¡

© ¢ ß Ý¿¢ øóù¬ÇÁ ¡ï À¥Â °§ Ä¬è ¾¬ÿ¬ó¢¡Ìûù ¢µ¬® · ¢ ¦ ó ¡

Á ï À¥¬é¬¡ Â » ¨ ¡¥ ©¡¢ ő è¦[ó à ÷¨¢ ¡ç¼Âó °¨ï ¬ê ¨„ ¢«ß Ó m ¡

Þ ø?¬¨d¨ ¢ö› ¡Á ÷ï Ä ðêûÙ¬é¢ ûú ¬Â °¨ï¥— ¬ ç ¢n¸ù Ð ¨ðÂ ì

© ¢ úè÷é¢ ûú ¬¨ Ó ¡ Ây¬¢Ç? m©¡¢ û Â ¬ü ûÙ¢ ¬øóâÂ ¬°•Ç®¦¸ ¦ ó ¡

® · ¢ú¦ ê ¡¨ Ç ¡Þ Á§¼Ä ®à ÷¢ ¨¥Ç ¡Þ Á×½¢ ìÔ¢ü«ÿ¬ Â » ¨ ¡ ¥ ¢ ¦ Ì ó ¡

Þ ÷• Â Ÿ? ¨Ä¥j ¡¬ ç ¢n¸”¡Ð Ê ë ø j ç ¡ Â©ã ¢ {ê¼ õõê¦ø¬Á ¢ d

¨ È ê ü¢ ő ¢¢kn¡ ¢ ø ä¢ ¬©Ç¬¢¦û Â ¬ fl Ð _£ ¢ ì®à ó¢ ¨¦Ç ¡¡ Á ½

¨ ô ø ä ¬ÈÈ ümj ¡Â ø ª ó è æ ô ¬¾¢ó à¥Ì ő«¡ ç ¢ ì ß ó¢¡ø ¬ ³ ¡

. ¨ ° ¾ k³º ¡ ü ð ý¬Ä ó η

عدم جدوى فرضية الأجندة

• § ¾ ü ³ÓñÂ¢ç ø à ¾Ç ¡¾ ß Ð Á ®d ¢ ¦ ü ¡¾ ì ó

¢ Vø ő ¡ w ¨ ¡¥ ¬ ç ¢n¸þÐ ó ¢¦[¬¥¨ ë « ¨à Ç ¡¿Á• ½¢ ø ß ¾¡ ³

? ¨ ÷ ® ¢¡ Ç þ Á ª ø» ó ¢¦« å » ô • ß Â Ÿ? ¡ Ÿ Ä j ¡ Ó Æ Ê mè¦Å ü ¢ ó ü ó ¡

¨ ¥ ¬ ç ¢n¸þÐ Ó ó Â¦[à¥¢ ÿ ¾ ³© ¡¢ ë ¡ Á Á ë ¼d ¬¦ à Â »© ¢ à ø ¬ o

¨ ç ¢¨ ì ß ó¢¡ø ® ¢ ³ë å¦ Ê ¬ Ð ¡½ (à 0. Í) Å ¢ þ ü Â ç ð ¢è ÷

å ¬ ¥X¡à• `¢ ê ¦ç Ø «© ¡¢ ë ¢¨ Ê Ð ø Â ¡À ¢ ý ª ¦ Ê ç V¬ő ¡ Ç ¢ È ó ¡

Á ¢¼p ¾ ÞÂ¢Ü ¢ ü ç Á Ø « Ì Ù ú© ¡¢ ë î ¢ ô ú Ê ß ó Â¦ Ÿ é Ä¦ j ¡È ó ¡

ù œ e[ç° · ¢ ¡¨ ¦ ç ¢ ¨¢ à ¾ ¡ó ¦ ì ¢ ¡ Á ë Ï ´ ¬ ý ¡ À ª ÿ ù ¢ ú ï .õ õ ¢ ø ¬ ÿ ¡

ê ô Ø ¨ü Ü ÷ · ©n¸ ¡ ½ ¸¦ ¬ ó ø ¬ ü Ð à» ó ¡ ³ à ¨ë l ý À ù ÿ Þ ¬ ë ¡ ó ¡

Á ø j ü¡©ß¢ ¥ þ ¢ « ¦ Â ® · ¢ þ¦ õ ç ¦ V © ¡¢ ú ¡ ¢ ¬ ÿ õ Z ç ã ô ¸ ¬ ó ¡

í ¡ ¿§ ” ¡ ÿ Â À ú ÿ ø ¢¡ ë þ Ø ¢ ú ³ ¡ ” ¢ ¬ ü ¥ ¢ Ç ¦ § ¬ Á Ç ¢ § ¼ ¬ ¢ Ç à ß ¬ ¥ Ç ø ¬ à m ¡

¨ ç ¢ ¸¨ Ð ü ø ß ¸ ø Ô ¥ þ Ü · À ó ¡ ¢ ý ¦ Â ¬ ð ® « ¢ æ ¦ ó ç Ô ò ô ¸ ¬ ó ¡

Á ø j ü¡©ß¢ ¥ ¢ ¬ ³ ¸ þ 04 © ¢ Ç ¢ ¥ Ÿ ¢ Â ó ø ¢ ¬ ü ¸ ü ¥ m ¬ ¡ ð Â Ÿ ¡ Ä j ¡